

請即填寫「印刷4.0」問卷調查

有機會成為試點企業免費獲專家實地評估

由香港印刷業商會主辦、獲得香港特別行政區政府工業貿易署「中小企業發展支援基金」撥款的「邁進『印刷4.0』——香港印刷業迎接未來挑戰與機遇」項目（下稱：「印刷4.0」項目）繼國際會議及研討會後，現進行大型問卷調查。完成問卷的企業將有機會獲選為本項目的試點企業，德國專家及香港生產力促進局（下稱：生產力局）顧問將免費實地到訪，進行一系列升級轉型的評估；交回問卷的企業亦可免費獲得《印刷4.0指導手冊》，並將獲邀參加日後的成果發佈活動。誠邀香港印刷業界管理層把握機會，於2021年2月26日前交回問卷！

問卷調查與企業實地評估

近年，隨著印刷媒體產品市場訂單性質的變化和成本日益上漲，香港印刷企業在經營中遇到各樣困難，業界面對不少挑戰。香港印刷業商會的「印刷4.0」項目，旨在推動香港印刷業逐步走向「印刷4.0」，以提高生產力，改善服務質量，提高競爭優勢。生產力局擔任本項目的執行機構。

「印刷4.0」項目現進行大型問卷調查，繼而從中甄選15家印刷業中小企業作為「印刷4.0」試點企業，德國專家及生產力局顧問將免費到訪試點企業，進行一系列升級轉型的評估，這有助企業日後更有效實踐「印刷4.0」：

- 專家親身到場進行現場評估。
- 根據現場評估結果，分析生產流程、聯網能力和數據運用現況並進行「實時印刷供應鏈」差距分析。
- 視乎個別企業的資源，推薦專屬的提升方案。

此外，所有完成問卷調查的企業都會免費獲得《印刷4.0指導手冊》，並將獲邀報名參加本項目的研討會。

這次問卷調查和現場評估是「印刷4.0」項目的重要一環，現誠邀香港印刷業界的管理層完成問卷，藉此了解香港印刷業最新近況，評估香港印刷業中小企在生產流程數碼化的程度及其對「印刷4.0」的適應性。本問卷調查預計只需時5至10分鐘完成。

遞交問卷方式簡便快捷

敬請於2020年2月26日前完成下頁問卷*，並傳真至+852 2861 0463或電郵至marketing@hkprinters.org交回香港印刷業商會；亦可選擇掃描右方QR code／透過<https://bit.ly/368Y3d0>填寫網上版問卷。



* 填寫問卷注意事項

- 1 這次問卷調查所收集的數據將會保密處理，閣下提供的個人資料（包括但不限於姓名、職位、地址、聯絡資料等），僅用於這次調查之用。本項目將根據相關法律規定處理並持有相關個人資料。如有需要，閣下可要求查閱和更正個人資料。
- 2 在此刊物上／活動內（或項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（機構支援計劃）評審委員會的觀點。
- 3 如閣下欲進一步了解問卷內容，可以聯絡生產力局何先生（+852 2788 5339 / louisho@hkpc.org），安排以電話或視像面談形式作說明並進行訪問。如本項目人員未能充份了解閣下所填寫的問卷內容，生產力局可能會嘗試聯絡閣下，作進一步跟進。

香港中小型企業「印刷4.0」問卷調查

聯絡資料

公司名稱：_____

聯絡人姓名：_____ 聯絡電話：_____

廠房地點：_____ 聯絡電郵：_____

公司簡介

1) 貴公司的架構屬於以下哪類？〔註：如屬於跨國公司（MNCs），請填寫香港子公司〕（可選多項）

- | | |
|---|------------------------------------|
| ☐ 獨立公司 | ☐ 公司其中一個部門 |
| ☐ 獨立公司（大公司／集團的子公司） | ☐ 企業集團或綜合企業 |
| ☐ 合資公司 | |

2) 貴公司（包括母公司）在以下哪個地區作為企業的主要營運（如：設有辦事處）？（可選多項）

- | | | |
|-----------------------------|---------------------------------|------------------------------|
| ☐ 香港 | ☐ 粵港澳大灣區 | ☐ 全中國 |
| ☐ 全球 | ☐ 東南亞地區 | ☐ 其他 |

