

# 回顧與前瞻

## 貿易衝突與疫情下的香港出口

### 2020年第四季貿發局出口指數： 疫情最初衝擊消退 出口情緒有所改善

香港貿易發展局（下稱：香港貿發局）出口指數旨在反映香港貿易商的短期出口前景。信心指數調查每季進行，邀請來自六大主要行業的500位香港貿易商參與。指數若高於50，顯示短期前景看漲，態度樂觀。指數若低於50，顯示短期前景看淡，態度悲觀。

這次調查顯示，出口指數於2020年第四季上升11.1點至36.2，連續第三季上揚，顯示出口商對未來數月的出口表現變得沒那麼悲觀。不過，指數仍然處於50以下的收縮領域，可見短期出口表現依然甚不明朗。

- 整體而言，所有主要行業的出口信心全面告升，其中機械業（39.5）的指數最高，而珠寶業的指數升幅最大，上升12.9點至33.0。
- 主要市場方面，中國內地（48.4）、日本（47.3）及東盟（47.2）的短期市場前景最為正面。出口商對美國（44.4）及歐盟（44.0）的增長潛力信心則較少。
- 另一個出口情緒有所改善的跡象是所有附屬指數都呈向上趨勢，其中貿易價值指數為36.5（上升4.5點），採購指數為34.6（上升9.3點），就業指數則是41.5（上升1.7點）。
- 新冠肺炎疫情未有緩和跡象，81.3%出口商表示於過去三個月受到疫情打擊，最普遍遇到的不利影響是買家減少訂貨量（56.9%）。

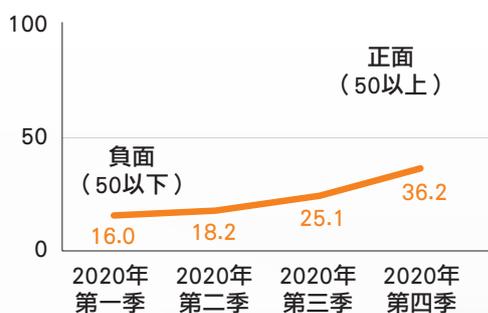


■ 香港貿發局出口指數顯示，出口商對未來數月的出口表現沒之前那麼悲觀。

- 為了應對新冠肺炎疫情的影響，27.6%的出口商已降低出口單價。21.8%受訪者縮減公司規模，也有相同比例的受訪者開拓網上銷售渠道。
- 與此同時，62.9%受訪者認為，中美貿易摩擦持續會損害其出口業務。
- 整體而言，新冠肺炎疫情（54.9%）依然是香港出口商最擔心的問題，其後是全球需求減弱（23.8%）及中美貿易摩擦（9.6%）。

隨著新冠肺炎疫情最初造成的衝擊逐漸消散，出口信心稍見改善，香港貿發局出口指數也逐步回升，（見圖一）於2020年第四季上升11.1點至36.2，連續第三季揚升。由此可見，出口商的悲觀情緒已見頂，但整體指數依然處於收縮領域，反映香港出口商於短期內將繼續面對重大挑戰。

圖一：香港貿發局出口指數



由於出口情緒改善，所有主要行業的出口商也明顯較過去三個月樂觀。(見表一)機械業(39.5)依然是最樂觀的行業，其後是電子產品業(36.4)及玩具業(35.9)。珠寶業的反彈幅度最大，上升12.9點至33.0，服裝業(32.9)及鐘錶業(33.5)均上升11.9點。

至於主要市場的表現，亞洲區的出口前景依然最理想，(見表二)其中中國內地的短期出口前景最佳，出口指數為48.4，其後是日本(47.3)及東盟(47.2)。出口商對美國(44.4)及歐盟(44.0)的信心也有增加。可是，歐盟繼續被評為前景最不樂觀的市場。

同樣地，出口商都對離岸貿易(並非經香港付運但由香港出口商處理的貿易)的前景持樂觀態度，(見圖二)離岸貿易指數由21.7升至2020年第四季的36.0。

儘管貿易價值指數於2020年第四季微升4.5點至36.5(見表三)，但依然處於收縮領域，顯示未來數月單價依然會面對下調壓力。機械業(41.0)的單價最具抗逆力，升幅也最大(7.7點)，玩具業(37.3)及電子產品業(36.9)的指數則較平均水平為高，而珠寶業及服裝業的指數則分別升至33.5及30.9。鐘錶業的指數僅29.5，為各行業中最低，顯示未來數月的單價有可能下跌。

圖二：離岸貿易指數



表一

| 時期       | 貿發局出口指數 | 電子產品 | 服裝   | 玩具   | 珠寶   | 鐘錶   | 機械   |
|----------|---------|------|------|------|------|------|------|
| 2020年第四季 | 36.2    | 36.4 | 32.9 | 35.9 | 33.0 | 33.5 | 39.5 |
| 2020年第三季 | 25.1    | 25.3 | 21.0 | 27.5 | 20.1 | 21.6 | 29.0 |
| 2020年第二季 | 18.2    | 18.7 | 12.6 | 17.6 | 14.7 | 13.0 | 21.0 |
| 2020年第一季 | 16.0    | 16.3 | 14.2 | 14.9 | 8.0  | 13.9 | 16.4 |

