

## 中國連續11年成為 世界最大製造業國家

工業和信息化部肖亞慶部長表示，回顧過去五年，工業和信息化發展的成績非常顯著。總體看來，這方面的綜合實力進一步增強，重點領域的開拓創新取得了新的進步，發展動能持續增強，發展環境亦繼續優化。為促進實體經濟以至整個國民經濟的平穩發展，提供了有力的支撐。

中國工業增加值由23.5萬億元（人民幣，下同）增加到31.3萬億元，佔全球製造業近30%，連續11年成為世界最大的製造業國家。

■ 工業和信息化部肖亞慶部長（中）於國務院新聞辦公室的新聞發布會上，介紹工業和信息化發展情況。



「十三五」時期高技術製造業增加值平均增速達到了10.4%，高於規模以上工業增加值的平均增速4.9%，在規模以上工業增加值中的佔比，也由「十三五」初期的11.8%提高到了15.1%。

信息傳輸軟件和信息技術服務業的增加值，也有明顯提升，由約1.8萬億元增加到3.8萬億元，佔GDP比重由2.5%升至3.7%。■

資料來源：經濟日報

## 「十四五」需致力三件事： 提升內需、自主創新、打開國際

過去一年，在全球經濟複雜的形勢下，中國經濟總量邁上百萬億元（人民幣，下同），佔全球經濟份額增至17%，中國也成為唯一正在增長的主要經濟體。全國政協委員、清華大學中國經濟思想與實踐研究院李稻葵院長表示，2021年是「十四五」規劃的謀篇佈局年，要做好提升內需、科技創新和打開國際新局面三件事。

首先，要進一步啟動內需，要提高至少10億人口的可支配收入，進而刺激潛在需求，當中一些體制機制問題需要梳理，例如地區之間的人口流動，但於促進流動的同時，亦要避免因人

口流動過快而產生不利的影響。第二，自主創新要上一個台階，這對中國經濟的發展至關重要。第三，積極應對現在的逆全球化、民粹主義、保護主義的逆潮，需打開新格局，包括簽訂一些區域性的自由貿易協定，要更積極地對外開放，創造好營商環境，外資不僅留下，更能發展得更好。

此外，需要關注互聯網企業、尤其是平台企業，需要於發展中進行監管，不能把發展跟監管分割，須保證能繼續發展，並於過程中解決監管和反壟斷的問題。■

資料來源：央視網

## 內地積極推進高質量製造業 新興產業發展須循序漸進

工業和信息化部肖亞慶部長表示，黨中央、國務院高度重視製造業的發展，並視之為國家經濟的命脈。中國製造業不僅要提升總量，還要實現高質量發展。

肖亞慶部長指出，要保持產業鏈完整，實施強鏈補鏈行動，把弱項和短板補齊，進一步高端化、智能化和綠色化，使得製造業水平在原有基礎更上一層樓。

在供給側結構性改革方面，要對傳統行業實施現代化技術改造，同時發展戰略性新興產業，如5G、新材料、新裝備等，但不能盲目重複

建設。此外，要鼓勵產業集群發展，並鼓勵龍頭企業、特別是領軍企業發展，這些企業作為系統集成者，可以不斷引領行業的發展。

保持製造業比重基本穩定，是不斷堅持的發展過程。擴大開放也是未來要堅持的方向，國際產業鏈全球化、國際產業分工是大勢所趨，要深化與各方的合作；開放的門要開得更大，門檻不斷降低，讓外資能夠更容易進入；開放的平台要做得更穩，從原來的商品和要素流動型開放，逐步走向規則、規制、管理和標準等制度型開放。■

資料來源：新華社

## 內地工信部節能與綜合利用司 推進工業節能與綠色發展

內地工信部節能與綜合利用司繼續深入推進工業節能與構建綠色製造體系的相關工作。

於2020年全球複雜的形勢下，國內的工業和信息化系統全面實施了新的發展理念並推行了綠色製造工程，例如於「十三五」期間，共建設了2,121家綠色工廠、171家綠色園區、189家綠色供應鏈示範企業，並開發了2,170種綠色設計產品，總共推廣了近兩萬種節能和再製造等綠色產品。

