

世界銀行預計 中國2021年經濟增長速度達7.9%

世界銀行（下稱：世行）早前發佈《中國經濟簡報》表示，中國經濟增長速度得益於疫情防控策略和政策措施及蓬勃的出口，會以快於預期的速度恢復增長。預計於2021年，隨著消費者和企業信心增強，勞動市場狀況改善，私人投資和消費的經濟活動等，將令中國經濟增速升至7.9%。報告又指出中國經濟復甦大致均衡，不利因素在於疫情的持續與反覆。至於外在環境，中國與主要貿易夥伴的雙邊關係持續緊張，將對經濟持續復甦構成風險。另一方面，疫苗的推出將重建消費者和企業信心，支持內地經濟增長。

2020年6月，世行預測中國2020年經濟增速為1.0%，9月的報告中將這增速預期上調至2.0%，在12月最新報告中，世行仍然維持了9月的預測結果。

2020年前三季度，中國經濟增速分別為-6.8%、3.2%和4.9%。國家統計局新聞發言人付凌暉表示，根據11月的資料，中國第四季度經濟運行增長有望比前三季度繼續加快，中國有望成為2020年世界主要經濟體當中唯一實現正增長的經濟體。■

資料來源：環球網



■ 據世界銀行發佈的《中國經濟簡報》，2021年中國經濟的增速會快於預期。

中國物流與採購聯合會 預期2021年全球製造業復甦或增強

據中國物流與採購聯合會（下稱：中物聯）網站消息，預期2021年全球製造業增速較2020年將有所加快，復甦形勢或將增強。消息指各主要世界機構預測2021年全球經濟增長率在5%至6%之間。有利於經濟復甦的支持因素主要為：

1. 隨著各國疫苗接種範圍擴大，將可減弱疫情對經濟的影響。
2. 世界各國貨幣政策主調不會改變，財政政策的刺激力度在短期內也將維持，對世界經濟增長能起托底作用。

3. 疫情防控已成常態，各國均積累了經驗，防控措施更具針對性，會盡量平衡疫情防控與經濟恢復之間的關係。
4. 疫情倒逼轉型升級，國家之間的合作也在增強。RCEP及中歐投資協定的簽訂，意味著全球經濟合作在2021年會繼續推進全球經濟復甦。

可是疫情發展仍有不確定性，如持續擴散必將延緩經濟復甦；此外，持續的政策刺激使高負債、高赤字狀態持續，通脹壓力也有所提升，這都不利經濟復甦。根據IMF預測，2020年全球公共債務將升至GDP的101%，創歷史最高。■

資料來源：中國證券報中證網

內地《鼓勵外商投資產業目錄（2020年版）》 擴大外商投資範圍 聚焦先進製造業

國家發改委、商務部發佈《鼓勵外商投資產業目錄（2020年版）》（下稱：《目錄》），自2021年1月起實施。新修訂的《目錄》擴大鼓勵外商投資範圍，重點增加製造業、生產性服務業、中西部地區條目，促進外貿外資基本盤穩定和產業鏈供應鏈穩定。

《目錄》是中國外商投資促進政策的重要部分，是外國投資者、外資企業享優惠待遇的主要依據之一。今次修訂後總條目1,235條，比2019年版本增加了127條；修改88條，主要擴展原條目的涵蓋領域。

根據《目錄》，中國將進一步鼓勵外資投向先進製造業，增強重要產業鏈供應鏈韌性，例如在

人工智能、集成電路等高端製造領域，新增或修改集成電路封裝及測試設備製造、激光投影設備、超高清電視等條目。

同時，《目錄》將促進服務業和製造業融合發展，擴大開放發展新業態和新型基礎設施建設。《目錄》中的領域，符合條件的都可以享受在投資總額內進口自用設備免徵關稅政策。開放力度方面，鼓勵修訂圍繞構建新發展格局，促進外資更多投向先進製造業及現代服務業。此外，圍繞海南自由貿易港總體方案也進行設計，以吸引外資流入此重點領域。■

