

_____ 元復始,萬象更新,謹代表香港印刷業商會理監事會恭祝各位同業友好牛年大吉,牛 兆豐年,牛氣沖天!

儘管去年在新冠肺炎疫情的陰霾之下,全球經濟和日常生活都大受影響,面向社會民生、供應百業所需的印刷業受到前所未有的衝擊,但業界沉著應戰,積極面對,設法探尋出路;商會期間也不斷與同業溝通,致力向政府反映訴求,並及時發放適切行業需要的資訊,又為會員派發防疫包,與同業攜手抗疫,並肩同行。

山重水複疑無路,柳暗花明又一村。新年伊始,持續多時的疫情隨著疫苗面世,世界各地包括香港在內的疫苗接種計劃開展而出現曙光,有效的疫苗加上多管齊下的疫情防控工作,為牛年帶來新希望,實在是個好開始。

不同數據皆顯示,中國已迅速從疫情中恢復過來,粵港澳大灣區、以至整個內地都商機處處,發展形勢良好,是香港融入國家發展大局的大好時機。同時,迎接數碼化、智能化年代,印刷業也充滿各種可能。同業可以乘著這個大趨勢,以開放創新的思維,嘗試開闢新業務,開發新產品,採用新技術,發展智能化製造,引進數碼化管理,藉此創造新價值。商會去年舉辦了一系列「印刷 4.0」活動,今年會在這基礎上再進一步向業界推動數碼化轉型。

牛給人們的印象是既強壯有力,又勤懇耐勞,既踏實穩重,又勇往直前,這也是印刷界的寫 照。香港的印刷同業擁有累積多年的實力,作風務實但不願原地踏步,堅忍不拔,努力不懈, 勇於拼搏。在新的一年,商會將繼續積極團結各界,凝聚力量,攜手乘風破浪,再攀高峰。■

香港印刷業商會梁兆賢