

IMF 預計2021年全球經濟增長5.5% 發達經濟體料增長4.3%

國際貨幣基金組織（下稱：IMF）早前發佈《世界經濟展望報告》更新內容，預計2021年全球經濟增長5.5%，較2020年10月預測上調0.3個百分點。

IMF 指出，2020年下半年全球經濟增長勢頭好於預期，2020年全球經濟或收縮3.5%，較此前預測收窄0.9個百分點；同時，基於2021年新冠肺炎疫苗加速推廣，以及部分經濟體加強政策支援等預期，因此 IMF 上調今年全球經濟增長至5.5%，並預計2022年全球經濟增長4.2%。

IMF 指出，全球經濟復甦前景依然具有「超乎尋常」的不確定性，當中會受疫苗推廣、新冠病毒突變、各國政策等因素影響。此外，各經濟體復

甦能力存在較大差異，復甦前景主要取決於醫療干預程度及政策支持有效性等。

具體來看，報告預計2021年發達經濟體經濟增長4.3%，新興市場和發展中經濟體經濟增長6.3%，較此前預測分別上調0.4個百分點和0.3個百分點；其中，美國經濟增長5.1%，歐元區經濟增長4.2%，日本經濟增長3.1%。在有效的疫情遏止措施、強力的公共投資和央行流動性支持下，中國經濟有望增長8.1%。

此外，全球貿易有望與全球經濟同步復甦。IMF 預計2021年全球貿易額可望增長8.1%，2022年增長6.3%。但服務貿易復甦或慢於商品貿易，反映出疫情下跨境旅遊和商務旅行處於低迷。■

資料來源：新華社

2021年全球製造業 復甦形勢或增強

據中國物流與採購聯合會（下稱：中物聯）網站消息，預期2021年全球製造業增速較2020年將會有所加快，復甦形勢或將有所增強。中物聯表示，各主要世界機構預測2021年全球經濟增長在5%至6%之間。有利經濟復甦的因素表現在於：一、疫苗研發有實質性進展，隨著各國疫苗接種範圍擴大，疫情對經濟的影響將有所減弱；二、世界各國貨幣寬鬆主基調不會改變，財政政策的刺激力度在短期內也將維持，

對世界經濟增長起到承托作用；三、疫情防控已經常態化，各國積累了經驗，防控措施更具有針對性，會盡量平衡疫情防控與經濟復甦之間的關係；四、疫情倒逼轉型升級，國家之間的合作在增強。區域全面經濟夥伴關係協定（RCEP）及中歐投資協定的簽訂，都意味著2021年繼續推進全球經濟復甦。

不過，疫情對全球經濟影響仍然持續，經濟復甦仍有挑戰。疫情發展變化仍有不確定性，如果持續擴散必將拖慢經濟復甦進度；另外是持續的政策刺激使高負債、高赤字狀態繼續存在，通脹壓力也有提升，這些都成為經濟復甦的阻力。據 IMF 預測，2020年全球公共債務將升至 GDP 的101%，創歷史新高。■

資料來源：中國證券報中證網

歐盟積極考慮 全面禁止塑膠包裝

歐盟於2020年通過《一次性塑膠指令》，禁止使用如餐具、攪拌器、吸管、棉簽和聚苯乙烯（PSP）容器之類的塑膠產品，現再準備擴大範圍，考慮全面禁止塑膠包裝。

歐盟環境和海洋事務專員維京尼烏斯·辛凱維奇斯日前接受德國《世界報》訪問時表示，歐盟委員會正考慮禁止塑膠包裝，並對製造商提出新的要求；同時希望擴大使用一次性塑膠的規定，目前正在研究可能的方向。重要的一步可能是禁止塑膠包裝，或規定使用再生塑膠。