另外，高耗能行業實現了全面節能監察，480多家節能服務公司在公益節能診斷服務工作中，為1,400多家企業提出節能改造建議。

2021年是「十四五」開局之年，工業和信息化系統堅持將推進工業綠色發展定為主要任務，旨在促進工業節能與綠色發展。具體做法包括：制定綠色製造體系管理措施，建設綠色工廠及綠色工業園區；針對工業節能、節水、資源綜合利用、低碳和綠色製造等領域而修訂100項標準，以及培育150家綠色製造供應商，並且積極開展綠色製造國際合作。

與此同時，把節能、提高能效放在優先位置，持續完善工業節能法規制度，落實能耗「雙控」政策，嚴控重化工業新增產能規模，對數以萬計的企業開展節能監察執法 and 診斷服務，開展「節能服務進企業」等活動，以及加快傳統高耗能行業的節能技術改造。■

資料來源：中國造紙雜誌社

## 國內商品過度包裝 應以法規標準約束

**從** 各色各樣的禮盒、快遞盒甚至外賣盒，商品過度包裝導致垃圾增量、資源浪費，並加重對環境的負擔。據全國人大環境與資源保護委員會調查顯示，中國包裝廢物佔城市家庭生活垃圾10%以上，其體積則構成家庭生活垃圾的30%以上，每年包裝廢棄物總量達1.5億噸，其中70%以上是過度包裝造成的。

因此為了提倡簡約綠色包裝，相關專家於2021年全國兩會上提出完善國家層面的包裝立法，建立有關包裝的法律體系，制定商品包裝法等專門性法規，有效展開司法及執法等活動。

除了法律約束之外，制定專業化的標準同樣重要。中國於2010年起實施的《限制商品過度包裝要求 食品和化妝品》國家標準，就對食品和化妝品銷售包裝的空隙率、層數和成本三個指標作出了強制性規定。現在就需要建基於此，再結合市場變化和材料工業技術的發展趨勢，進一步仔細制定各類商品包裝標準，使之與法規相輔相成。

此外，當局更要鼓勵簡約綠色包裝。各地政府部門可適時推出獎勵政策，激勵企業進行技術研發、綠色設計和推行簡約綠色包裝；同時亦需加強相關議題的討論與宣傳，推動社會各方積極響應。■ 資料來源：華聲在線

## 內地實施《郵件快件包裝管理辦法》 寄遞企業應減少使用包裝物

**內** 地實行《郵件快件包裝管理辦法》(下稱：《辦法》)，明確規定寄遞企業應當減少使用包裝物，建立可循環包裝物信息系統，優先使用寬度較小的膠帶等，如違反相關規定將受到處罰。

寄遞企業應當遵守國家有關禁止和限制使用不可分解塑膠袋等一次性塑膠製品的規定，並積極回收一次性塑膠製品，使用可循環、易回收、可分解的替代產品。部分快遞包裝箱已使用免膠帶設計，收件人在收到包裹時，按照包裝箱上的「拉鍊」型設計撕開即可。

有物流公司推出試點循環快遞箱，由可重複利用的材料製成，正常情況下可以循環使用50次以上，同時可做到不產生任何一次性包裝垃圾，破損後還可回收再生；並配合自行研發的循環包裝管理系統，借助唯一碼和RFID管理技術，實現循環包裝全流程監控。

《辦法》提出，鼓勵寄遞企業建立可循環包裝物資訊系統，在分揀、轉運、投遞等環節提升可循環包裝物的使用效率；又鼓勵寄遞企業之間、寄遞企業與包裝物供應商等市場主體之間，建立健全共用機制，擴大可循環包裝物的應用範圍。■ 資料來源：遼寧晚報

