■ 中華商務四十周年慶典暨《傳承與創新》新書發佈儀式以線上直播形式圓滿舉行，各界人士共同慶賀。

中華商務成立四十周年
香港特區政府行政長官送上祝賀

01

中華商務聯合印刷（香港）有限公司（下稱：中華商務）四十周年慶典暨《傳承與創新》新書發佈儀式早前圓滿舉行。活動邀請到聯合出版（集團）有限公司（下稱：聯合出版）辦公會成員，以及商務印書館（香港）有限公司、聯合電子出版有限公司負責人出席。

香港特區政府行政長官林鄭月娥也為此送上祝賀片段，她表示，中華商務作為行內具規模的印刷企業，走在行業之先。隨著大灣區市場開發、「十四五」規劃展開，印刷業也可把握發展機遇，共同開發國內外市場，讓行業更上一層樓。

聯合出版董事長傅偉中在慶典中致辭表示，中華商務已發展成新型印刷跨媒體傳播企業，將以「傳統核心主業，科技新興業態，資本創新經營」及「互聯網服務型製造企業」為目標，積極投入國家新發展格局。

聯合出版董事副總裁、中華商務董事總經理梁兆賢也指出，在工業互聯網、物聯網來臨的新時代，他們會繼續持傳承和創新的精神，實現工業4.0和智能製造，為文化及創意產業創造價值。■

資料來源：中華商務

海德堡速霸 SX 74 商業印刷機
有效解決生產問題

02

奧地利印刷廠 Alwa & Deil 早前引入海德堡一台速霸 SX 74 四色帶翻轉印刷單元的膠印機，成功協助解決不少生產問題，例如短版訂單激增、換版頻繁、成本居高不下等。

速霸 SX 74 配置了印通色標控制系統，在生產過程中能持續印製出優質及穩定的印刷品質；翻轉印刷單元有利雙面印刷，速度可達到每小時 15,000 印。對於如 Alwa & Deil 這類中小型企業而言，要維持業務增長，前提是實現更靈活的生產，透過 SX 74 傳紙滾筒技術，可以在常用紙張和非常厚的承印物之間自如轉換，這也是這部設備的獨到效能。

除了膠印業務外，Alwa & Deil 早已同時應用數碼印刷技術，現時該廠已經有近四分之一收入來自數碼印刷，產品種類多樣化，如海報、年曆、信封、名片、資料夾、宣傳冊等，膠印與數碼印刷相結合的生產方式，有效開拓業務領域。■

資料來源：海德堡

■ 速霸 SX 74 能解決不少生產問題，適合商業印刷。

UPM Finesse classic matt 80gsm

高寶最新技術演示分享會
江門印企分享業務破格之道

03

高寶最新技術演示分享會早前首次於江門舉辦。江門已成為粵港澳大灣區的重要節點城市，2020 年 10 月廣東省發佈《珠三角印刷業發展升級指南》更明確了珠三角印刷業建設高水準對外開放的政策定位。

江門盈進彩印包裝有限公司（下稱：盈進）是分享會上的案例。盈進黃劍鋒總經理表示，粵西地區大幅面包裝市場深具潛力，他們於 2009 年引入當時江門第一台高寶利必達 142 五色全開印刷機，迎來更多業務；於是再分別於 2015 年和 2020 年購入兩台全新的利必達 164 六色加上光全開印刷機，成為粵港澳大灣區擁有最多高寶全新大幅面印刷設備的企業。

對開拼全張曾經是盈進主要的生產方式，時至今日仍然有這類訂單，這樣可以讓他們節約近 10% 的紙張和一半的人員成本。另外，高寶全張機的高效率和便捷程度，幾乎和對開機一樣；現時盈進的後道產能已可以逐漸配合高寶印刷機的生產速度。■

資料來源：高寶

■ *盈進最新引入的利必達 164-6+L SAPC ALV2 印刷機。*

小森集團
2021 年企業願景

04

2023 年是小森集團（下稱：小森）創業 100 周年紀念，集團將有多個業務規劃大計。在膠印機業務方面，推出的 LITHRONE GX/G advance 系列印刷機，能協助客戶實現盈利，提供高投資回報。另外，基於提倡「智聯自動化」理念，advance 系列與雲解決方案 KP-Connect 實現了數據共用，並構建數碼信息傳輸能力。至於數碼印刷機業務方面，隨著 Impremia NS40 落地測試，提升了機器性能，並計劃對外銷售及實現量產。