表二

| 香港貿發局出口指數<br>(按市場劃分) | 美國   | 歐盟   | 日本   | 中國內地 | 東盟   |
|----------------------|------|------|------|------|------|
| 2020年第四季             | 44.4 | 44.0 | 47.3 | 48.4 | 47.2 |
| 2020年第三季             | 41.2 | 36.0 | 46.1 | 42.9 | 41.0 |
| 2020年第二季             | 39.3 | 35.0 | 46.5 | 39.0 | 40.3 |
| 2020年第一季             | 40.0 | 34.0 | 44.8 | 37.0 | 40.3 |

採購指數方面，出口商於最近數季的採購情緒漸趨改善，（見表四）指數於2020年第四季上升9.3點至34.6。電子產品業（35.0）及鐘錶業（34.0）的指數最高，玩具業（33.8）緊隨其後。服裝業的指數升幅最大，上升15.4點至31.7，機械業（30.9）及珠寶業（30.2）的指數備受抑制，顯示兩個行業的採購活動可能收縮。

就業指數於2020年第三季跌至四年新低後，（見表五）於2020年第四季微升1.7點至41.5。總的來說，僅電子產品業的指數有所上升（增升

2.2點至42.0），服裝業（38.1）及玩具業（38.0）的指數均沒有變動。機械業（下跌2.5點至42.6）、珠寶業（下跌2.4點至35.8）及鐘錶業（下跌0.6點至35.0）的招聘信心同告下跌，可能於未來數月裁減員工。

由於過去數月新冠肺炎疫情仍未明朗，（見圖三）大多數（81.3%）受訪者指出，疫情對其出口業務產生負面影響，比率較2020年第三季下跌9.8個百分點，顯示信心輕微回升。另一方面，僅18.7%受訪出口商表示疫情未有影響他們的出口業務。

表三

| 時期       | 貿易價值指數 | 電子產品 | 服裝   | 玩具   | 珠寶   | 鐘錶   | 機械   |
|----------|--------|------|------|------|------|------|------|
| 2020年第四季 | 36.5   | 36.9 | 30.9 | 37.3 | 33.5 | 29.5 | 41.0 |
| 2020年第三季 | 32.0   | 32.6 | 25.0 | 32.7 | 26.0 | 27.4 | 33.3 |
| 2020年第二季 | 30.8   | 31.6 | 24.8 | 27.1 | 22.5 | 22.1 | 29.9 |
| 2020年第一季 | 30.6   | 30.7 | 28.9 | 32.6 | 22.5 | 27.4 | 33.0 |

表四

| 時期       | 採購指數 | 電子產品 | 服裝   | 玩具   | 珠寶   | 鐘錶   | 機械   |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|
| 2020年第四季 | 34.6 | 35.0 | 31.7 | 33.8 | 30.2 | 34.0 | 30.9 |
| 2020年第三季 | 25.3 | 26.0 | 16.3 | 28.2 | 18.6 | 19.2 | 25.9 |
| 2020年第二季 | 10.5 | 10.4 | 9.4  | 11.3 | 2.0  | 17.3 | 14.8 |
| 2020年第一季 | 14.8 | 14.6 | 16.2 | 12.5 | 4.0  | 20.2 | 17.9 |

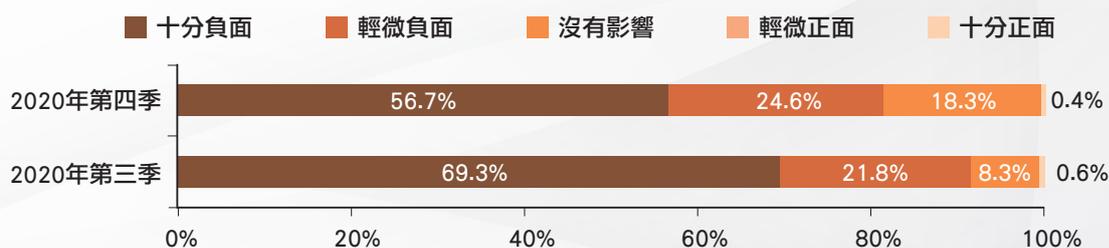
表五

| 時期       | 就業指數 | 電子產品 | 服裝   | 玩具   | 珠寶   | 鐘錶   | 機械   |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|
| 2020年第四季 | 41.5 | 42.0 | 38.1 | 38.0 | 35.8 | 35.0 | 42.6 |
| 2020年第三季 | 39.8 | 39.8 | 38.1 | 38.0 | 38.2 | 35.6 | 45.1 |
| 2020年第二季 | 42.1 | 42.6 | 36.1 | 40.8 | 36.3 | 35.6 | 43.2 |
| 2020年第一季 | 40.2 | 40.9 | 35.8 | 36.8 | 34.0 | 31.7 | 38.9 |