資料來源：環京津新聞網

中國工信部表明 加快數碼經濟發展

國務院新聞辦公室落實五中全會精神，工業和信息化部規劃司盧山司長表示，在十九屆五中全會提出要加快數碼經濟發展兩條路徑——數碼產業化及產業數碼化。2019年，中國數碼經濟規模是35.8萬億元人民幣，佔GDP比重36.2%，對經濟增長率達60%以上。下一步須把握形勢，佈局好「十四五」時期數碼經濟發展。

關於數碼產業化，要推動產業優化升級，加快核心技術突破。因為數碼經濟發展的前提是信息技術和數碼技術的發展，兩者正快速演進，要抓緊趨勢，須用好場景優勢。另須加快利用開源生態，建立企業能主導的生態環境，將數碼產業化體現到新一代信息技術發展上。

至於產業數碼化，須推動傳統產業高端化、智能化，以及合乎環保方向，前提要從數碼化開始，完成八成的傳統產業改革。同時，改革又帶來新的需求，反過來再為信息技術發展提出新要求；比如工業互聯網，就是在傳統製造業改革升級過程中出現的需求，再加上5G、5G+工業互聯網，為傳統產業改革謀劃新機遇。

對於傳統產業，發展數碼經濟須面對一定顧慮和問題，所以過程中須培養能解決方案的服務商和運營商；同時鼓勵企業嘗試走個性化產業道路。■

資料來源：光明網

內地人力資源社會保障部推廣互聯網及職業培訓 緩解製造業人才短缺問題

人力資源社會保障部職業能力建設司張立新司長表示，要加強培訓和擴大技術人才，需要大規模開展職業技能培訓，建立政府財政資金、企業職工教育經費、社會捐助、工人個人付費的多元投入機制，提升培訓能力。

要推廣「互聯網＋職業培訓」模式，提高培訓針對性。積極發展技工教育，以促進就業、適應產業需求為導向，提高技工院校專業水平；鼓勵校企合作、工學一體化課程教學改革，令技術人才培養與就業和產業發展需求能進一步配合。

同時提高員工隊伍穩定性可透過：一、改善技術工人的待遇水準；二、堅持以用為本，推動

企業建立技術人才多元化發展渠道。鼓勵企業吸納高技術人才參與大型項目；三、支持企業開展技術評價，並且落實待遇；四、以國家獎勵為導向，用人單位獎勵為主體，社會獎勵為補充的制度；五、增加職業技能競賽工作力度，讓優秀人才脫穎而出，並給予獎勵。

中國在「十四五」時期加強技術人才供需兩方面，須加快人力資源供給側結構性改革，可透過：一、實施「十四五」的職業培訓工作，加大現正開展的職業技能提升培訓行動。將技工教育發展作為重點。二、在推動產業鏈、供應鏈的優化過程中，加強技術工人的供應。■

資料來源：經濟參考報

《中國交通的可持續發展》白皮書 對中國快遞包裝污染深表關注

國務院新聞辦公室早前發表《中國交通的可持續發展》白皮書，交通運輸部劉小明副部長、中國民用航空局董志毅副局長、國家郵政局趙民副局長、國家鐵路局嚴賀祥總工程師和國務院新聞辦公室新聞發言人出席新聞發佈會，介紹和解读白皮書有關情況。

趙民副局長表示，中國快遞業務量突破了800億件，又一次創造了新紀錄，但快遞包裝廢棄物問題卻備受關注。近年，國家郵政局加強郵政快遞業生態環保工作，推進綠色快遞包裝，並取得進展。目前，電子運單基本實現全覆蓋使用，「瘦身膠帶」封裝比例達到95%，電商快件放棄使用二次包裝比例達到70.1%，循環中轉袋使用率達到91.5%，在營業場所設置了7.6萬個包裝廢棄物回收裝置。他表示，快遞包裝綠色治理是長期性、系統性、複雜性的工作，

需要上下游、全產業鏈和社會各界共同參與和努力。

2020年11月，國務院辦公廳轉發了由國家發改委、國家郵政局等八個部門推出的《關於加快推進快遞包裝綠色轉型的意見》，下一步，郵政局將強化組織實施，推進快遞包裝綠色革命。■

