■香港印刷第139

經合組織發佈經濟前景報告 2021年全球

經濟復甦緩慢

濟合作與發展組織(OECD)早前發佈經濟前景報告,在新冠疫苗推出和多國政府的支持下,全球經濟到2021年年底可能會回到疫情前的水平,但經濟增長表現可能不會均衡。

OECD 預計,2021年全球 GDP 將增長約4.2%,2022年將增長3.7%。OECD 首席經濟學家布恩表示,如果沒有各國政府的大規模政策支持,新冠疫情對經濟及社會的打擊將是災難性的。不過

全球經濟復甦的表現不均衡,可能造成世界經濟持續變化。

根據 OECD 預計,中國很可能是2020年唯一經濟正增長的主要經濟體,全年經濟增長預計為1.8%,2021年將提升到8.0%。美國經濟預計2020年萎縮3.7%,在2021年反彈3.2%。歐元區去年可能萎縮達7.5%,今年增長僅為3.6%。日本的情況可能類似,去年經濟將萎縮5.3%,今年增長2.3%。

英國將是發達經濟體中面臨最嚴重經濟衰退的國家之一。預測顯示,受新冠疫情及脱歐雙重影響,英國2020年的國內生產總值預計萎縮11.2%,到2021年年底仍將比疫情前的水平低6%以上。OECD表示,英國與歐盟未來關係的風險加劇了因新冠疫情帶來的經濟不確定性。■

資料來源:環球網

世界銀行宣佈未來五年 35%**資金**

須具氣候協同效應

界銀行集團(下稱:世行集團)早前宣佈, 在未來五年平均35%的資金要有氣候協 同效應,這取代了前五年所訂的目標。此外,世 行集團將努力確保這些資金的50%用於支援氣 候適應和增強韌性承諾幫助發展中國家應對氣候 變化,並適應其日益嚴重的影響而宣佈多項措施 中的其中兩項。

於2020年前達到28%的氣候協同效應目標,是在首個《氣候變化行動計劃》(2016-2020年)中設定的目標,35%平均協同效應的新目標納入第二個《氣候變化行動計劃》(2021-2025年)。世行集團行長大衛·瑪律帕斯表示,氣候變化使他們的發展工作面臨嚴峻的挑戰。較貧困的國



■ 全球氣候變化令貧困國家首當其 衝,世行集團宣佈,未來五年平均 35%的資金要有氣候協同效應。

家受氣候事件的影響最大,包括洪水、乾旱和糧 食不安全。

在2016年至2020年期間,世行集團各機構──世界銀行、國際金融公司和多邊投資擔保機構,向發展中國家提供氣候資金逾830億美元,相當於增加可再生能源34吉瓦 (gigawatt),為50多個國家的億萬人民改善了水文氣象數據和早期預警系統等。2019年世行集團的氣候投資總額亦創下歷史新高。■

全球包裹熱潮 **有助印刷業發展**

國快遞技術公司必能寶 (Pitney Bowes) 的最新研究,因新冠疫情令網上訂購激增之前,2019年全球包裹量已首次超過一千億件。

從必能寶發佈的統計數據可見,2019年,中國、 美國、日本等13個國家的包裹數量首次突破 千億個,這相當於全球平均每人發送27個包裹, 平均每秒3,248個。中國是目前最大的市場,包 裹量增長26%,達到635億件。這對包裝和印刷 品供應商來說是個好消息。

全球新冠疫情 影響美國印刷企業利潤

國數碼影像行業服務商「關鍵決策」 (Keypoint Intelligence)針對印刷電商業務、印刷辦公用紙情況等,向美國印刷從業者展開調研並作出了報告。

疫情衝擊下,截至2020年11月,美國印刷企業 平均利潤虧損率約為27%,處境十分艱難。

印刷電商作為印刷業的重要部分,在居家辦公和保持社交距離管控措施下,為有印刷需求的顧客提供一系列印刷產品和服務,但其並未能在疫情



中國佔全球包裹市場最大比例,數量驚人。

據必能寶預計,全球包裹量到2026年可能會增 長一倍以上,部分原因是亞馬遜物流業務大規模 擴張,新冠疫情和在家工作也導致電子商貿和網 上訂購起了重大變化。

必能寶的包裹運輸指數衡量了中國、美國、英國、加拿大、巴西、德國、法國、意大利、挪威、瑞典、日本、澳洲和印度等13個主要市場的企業對企業、企業對消費者、消費者對企業和消費者寄售貨物的數量和支出。五大市場分別是中國、美國、日本、英國和德國。英國在過去兩年間,人均增長率最高,人均包裹數量達到57個。如此蓬勃的快遞包裹市場,對印刷包裝行業起著毋庸置疑的推動作用。■

