

提升香港強積金 透明度三步曲



僱主視員工為公司的最寶貴資產，除了關懷員工在職時的需要之外，也可以為他們的退休福祉設想。香港僱主最普遍的做法是安排僱員登記參加強積金計劃，並每月準時為他們作出供款。此外，僱主亦可為僱員提供有關強積金制度的最新資訊，協助他們盡早為自己的退休計劃籌謀。

要 數近月的強積金資訊熱話之一，相信是強積金制度總資產在2020年7月底突破了一萬億元（港幣，下同）的水平，反映制度十分穩健，經得起市況波動，亦足以證明強積金是長線投資，不用過慮市場的短期波動。

另外，根據強制性公積金計劃管理局（下稱：積金局）數據，截至2019年12月，100萬元以上強積金帳戶達62,900個，較對上一年同期增加近四成。計劃成員好好管理自己的強積金，透過經年累月的滾存，長遠可以累積到一筆可觀儲備，作為基本退休保障。有見及此，積金局近年以「三步曲」的方式，推出更多工具，以提升計劃成員掌握強積金資訊的能力，從而積極管理強積金及作出明智的強積金投資選擇。

第一步曲：基金表現及收費水平透明度

積金局於2019年4月推出的第一步曲，是透過一站式「強積金基金平台」，把基金管理費以「一拆三」的形式顯示，仔細披露管理費的三大組成部分，好讓計劃成員能夠「貨比三家」，有助促進市場競爭和推動減費。自「強積金基金平台」推出後，超過40個基金下調了收費，當中更有10個基金下調了投資管理費達20點子。

第二步曲：強積金帳戶資訊透明度

第二步曲是優化強積金帳戶資料展示。現時，僱員可循周年權益報表及網上版強積金帳戶概覽兩大途徑，了解自己的強積金帳戶情況。

今年，積金局透過優化周年權益報表，以及統一網上版強積金帳戶概覽，令帳戶資料更簡單易明並一目了然，強積金的升幅和投資組合的表現都能瞭如指掌，僱員更可輕鬆地管理不同強積金計劃的帳戶。

第三步曲：提升強積金產品資訊透明度

第三步曲就是加強大家對產品的認識以評估風險，包括以劃一的風險標記級別，標示每個強積金基金的風險水平，讓僱員可以更容易揀選適合自己的投資組合。

作為僱主也可鼓勵員工定期檢視個人的投資選擇，積極管理自己的強積金，以制定有根據的投資決定，為未來的退休生活作好準備。■

如想了解更多有關強積金計劃的資訊，請聯絡積金局：

電話：+852 2918 0102 電郵：mpfa@mpfa.org.hk

傳真：+852 2259 8806 網站：www.mpfa.org.hk

Facebook：www.facebook.com/mpfa.hk（請掃二維碼）