資料來源：21世紀經濟報導



■ 近年內地推進綠色快遞包裝，並且取得進展。

外國媒體關注中國2021年 全面禁止進口「洋垃圾」

中國生態環境部、商務部、國家發展改革委及海關總署早前發佈《關於全面禁止進口固體廢物有關事項的公告》，自2021年1月1日起中國將禁止以任何方式進口固體廢物，禁止中國境外固體廢物進境傾倒、堆放、處置，這措施引起外國媒體關注。據法新社北京報導，中國此舉將標誌著逐步停止接收境外垃圾的行動到達高峰。

自八十年代，中國一直在進口固體廢物，內地企業對這些廢物進行清潔、壓碎，並轉化為工業原材料；多年來中國一直是世界上最大的垃圾進口國，當一些材料無法回收或妥善處理時，卻往往造成污染。中國政府不希望繼續充當「世界垃圾箱」，從2018年1月開始對外國垃圾關閉大門，導致一些出口國出現垃圾堆積情況。此後，中國逐步禁止進口不同類型的塑膠、汽車零件、紙張、紡織品，以及廢鋼鐵或木材廢物。

法新社引述新華社報導，中國2019年的固體廢物進口量為1,348萬噸，比2018年的2,263萬噸有所下降。2020年首十個月的這個數字同期下降了42.7%。■

資料來源：中國新聞網



■ 中國決定不再當「世界垃圾箱」，禁止進口垃圾。

天津市發佈13項措施 推動金融業支持製造業高質量發展

中國人民銀行天津分行、聯合天津銀保監局及天津證監局發佈《天津市金融支持製造業發展的指導意見》（下稱：《指導意見》），提出推動金融業支持天津市製造業發展的13項措施。

該《指導意見》從加大信貸支持力度、用好貨幣政策工具、創新產品服務、完善定價機制、拓寬融資渠道等方面出發，推動天津市金融機構符合製造業特點，降低成本，提升融資多元化水準，加快實現製造業高質量發展。

《指導意見》要求圍繞天津市「一基地三區」功能定位與相關產業發展規劃，對符合產業政策

要求的製造企業，加大信貸投放，協助航空航天、裝備製造、石油化工、現代中藥、動力電池、積體電路等產業，爭取製造業貸款增速；加大對先進及高技術製造業、行業科技創新和技術改造升級的中長期信貸支持。

落實人民銀行降準政策要求，將降準政策所釋放的資金優先用於支持小型、民營製造企業。推進高端技術裝備、智能製造裝設、節能及新能源裝備等製造業融資租賃債權資產證券化，拓寬製造業融資租賃機構資金來源，以有利企業技術升級改造。■

資料來源：今晚報

北京「限塑令」意見徵集結束 有望2025年全面建立 塑膠污染管治制度

北京新版「限塑令」發佈近一年後，全國大部分省份都已推出具體實施，北京市發改委發佈《北京市塑料污染治理行動計劃（2020-2025）》（徵求意見稿）也於早前結束公開徵集意見。

根據徵求意見稿，北京市共制定了十條具體「限塑」內容，集中餐飲、外賣平台、批發零售、電商快遞、住宿會展、農業生產等六大重點行業，短期控制目標包括：2020年底北京餐飲業禁用不可分解一次性塑膠吸管；全市禁止生產和銷售厚度低於0.025毫米的超薄塑膠購物袋；黨政機關開會將停止主動提供塑膠樽裝水等。

徵求意見稿更列明將分三個階段執行。第一階段是到2022年，北京市初步建立塑膠污染治理政策標準體系；第二階段是到2023年，大幅降低全市重點行業使用一次性塑膠製品；第三階段是到2025年，全面建立塑膠污染治理制度。

北京市發改委在徵求意見稿的起草說明中表示，全市將建立「1+1+N」塑膠污染治理政策體系，第一個「1」是2020年5月實施的《北京市生活垃圾管理條例》；第二個「1」是徵求意見稿中對北京市塑膠污染治理目標及工作計劃；「N」是指若干專項工作方案和標準規範，目前已發佈了七項。■

