

## 2020年全球FDI萎縮逾四成 中國成最大外資流入國

**聯** 合國貿易和發展會議（下稱：貿發會議）發佈《全球投資趨勢監測》報告，2020年全球外商直接投資（FDI）大幅下降，僅為8,590億元（美元，下同），與2019年的1.5萬億元相比下滑42%。

資料顯示，中國超越美國成為2020年全球最大外資流入國。中國全年FDI上升4%至1,630億元，吸納外資的全球佔比提升達19%；其中，高技術產業增長11%，跨境併購增長54%，主要集中在信息通信技術和製藥行業。美國全年FDI下降了49%，位居第二。

中國持續推出的定向投資便利化措施對穩定疫後投資起著重要作用。整體而言，發達國家成FDI下滑的「重災區」，流入發達國家的FDI銳減69%，約為2,290億元，創25年來最低水平。

基於對併購、綠地投資和項目融資的研判，加上疫情和全球投資環境等不確定因素影響，預計2021年全球FDI前景仍較疲軟，來自生產性資產的新投資驅動力或會較小，而來自技術和醫療保健領域的跨境併購將發揮更重要作用。■

資料來源：中國新聞網

## 國內製造業全年增速快 連續11年居全球首位

**國** 家統計局發佈數據顯示，2020年，規模以上工業增加值比上年增長2.8%，總體呈現穩步恢復、逐季回升的態勢。

分季度看，規模以上工業增加值一、二、三、四季度同比增速分別為-8.4%、4.4%、5.8%、7.1%，已經回到正常的增長水平。製造業的表現尤其突出，全年增速達到3.4%，預計將連續第11年居世界第一位。特別是支柱產業的支撐作用在增強，裝備製造業加快恢復，其增加值於2020年比上年增長6.6%，高於全部規模以上工業平均水平3.8個百分點，對全部規模以上工業增長的貢獻率達到了70.6%。

從2020年12月來看，規模以上工業增加值同比實際增長7.3%，增速較11月加快0.3個百分點，環比增長1.10%。12月增速達到了去年全年的高點，但是從近兩年的月度增速來看，仍處於正常區間。

在三大門類之中，製造業12月增長7.7%，增速與上月持平。其中，汽車製造業增長9.7%，高於整體製造業增速。

縱觀產業發展，傳統產業的改造步伐正在加快，主要是適應需求，加大研發銷售，促進與服務業的融合。■

資料來源：中國經濟網

## 內地多個省份召開地方兩會 明確2021年經濟發展路線

國內各地正加緊研判經濟形勢，謀劃2021年穩定經濟策略，各省份已相繼召開地方兩會，明確2021年經濟發展路線。據各地方政府工作報告，全力擴內需、加碼創新和產業升級成為重頭戲，同時促投資、擴消費、謀轉型等多管齊下。

多個省份交出的2020年經濟運行「成績單」上，「經濟加速恢復」、「主要指標完成好於預期」成為主要特點，當中有喜有憂；喜的是各地經濟復甦勢頭良好，2020年經濟增速均呈現前低後高的復甦趨勢；憂的是各地發展仍不平衡，有

些地方發展的動力尚不強勁，這對加強區域間協調發展帶來挑戰。

地方政府工作報告中，廣東提出支持廣州和深圳建設國際消費中心城市，推動建設具有地方特色的市內免稅店，吸引境外消費。上海提出大力發展線上消費、體驗消費、健康消費等。北京提出強化創新核心地位，加快建設國際科技創新中心，建設全球數碼經濟標杆城市。重慶提出更積極推進科技創新，高水準建設西部（重慶）科學城。■

資料來源：經濟參考報

## 內地2020年第四季全國「最缺工」職業排行榜 印前處理和製作員新上榜

國家人力資源和社會保障部發佈2020年第四季全國招聘大於求職「最缺工」100個職業排行。「包裝工」繼上季度退出前十位居第14位後，這季度需求再上一位，居第13位。從這次榜單可見，印前處理和製作員職位也新進其中，居第92位，不難看出行業仍明顯需要人手。

這一期的資料來自全國102個定點監測城市公共就業服務機構填報的人力資源市場招聘及求職數據。與2020年第三季度相比，這一期有三個特點：一、招聘需求人數從第三季度的131.6萬

人，增加到141.8萬人，增長7.75%；總體求人倍率（招聘需求人數與求職人數比值）從三季度2.67上升到2.90（上升8.61%），居2019年第三季度首次發佈排行以來的最高水平。二、製造業人才需求殷切，新進排行25個職業中，有15個與製造業直接相關，佔比60.0%。三、疫情防控常態下，社會管理和社會服務事業人才需求較大。

2021年經濟向好，就業將持續平穩；但與此同時，國內外環境變化莫測，勞動力供給及結構性矛盾仍處高位，就業形勢仍有不確定性。■

資料來源：國家人力資源和社會保障部

## 人工智能技術將成為 國內資訊及通訊科技產業新動能

人工智能已成為經濟轉型升級和佔領全球科技創新高點的關鍵，《中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和二〇三五年遠景目標的建議》提出，要把科技自立自強作為國家發展戰略，在前沿科技中，人工智能與量子信息和集成電路同時列入前三位。中央財經大學中國互聯網經濟研究院歐陽日輝副院長表示，2021年人工智能產業發展將競爭激烈，是技術、數碼和人才之爭。