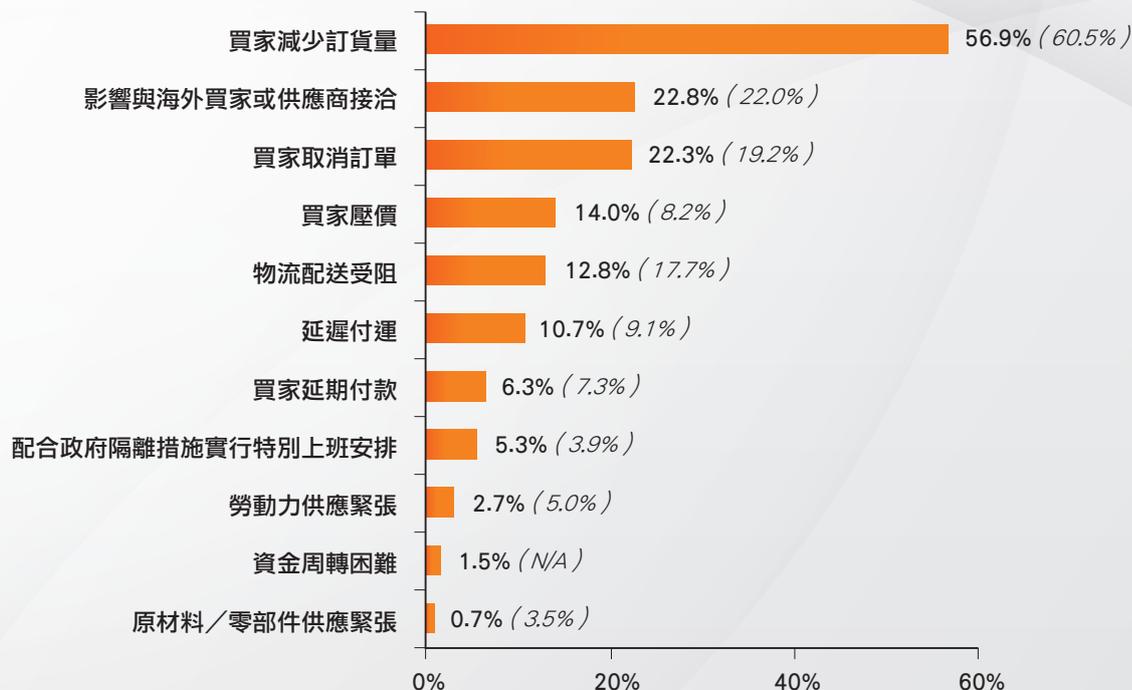
在受疫情影響的受訪者中，(見圖四)買家減少訂貨量(56.9%)依然是出口商的主要挑戰。與此同時，22.3%受訪者則指有買家取消訂單。其他主要挑戰包括影響與海外買家或供應商接洽(22.8%)、買家壓價(14.0%)、物流配送受阻(12.8%)及延遲付運(10.7%)。

為了減輕新冠肺炎疫情的影響，(見圖五)27.6%的出口商已降低出口單價，比率較2020年第三季上升5.6個百分點。與此同時，21.8%表示已縮減公司規模，而相同比率的受訪者則表示已開拓網上銷售渠道。其他措施包括實行在家遙距工作(18.8%)、降低最少訂貨量(15.5%)，以及開發其他產品種類(13.8%)。