資料來源：介面新聞

貴州食品包裝市場龐大 佔全省需求25%

根據貴州省食品包裝提升觀摩暨文創設計成果展示會的數據，目前貴州省生態特色食品產業每年需要紙箱5億套、玻璃瓶20億個、商標標籤50億張、塑膠包裝袋100億個，包裝需求產值達80億元（人民幣，下同），佔全省包裝需求25%。

生態特色食品產業作為貴州十大產業之一，既能推動農村產業革命，也是廣東省經濟新增長點。2020年前三季度，貴州省生態特色食品產業完成產值950億元，產業發展迅速，帶動了全省包裝產業的快速發展。目前全省九個市（州）均設有包裝企業。據初步統計，截至2019年，全省具規模的包裝企業有156家，工業總產值達100億元左右，並推動了多個包裝產業園的建設。

此外，全省各市各州積極推動包裝材料產業，促進行業配套發展，帶動了省內造紙、印刷、金屬、塑膠、玻璃等包裝行業上游產業。同時，隨著省內包裝配套能力不斷提高，這方面的食品包裝配套率已經從2015年約30%，提升至2019年的45%，產值達45億元。食品產業與包裝產業正建立長期產品供求關係，形成互利的發展局面。■

資料來源：貴州日報天眼新聞



貴州食品包裝市場大有發展空間，帶動當地造紙、印刷等與包裝有關的行業。

內地噴墨打印技術 有望打破國外壟斷

據《人民政協報》報導，中國印刷博物館館長、中國印刷技術協會副理事長兼印刷史研究委員會主任委員孫寶林，發現在檔案文件中鐳射打印字跡的持久性問題，使他開始關注和重視噴墨打印頭技術。他表示，噴墨印刷技術作為先進數碼製造技術，將對紡織、電子、新能源、生物醫療及高端製造業等有著重要影響。然而，噴墨打印頭作為噴墨印刷設備的核心部件，長期處於受少數發達國家廠商壟斷的狀態。

再生時代中文雜誌出版文章《噴墨打印機核心元器件——噴墨打印頭國產化進程》中也提到：「在噴墨打印頭領域，國際廠商對中國嚴格封

鎖，以某國外廠商為例，從最開始的開放使用到現在對打印頭進行加密，使國內企業在開發數碼印刷、噴繪、數碼印花及3D打印技術等設備時遇到阻礙，必須在國外廠商噴墨頭的參數限制範圍內進行列印設備設計及製造。」

因此，孫寶林提交了《關於推進解決數字印刷設備噴墨打印頭國產化的問題》，建議國家有關部門加大對國內從事噴墨打印頭研發和生產相關企業的支持，爭取將該技術列入國家「十四五」科研攻關和技改專項。該提案得到工業和信息化部、國家發展改革委、科技部的高度重視，「十四五」時期有望在資金及政策上對印刷研發企業給予援助。■

資料來源：再生時代

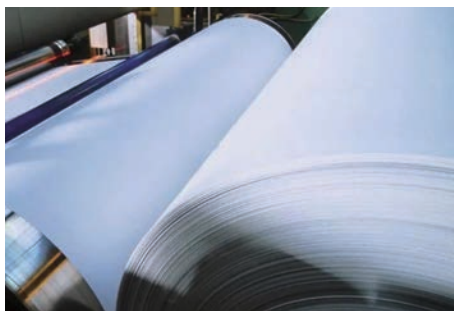
2020年11月中國機製紙及紙板產量 同比增長8%再創新高

國家統計局最新消息，2020年11月，全國機製紙及紙板產量為1,182.8萬噸，同比增長8.0%。2020年1月至11月，全國機製紙及紙板總產量超過一億噸，同比增長0.5%，2020年以來首次實現累計產量同比增長。

2020年6月以來，中國紙及紙板每月產量快速回升，10月單月產量同比增長8.1%，為2016年3月以來，單月產量同比增長最快的一個月；1,167.2萬噸也是國家統計局有統計以來單月產量最高的一個月。11月產量同比增長再次超過8%，1,182.8萬噸也打破了10月創造的產量記錄，成為新高。