證券印刷機業務方面，小森的銷售業績繼續保持良好勢頭。今後以「按需證券印刷」的理念，致力進行產品研發和生產。至於觸屏線路凹印機（PE）業務，因電子零件及電路板需求提升，PE 產品訂單也上升，未來會與高等院校、研究機構、企業等作進一步協作。

2020 年 5 月，小森與德國 MBO 集團（下稱：MBO）完成了股權轉讓，MBO 加盟小森旗下，易名為 MBO Postpress Solutions GmbH。小森已銷售由 MBO 製造的高產能印後加工設備，今後將通過 MBO 的「印後加工聯盟」，讓印後加工設備與小森印刷機互聯互通。環保方面，小森公司內所有部門已開展「Green-PJ」項目；此外亦履行社會責任，啟動「ESG 經營」以提高經營透明度。■

資源來源：小森

「UPM 麗印®雅光銅版紙」80 克

Versant 3100i Press（左）和 Versant 180i Press（右）配備嶄新送紙器，處理紙材類型更廣泛，包括特厚和長尺寸紙張。

富士施樂全新生產型數碼印刷系統
提升紙張處理效能

05

富士施樂（香港）推出兩款全新數碼印刷系統 Versant3100i Press 和 Versant 180i Press，配備氣動式送紙器，能處理特厚和長尺寸紙張。兩款系統的氣動式送紙器採用了三種氣流，先透過紙盤的氣流將紙分隔，然後紙面吸風設計能將紙固定，再以風刀將多餘紙張分隔並逐一傳送。這款送紙器能處理從最薄每平方米 52g 到最厚每平方米 400g 的紙張；如進行雙面打印，最大紙張為 330 x 8,864mm。

至於作長紙張打印，可利用氣動式送紙器或傳統人手連續傳送，並可同時存放多達 100 張長 1,200mm 的紙張作單面打印，或容納 800 張長 864mm 的紙張作雙面打印（以氣動式送紙器 C1-DSXL 紙盤配每平方米 90g 紙張使用，或用串連的氣動式送紙器 C1-DSXL-L）。打印速度方面也以倍數提高。

Versant 3100i Press 每分鐘可進行 100 張 2,400dpi 高解像度打印；Versant 180i Press 除每分鐘進行 80 張 2,400dpi 高解像度打印外（使用磅數每平方米 52g 至 300g 的 A4 粉紙），亦具備簡易圖像品質調節（SIQA）功能。兩款生產型數碼印刷系統均可透過自動檢查及校正程序，在不同紙材上進行優質列印。■

資料來源：富士施樂

理光「第五色」印刷效果
提升創新可能性

06

理光的 Pro C7200X Graphic Arts Edition 彩色生產型打印機系列，帶來改寫傳統印刷定律的「第五色」。首創在四色以外加入的第五色印刷，包括白色、透明、熒光黃、熒光粉紅及隱形紅，把從前不可能的設計效果變成可能，為印刷同業創造新商機。

Pro C7200X Graphic Arts Edition 包含五大功能，包括：

1. 一次過印出五色，大幅提升生產力。
2. 作白色打印，即是可以在顏色、金屬或透明物料上以白色印底、四色印面，準確印出艷麗顏色。

Pro C7200X Graphic Arts Edition 在四色以外加入第五色印刷，擴闊創作與設計效果。

3. 透明碳粉可創造出水印及局部光油效果，提升印刷品的獨特性，特別適合用於直郵、宣傳品、禮品包裝及請柬製作。
4. 熒光黃及熒光粉紅跨越四色打印，擴闊色域，自創幻彩效果，提高創新的可能性。
5. 「隱形紅」跨越平面，迎合保安及創意用途。■

資料來源：理光

中國首部佳能彩色噴墨數碼印刷系統
由中華商務購入

■ 中華商務梁兆賢董事總經理（左）與佳能香港守永俊一行政總裁（右）簽署合同，引進 ProStream 1000 系列，進一步將智能技術融入印刷流程。

07 中國第一部佳能彩色噴墨數碼印刷系統 ProStream 1000 系列，由中華商務聯合印刷（香港）有限公司（下稱：中華商務）率先引入，邁步走向工業 4.0 智能製造。

ProStream 1000 系列能自主完成端到端的工作流程，並編制高效排產計劃，大大節省人力資源，員工更可透過儀表板，監察任務進度及了解每一步驟的完成時間，增加印刷流程的透明度。作為佳能旗艦產品，ProStream 1000 系列的打印速度可達每月 3,500 萬張 A4 印，並於塗層或非塗層紙上都呈現銳利的線條，加上 1,200dpi 的解析度，使成品質量能媲美柯式印刷，讓中華商務能滿足其高端客戶的要求，打印畫冊或藝術品都能展現清晰的細節。此外，這系統的按需印刷技術讓企業能根據實際需求決定打印量，減輕存倉壓力；還能實現個性化印刷，企業可針對目標顧客設計相應印刷品，提高成品獨特性和市場競爭力。

