

中宣部印刷發行局劉曉凱局長 為印刷業「十四五」指方向

當前，世界百年未有之大變局進入加速演變期，國內發展面臨著前所未有的複雜環境。十九屆五中全會為國民經濟和社會發展「十四五」規劃和2035年遠景目標的編制定標指向、擘劃藍圖。

在這樣重要的節點時刻，以「融合創新發展」為主題，在更高起點上探討印刷發行業「十四五」時期發展思路，為新聞出版業構建新發展格局、實現高質量發展，提供鮮活的實踐樣本，正逢其時、意義重大。



■ 中宣部印刷發行局局長、中國印刷技術協會理事長劉曉凱在《中國出版》雜誌上發表了本篇題為《以高質量發展規劃促進形成印刷發行業新發展格局》。

精準研判「十四五」時期 中國印刷發行業面臨的機遇和挑戰

習近平總書記多次指出，中國正處於實現中華民族偉大復興的關鍵時期，經濟已由高速增長階段轉向高質量發展階段。中國社會主要矛盾發生變化，人民對美好生活的要求不斷提高，經濟長期向好，市場空間廣闊，發展韌性強大，正在形成以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局。明確印刷發行業「十四五」時期發展思路的關鍵，是必須認真學習貫徹習近平總書記重要講話精神，對標對表

黨中央關於中國中長期經濟社會發展的戰略判斷和決策部署，研判形勢、明確問題，分析挑戰、把握機遇，著力十九屆五中全會關於文化建設的決策部署落實到印刷發行業中。

從中國印刷發行業面臨的國際形勢看

首先，從中國印刷發行業面臨的國際形勢看，40年來的健康持續穩定發展，使中國印刷發行業在產業佈局、市場服務、業態融合、國際貿

易等方面與世界經濟的聯繫越來越密切，成為新時代中華文化走出去新的增長動力源。循環、流動、互動，這背後的經濟學原理是分工與合作。幾十年來，由中國印刷發行業在內的國際重要產業集群建構的國際印刷發行分工合作鏈，使國內外印刷發行企業良性互動、相互受益。但當前，受新冠肺炎疫情和某些非經濟因素影響，全球市場萎縮，外部環境使中國印刷發行業國際產業鏈供應鏈面臨著巨大挑戰和潛在的安全問題。這促使我們必須集中精力關注國內外新市場新業態需求，發揮中國印刷發行業超大规模市場優勢，展現行業「黏性」特質和業態創新稟賦，創造需求、深耕市場、推動融合，打破各種阻礙要素流通的顯性、隱性障礙，推動產業可持續、包容增長，加快形成印刷發行業新發展格局。

從行業所處的國內經濟社會發展階段看

其次，從行業所處的國內經濟社會發展階段看，進入新時代，中國社會主要矛盾已經轉化為人民日益增長的美好生活需要和不平衡不充分的發展之間的矛盾，人均國內生產總值已突破一萬美元，城鎮化率超過60%，中等收入群體超過四億人，人民對美好生活的新要求不斷提高，市場新需求不斷拓展。進入「十三五」以來，文化與產業融合的力度之大、發展之快、勢頭之猛前所未有，文化與科技結合、與旅遊結合、與金融結合空前活躍，文化產業成為業態創新、市場拓展新的增長點。印刷發行業積累的物質基礎、人力資源、產業體系、科技實力和頗具潛力、影響力的市場，為印刷發行業結構調整、技術進步和配套體系重構奠定了基礎，增添了動力。

從印刷發行業態的階段性特徵看

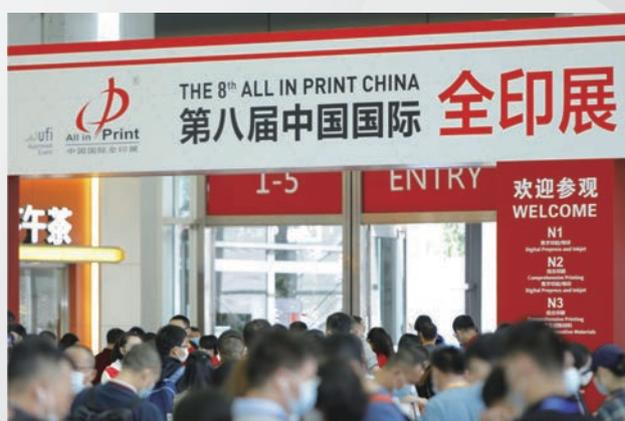
再次，從印刷發行業態的階段性特徵看，改革開放40多年來，中國印刷發行業積累了豐富經驗，治理模式和體制改革成效顯著。產業發展規模、技術服務水準、創業創新能力持續提升，

特別是新冠肺炎疫情倒逼產業加快數碼化融合化變革，新業態展現出強勁的引領活力；「新基建」也正為產業帶來新的投資需求，不斷解放和發展的印刷發行生產力，正在推動產業實現深層次變革。