圖三：在過去三個月，新冠肺炎疫情爆發對貴公司的業務有何影響？



圖四：疫情對貴公司的業務在哪些方面具有負面影響？

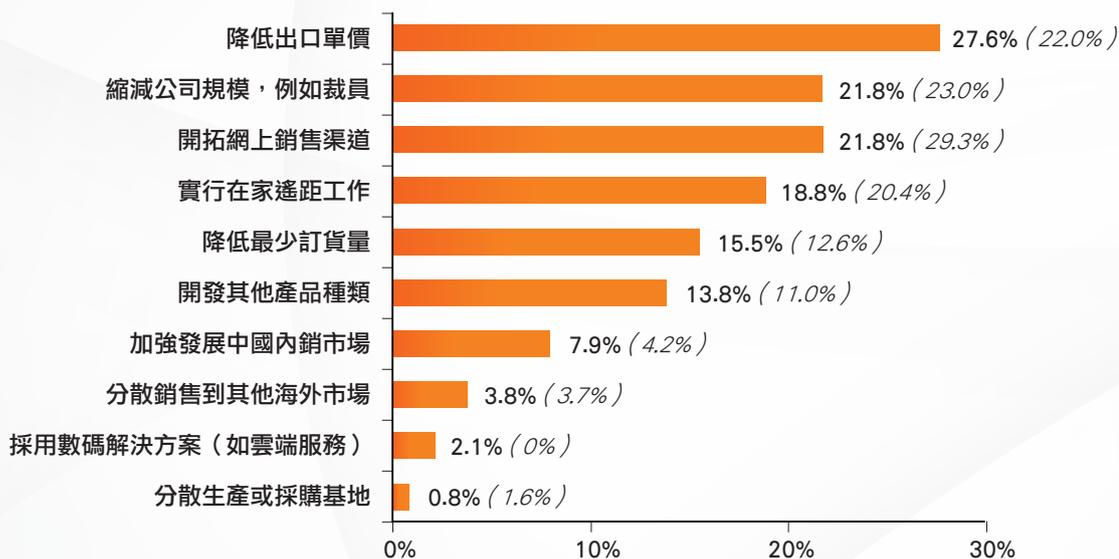


註：受訪者可以選擇所有適合選項  
括號內數字反映2020年第三季出口指數調查所得的意見

除了關注新冠肺炎疫情外，香港出口商也對中美貿易摩擦持續可能產生的影響持謹慎態度。（見圖六）整體而言，62.9%受訪者擔心貿易摩擦會損害其出口業務，比率較2020年第三季度下跌5.5個百分點。相反，37.1%出口商認為，中美貿易摩擦不會帶來負面影響。

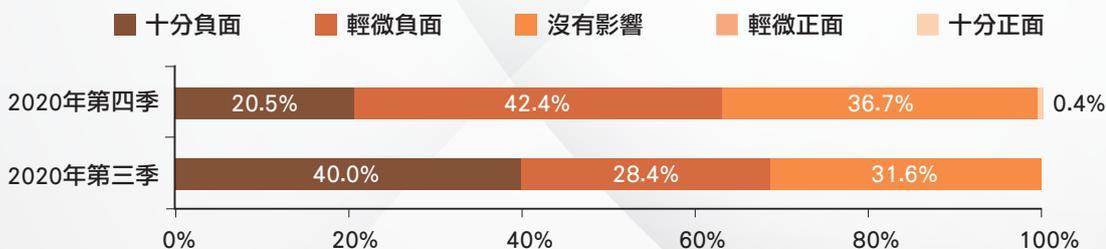
展望未來，（見圖七）大部分受訪者（54.9%）認為，新冠肺炎疫情全球擴散依然是香港出口商的主要關注問題。此外，23.8%出口商依然擔憂全球需求疲弱，9.6%則認為中美貿易摩擦持續會令業務衰退。僅1.2%受訪者對香港製造的商品出口到美國須標示為「中國製造」表示關注。這可能是因為這項規定預期只對不足0.1%的香港出口有所影響。