中華商務早在 2012 年已開始結合數碼及傳統印刷車間，這次適逢公司 40 周年引進佳能全新數碼印刷系統，進一步融入智能化和自動化技術。■

資料來源：佳能

柯尼卡美能達獲頒 CORPHUB 香港最優秀服務大獎
表揚在數碼商業方案領域貢獻

08 柯尼卡美能達早前獲 CORPHUB 頒發「香港最優秀服務大獎 2020—— 年度最傑出數碼商業方案企業領袖」獎項，表揚在數碼商業方案領域的貢獻。柯尼卡美能達早於 2014 年進行業務轉型，除提供數碼多功能系統及數碼印刷系統外，更備一站式數碼商業方案，包括創新商業方案、業務數碼及自動化服務、一站式資訊維護及管理服務等。另外也為中小企度身訂做全新服務「管家易 360」，包括 IT 支援、人力資源、會計等服務，協助企業業務運作更靈活。

柯尼卡美能達香港公司第一位非日籍董事長葉卓雄先生一直積極帶領公司轉型，逐漸成為數碼商業方案服務商，他在公司得獎後接受訪問時表示：「很多人都覺得做不下去才需要轉型；但試問資源從何而來？事實上，風調雨順時才是轉型的最佳時機，想清楚因何改變、如何改變。」

為表揚企業在不同領域的貢獻和成就，並向業界及公眾展示企業獨特經營之道，CorpHub 每年都會向傑出企業頒發最優秀企業大獎，期望把每家企業的營商方式，帶到不同管理範疇；其專業的評審團隊包括行業領袖、商會委員及社會各界權威人士。■

資料來源：柯尼卡美能達

「UPM 麗印®雅光銅版紙」80 克

近利最新牛年利是封禮盒
優質環保紙配合特色印刷效果

■ 近利新系列牛年利是封採用環保紙張，配合不同設計概念選用了特別的印刷效果。

09 近利（香港）有限公司（Antalis）與澳門設計師 Andy Chiang 合作，設計一系列牛年利是封，選用環保紙張並加上特別的印刷效果。寓意樂事年年的「樂年」利是封禮盒載著歡樂的設計，採用五個別具特色的主題，以一雙一對的方式呈現，分別有炮仗、籤筒、金桔及全盒共四盒，內裡搭配了不同色彩的金牛立體利是封，襯托出新中式設計的風格，帶來新奇的驚喜。

利是封選紙方面，設計師以不同系列的原色紙配合了各種特色加工效果。四款摺盒用了 Keaykolour 的質感花紋紙紅色及粉紅色色系，營造時尚感覺。全新的 Curious Alchemy 具有光澤啞面及風化金屬的錘擊紋，效果特別。另外亦選用了 Curious Metallics、Curious Matter、Curious Skin、Rives，各款利是封都配合不同加工效果如燙金、浮雕擊凸，以突顯喜慶主題。■

資料來源：近利

Adobe 非接觸式客戶體驗
最新趨勢與應用

10 據法國顧問凱捷研究院 2020 年 4 月的研究，77% 消費者期望在疫情期間增加使用非接觸式技術，62% 更表示在「後疫症時代」希望繼續使用。Adobe 認為研究結果對提供優質客戶體驗很重要；以下場景可給業界作參考：

1. 利用手機作非接觸式交易／支付外，可在客戶流程中發掘其他非接觸式聯繫模式；在物聯網增添語音驅動技術能提供更多選擇。

2. 據客服軟件供應商 Comm 100 的調查，57% 企業認同聊天機械人技術價值，認為這是低成本方法卻能更快解決投訴，並帶來投資回報。機械人可以分擔繁瑣任務，讓營銷人員專注其他業務。

3. 建立端到端非接觸式觸點或許可為銀行業打開新的增長點；香港特區政府早前發行 iBond，網上銀行及手機銀行均成了主要認購渠道。

4. 據 Adobe《2019 年假日網上購物趨勢報告》，在 2019 年網絡周最關鍵的五日期間，選用網上購物、門市自取服務都比 2018 年同期增長 47.8%。Adobe 預料疫情持續促使這類服務成為趨勢，同時建議企業趁客戶在門市等待取貨時，舉辦促銷活動，鼓勵再次消費。■

資料來源：Adobe

UPM Finesse classic matt 80gsm