## 全國新聞出版行業標準

# 推動二維碼與實體出版深度融合

**全**國新聞出版行業的標準《出版二維碼技術應用要求》和《複合數字教材製作質量要求》已於早前啟動。湖北互聯網企業數傳集團（下稱：數傳集團）作為國家新聞出版署重點實驗室的共建單位，亦將參與制定過程這兩項國家級標準。標準將規定出版物中應用二維碼技術的基本原則，以及印製、呈現和管理要求，從而推動二維碼與實體出版的深度融合，促進出版產業的升級轉型。

這項標準將以導向性、教育性、科學性、融合性、便利性為研製原則，從製作技術流程和內容質量審核等方面提出規範性要求。標準的制定與實施將有助於提升教材質量，滿足使用者需求，並進一步推動教學質量的提升。

相關資料顯示，目前中國全年紙書印冊量約103億本，數傳集團「現代紙書」覆蓋達35億冊，擁有33%以上的市場佔有率，其中大部分為教輔圖書、少兒繪本、專業圖書。■

資料來源：新華網

## 國家新聞出版署開展

# 2021年「3·15」印刷複製質檢活動

**國**家新聞出版署展開2021年「3·15」的印刷複製質檢活動和檢查中小學重點教材印製的環保質量，以推動出版印刷業高質量發展。

這項工作有兩大主要任務：

1. 巡查和抽樣檢查2019年至2021年出版的圖書、報紙、期刊和光盤類音像電子出版物等主題出版產品，兼顧低幼兒童圖書環保品質抽檢。
2. 對2021至2022學年秋季中小學一至九年級國家統編的道德與法治、語文、歷史教材，加強統籌並進行印製環保質量抽檢，同時兼顧其他中小學教材的印製質量抽檢。

質檢活動的分工方面，國家新聞出版署及各地出版主管部門將組織質檢機構和相關專家合作，巡查重點出版印刷複製單位，對上述出版物進行抽樣檢查，並及時反饋抽檢結果，並對有質量問題的單位進行處罰。

在統籌工作方面，將全過程巡查、產品抽檢與印刷複製暨內部資料性出版物「雙隨機」抽查、規劃調研等工作結合起來。在執行標準程序方面，要求各地區要嚴格執行抽樣檢測標準和履行政處罰程序，加強宣傳，引導出版印刷複製單位貫徹質量標準，不斷提升質量水準。■

資料來源：中國新聞出版廣電網

## 數碼印刷瓦通紙板與折疊彩盒 現況及前景

**包**裝印刷聯合數字體驗大會令包裝行業再次成為關注焦點，來自瓦通紙板與折疊彩盒的行業專家、領先的印刷商和加工商在網上會議中，深入研究行業的最新技術和未來趨勢，以及進行產品演示。

在技術方面，折疊彩盒和瓦通紙箱行業約99%的印刷輸出都使用傳統設備，但是這兩個行業都正在引領開發數字印刷和生產技術。近年最小存貨單位 (Stock Keeping Unit, 下稱: SKU) 越來越為人認識, SKU的激增成為包裝印刷商和加工商面臨的挑戰。但隨著科技的進步, 數碼印刷的高效率正好可以迎合小批量品牌的需求。

折疊彩盒和瓦楞紙箱業擁有三個明顯優勢: 可持續性、奢侈品牌吸引力, 以及電商機會。折疊彩盒和瓦通紙箱以紙板為基礎原料, 可回收程度很高, 正在取代塑料包裝。高端市場的豪華包裝帶來機遇, 化妝品、烈酒等產品講究外觀造型, 各種傳統工藝和數碼方式可通過包裝突顯品牌形象。電商在多個市場中的快速崛起, 已促使印刷商和加工商探索增強瓦楞紙箱包裝的方法, 而不僅僅是在棕色紙箱印上一兩種顏色。■