人工智能在5G助推下，會變得更普及。5G商用將產生海量數據，既促進人工智能發展，亦

擴大其應用；人工智能與實體經濟融合將加速傳統企業數碼化轉型，所產生的新產品、新服務，也將成為新的經濟增長點，有關人才也將成為爭聘對象。人工智能技術將會和5G、互聯網、大數據等技術更深度融合，成為資訊及通訊科技（ICT）產業發展的新動能。

用於加速人工智能訓練和推理的集成電路研發支出和市場需求都將大幅增加；人工智能技術亦滲入各行業的業務流程中，提升企業的生產和運營效率；而其成本將下降，數據安全性亦將會提升。■ 資料來源：中國經濟時報

## 中國5G技術 推動工業製造業高質量發展

國家統計局寧吉喆局長早前表示，中國5G終端連接數已超過兩億，居世界第一。中國信息通信研究院王志勤副院長指出，未來五年是中國5G發展關鍵期，並取得多方面突破：一、推動毫米波和中頻新型基站產業化進程，持續保持中國5G系統設備的優勢；二、加快5G網絡建設，逐步實現廣域覆蓋；三、突破融合應用發展的阻礙，讓5G走進生活，賦能各行業；四、繼續深化國際合作。

目前全國已開展5G應用項目達4,200多個，5G電信運營商、設備商、解決方案供應商已經在十多個行業完成近千項應用試驗，並在交通運

輸、港口自動化、智能工廠、環境監控等領域取得階段性突破，參與企業超過2,300家。5G商用至今，融合應用已實現突破發展。產業發展的關鍵在於應用，工業互聯網作為5G的重要應用場景，已成為產業發展的重要方向。

2020年中國新增58萬個5G基站，推動共建共享的5G基站有33萬個，已實現所有地市都有5G覆蓋。2021年至2023年是中國工業互聯網的快速成長期，這期間5G將推進工業互聯網建設，深度發展智能化製造、網絡化協同、服務化延伸、個性化定製、數碼化管理等新模式，讓5G信息技術提升更有效地與垂直行業融合。■

資料來源：新華網

## 內地智能包裝發展 漸成為新興產業

**據**《中國包裝工業「十三五」發展規劃》、《關於加快我國包裝產業轉型發展的指導意見》指出，著力發展智能包裝商品，提升包裝信息化、智能化水平，將成為包裝行業新的發展方向和機遇。

智能包裝是指在包裝的基本功能上，運用化學、物理、電子信息、材料、通信等技術，使包裝在保護產品、方便運輸的傳統基礎上，更具備信息數據傳輸、記錄、感知、交互等功能，以擴展及延伸包裝產品效能。根據不同技術，智能包裝可分為功能材料型、功能結構型及信息型三種。

隨著物聯網、人工智能、5G技術的迅速發展，智能包裝於未來幾年內將隨著5G技術普及、印刷電子技術及其相應材料、設備、工藝等的逐漸成熟而迎來快速迅猛發展。

融合RFID、印刷電子感測器和智能材料的包裝，不僅可以為商品作防偽、互動行銷、消費分析等，通過建立包裝數據化系統，還可使整個包裝製造流程和銷售過程信息透明化。預計於未來一段時間，將會主要集中於具功能性、與食品醫藥有關、具有交互體驗及3D打印等方面的智能包裝。■

資料來源：數字印刷

## 中國商務部推動電商企業綠色發展 包括落實快遞包裝限制

**中**國商務部公佈《關於推動電子商務企業綠色發展工作的通知》，要求持續推動電商企業節能增效，鼓勵相關大型企業加強綠色數據中心建設，引導電商產業園區向綠色低碳循環方向改造升級；在抗疫常態下，鼓勵繼續遠程辦公、視像會議等低碳營運方式，推廣電子發票、電子合同，達至全流程電子化管理；同時落實電商領域快遞包裝限制要求。

該通知要求設於重點地區的電商企業要逐步停止使用不可分解的塑膠包裝袋，推動電商企業建立包裝產品合格供應商制度，並擴大其包裝

產品採購比例；此外，又鼓勵電商平台積極對接綠色包裝供應商，為平台內的經營者提供網絡集採服務，推廣可循環、易回收、可分解替代的產品。

在保障措施方面，該通知要求建立健全綠色電商評價指標，以培育綠色電商企業，形成一批實行環保技術應用、快遞包裝減量化循環化的推廣新模式；同時鼓勵參與得到財政資金支持的綠色技術研發項目，推動符合條件的企業在開展可循環快遞包裝規模化申請綠色信貸。■

