

印刷媒體及出版業 人力更新報告 2020

印刷媒體及出版業訓練委員會（下稱委員會）隸屬職業訓練局（下稱：VTC），由香港特別行政區政府委任。根據職權範圍，委員會負責確定印刷媒體及出版業的人力情況，評估人力供求的平衡情況，並按照評估的培訓需求，向 VTC 提供建議發展職業專才教育（VPET）設施。委員會採取新模式蒐集人力資訊，以提高成效，更能反映各行業的人力市場現況。

新模式的評估已轉為每四年進行一次全面的人力調查，期間輔以兩份人力更新報告。委員會於 2016 年完成全面的人力調查，2019 年及 2020 年亦進行了兩次人力更新調查。

調查背景及目的

2020 年人力更新報告的資料來自以下途徑：

- (a) 舉行聚焦小組會議，蒐集業界專家以下意見：印刷媒體及出版業的最新發展、人力情況及培訓需求、招聘上的困難、業界面對挑戰的解決方法；以及
- (b) 透過桌面研究分析招聘廣告，包括業內主要職務的所需資歷、經驗和技能，以及入職薪酬。

人力更新報告旨在：

- (a) 研究行業最新趨勢及發展；
- (b) 探討就業市場情況及培訓需求；
- (c) 識別招聘上的挑戰；以及
- (d) 建議措施，應對培訓所需及紓緩人手短缺的問題。

調查方法

概要

此更新報告依據印刷媒體及出版業 2016 年度人力調查報告書，透過聚焦小組會議，以定質方式描述業內近期發展，再參考桌面研究所得招聘廣告的一些定量數據以作補充。

聚焦小組會議

聚焦小組成員來自印刷業的三個門類，包括（1）報紙印刷；（2）商業印刷；（3）包裝印刷，以及出版業的三個門類，包括：（1）一般圖書出版；（2）教科書出版；（3）從事數碼出版業務的出版企業。

委員會於 2019 年 11 月 21 日舉行聚焦小組會議，由秘書處人員主持，帶領成員深入探究委員會人力調查工作小組所挑選的議題。會上討論已作錄音並轉成文字紀錄，以便整理分析。

桌面研究

桌面研究按季度蒐集2018年第三季至2019年第二季期間的人力資料。委員會建立了就業資訊系統，蒐集主要招聘網站的相關招聘數據。研究期間蒐集約2,000個招聘紀錄，用作就業市場趨勢的參考資料，與《香港標準行業分類》的相關公司列表比對，刪除重複紀錄。

資料分析

資料分析按以下三個步驟進行：



局限

是次人力更新並非全面的人力調查，加上聚焦小組會議的結果及建議以定質資料為主，所以此報告主要著重人力趨勢的分析。職位空缺資料來自主要招聘網站及勞工處，並未有覆蓋其他招聘途徑，例如：透過獵頭公司招聘的管理層職位。由於資料屬某個時段蒐集所得，並無參照任何過往數據，故僅供參考，補充聚焦小組會議所得的結果。

調查結果

影響印刷媒體及出版業發展的因素

全球營商環境

主要受電子出版產品、電子版報紙及雜誌冒起，加上廣告開支轉投網上和社交媒體等趨勢所影

響，全球印刷媒體業營商環境有所改變，目錄及索引印刷減少，而包裝及標籤印刷仍是行業主要增長的類別。

出版商及包裝買家等客戶在全球採購優質印刷產品。香港是全球主要印刷中心之一，將來自中國的印刷產品出口或轉口至歐美主要市場。大部分香港印刷商已將生產線遷往中國內地，並保留香港辦事處，接收本地及海外訂單。

過去兩年，人民幣匯價波動、紙品價格上升、稅項及關稅增加，令香港印刷商的生產成本上揚。中國工資上漲，亦令人工成本增加，是促使一些印刷製造商考慮遷移廠房往其他國家的因素之一。

印刷媒體業近年特別受全球貿易政策變動所影響。從中美貿易新聞可見，商業情緒反覆波動。美國印刷買家及香港印刷商尋求應變措施，為貿易談判帶來的不穩狀況做好準備。此外，英國脫歐對全球經濟的影響，以及脫歐後的中英貿易協議，仍是憂慮所在。

長遠而言，中國市場前景樂觀。內地消費市場正迅速增長，對玩具、化妝品及其他消費品的優質包裝方案有所需求。

出版業與印刷媒體業的情況相近，亦受讀者愈趨接受透過電子裝置接收資訊或學習所影響。

在美國，閱讀器已面世十年，讀者正將焦點從電子書移至有聲書，令電子書近年的銷售增長乏力。

教育出版社投資開發具備人工智能技術的電子學習材料，提高學生的學習成效。至於一般圖書，讀者寧願購買印刷版本，自然科學、烹飪及兒童書等類型圖書特別受歡迎。

其他影響全球印刷媒體及出版業營商環境的不穩定因素包括：社會動盪帶來的經濟後果，以及中國及其他國家爆發疫情的影響。

本地營商環境

印刷媒體業的競爭激烈。過去數年，讀者改變了閱讀習慣，本地書籍印刷量隨之減少。香港社會動盪不安，加上本地經濟走下坡，亦降低了廣告活動的頻繁度，海報、宣傳單張、小冊子及市場推廣素材的訂單亦因而受到影響。