圖五：貴公司會採取什麼措施去應對新冠肺炎疫情的影響？

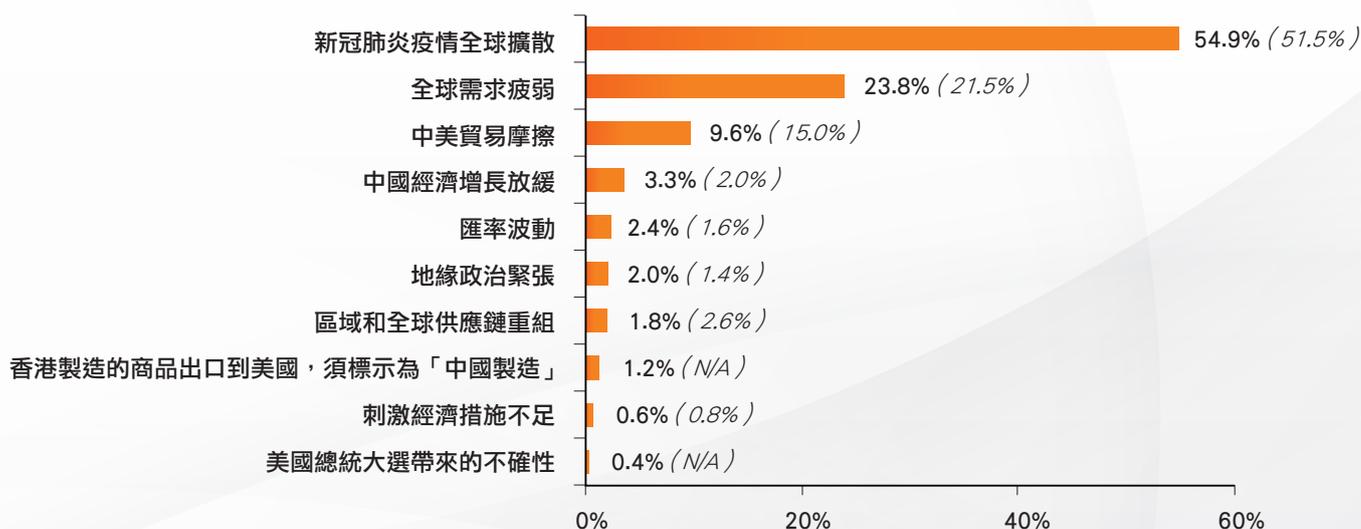


註：受訪者可以選擇所有適合選項  
括號內數字反映2020年第三季度出口指數調查所得的意見

圖六：你預期中美貿易摩擦對貴公司短期內的出口表現有何影響？



圖七：你認為哪個問題將對貴公司未來六個月的出口表現帶來最大風險？



註：括號內的數字反映2020年第三季出口指數調查所得的意見。

## 2021年香港出口展望：復甦微弱 審慎前行

過去兩年，在中美貿易衝突和新冠肺炎疫情雙重打擊下，香港出口陷入困境，不過最惡劣的影響似乎正逐漸減退。雖然出口商仍面對全球需求疲弱、供應鏈中斷和貿易保護主義高漲等重大不利因素，不過香港出口可能在2021年重拾動力，在比較基數較低的情況下回升5%。

最近一次於2020年11月中進行的香港貿發局出口指數調查顯示，香港出口商對各主要行業和各大市場的觀感連續三季均有所改善。總的來說，該指數從2020年第一季的歷史低點16.0，反彈至第四季的36.2，但是仍處於收縮區域。具體而言，29%的香港出口商預料未來一年的總銷售額保持不變，而27%的出口商則估計會增加。調查還顯示，新冠肺炎疫情可能復熾和全球需求減弱依然是近期的兩大顧慮，分別有55%和24%的受訪者有此看法。

### 2020年：出口收縮但韌力強勁

全球各地為應對新冠肺炎疫情而採取封鎖措施，關閉邊界，商業活動持續停頓，觸發了自1930年代大蕭條以來最嚴重的經濟衰退。香港的出口已因中美貿易衝突而遭殃，現在又要面對史無前例的疫情。在全球供應鏈遭到嚴重干擾，各地需求大受抑制的情況下，香港出口在2020年繼續下降。的確，(見表六)在2020年首10個月，香港出口總值比2019年同期下跌3.7%。然而，整體出口表現續有改善，從2020年第一季下跌9.7%，到第三季上升1.3%，較全球平均水平和一些鄰近經濟體為佳，這突顯了本地出口商的強勁韌力。舉例，在同一段時期(2020年首10個月)，韓國的出口下跌了8.2%，日本的出口也收縮13.7%。

出口市場方面，(見表七)2020年首10個月，香港對中國內地的出口增長3.4%，這一發展是受到3月底以來內地製造業復工所推動。香港出口往台灣和越南等供應鏈聯繫緊密的市場也見增長，分別上升8.8%和3.1%。

主要行業方面，電子產品出口約佔香港總出口70%，(見表八)2020年1至10月增長1.8%，是唯一錄得正增長的行業。大致上，由於區內有發達的電子製造業生產網絡，加上區際貿易強勁，2020年首10個月香港對中國內地、台灣和越南的電子產品出口均見增長，分別上升5.5%、10.8%和34.4%。

**表六 香港對外貿易概況**

|      | 2018年     |      | 2019年     |      | 2020年首10個月 |      |
|------|-----------|------|-----------|------|------------|------|
|      | 億港元       | 增減 % | 億港元       | 增減 % | 億港元        | 增減 % |
| 總出口  | 41,581.06 | +7.3 | 39,886.85 | -4.1 | 31,566.63  | -3.7 |
| 本產出口 | 462.94    | +6.5 | 477.51    | +3.1 | 376.53     | -5.0 |
| 轉口   | 41,118.12 | +7.3 | 39,409.35 | -4.2 | 31,190.10  | -3.7 |
| 進口   | 47,213.99 | +8.4 | 44,154.40 | -6.5 | 34,274.21  | -6.0 |
| 貿易總額 | 88,795.05 | +7.9 | 84,041.26 | -5.4 | 65,840.84  | -4.9 |
| 貿易差額 | -5,632.92 |      | -4,267.55 |      | -2,707.58  |      |

資料來源：香港政府統計處《香港貿易統計》

**表七 香港對主要市場的出口表現**

|           | 2018年     |       | 2019年     |       | 2020年首10個月 |       |
|-----------|-----------|-------|-----------|-------|------------|-------|
|           | 億港元       | 增減 %  | 億港元       | 增減 %  | 億港元        | 增減 %  |
| 美國        | 3,567.97  | +8.1  | 3,040.04  | -14.8 | 2,116.64   | -17.9 |
| 歐盟 (27國)* | 3,310.61  | +11.0 | 3,061.68  | -7.5  | 2,253.05   | -12.1 |
| 日本        | 1,293.18  | +0.7  | 1,210.12  | -6.4  | 888.26     | -11.9 |
| 亞洲發展中地區   | 29,521.02 | +6.9  | 28,620.40 | -3.1  | 23,431.18  | +0.3  |
| 中國內地      | 22,873.03 | +8.6  | 22,108.54 | -3.3  | 18,594.09  | +3.4  |
| 東盟        | 3,081.65  | +8.5  | 3,107.32  | +0.8  | 2,317.33   | -10.1 |
| 拉丁美洲      | 787.63    | +15.3 | 798.98    | +1.4  | 528.89     | -22.0 |
| 中東        | 826.44    | -0.3  | 865.81    | +4.8  | 685.99     | -3.7  |
| 歐洲新興市場    | 973.77    | +29.9 | 900.22    | -7.6  | 747.52     | +2.6  |
| 非洲        | 428.03    | +15.1 | 426.57    | -0.3  | 359.92     | +6.3  |