資料來源：政府採購信息網

## 2021年內地紙品包裝業發展 靈活適應市場變化

**國**內紙製品包裝行業於2021年面臨各方面的激烈競爭，面對市場變化，包裝企業應把握市場機遇以保增長。

近五年來，中國電商物流包裝保持高速發展，已成為包裝業的新支柱。預計2021年，電商包裝仍然急速發展；2020年，中國電商企業新增超過130萬家，電子商務交易額也持續上升達37萬億元（人民幣，下同）。

2021年，隨著農村電商日趨成熟，農業電商包裝有望成為新增長點。2019年，全國農村網絡

零售額超過1.7萬億元，同比增長19.1%。早前國家郵政局局長表示，預期2021年全年快遞業務量將達955億件，同比增長約15%；業務收入9,800億元，同比增長約12%。

有業界人士指出，包裝行業面向企業和面向消費者的市場，可能都需要兼顧，特別是中小紙品包裝企業，可能小型商家和企業如微商、個人商戶等的業務會更多；產品也更趨多元，例如物流、產品、禮品、定製化等的包裝，更需要靈活適應消費模式的變化，看準功能和審美趨勢，才能獲取更多商機。■

資料來源：紙引未來網

## 在《區域全面經濟夥伴關係協定》下 中國對新西蘭進口木材等實施零關稅

**中**國和新西蘭等15個國家於2020年底簽訂《區域全面經濟夥伴關係協定》（RCEP），這次協定升級進一步提升兩國在RCEP基礎上的經貿關係。

商務部國際司楊正偉副司長表示，升級議定書對原自貿協定進行了修訂，除對原協定的原產地規則、海關程序與貿易便利化、技術性貿易壁壘、服務貿易等五個領域進行升級外，還新增電子商務、政府採購、競爭政策、環境與貿易等四個領域。

在貿協定中，新西蘭對自中國進口的100%產品實施零關稅，而中國對進口自新西蘭的97%

產品實施零關稅。協定升級後，在整體利益平衡基礎上將從國內需求出發。中國對自新西蘭進口的部分木材紙製品實施零關稅，包括木纖維板、餐巾紙、書寫紙、牛皮紙、膠黏紙、紙板及紙製標籤等。這將有助中國節約國內木材資源，促進國內相關產業轉型升級。

此外，中、新兩國在貿易便利化方面也有亮點。例如雙方將進一步簡化通關手續、運用風險管理、信息技術等方式互相為企業提供快捷的通關服務。兩國還將成立電子電器產品互認專門工作機制，不斷提高互認水平等。■

資料來源：長江日報

## 北京2020年GDP同比增長1.2% 經濟延續回升態勢

北京市統計局資料顯示，2020年，北京實現地區生產總值（GDP）36,102.6億元（人民幣，下同），比2019年增長1.2%，北京經濟仍延續回升態勢。2020年四個季度，全市全年失業率分別為4.3%、4.8%、4.5%和4.1%，反映就業活躍度持續回升等情況。

隨著互聯網等新經濟動力持續釋放，數碼技術與傳統服務業的融合發展帶來就業形態變化。無接觸的配送、短視頻直播、在線教育等新就業形態創造大量職位。

從這次發佈的數據來看，高技術產業投資仍是推動重點。例如在第二產業中，高技術製造業投資增長87.7%；在第三產業中，高技術服

務業投資增速為16.5%。作為北京研發創新重鎮，2020年中關村示範區企業研發投入保持較快增長，前11月，中關村規模以上高新技術企業研發人員同比增長10.5%，研發費用增長23.7%，研發費用增速同比擴大7.6個百分點；中關村示範區企業共申請專利9.7萬項，同比增長11.7%，其中發明專利的申請量佔六成以上。

北京市統計局龐江倩副局長表示，北京擁有大量科研院所，這些資源促使北京在互聯網產業等領域位處全國領先地位，但亦須要關注京津冀整體區域資源的整合。北京發展高端產業過程中，雖一直強調京津冀協同，但資源整體配置仍以北京為首，再借助其餘兩地資源優勢形成合力的形態。■ 資料來源：北京商報

## 「十三五」上海印刷業發展成果 上市印企營業總收入逾140億元

受宏觀經濟、環保壓力等影響，「十三五」期間，上海印刷業企業和從業人員總數逐年遞減，企業總數從2015年4,235家減至2019年2,623家；從業人員由2015年的14.99萬人減至2019年的11.38萬人。

在企業總數下降的背景下，規模以上企業仍然保持穩定，反映上海印刷業集約化程度不斷提高。在2015年至2019年間，印刷企業減少1,612家，其中年產值1,000萬元（人民幣，下同）以下的約佔85%。可見被淘汰的絕大部分是規模小、技術相對落後、競爭力較弱的企業。

上海有七家上市印刷企業，佔總量0.3%，市值182.3億元，營業收入總額為146.6億元，佔上海市印刷企業營業收入總額16%；利潤總額9.4億元，佔當地印刷企業利潤總額15.2%。

「十三五」期間，上海印刷業在綠色環保，智能製造，融合發展，平台建設，按需印刷等方面均取得一定成績。早於2018年，國家已初步明確上海印刷業在長三角區域中的主力軍地位，以及積極踐行推動長三角印刷業結構優化的領導作用。■

資料來源：上海印刷行業協會