3) 貴公司目前在香港和全球共有多少名員工？

- | 香港員工人數 | 工廠員工人數 | 全球員工總人數 |
|-------------------------------------|---|---|
| ☐ 沒有 | ☐ 1至30名員工 | ☐ 1至30名員工 |
| ☐ 1至10名員工 | ☐ 31至100名員工 | ☐ 31至100名員工 |
| ☐ 11至25名員工 | ☐ 101至300名員工 | ☐ 101至300名員工 |
| ☐ 26至50名員工 | ☐ 301至500名員工 | ☐ 301至500名員工 |
| ☐ 51至100名員工 | ☐ 501至1,000名員工 | ☐ 501至1,000名員工 |
| ☐ 101至250名員工 | ☐ 1,001至5,000名員工 | ☐ 1,001至5,000名員工 |
| ☐ 超過250名員工 | ☐ 超過5,000名員工 | ☐ 超過5,000名員工 |

4) 貴公司每年的營業額多少？

- | 香港的營業額 | 全球的營業額 |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ 少於1千萬港元 | ☐ 少於1千萬港元 |
| ☐ 1千萬以上至3千萬港元 | ☐ 1千萬以上至3千萬港元 |
| ☐ 3千萬以上至6千萬港元 | ☐ 3千萬以上至6千萬港元 |
| ☐ 6千萬以上至5億港元 | ☐ 6千萬以上至5億港元 |
| ☐ 超過5億港元 | ☐ 超過5億港元 |

5) 貴公司從事下列哪種印刷服務？（可選多項）

- ☐ 包裝印刷（*請往第6條，並跳過第8條）
- ☐ 出版印刷（*請往第9條）
- ☐ 商業印刷（*請往第8條）

6) 貴公司於**包裝印刷**中所應用之物料？（可選多項）

- ☐ 金屬（尤其是用於罐類） ☐ 塑膠（用於容器） ☐ 硬卡紙板（用於摺疊紙盒）
- ☐ 瓦通紙盒（用於外層包裝） ☐ 鋁箔包裝印刷 ☐ 標籤印刷
- ☐ 其他，如： _____

7) 請問貴公司於**包裝印刷**中使用以下哪些生產方式？（可選多項）

- ☐ 平版印刷 ☐ 柔版印刷
- ☐ 凹板印刷 ☐ 數碼印刷
- ☐ 其他，如： _____

8) 貴公司於**商業印刷**中所應用之物料？（可選多項）

- ☐ 紙或硬卡紙板 ☐ 紡織品如棉、尼龍或絲 ☐ 塑膠或鋁箔
- ☐ 金屬 ☐ 木材 ☐ 玻璃
- ☐ 陶瓷 ☐ 其他，如： _____

9) 貴公司現時從事以下哪些生產？（可選多項）

- | 包裝印刷 | 商業印刷 | 出版印刷 |
|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| ☐ 平版印刷 | ☐ 平版印刷 | ☐ 平版印刷 |
| ☐ 柔版印刷 | ☐ 柔版印刷 | ☐ 柔版印刷 |
| ☐ 凹板印刷 | ☐ 凹板印刷 | ☐ 凹板印刷 |
| ☐ 數碼印刷 | ☐ 數碼印刷 | ☐ 數碼印刷 |
| ☐ 其他 | ☐ 其他 | ☐ 其他 |

10) 貴公司從事以下哪些印前生產？（可選多項）

- | | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| ☐ 資料整理 | ☐ 圖像編輯 | ☐ 版面設計（排版） |
| ☐ 拼版：頁面定位 | ☐ 製版：鋅版曝光或凹印 | |

11) 貴公司從事以下哪些平版印刷生產（如適用）？（可選多項）

- | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|
| ☐ 無水印刷 | ☐ 輪轉膠版（乾墨熱固）印刷 | ☐ UV印刷 |
| ☐ 輪轉膠版（冷固）印刷 | ☐ 平張膠印 | |

12) 貴公司從事以下哪些印後生產？（可選多項）

- | | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| ☐ 燙金 | ☐ 穿孔 | ☐ 膠裝 |
| ☐ 騎馬釘 | ☐ 摺疊 | ☐ 剪裁 |
| ☐ 過膠 | ☐ 組裝／物料合成 | ☐ 成品包裝 |
| ☐ 裝配／客製化服務 | | |

13) 在重複的訂單中，產品的變化種類約有多少個？（選一個最合適的答案）

- | | |
|----------------------------------|---|
| ☐ 少於100 | ☐ 100 至 1,000 |
| ☐ 超過1,000 | ☐ 獨立訂單，沒有固定／重複訂單 |

14) 貴公司每天印製多少種不同產品？（選一個最合適的答案）

- | | | |
|--------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| ☐ 少於100 | ☐ 100至1,000 | ☐ 超過1,000 |
|--------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|