\* 由於英國脫歐，香港與歐盟的貿易數字不包括英國在內。

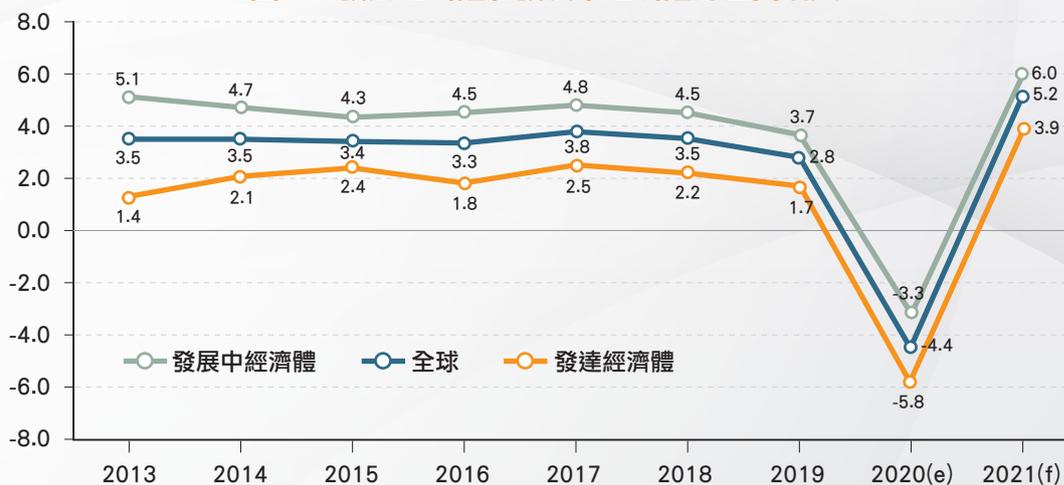
資料來源：香港政府統計處《香港貿易統計》

**表八 香港部分行業的出口表現**

|      | 2018年     |       | 2019年     |       | 2020年首10個月 |       |
|------|-----------|-------|-----------|-------|------------|-------|
|      | 億港元       | 增減 %  | 億港元       | 增減 %  | 億港元        | 增減 %  |
| 電子產品 | 28,419.10 | +10.7 | 27,258.44 | -4.1  | 22,630.65  | +1.8  |
| 服裝   | 1,085.20  | -3.9  | 962.25    | -11.3 | 528.64     | -35.0 |
| 貴重珠寶 | 569.65    | +13.3 | 628.67    | +10.4 | 380.72     | -27.3 |
| 鐘錶   | 663.31    | +1.7  | 642.23    | -3.2  | 365.72     | -32.2 |
| 玩具   | 481.13    | -1.3  | 349.18    | -27.4 | 234.07     | -21.8 |
| 家用電器 | 151.82    | -2.9  | 154.76    | +1.9  | 111.91     | -13.8 |

資料來源：香港政府統計處《香港貿易統計》

**圖八：發達經濟體和發展中經濟體的產出增長**



2020 (e) = 估計, 2021 (f) = 預測

資料來源：國際貨幣基金組織，《世界經濟展望》(2020年10月)

### 中國內地率先復甦

國際貨幣基金組織估計，(見圖八)到2020年底，全球經濟將收縮4.4%，為2009年金融危機以來最差的狀況。然而在2021年，預期全球經濟將反彈5.2%。不過，情況的改善將取決於多項因素，包括消費者和企業能否恢復信心、政府採取甚麼措施以保護就業和刺激需求等。

在較為發達的經濟體，隨著疫情初期的衝擊進一步消退，商業運作和日常活動開始復常，預料增長將慢慢回升。相比之下，發展中經濟體則有待外部需求轉強而且全球金融狀況寬鬆，才會重拾增長動力。

在各大市場之中，中國內地是第一個從疫情中恢復過來的主要經濟體，已成為推動香港出口的強大力量。國際貨幣基金組織最新數據顯示，到2020年底，中國的國內生產總值（GDP）將增長1.9%，而2021年更可望增長8.2%。為致力達致這一目標，中國在2021年至2025年的第十四個五年規劃中，提出了新的「雙循環」發展格局，加強以內需為主要增長推動力。可以預期，這將為香港出口商帶來更多機遇，尤其是在大灣區及「一帶一路」沿線經濟體。