資料來源: 中國紙網

## 國家統計局數據

# 2020年造紙和紙製品業 營業收入逾1.3萬億元

**國**家統計局發佈2020年全國規模以上工業企業利潤情況, 數據顯示, 規模以上工業企業實現利潤總額64,516.1億元(人民幣, 下同), 比上年增長4.1%。外商及港澳台商投資企業實現利潤總額18,234.1億元, 增長7.0%; 私營企業實現利潤總額20,261.8億元, 增長3.1%。值得注意的是, 造紙和紙製品業實現利潤總額826.7億元, 同比增長21.2%; 印刷和記錄媒介複製業實現利潤總額416.2億元, 同比下降5.7%。

2020年, 規模以上工業企業實現營業收入106.14萬億元, 比上年增長0.8%。其中, 造紙和紙製品業實現營業收入13,012.7億元, 同

比下降2.2%; 印刷和記錄媒介複製業實現營業收入6,472.3億元, 同比下降5.2%。

據國家統計局分析, 2020年, 工業企業效益持續改善, 企業利潤逐季回升, 利潤增長面超過六成, 企業虧損面也見逐季縮小。■

資料來源: 國家統計局



■ 2020全國造紙業利潤見增長。

## 內地紙價漲勢持續

# 印刷企業難向客戶提價

**紙**張價格隨市場調整呈現波動本是正常現象，但縱觀近兩年的紙張價格，可謂一直在大幅上漲，春節假期後，內地不同地方的紙廠都發出加價通知，漲幅超過兩位數，不同類型的紙張價格都因為紙漿等原材料價格的上漲而跟隨上升。

中小型印刷企業表示，所有生產材料都在漲價，偏離了正常價格，但下游客戶又不願意提價。部分企業選擇退單賠償，部分因接單價格包不住成本而陷入困境。

早前雖然是造紙行業淡季，但內地的出版社開始招標新一輪教材用紙，教輔類書籍訂單也在逐步增多，大型印刷企業商務印刷需求訂單增加，雙膠紙需求量增大。儘管供需良好，但是由於成本提高，中小型印刷企業備貨時會較謹慎，只會按需求採購；而大型印刷企業則多為執行年度採購計劃，並獲得一定的折扣優惠，成本上漲相對較小，所以現階段其競爭優勢明顯高於中小型印刷企業。

受到成本和供求影響，目前紙廠、經銷商依然積極推高紙價，短期內整體趨勢依然向上。■

資料來源：紙引未來網

## 京津冀聯手打造先進製造業 發展三地優勢產業

**京**津冀工信部門產業合作對接機制不斷完善，三地開展《面向「十四五」京津冀產業協同佈局》的研究並編製了《京津冀產業協同規劃（建議稿）》初稿，集中發展新一代信息技術、生物醫藥、高端裝備、汽車等三地優勢產業。

2020年，京津冀三地產業展開了更深入的合作，其中的溝通機制也不斷完善。就天津方面，該市工信局負責人表示，於2021年，天津除了聯合京、冀制定京津冀產業協同發展規劃外，還將一起構建跨區域成果轉化體系，和大力推動央企跟天津的合作項目。

天津亦將更加重視對央企的服務，通過增加對央企的計劃、業務和策略等範疇的了解，更積極地配合到天津投資央企的需求。

與此同時，天津將主動善用北京的科教資源，以「核心研發在北京，成果轉化來天津」為宗旨，吸引北京科技創新成果到該市；利用「世界智能大會」等平台及落實「海河英才」行動計劃等政策，令招商的成果更為精準；通過組織產學研用對接會等活動，以緩解科技成果轉化信息不對稱的問題。■

資料來源：金台資訊

## 2020年北京新經濟逆勢上揚 增加值13,654億元

北京市統計局（下稱：統計局）早前發佈經濟數據，顯示數字經濟、信息經濟為特點的新產業、新業態和新模式加速湧現，成為對衝疫情衝擊、推動經濟復甦、引領轉型發展的積極力量。