挑 戰

15) 貴公司當前的印刷生產過程主要面對什麼問題？（可選多項）

- | | | |
|--------------------------------------|---|-----------------------------------|
| ☐ 多浪費 | ☐ 多瓶頸（可以避免的等待時間） | ☐ 多品質問題 |
| ☐ 多庫存 | ☐ 生產線不平衡（過量生產） | ☐ 人手調配問題 |
| ☐ 不必要的物料／產品運輸 | ☐ 潛在安全問題（如：人力提舉搬運） | ☐ 工序繁複及不必要 |
| ☐ 沒有進行持續改善 | ☐ 其他，如：_____ | |

16) 貴公司認為出現以下問題的主因是什麼？（可選多項）

主因 問題	人手	機械	方法	物料	環境	測量	管理
瓶頸	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
品質問題	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
額外成本	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
生產中斷	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

17) 生產不同產品／訂單之間需要多少時間設置機器？（選一個最合適的答案）

- ☐ 少於5分鐘
 ☐ 5至15分鐘
☐ 多於15分鐘至1小時
 ☐ 超過1小時

18) 您認為在貴公司使用數碼技術後可帶來以下哪些好處？（最多可選三項）

- ☐ 處理緊急訂單
 ☐ 數碼化
 ☐ 提供產品以外的增值服務
☐ 提高透明度
 ☐ 提供新的業務模式
 ☐ 提高靈活性
☐ 可把客戶融入流程中
 ☐ 通過數碼平台加強與其他印刷公司的協作
☐ 其他，例如：_____

組織與技術狀況

19) 貴公司有提供精益管理培訓嗎？

- ☐ 沒有
☐ 有，評語如下：（可選多項）
- ☐ 精益管理培訓是數碼培訓
 ☐ 精益管理培訓是企業內部培訓
☐ 精益管理培訓是企業外部培訓
 ☐ 培訓成本太高
☐ 培訓需時太長
 ☐ 培訓內容及定義不明確
☐ 培訓質量差
 ☐ 培訓後認識應用



24) 貴公司如何從客戶手上獲取訂單及與供應商互動？（每項選一個最合適的答案）

從客戶手上獲取訂單	與供應商的互動
☐ EDI系統	☐ EDI系統
☐ 業務平台（如SharePoint／WeChat）	☐ 業務平台（如SharePoint／WeChat）
☐ 傳真	☐ 傳真
☐ 電話	☐ 電話
☐ 即時通訊軟件（如WhatsApp／ WeChat）	☐ 即時通訊軟件（如WhatsApp／WeChat）
☐ 電郵	☐ 電郵
☐ 其他電子預訂系統，請說明： _____	☐ 其他電子預訂系統，請說明： _____

25) 貴公司如何規劃／追蹤／記錄印刷生產過程？（每項選一個最合適的答案）

記錄方法 生產過程	沒有	人手抄寫	人手使用 數碼系統	在特定時間 以數碼方式更新	即時數碼化 更新	即時數據 用於分析
銷售	☐	☐	☐	☐	☐	☐
計劃	☐	☐	☐	☐	☐	☐
採購	☐	☐	☐	☐	☐	☐
印前	☐	☐	☐	☐	☐	☐
印刷	☐	☐	☐	☐	☐	☐
印後	☐	☐	☐	☐	☐	☐
倉庫管理	☐	☐	☐	☐	☐	☐
運輸	☐	☐	☐	☐	☐	☐

26) 貴公司正在／計劃在五年內使用哪些數碼技術和應用程式？（每項選一個最合適的答案）

正在使用	數碼技術和應用程式	計劃在未來五年內實施
☐	行動裝置用於交付／倉庫／追蹤	☐
☐	帶有RFID、QR碼、條碼的追蹤系統	☐
☐	溫度、濕度、運動等感應器	☐
☐	機器數據採集（物聯網IoT）	☐
☐	語音手勢／控制	☐
☐	機器人／協作機器人	☐
☐	自主運輸系統（如：自動導向車AGV）	☐
☐	可穿戴設備（如：智能眼鏡／手錶、擴增實境 AR）	☐

27) 貴公司目前在印刷生產流程中會否採用資料處理技術／系統？應用於哪些方面？

（每項選一個最合適的答案）

	沒有	人手執行，但 不是標準慣例	會，定期使用 Excel或類似軟件	會，使用網上系統。 系統會定期自動更新資料	會，使用網上系統。 會實時自動更新資料
進行數據分析 （如：迴歸分析）	☐	☐	☐	☐	☐
使用系統作決策支援 （如：儀錶板）	☐	☐	☐	☐	☐
使用任何數碼技術 來預測決策的影響	☐	☐	☐	☐	☐

28) 貴公司是否有意成為本項目之**試點企業**？

（經甄選後，本項目的專家將到試點企業的工廠進行現場評估）

☐ 是

☐ 否

感謝您參與這次問卷調查！

敬請傳真至 +852 2861 0463 或電郵至 marketing@hkprinters.org