資料來源: 必勝網

中「獨善其身」。較早前,三大美國在線印刷公司發佈財務報告,數據顯示這三家公司的收入下降幅度均超過前一年同期三成以上。

作為印刷行業的「生力軍」,印刷電商為客戶提供網上下單、點評、追蹤訂單等服務,減輕了疫情對行業的打擊。但事實上,印刷電商的營銷數據也並不樂觀。三大美國印刷電商上市公司的營銷收入均告下滑,2020年6月,Cimpress全年總銷售額下降10%。■

資料來源:印業獨家

了 目前全球經濟而言,影響廢舊瓦通紙箱市場的因素包括新冠疫情、電子商貿增長和全球廢品流動的變化。

近年廢舊瓦通紙箱的定價猶如過山車;早期中國需求增長,美國廢舊瓦通紙箱價格大幅上漲;及後中國開始限制廢紙進口,價格在2017年末跌至低點;新冠疫情使供應短缺,價格因此再飆升。世界各地的紙張和紙板製造商都需要廢舊瓦通紙箱。

電子商貿的增長促使市場需要更多廢舊瓦通紙 箱。疫情爆發後,人們致力保持社交距離,因而 加速了消費者轉向線上購物的趨勢。疫情過後, 線上購物的增長相信仍然維持。

縱使中國從2021年開始廢紙零進口,全球對廢舊 瓦通紙箱的需求總體上仍在增長。有些中國造紙 公司正在全球投資再生紙漿廠;隨著中國退出市 場,歐洲內部的需求將增加;中國會繼續製造紙 箱,將需要半成品,或某種形式的再生紙漿。■

資料來源:全球印刷

新冠疫情及脫歐 使與國印刷油墨銷售下降

國塗料聯合會(BCF)在2020年底進行調查,儘管新冠疫情持續和脱歐帶來不明朗因素,歐盟成員國比2020年6月更加樂觀,開始對英國的塗料、印刷油墨和牆面覆蓋材料行業恢復信心。然而,信心仍低於平均水平,遠低於英國脱歐前的水準,銷售額同比下降。

BCF的數據顯示,裝飾塗料於2020年增長強勁,由於大部分英國人在家工作或休假,DIY行業自去年3月以來銷量有所增長,裝飾塗料公司預計這趨勢將持續到2021年。但是,生產包裝和出版物印刷油墨製造商在2020年的表現卻遜色得多,印刷油墨和工業塗料市場的銷售下降了15%

至20%,這反映了出版業銷售額持續下降,以及 某些包裝領域的急劇收縮,特別是酒店業和移動 包裝方面;至去年11月為止,印刷油墨的銷量 下跌了18%,2021年前景仍然非常不確定。

BCF的調查是在政府第二次宣佈對英格蘭實行封鎖隔離措施之前進行的。BCF首席執行官 Tom Bowtell表示,疫苗面世對油墨製造商和整個印刷供應鏈都注入巨大的動力。印刷油墨和工業塗料的銷售都與整體信心和經濟增長有密切相關。當一個國家越繁榮,就會有越多經濟活動,會刺激整個印刷和製造業。■

資料來源: 必勝網

俄羅斯造紙行業 2021年或開始復甦

編斯媒體報導,據當地主要製漿造紙生產 商和分析人士稱,疫情及當地經濟不景氣 等因素,使2020年俄羅斯造紙行業低迷,但在 2021年有望復甦。

與2019年比較,2020年俄羅斯造紙行業增長不足,增速不超過2%至3%,主要受新冠疫情影響,許多投資項目也都擱置,其中大部分為俄羅斯本地紙企和國際紙業巨頭在當地的產能擴張項