據資料顯示，2020年北京市新經濟實現增加值為13,654億元人民幣，佔地區生產總值達37.8%。當中高技術製造業和戰略性新興產業的增加值全年分別增長9.5%和9.2%，高於規模以上工業的平均水平。智能手機、工業機器人、集成電路等高技術產品產量分別增長18.9%、13.4%和9.7%。

線上線下融合消費的模式亦於2020年成為當地的新趨勢，「宅經濟」、「雲辦公」、線上教育等需求極大。「互聯網+醫療+藥品」的全新健康服務模式逐漸形成。開展電子商務活動的規模以上服務業企業中，線上教育、線上娛樂、線上遊戲、線上體育這四個領域的企業營業收入增長近四成。

北京市在研發創新始終保持活力，自疫情以來，檢測試劑、疫苗研發、智能測溫、AI診療等科技產品，在抗疫期間起了至關重要的作用。隨著疫情防控形勢向好，北京市新設科技型企業增長快速，全年新設7.6萬家，比前一年增加近1萬家，佔全部新設企業的40.7%。■

資料來源：經濟日報

## 7月起北京禁用一次性塑料攪拌棒 部分餐企已改用環保材質

北京宣布今年7月起將要求餐飲行業禁用不可降解一次性塑料咖啡攪拌棒等。之前陸續採用環保材質餐具時，部分餐企已將塑料攪拌棒更換，而尚未行動的企業表示將在規定時間內統一更換。

根據北京市市場監督管理局發佈的《北京市塑料污染治理工作詳解》，要求全市餐飲行業禁止使用不可降解一次性塑料吸管，北京市建成區外賣（包括堂食打包服務）禁止使用不可降解塑料袋，北京市建成區、景區景點堂食服務禁止使用不可降解一次性塑料餐具。

多家快餐企業已陸續將所有塑料製攪拌棒、包裝袋、餐盒及一次性餐具更換為生物降解的替代品等。同時，又將塑料碗替換成紙質碗，並優化塑料飯盒的結構設計，減少塑料製品的使用量。

除了快餐企業，很多中式正餐、火鍋企業也已停用了一次性塑料吸管，同時將外賣的打包袋更換為環保材質。■

資料來源：新京報

## 山東印刷產業園項目開工 總投資達4.5億元

山東省齊河縣招商引資項目集中開工活動暨潘店鎮山東魯晏智能印刷數字產業園項目開工儀式圓滿舉行，為當地造紙印刷產業再添新動力。

據山東魯晏智能印刷數字產業園李克董事長介紹，這項目總佔地140畝，總投資4.5億元（人民幣，下同），分兩期進行；其中一期佔地40畝，投資1.5億元，目標今年11月份全部建成並有企業進駐，達到於同一年建設和投產的目標；二期佔地100畝，投資三億元，今年第三季度啟動，力爭2022年底前全部完成。

本項目將依托潤誠特種紙、冠軍紙業等造紙龍頭企業，延伸包裝印刷產業鏈，推進產業智能化、集群化、集約化發展，打造全縣乃至全市最大的高級、智能、環保的印刷園區，爭取三至五年內達到50億的產業規模。

齊河縣副縣長、潘店鎮黨委書記張炎在致辭中指出，山東魯晏智能印刷數字產業園項目建成後，將有效推進園區內企業間上下游產品的供給銜接、補齊造紙產業鏈、實現產業聚集，對於增強鎮域經濟實力、增加稅源和壯大造紙印刷產業，必將產生重大而深遠的影響。■

資料來源：紙業網

## 福建增設兩基地 提升出版產品質檢水平

福建省出版物監測與研究中心和北京北方正電子有限公司早前聯合設立了出版產品質量評價智慧系統研發基地與智能審校系統示範應用基地，使福建在全國出版產品質檢界取得新突破。