美國雖是全球新冠肺炎確診病例和死亡人數最高的國家，但其經濟於2020年第三季回復增長。該國的年化GDP按季增速在第一季下降5.0%和在第二季下挫31.4%後，於第三季反彈33.1%。自2020年4月以來，零售額和失業率均出現明顯的改善跡象。零售額在4月按年下跌15.3%，到10月份則有所反彈，增長8.5%；失業率則從4月的戰後高位14.7%降至10月的6.9%。展望未來，雖然美國海關提出了新規定，在香港生產的貨品須標記為「中國製造」，但是這項規定只涉及香港總出口的0.1%，預料此舉帶來的不明朗因素對本港出口商影響不大。最近的香港貿易局出口指數調查結果也印證了這一點，只有1.2%的受訪者認為這項規定值得關注。

把視線移向歐盟，隨著防疫措施放鬆，經濟活動在第三季有所回升。歐盟的GDP增速在2020年第一季和第二季分別按季下跌3.3%和11.4%後，於第三季回升11.6%。至於近期的發展，歐盟已同意一項7,500億歐元的復甦方案，以應對疫情引起的危機。目前復甦方案正在立法階段，預料2021年準備就緒。有見及此，歐洲委員會在2020年秋季預測中估計，歐盟經濟在2021年將增長4.1%。重點是隨著更多工廠復產，歐盟的製造業將重拾活力，對來自香港的零部件的需求也料將增加。

放眼其他主要市場，在日本，新任首相菅義偉很可能繼續奉行前任首相安倍晉三的多項政策。因此，日本高度寬鬆的金融環境應會持續下去。據報，菅義偉及其內閣正在擬訂2020財政年度第三份補充預算案，期望以新的刺激方案進一步減輕疫情對經濟造成的傷害。預期此舉可促進私人投資和消費需求，為香港出口商帶來良機。同時，由於疫情曾導致供應鏈中斷，加上中美貿易關係持續緊張，促使日本企業將工廠從中國內地遷移到其他成本具競爭力的國家，尤以東盟各國為然。這種情況將使區內機械設備和零部件的流動增加。

東盟方面，由於各成員國受到供應鏈中斷的影響，2020年整體增長停滯不前。不過，隨著各國推出重大的政策刺激方案，估計2021年經濟將會反彈。目前《香港—東盟自由貿易協定》已在東盟其中九個成員國生效，將進一步加強香港與該地區的聯繫。除市場機遇外，東盟各國還提供多元化的製造和投資環境。東盟十個成員國已和澳洲、中國、日本、韓國與新西蘭簽署《區域全面經濟夥伴協定》（RCEP），勢將刺激區內的投資情緒並促進貿易往來，香港大有機會從中受惠。在這背景下，香港也有望成為首批新加入RCEP的經濟體之一。

其他多個發展中經濟體在2021年的出口前景可能有所改善，但仍然較疲軟。拉丁美洲方面，國際貨幣基金組織估計2020年會出現衰退，整體經濟收縮8.1%，情況比其他發展中地區為差。不過，隨著外部需求回升和國內經濟活動恢復，2021年該區經濟將溫和回升3.6%。巴西、智利和哥倫比亞的中央銀行把政策性利率穩定在多年來的低點，以支持經濟復甦。另一方面，由於全球投資者對風險資產的投資興趣減淡勢必令財政政策收緊，加上需求下降使全球生產停滯，一些負債累累且資金短缺的國家（如阿根廷）及較為工業化的經濟體（如墨西哥）的復甦之路並不平坦。

把焦點轉移到歐洲新興和發展中市場，國際貨幣基金組織預測在2020年經濟收縮4.6%，而2021年則反彈3.9%。雖然新冠肺炎疫情在區內多個經濟體受控，但是全球供求受到的衝擊也使該地區的經濟遭受沉重打擊，例如波蘭和匈牙利經濟衰退加劇，失業率上升。較樂觀地看，預料歐盟7,500億歐元的刺激方案將為該地區的成員國提供急需的資助和貸款，處理疫情帶來的後遺症。

中東的經濟同樣飽受衝擊。油價自2020年初以來劇跌，疫情爆發更是雪上加霜，對該地區造成嚴重打擊。沙特阿拉伯是全球最大的石油出口國，正經歷嚴重的經濟收縮，以致《2030年願景》所提出的改革規模要縮小，而增值稅率則從5%提高到15%。阿聯酋的情況也不理想，當地是區域物流和出口加工中心，全球各地封城已嚴重影響其經濟發展。國際貨幣基金組織預測，中東和中亞的產出在2020年會萎縮4.1%，不過到2021年將反彈3%。

## 風險與挑戰：

### 疫情復熾和保護主義抬頭

總的來說，無可否認新冠肺炎疫情及其相關後果仍然對香港出口前景構成最大威脅。最新的香港貿發局出口指數顯示，81%的出口商表示其業務因疫情爆發而受損，只有63%的出口商表示中美貿易摩擦對其業務構成相同威脅。