從發展的問題與挑戰角度看

最後，從發展的問題與挑戰角度看，在全力推進產業結構調整的關鍵時期，印刷發行業遭受疫情帶來的關鍵技術制約和國外市場拓展受阻的雙重挑戰。

從2020年10月中旬在上海舉辦的第八屆中國國際全印展反饋的信息看，受疫情和政治性因素影響，國外印刷頭部企業大都被迫減少與中國進行關鍵技術交流，數碼印刷噴頭、高端印機裝備關鍵技術被「卡脖子」的情況成為當前中國印刷業產能突破的「瓶頸」。產業發展短期影響和長期問題相交織、外部衝擊和復工達產難度大相碰頭，困難重重壓力倍增。這既給「十四五」時期發展提出新挑戰，也為產業突圍帶來新機遇。因為，「形勢比人強」，在技術創新突破上我們已被「逼」到了牆角，沒有退



■ 根據第八屆中國國際全印展反饋的信息，受疫情和政治性因素影響，國外印刷頭部企業大都被迫減少與中國進行關鍵技術交流。

路，從本質上看，是危機並存、危中有機、危可轉機。新冠肺炎疫情使我們清醒，迫使我們必須立即行動。從當前國家科技創新發展趨勢看，也體現著這種態勢。放眼全國，自疫情爆發、復工復產以來，已經很難找到一個省或某個大城市沒有把科技戰略目標放在半導體製造上。印刷行業也從未像今天這樣，對相關技術

難題和關鍵核心技術群策群力、抱團攻堅。高科技發展實質上是個機率的問題。進軍這個產業的企業越多，成功的可能性就越大，只要有某家公司突破「瓶頸」，整個產業鏈就會從中獲益。從此角度說，疫情給印刷發行業帶來了科技創新的重大機遇。

深入分析中國印刷發行業 「十四五」時期高質量融合發展方向

方向決定道路，道路決定命運。十九屆五中全會明確提出到2035年建成文化強國的遠景目標，並強調在「十四五」時期推進社會主義文化強國建設。這是以習近平同志為核心的黨中央基於歷史和現實、著眼全域和長遠作出的戰略決策。

印刷發行業作為社會主義文化繁榮興盛的重要推動力量，作為國民經濟的重要服務支撐，必須始終堅持供給側結構性改革的戰略方向，扭住擴大內需這個戰略基點，使印刷發行業供應鏈、產業鏈、價值鏈更多依託國內市場，提升印刷發行供給體系對國內需求的適配性，形成需求牽引供給、供給創造需求的更高水準動態平衡。觀大局、謀方向、明思路，既要立足中國新發展階段大局，堅定不移地貫徹新發展理念，也要緊扣高質量發展，推動融合、鼓勵創新，加快構建印刷發行業新發展格局。

堅持政治方向

印刷發行業是黨宣傳思想工作的重要陣地，具有意識形態和市場雙重屬性。促進印刷發行业業全面繁榮和產業健康發展，關係到為宣傳黨的理論和路線方針政策提供堅實保障，關係到

為人民群眾提供優質精神文化產品，關係到黨中央新發展格局戰略決策的貫徹實施。只有全面深刻地認識印刷發行業在「五位一體」總體佈局中的重要地位，把握印刷發行業在國民經濟體系中的重要作用，才能更加堅定文化自信，才能更加堅守崇高的文化理想，才能更加自覺更加主動地承擔起宣傳思想工作使命任務，肩負起推動高質量發展的歷史責任，充分發揮出印刷發行業在引領風尚、教育人民、服務社會、推動發展中義不容辭的重大作用。

堅持問題導向

印刷發行業「十四五」規劃的編制，要抓住關鍵問題深入研究、有效突破，著力推動解決印刷發行業發展面臨的一系列突出矛盾和問題，在固根基、揚優勢，補短板、強弱項等方面下硬功夫。通過調研和討論，這些關鍵性、基礎性問題越來越清晰、越來越集中。比如：智能化、老齡化趨勢持續增強帶來的保就業壓力的問題；西方國家對中國技術封鎖圍堵成為常態，數碼噴墨印刷等關鍵技術存在「卡脖子」風險的問題；有效供給不足導致的發行业態融合和轉型升級遭遇「天花板」的問題；網上網下發行並存導致的圖書價格戰法律根源的問題等。這些

問題，既是「十四五」時期印刷發行業治理體制機制改革創新的關鍵所在，也是推動產業高質量發展的戰略性、先導性任務。需要我們既積極有為又持之以恆，集中力量，聚焦重點領域和關鍵環節，盡早取得突破。

堅持目標引領

謀劃印刷發行業「十四五」發展思路的一個基本要求，是把建成印刷發行強國的發展願景轉化為具體行動，激發全行業創業創新的活力和動力。為此，「十四五」發展目標要與國家全面建成小康社會、與生態文明建設、與「一帶一路」倡議、與構建「雙循環」新發展格局等戰略舉措和規劃設計相結合相協調，以高度的政治自覺，在國家大局中明方向、找位置、助協同，為大局服務、為中心賦能。