這兩個基地旨在開展課題研究、培養人才、實踐交流，從而提升出版產品質量評測的智能化水平。福建省出版物監測與研究中心將通過跟

該範疇的專家合作，使當地出版物的審讀評核和印檢工作水平繼續在全國保持領先的地位。

福建省出版物監測與研究中心是福建省委宣傳部直屬事業單位，負責全省出版物的全面質量監測和檢測工作，在全國率先上線啟用新聞出版綜合監管平台，通過建設「兩庫」——印刷質檢專家庫和「3.15」質檢數據庫，進一步提升出版產品質檢水平。■

資料來源：新華網

## 重慶實施林業智能化 以科技保育天然資源

**重**慶市林業局早前採取措施，著力推進林業信息化智能化工作，制訂《重慶市智慧林業建設總體規劃》（下稱：《總體規劃》），當中明確列出「資源一張圖、監管一平台、感知一張網和服務一條鏈」等「四個一」的智能林業建設任務，設立林業資源類、政策法規標準類和自然保護地類等三類數據庫。

據《總體規劃》，重慶市先後建成了電子政務外網、多功能指揮視頻會議中心、林業政務雲，以及全市林業政務資源和林業資源調查數據庫，推進了信息化應用系統：如智能辦公自動化、森林防火信息指揮、空氣負氧離子監測、天然林保護巡護管理、林業有害生物防治檢疫等，

向全國推廣林火紅外監測預警系統等先進科技。同時，開展了「智慧林場」、「智慧保護地」建設試點，並建設全市「智慧林業」大數據庫。■

資料來源：綜合報導



■ 重慶市林業局採取措施保護當地的林業資源。

## 上海出版印刷高等專科學校新建奉賢校區 培養出版印刷業人才

**上**海出版印刷高等專科學校奉賢校區一期工程在金匯鎮正式展開，建設項目包括圖文信息中心、教學樓、實訓樓、宿舍樓、綜



■ 上海出版印刷高等專科學校建設奉賢校區，培養印刷及出版業人才。

合體育館、學生活動中心等，總建築面積約為18.6萬平方米。此項工程完成後，奉賢校區將打造成為傳媒藝術領域的高等職業教育龍頭院校，為奉賢、上海文化產業發展和出版印刷人才培養提供重要支援，亦為國際先進傳媒技術推廣提供「版專經驗」。

建於1953年的上海出版印刷高等專科學校，除了專攻印刷與包裝範疇，出版與傳播也是其主打的專業，而辦學多年以來，該校的藝術設計與動漫專業在國內亦是首屈一指。■

資料來源：綜合報導

## 上海漢字印刷字體展示館 傳揚漢字文化

上海市「印研工場」園區的「現代漢字印刷字體發源地」和「上海印刷字體展示館」，旨在讓公眾探索現代漢字印刷字體的起源和發展，宣揚與傳承漢字文化和字體文化。目前廣泛使用的宋、黑、仿、楷等漢字印刷字體，正是誕生於此。

「印研工場」是上海印刷技術研究所的舊址，該研究所是現代漢字印刷字體的發源地，自1956年成立後就從事漢字印刷字體科研，經過60餘年的研究，在字形規範、字體創新、字庫數碼化建設等範疇中累積了很多經驗和針對新型加工工藝技術的方法，亦具備制定漢字印刷字形



■「印研工場」繼承人原偉民（左）在上海印刷字體展示館裡介紹標準印刷字體的創寫過程。

技術標準和檢測的能力，所設計的許多經典字體都獲各大報刊出版單位、書籍出版單位沿用至今。2009年6月，經上海市人民政府批准，上海印刷技術研究所「漢字印刷字體書寫技藝」項目，被列入第二批上海市非物質文化遺產項目名錄。

最新的《辭海》（第七版）中所使用的三套專用字體就是「漢字印刷字體書寫技藝」的第四代傳承人萬世與團隊設計的；其中「辭海黑體」在「黑一體」的基礎上重新設計、「辭海宋體」則基於「宋二」上加以修改，而「辭海中黑體」是為數碼版《辭海》全新設計的。■