據彭博社報導，歐盟針對一次性塑膠的新法規影響著超過100億美元的市場，其中聚丙烯和聚苯乙烯是最容易被「關注」的一類。

歐盟委員會也正在調查輪胎或化妝品等產品的製造商，了解他們在哪些方面、多大程度上需要大幅減少其產品中的微塑膠。■

資料來源：綜合報導

時裝品牌 H&M 集團 推廣可持續紙質包裝

瑞典時裝品牌 H&M 集團推出「多品牌包裝系統」，採用經認證的紙張製成新包裝，標誌著公司減少使用塑膠的決心。集團在其位於荷蘭、英國、瑞典、中國、俄羅斯和澳洲的分銷中心進行測試，旗下不同品牌正推廣這種新的可持續包裝。集團表示，將致力於2025年減少四分之一的塑膠包裝，同時會設計可重複使用、可回收、可用作堆肥的包裝。H&M 新包裝行動的負責人指出，他們需要繼續在物流供應鏈中，透過引入紙質包裝逐漸取代塑膠包裝，這是漫長旅程的一小步。

2019年，H&M 旗下獨立品牌 Weekday 已曾與芬蘭可重複使用包裝服務商 RePack 合作，推出



■ 時裝品牌 H&M 集團展開新環保包裝行動，旗下多個品牌均採用經認證紙張製造的新包裝。

環保包裝服務。消費者在 Weekday 官網購物時，可選用由 RePack 設計的可重複使用包裝袋，這跟一般的一次性包裝袋相比，能承受至少20次的重複使用量。

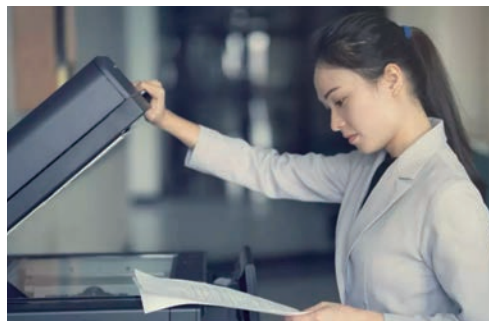
H&M 還有其他環保目標，例如運用更多的可回收材料。公司計劃在2030年，百分百使用再生或其他可持續來源的材料，讓可持續時尚成為可能。■

資料來源：華麗志

2020年日本紙品出貨量創新低 回落至80年代最低水平

日本製紙聯合會早前公佈的統計資料顯示，日本紙與紙板於2020年的國內出貨量為2,144萬噸，同比下降9.9%，為1988年以來的最低水平。

全年受新冠肺炎疫情傳播擴大的影響，影印紙等辦公用紙需求大幅下降；加上遠端辦公越趨普及，包括影印紙等在內的18種印刷、信息用紙出貨量下降至558萬噸，同比大幅下降18.9%。瓦通紙等各類紙板出貨量為1,073萬噸，同比下降5.1%。



■ 受疫情影響，日本紙出貨量大幅下跌，尤其辦公室用紙需求更處於低水平。

另一方面，由於疫情防控對策的實施，導致市場需求增加，衛生紙、紙巾等生活用紙出貨量為183萬噸，同比大致持平。■

資料來源：富士產經商報

南美洲預計增加1,480萬噸紙漿產能 巴西新投資項目逾100億美元

未來幾年，南美洲紙漿行業在建和新建的項目達八個，新增產能將達到近1,480萬噸，總投資額將達到180億元（美元，下同），其中巴西國內的新項目將超過100億元。

在已經公佈的短纖維和水溶性紙漿生產線建設項目中，從2021年第四季度開始，智利企業Arauco和巴西企業Bracell的年產量將分別新增127萬噸和280萬噸。巴西企業LD Celulose已計劃從2022年第一季度開始，在聖保羅州啟動年產50萬噸的項目。

巴拉圭企業Paracel將自2022年第四季度投產，屆時年產能可達150萬噸。UMP也會於2022年第四季度開始，紙漿年產能將新增210萬噸；此外其總投資達27億元、建於烏拉圭的生產線亦將在2022年底投產。