堅持效果評價

目前，中國印刷發行業總體規模、實力還不夠強，在文化產業中所佔比例還不高，其獨特優勢還未很好地發揮。以往，戰略目標、工程任務都很正確，但落地落實效果不夠顯著，其中一個重要原因，在於缺乏明確的效益激勵機制。「十四五」規劃，要結合印刷發行業的資源稟賦、發展基礎，明確科學目標，圍繞解決影響和制約行業高質量發展的突出問題和體制機制障礙，找準踐行質量變革的著力點，抓住效率變革的根本點，突破動力變革的關鍵點，抓緊構建有效激勵、效益為先，內生發展、市場認可的效果導向機制，增強企業發展的緊迫感、責任感和危機感，切實提升印刷發行業的競爭力、影響力。

探索謀劃中國印刷發行業 「十四五」時期的戰略任務

「十四五」時期印刷發行業發展任務十分繁重。調研中，我們越來越深刻地認識到，印刷發行行業「十四五」時期規劃的制定，要與「十四五」時期文化發展改革規劃綱要相銜接，重在戰略性、前瞻性、指導性。從戰略性任務高度看，建議從六個方面加以推動。

推進品牌戰略

著力打造一批具備自主知識產權和核心競爭力、市場號召力的知名產品品牌和企業品牌，切實發揮好國家印刷示範企業的引領輻射作用；切實貫徹好「將社會效益放在首位，實現社會效益與經濟效益相結合」原則，實施實體書店示範項目，打造一批文化地標和最美書店，扶持一批專業書店和特色書店，加快實體書店轉型

升級步伐，全面提升印刷發行企業的影響力、競爭力。

推進重大項目帶動戰略

推動區域協調發展，通過具有基礎性、戰略性、先導性、帶動性項目建設，力爭在重點領域取得若干項跨越式成果，打造覆蓋廣泛、技術先進、集約高效的印刷發行業產業鏈、供應鏈，構建印刷發行產業新格局。這是穩固印刷發行產業國內大循環主體地位、增強其在國際產業循環中帶動能力的戰略需求。為此，既要切實強化產業鏈的韌性，也要加快補齊產業鏈、供應鏈短板，推動印刷產業第三次有序梯度轉移，注重以產業鏈的不斷增強和完善助推產業的結構調整。



■ 2020年10月舉行的中國印刷業創新大會以「聚焦融合化」為主題，「十四五」期間應聚焦產業鏈融合、互聯網融合和跨界融合。

推進園區基地和先進產業集群戰略

要汲取「十二五」及「十三五」時期產業園區規劃和建設經驗教訓，進一步加強和提升園區規劃水準，突破以往園區建設「背靠背」式物理距離限制，在合理服務半徑內，強化戰略佈局和統籌規劃，促進各種要素資源合理配置，形成更具競爭能力的先進產業集群。我們欣喜地看到，很多地方在推動形成先進產業集群方向上正在進行有益的探索、邁出了可喜的一步。「京津冀+東北」、「長三角協同機制」、「珠三角及大灣區產能提升規劃」和各種「編印發一體化產業融合」等規劃、構想正在醞釀和調研中。這為規劃印刷發行產業「十四五」時期產業園區建設提供了經驗和啟示。

推進融合發展戰略

早前閉幕的2020中國印刷業創新大會指出，當前傳統生產方式遇到了瓶頸制約，印刷業已到融合創新自我革命的新關口。「十四五」期間，應堅定不移貫徹新發展理念，聚焦產業鏈融合、互聯網融合和跨界融合，從出版、教育、文化、旅遊、科技等方面深度探究融合發展的新路徑，著力打造印刷發行新產品、新業態和新模式。

推進走出去戰略

習近平總書記指出：「以國內大循環為主體，絕不是關起門來封閉運行，而是通過發揮內需潛

力，使國內市場和國際市場更好聯通，更好利用國際國內兩個市場、兩種資源，實現更加強勁更可持續的發展。」在經濟全球化的今天，印刷發行業已經是內中有外（國內市場國際化），內外交融、內外一體。謀劃「十四五」時期發展，應以「雙循環」為驅動力，完善政策措施，培育打造一批具有創新開拓能力的重點企業，引領國際印刷發行相關領域發展水準，重構走出去新格局。

推進人才興業戰略

應弘揚以忠職敬業、極致求精、專注持恆為核心的工匠精神，完善人才脫穎而出的體制機制，強化技能培訓和職業素養涵養，打造一支門類齊全、結構合理、技能突出、能幹善創的高素质從業隊伍，切實解決多年來困擾行業的人力資源問題。

今年的疫情使印刷發行工作遇到了前所未有的挑戰。在以習近平同志為核心的黨中央堅強領導下，我們贏得了抗擊疫情的重大戰略成果。印刷發行戰線應抓住難得時機，以壓實責任推動陣地前移，以明確任務倒逼工作創新，以協調聯動激發效應倍增，把失去的時間搶回來，推動行業高質量發展。■