資料來源：中國新聞出版廣電網

## 雲南 12 個部門聯合推行方案 支持實體書店發展

雲南省委宣傳部、雲南省發展和改革委員會、雲南省教育廳等12個部門為促進實體書店進一步發展，聯合印發了《雲南省支持實體書店建設發展實施方案》（下稱：《方案》）。

《方案》提出推動書店與經濟社會協調發展，令實體書店的佈局更加合理：於2022年前，當地各州市政府所在地至少建成一家大中型書城；縣（市區）政府所在地至少建成一家規模相當的實體書店；完成全省歷史文化名城、雲南省美麗縣城、雲南省特色小鎮、歷史文化名鎮、著名旅遊區、民用機場的實體書店建設；完成部份農村鄉鎮、易地扶貧搬遷集中安置點、本科院校等的實體書店建設。2025年，基本完成重點實體書店升級改造，呈現濃郁書香氣息和全民閱讀氣氛。

有關提升實體書店的吸引力方面，具體策略包括：加強實體書店的閱讀享受、講座培訓、文化體驗、社交休閒等功能。同時融入互聯網發展的大趨勢，積極探索「書店+」的模式，將實體書店達致網絡化、信息化和標準化管理。■

資料來源：百道網



■雲南致力促進當地實體書店進一步發展。

## 武漢全力支持人工智能製造業 最高資助五億元

**武**漢市政府為支持當地的人工智能發展，第武漢市委十三屆八次全會提出創辦國家新一代人工智能創新發展試驗區，並針對限制國內人工智能技術的樽頸推出了一系列的資助計劃，最高資助金額可達五億元（人民幣，下同），期望能夠吸引國內外相關領域的人才和資源遷至武漢，進一步推動國內人工智能的發展。

武漢市委在會上編制了《武漢國家新一代人工智能創新發展試驗區建設方案》，通過於武漢建設國家新一代人工智能創新發展試驗區，同時亦推出了一系列政策以配合發展方針。

對於總部本已設立在或將遷至武漢人工智能新發展試驗區的企業，除了延續現有政策外，對超過二億元的人工智能製造業重大項目，將按照其實際固定資產投資的10%給予最高5億元資助，針對人工智能發展和應用的樽頸技術，可以按總投入的30%獲得高達3,000萬元的資助，而其他有關人工智能的範疇都有不同金額的補助。此方案期望令到武漢在發展人工智能方面能有更大的競爭優勢，並吸引國內外技術與人才流入。■

資料來源：楚天都市報

## 虎門鎮港澳青年創新創業基地 提供電商業務指導及企業孵化經驗

**為**了令投身大灣區的港澳青年有更多發展機會，東莞市開設了九個港澳青年創新創業服務先行區建設鎮街，而其中之一的虎門鎮港澳青年創新創業基地就以近年非常熱門的電商連同一站式服務作招徠。

這個港澳青年創新創業基地設於虎門電商園1840電商服務基地內，這裡有著強大的專業電商業務指導及企業孵化經驗，更能吸引對電子商務運營和創新技術有興趣的港澳青年前往創業。經過多年發展，虎門電商產業在標準化構建、電商孵化育成體系建設、產業供應鏈整合、

直播帶貨業態、公共服務平台等方面獨樹一幟，逐步成為國內領先、行業競爭力強、區域輻射面廣、覆蓋服裝全產業鏈的特色電子商務集聚區。虎門電商產業園曾獲評為「國家電子商務示範基地」、「國家級科技企業孵化器」和「中國紡織服裝電子商務公共服務示範基地」，先後培養出一批銷售過億元人民幣的企業和品牌。

往後，虎門鎮將繼續從政策補貼、創新創業服務、生活配套等方面，全方位為港澳青年提供支持和保障，協助他們實現抱負，大展宏圖。■

資料來源：南方都市報