同時公佈的新聞紙產量資料，2020年11月，新聞紙產量8.4萬噸，同比增長13.5%，1月至11月新聞紙累計產量91.0萬噸，同比下降7.9%。■

資料來源：紙業內參



■ 2020年11月中國機製紙及紙板產量同比增長創新高。

2020年內地特種紙行業 市場狀況及發展分析

中國特種用紙的需求量近年穩步增長。2019年內地特種用紙消費量達309萬噸，同比增長18.4%，遠高於造紙工業消費量增速（3.16%）。其中，食品包裝紙泛指食品行業包裝使用的特種紙及紙板，具防油、防水、耐高溫等特性，廣泛應用於即食食品、餐飲、外賣食品、沖調類熱飲等的包裝。

特種紙是指具有某些特殊性能、適應某種特殊用途的紙張，是造紙工業的高技術產品。目前中國的特種紙產品主要應用於建築業、食品醫療包裝類、電氣及工業及商務文化交流類領域。

隨著餐飲業外賣快速發展，以及消費者對食品包裝的要求漸趨安全、環保和健康，食品用特種紙的需求也隨之增長。其中快餐服務業對特

種紙產品例如餐盒紙、麵碗紙和一次性紙杯等，有著較大的需求量。隨著生活節奏加快，連鎖快餐的消費市場穩步增長，2019年，中國限額以上快餐服務企業實現營收規模已達1,380億元人民幣。■

資料來源：前瞻產業研究院



■ 內地特種紙中，以餐飲外賣的包裝紙需求增長尤其顯著。

中國研發仿生新材料 有望取代塑料

中科院院士、中國科學技術大學俞書宏教授團隊採用「定向變形組裝」方法，研製出具有仿生結構的高性能材料，具有比石油基塑料更好的機械與熱性能，有望成為其替代品。

俞書宏教授團隊運用仿生結構設計理念，發展出一種「定向變形組裝」的新材料製造方法，將纖維素納米纖維和二氧化鈦包覆的雲母片複合，製備出具有仿生結構的高性能可持續結構材料。

該新材料採用仿珍珠母的結構設計，實驗結果顯示，它既具有遠高於工程塑料的強度，又有很強的韌性和抗裂紋擴展性能。在攝氏零下130度至150度範圍內，其尺寸變化非常小，

在室溫下，它的熱膨脹系數僅為普通塑膠的十分之一左右。該研究成果已發表於國際知名學術期刊《自然通訊》。■

資料來源：人民日報海外版



■ 俞書宏院士（左三）指導學生進行新材料研發。

南京大學研發

超越 100,000 dpi 量子點印刷

南京大學現代工程與應用科學學院魯振達教授和張偉華教授共同開發了一種靜電輔助的高精度（1mm）、無非特異性吸附的多層納米顆粒組裝技術。這項新技術效率高，可以做出超過 100,000 dpi 的納米顆粒印刷。

這方法借助AFM掃描系統，首先利用高壓探針在低表面能介電質襯底表面寫出電勢圖案，然後旋塗納米顆粒膠體溶液（納米油墨）於襯底，做出納米顆粒的大範圍、高清的圖案化組裝。高壓探針書寫的電勢可產生兩個作用：一、產生靜電場對顆粒長程吸引，富集顆粒；二、在

襯底表面圖案位置產生局域表面改性，牢固綁定顆粒。同時，在非電勢區域，襯底的低表面能可有效避免非特異性吸附，從而達到納米精度、毫米範圍、無缺陷的納米顆粒表面組裝。

通過重複「電勢書寫一顆粒組裝」的循環，這方法可獲得不同納米顆粒的多層組合圖案，有望為大規模納米顆粒圖案化組裝和多功能納米粒子集成提供一個有效的工具，在下一代光子光電器件和生物醫學器件等領域具有廣泛的應用前景。■