疫情自2019年底爆發以來，已蔓延到200多個國家和地區。雖然多國政府已放寬防控措施，但疫情復熾依然是各經濟體面對的主要風險。不過，即使疫情真的復熾，但眾多公司已重組供應鏈或採購網絡，多少可減輕疫情引發全球供應鏈中斷的問題。然而，邊界關閉造成物流瓶頸，以及海陸空運輸能力下降，仍會在金錢和時間成本方面對貿易產生不良影響。

另一方面，預料保護主義在2021年依然對香港出口構成威脅。不過，纏繞多時的中美貿易爭

端，在2020年1月達成第一階段貿易協議後可能有所緩解。貿易保護主義抬頭已促使一些公司重新考慮其採購安排，包括將製造設施遷回本國或遷往其他東盟國家，這些發展可能在短期內令香港出口前景更不明朗。

## 香港出口：2021年曙光透現

在政策環境寬鬆及各國應對疫情有所改善的情況下，預料2021年世界經濟將保持穩定並逐漸反彈，只是較為輕微及速度不均。同樣地，儘管比較基數較低，香港出口在未來12個月可望溫和復甦。也許令人稍覺安慰的是，新冠肺炎疫苗在2021年面市，長遠而言，這將對商業運作和經濟活動最終返回常軌發揮關鍵作用。

考慮到上述各種環球、區域及本土因素，香港貿發局經貿研究預測，(見表九)2021年香港出口總值將按年上升5%。

表九 香港出口增長預測

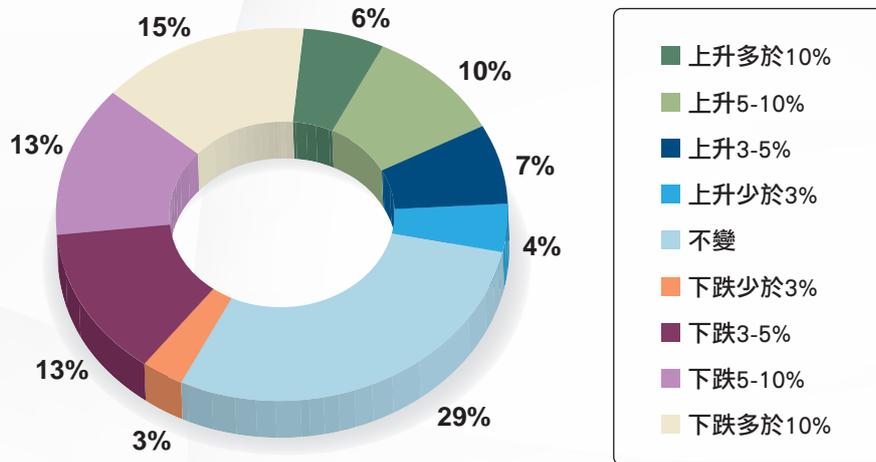
|           | 數值    |
|-----------|-------|
| 2020年(臨時) | -3.0% |
| 2021年(預測) | +5.0% |

資料來源：香港貿易發展局

上述預測與最新的香港貿發局出口指數調查結果一致。調查中，有55%的受訪出口商表示，疫情復熾對未來六個月的出口表現構成最大威脅，較2020年第三季的52%略高。調查還顯示，(見圖九)29%的香港出口商預料未來一年的總銷售額將保持不變，而27%則預期有增長。

主要行業方面，佔香港總出口70%的電子產品業貿易商對未來一年的增長機遇感到樂觀。由於各地普遍實行社交距離措施，又廣泛採用在家工作及網上學習等安排，很多製造電腦、網絡攝像頭、麥克風和醫療儀器等產品的公司已經察覺市場需求正在增長。

圖九：貴公司預期 2021 年的總銷售額與 2020 年比較會有何變化？



資料來源：香港貿發局出口指數調查

服裝的出口前景則有點黯淡，原因之一是生產設施持續從中國內地遷移到南亞和東南亞，難免導致香港服裝出口下降。產品類別方面，隨著在家工作料會成為新常態，人們對正裝的需求相信會減弱，而端莊休閒和易於打理的服裝則銷路上升。

香港的玩具出口前景較為樂觀。由於各地間歇地關閉學校並實行社交距離措施，更多兒童和青少年留在家中盡情遊玩，玩具需求有所增加，因此本港的玩具出口料將上升。同時，電子潮流玩意、電競產品和設備，以及周邊玩具配件等日趨普及，也將是推動香港玩具出口的潛在力量。

鐘錶業方面，智能數碼設備的使用日益廣泛，繼續對鐘錶業帶來深遠影響。在疫情下，消費者的健康意識有所提高，具有健康監測及內置健身追蹤功能的智能手錶，已成為本港手錶出口的主要增長引擎。

最後，香港珠寶出口的增長步伐依然緩滯，尤以高檔珠寶為然。消費者對黃金和鑽石首飾等名貴珠寶的需求顯著減弱，這可能與疫情導致許多婚慶活動取消或推遲有關。不過，人們對時尚珠寶和設計師首飾的購買意欲也許較易反彈回升。■