從2023年初開始，巴西Suzano的年產能將新增220萬噸。同年第四季度起，巴西Euca Energy年產能將新增210萬噸。巴西Eldorado新的生產線投產日期尚未確定，預計短纖維紙漿年產能將新增230萬噸。■

資料來源：紙業商會

阿根廷木材產品 獲中國下調進口關稅

阿根廷農業、畜牧和漁業部報告顯示，中國財政部對木材產品設立了新的進口關稅，下調幅度為4%。這決定旨在降低價格，並刺激最終消費者購買消費品和某些生產原料。這項措施由阿根廷國家農業部門推動雙邊對話和交流而產生，以繼續開放市場，並利用國際環境條件推動阿根廷區域經濟，例如林業。

Foresto 工業公司主管丹尼爾·馬拉迪表示，中國的新關稅決定對阿根廷森林工業具有重大意義，這對繼續開通前往亞洲大陸中樞的商業道路帶來有力的刺激作用。中國下調關稅安排還包



■ 阿根廷木材產品進口關稅獲中國下調，對阿根廷林業發展有利。

括一些主要林產品，例如木炭（除竹子外）、用於製造紙漿的纖維木和木粉，以及木皮和膠合板等。■

資料來源：中國木業信息網

美國紙企研發 SafeShield 抗菌塗層技術

美國紙企 Appvion Operations 研發並推出一種嶄新的 SafeShield 抗菌塗層技術，適用於各種基材，包括紙類材料等。SafeShield 技術可以防止 DNA 再生和新細胞的形成，實驗室測試結果表明，在造紙領域裡，即使在印刷和印後處理之後，紙張表面的非致病菌也能減少高達 99.99%。

該公司的紙業部總裁表示，他們極為注重可持續發展的特种塗料及其新的應用，這也是他們不斷研發新產品的原因；尤其是今次推出的抗菌塗層

技術，期望能為客戶解決日益關注的問題，對醫療、餐飲、教育、娛樂、交通、辦公場所甚至政府部門帶來幫助。為了確保功效，抗菌塗層配方中的成分已經通過美國環境保護局（EPA）的審查和註冊程序。

總部位於美國威斯康辛州的 Appvion 主要生產熱敏紙、無碳紙、安全紙、噴墨紙、數碼特种紙和色彩紙等，通過開發和使用塗料配方並應用，創造出產品解決方案。■

資料來源：漿紙技術

韓國包裝紙箱供應緊張 不少商家無奈取消送貨訂單

韓國大小商家於2020年底遇上同一問題，就是用來包裝貨物的紙箱供應緊缺，市場上「一箱難求」。很多商家因為無法正常包裝運送貨物，只可無奈取消訂單；也有商家直接改用塑膠袋、泡沫紙等簡單包裝，卻引來消費者不滿。

隨著疫情持續，韓國國民居家時間變長，網購需求越來越龐大，電商訂單量大增，包裝紙箱需求也急增。據韓國綜合物流協會資料顯示，於2020年11月一個月裡，寄送到全國的紙箱就多達三億個，同比增長18.3%，創下記錄，但這個數量的紙箱尚未能滿足韓國商家所需。

早前正值當地草莓收成旺季，農產品保鮮期短，對包裝要求比較高，卻因為沒有包裝箱供應，有農場負責人只好無奈取消訂單，損失慘重。

據悉，這次包裝紙箱緊張的情況，跟去年10月京畿道地區一家大型造紙企業發生火災有直接關係。該企業生產的瓦通紙在韓國的市場佔有率約為7%至8%，大火後，紙箱的上游供應跟不上，工廠又無法迅速恢復生產，因而導致如此局面。為了盡快解決商家的難題，填補市場缺口，很多紙箱生產企業都加班趕工。■