目。隨著疫苗的研製和疫情受到控制,擱置項目 或將逐漸恢復,俄羅斯紙業於2021年或許有所 恢復和發展。

俄羅斯聯邦國家統計局 (Rosstat)的數據顯示, 自2016年以來,俄羅斯國內漿紙企業每年的總 投資額均為700億至800億盧布,這些投資大多 是造紙企業的技術升級改造項目,但是疫情可能 將對未來數年的行業投資帶來負面影響。■

資料來源:中國紙業網

美國最大圖書生產商 LSC 公司 破產保護後獲收購

写可特拉斯(Atlas)控股公司宣佈,已經完成了對美國最大圖書生產商LSC Communications(下稱:LSC)接近所有資產的收購。LSC位於美國的印刷企業營業額為33億元(美元,下同),2020年春天進入破產保護程序,阿特拉斯於9月成為買家。

美國印刷媒體《Printing Impressions》推出的「2019北美印刷企業400強排行榜」中,LSC以38.26億元的銷售收入排第四位,是北美印刷和數碼媒體解決方案的領導者、也美國最大的圖書生產商,同時是雜誌、目錄和辦公用品的領先製造商和分銷商。

LSC昔日是當納利 (RR Donnelley)公司的一部分,在2016年分為三家公司,在全美國50多家工廠擁有14,000多名員工,業務包括雜誌、目錄、圖書、TOPS產品和墨西哥印刷業務。

在申請破產保護前,LSC 的短期和長期債務超過 九億元。在截至2020年9月的季度業績中,LSC 銷售額比前一年下降近四分之一,為6.28億元, 部分原因是疫情所致。

阿特拉斯表示,他們作為一個更精簡和更高效的機構,將給予LSC 財務和專業知識上的支持,並繼續進行創新和可持續增長的投資。■

資料來源:科印網

報導,宜家家居(IKEA)早前宣佈將停止 印刷其傳統的紙質產品目錄。這份創刊至 今長達70年、號稱全球最廣為發行的年度產品 目錄將成為歷史。

宜家家居數十年來,每年推出新產品目錄一直 是不變的傳統,在2016年曾經印刷並出版超過 二億份。然而,隨著線上零售業務的崛起,印刷 版目錄的讀者數量不斷下降。據悉,宜家家居 於2019年的全球線上零售額增長45%,發現客 戶的消費習慣改變之後,決定增加線上服務的投 資,並更新其網站和手機應用程式,讓顧客獲得 更佳的購物體驗。



■ 出版了70年的宜家家居印刷版 年度產品目錄停刊,顧客也感不捨。

1951年,宜家家居創辦人坎普拉德 (Ingvar Kamprad) 首度發行產品目錄,當年篇幅僅68頁,而且只在瑞典南部發行28.5萬冊,不料這本目錄大受歡迎。該公司表示,將在2021年秋季推出一本回憶錄來紀念印刷版目錄的70年歷程。■

資料來源:綜合報導

新冠疫情爆發以來,口罩成為日常生活中的必須品,但是人人戴著口罩,難以辨認樣貌。據《朝日新聞》報導,日本名古屋一家印刷工廠「長屋印刷」針對這一問題,推出了一種名叫「名片口罩」的新產品。

這款新產品採用三層純棉材質,使用特殊打印機 印製名字和職銜等資料。新產品共有三個款式, 包括像商用名片一樣的「會客口罩」、印有圖案的 「產品推銷口罩」,以及將名字和資訊放大的「宣 傳推廣口罩」。客戶在網上選擇基本款式後,登 記姓名和圖像等資料即可落單,並接受獨立口罩





■ 利用可在布料上印刷的打印機而創製 的「名片口罩」,滿足不同的商業需要。

的訂單發貨,單價含運費(日本國內)是1,500 日元。

長屋印刷創立於1919年,主要業務是印製商品 目錄、日曆、報紙夾層廣告等。受新冠疫情影響, 業務訂單需求驟減,為了靈活利用工廠內可在布 料上印刷的打印機,該公司推出了「名片口罩」 這創意設計。■ 資料來源:人民網