資料來源：南京大學

內地印刷行業唯一大型工具書

《中國印刷年鑒（2016-2020）》最新出版

在 中國印刷技術協會成立四十周年系列紀念活動，同時舉行《中國印刷年鑒（2016-2020）》（下稱：《年鑑》）新書發佈儀式。中宣部副秘書長、出版局局長郭義強，中宣部印刷發行局局長、中國印刷技術協會理事長劉曉凱共同為新書揭幕。

八十年代初《中國印刷年鑒》伴隨著中國印刷技術協會的成立而創刊，今年已出版第29卷，是中國印刷行業唯一的大型工具書，收錄中國印刷及相關行業上一年度整體發展的分析報告、數據資料，以及政策法規和行業大事等。自1981年首卷創刊以來，一直在印刷領域有著迴響，得到政府主管部門、社會各界、企業單位和讀者的廣泛關注和認可。

最新發佈的《年鑑》旨在全面而具系統地反映中國印刷業2015年至2019年間的整體及主要細分市場、區域市場發展情況，匯集五年來印

刷及相關領域發展的統計資料，展示「十三五」以來中國印刷業取得的成績。同時，《年鑑》亦特設「中國印刷技術協會成立40週年紀念專輯」。

《年鑑》於2021年創刊四十周年，在過去的39年，在不同時期印刷行業的工作重點、政策和實踐效果都有所不同。如何使《年鑑》完整地反映印刷行業的發展並發揮引導作用，是仍需不斷探究的重要課題。■

資料來源：中國印刷



■《中國印刷年鑒》是內地印刷行業唯一的大型工具書，記錄中國印刷業不同時期的整體發展等，2021年是創刊四十周年。

《2019-2020中國數字出版產業年度報告》 「有聲內容」成全球 出版業重要增長範疇

早前於北京發佈的《2019-2020中國數字出版產業年度報告》(下稱:《報告》)指出,能發聲的讀物等有聲內容已成為全球出版業的重要增長範疇,具良好發展前景。

自2019年以來,全球出版業繼續保持融合發展趨勢。歐美大型出版商持續加快推進數碼化轉型;借閱服務興起影響電子書發展走向;有聲內容已成為全球出版業的共同增長範疇;海外媒體積極開展商業模式和技術應用的探索。《報告》顯示,2019年中國數碼出版產業整體收入規模為9,881.43億元(人民幣,下同),比上年增長11.16%。

根據《報告》,近年來數碼出版在協助文化「走出去」方面取得突出成果,但仍存在服務水平有限等問題,成功走向國際市場的企業和產品數量不多,尤其是在產品影響力方面有較大提升空間。《報告》建議可實施品牌策略,強化IP思維,努力實現優質內容IP以圖書、電子書、動漫、遊戲、影視、有聲讀物等多種版權形態向海外輸出,提升內容的傳播力和影響力。

《報告》指出2020年初爆發疫情對全球經濟社會帶來深遠影響,然而數碼經濟仍然保持良好發展。在「後疫情」時代,如何滿足用戶多元的文化消費需求,增強發展動力活力,成為出版業需思考的重要課題。■

資料來源:中國新聞網

香港特別行政區政府土地註冊處「物業把關易」服務 助業主對物業保持警覺

香港特別行政區政府土地註冊處為業主提供「物業把關易」服務,業主無論身處何地都可以時刻對香港的物業狀況保持警覺。業主訂購了「物業把關易」後,每當有涉及其物業的文書遞交予土地註冊處註冊(例如按揭,或由建築事務監督發出的修葺通知書或修葺令等),業主便會收到電郵提示,有助盡早發現任何預期之外或可疑的文書交付註冊,以讓業主迅速採取適當行動或尋求法律意見。

業主可選用土地註冊處提供的「一次過訂購」方式,即只需就其物業一次過繳付港幣580元,

便可享用服務直至物業轉手,其間無需續期;亦可以郵遞方式遞交申請,即使業主是長期居於香港境外的人士,亦可訂購這服務。

詳情可瀏覽土地註冊處「物業把關易」網站(www.landreg.gov.hk/tc/services/services_e.htm),掃描QR Code,或致電土地註冊處客戶服務熱線+852 3105 0000查詢。■



資料來源:香港特別行政區
政府土地註冊處