資料來源：人民網

歐洲線上圖書銷售逆勢增長 努力轉型促進復甦

據法國書店工會資料，2020年法國圖書銷量已恢復至疫情前的96.7%，較之前預期下降15%至25%的情況為好。分析認為，實體書店加速轉型，線上圖書銷售逆勢增長，積極推動了圖書行業的復甦。

疫情期間，線上圖書銷量激增。歐洲多國疫情反覆，也為當地實體書店帶來衝擊。面對挑戰，許多實體書店通過開展線上業務，利用社交網絡保持與讀者互動等方式，取得了理想效果。

在法國，「預訂加取貨」的銷售模式在2020年第一次「封城」期間，僅有400家書店參與，而

在第二輪「封城」時則增加到1,400家。意大利多家獨立書店和出版人於2020年8月聯合推出Bookdealer電子售書平台，超過400家獨立書店第一次使用線上銷售方式，上線後首月日均訂單多達120個。

實體書店在自救的同時，也共同團結起來。疫情期間，Bookshop.org為許多沒有電子商務平台的獨立書店提供了機會；還有一些知名老書店向社會求助，巴黎莎士比亞書店於線上發出求助信，世界各地讀者紛紛通過網絡購書以表支持，每天的線上訂單較疫情前增加數十倍。

法國書店工會的資料顯示，2020年圖書銷量在聖誕節前夕迎來高峰，12月銷量同比2019年增長35%。法國獨立書店聯合會秘書長表示，實體書店可通過探索線上形式拓展讀者群體，同時優化線下空間提供更個性化的服務，兩者互相補足。■

資料來源：人民網

2020年英國圖書銷售 預計突破二億冊

官方圖書銷售監測機構 Nielsen BookScan 統計數據顯示，英國圖書市場2020年全年銷量預計增長5.2%，相當於售出約二億冊圖書，價值17.6億英鎊，較2019年增長5.5%。這是自2007年以來印刷書籍市場的最大增長，而年度價值則是2009年以來最高。

儘管英國實體書零售商面臨不同挑戰，包括2020年因疫情多次停擺而未能營業，但上述樂觀預測仍然不變。當2020年6月恢復零售時，

銷售數字激增，並有出版商制定了大規模的出版計劃。有圖書印刷商表示，2020年的訂單量創新高，交貨期也越來越短。

發生疫情大流行後，人們在封城期間取消或減少了很多日常消閒活動，轉為尋求其他媒體的娛樂，對書籍的需求仍然很高，這實在是意料之外。疫情令大部分工作都在電子屏幕上進行，實體書可以讓人們得以抽身而出。

當地很多商店都關門，人們開始轉向線上購書時，大街小巷許多商店都在努力改善線上產品。另外，Bookshop.org 在疫情期間及時出現，這對獨立書店帶來很大的幫助和支持。■

資料來源：必勝網

美國首批3D打印住宅房屋 節省建築成本 工地更加安全

美國推出首批3D打印房屋，相關的住宅項目採用建築技術行業先驅SQ4D的創新自主機器人施工系統（ARCS），在現場即時「打印」。這是第一座獲得入住證書的商業3D打印房屋，並以新建築的價格出售，定價為299,999美元，比紐約州里弗黑德的同類型新建房屋售價低50%。

這座3D打印房屋擁有1,400平方呎的居住空間，設有三個臥室，兩個浴室，以及750平方呎的車房。SQ4D將為其3D打印結構提供50年保養。

這批3D打印房屋的自主機器人營建系統正在申請專利，該技術可於現場自動建造內外牆等結構，與傳統木結構建築相比，技術專有的硬件和

■ 首批利用SQ4D建築技術作3D打印而成的房屋，最近於美國開售。



軟件使建築工地更加安全，同時使3D打印的混凝土房屋更為環保，並大幅節省成本。

新推出的3D打印房屋將改變建築業態。據了解，該公司從紐約至加州的建築計劃正進行審批。■

資料來源：再生時代