小批量印刷成為趨勢，有些印刷商投資數碼印刷機，應付更多按需印刷的工作及更為客製化的產品。在歐美、中國及亞太區國家市場設有業務的印刷商持續評估實施關稅帶來的潛在機遇及挑戰。部分印刷商亦擴大業務範疇，從事營銷及出版市場。

另一方面，2014年及2015年出版業擴張，小型及獨立出版初創公司發展到達高峰。然而，2019年及2020年消費者開支減少，對一般圖書的需求縮減，預計未來兩三年出版社會出現合併，小型一般圖書出版社的合併情況尤甚。

儘管實體書的需求在過去多年有所減少，電子學習產品及主題講座和研討會等附帶產品越來越受歡迎，需求日益增加。

科技

邁向工業4.0

提升廠房設備，以便轉型至工業4.0，已是內地的一大趨勢。印刷製造商對投資工業4.0的財政及人力資源有所憂慮；香港廠房空間有限，亦是印刷商為工業4.0重組生產系統時面對的困難之一。

與其重新配置整個生產系統，有些印刷商更新印後機器，所需的人手操作步驟較少，讓不太熟練的人員（如兼職人員）使用。

提升電子商貿系統

印刷商亦投放資金，提升與客戶互動的電子商貿系統。簡化網上訂單平台，步驟顯淺易明，方便使用。顧客可輕鬆透過平台取得報價、印刷訂單狀態及送貨資料。簡化兼自動化的系統能節省人手接聽顧客的電話查詢，同時能夠增強顧客的信心。

出版業方面，因應越來越多消費者習慣在網上購物，出版社需將網上銷售渠道納入分銷策略內，亦透過數碼及社交媒體進行更多宣傳及營銷活動，與讀者建立聯繫。

政策

自由貿易爭議的影響

過去一年，中美貿易戰影響了印刷製品的出口，預期業界會繼續受牽連。由2019年9月1日起，印刷書、地圖及圖冊被額外徵收15%關稅，加重印刷製造商的成本，影響了美國客戶訂單的數量及規模。有些客戶要求製造商降低產品價格，又或考慮將製造廠房從中國遷往其他國家，以分散貿易戰帶來的風險。

面對關稅引起的額外成本，部分印刷商考慮將印刷生產線遷回香港。不過，香港製造成本高昂，加上生產人手及專業技能不足，似乎令這個應變計劃難以實現。

人力需求

聚焦小組

委員會依據行業趨勢和發展，向聚焦小組收集對人力需求變化預測的意見，發現主要職務工作極需要電子出版、電子學習及色彩管理的知識及技巧。

桌面研究

委員會從桌面研究所得，得出職位所屬職級在招聘廣告所佔比例如下：

印刷媒體業	
技師／管理	7.4%
技術員／督導	70.3%
技工	20%
非技術人員	2.4%

出版業	
經理	9.7%
主任	34.7%
技術人員	55.6%

與過往人力調查／更新比較

混合技能

與2016年全面人力調查的結果相比，委員會觀察到隨著科技進展及工作流程整合，現時印刷媒體及出版業需要僱員具備多項技能。舉例說，印前技術員需具備數碼印刷技能。有些柯式印刷機操作員亦透過職內訓練學習使用數碼印刷機。



■ 隨著行業數碼化，印刷媒體及出版業的新力軍需具備有關的新技能。

全方位考量

僱主着重僱員以全方位處理項目或解難的能力。在印刷媒體業，中層管理、銷售及顧客服務人員特別需要具備全方位的考量能力，後者擔當顧客與製作組的橋樑角色，經理則需要作出重要決策。出版業方面，則由編輯負責執行出版項目，從實體書、電子書，以至電子學習產品等多不勝數，編輯需熟悉各產品的製作工作流程，同時需擁有充足知識及全方位視野，才能與不同團隊有效合作。

培訓需求

行業專門技能

新興的行業專門技能概要如下：

新興技能	相關職位名稱
電子出版技巧	<ul style="list-style-type: none">• 編輯• 設計師
應用程式開發 工作流程	<ul style="list-style-type: none">• 編輯• 電子出版技術員
電子學習產品 開發	<ul style="list-style-type: none">• 編輯• 電子出版技術員• 設計師
數碼營銷及 社交媒體營銷	<ul style="list-style-type: none">• 編輯• 出版顧客服務及銷售代表
數據分析	<ul style="list-style-type: none">• 出版銷售及營銷經理• 印刷銷售及顧客服務經理
解難技巧	<ul style="list-style-type: none">• 印刷顧客服務及銷售• 印刷中層管理
色彩管理知識	<ul style="list-style-type: none">• 印刷顧客服務、銷售及營銷代表
印刷工作之安全 印刷及私隱處理	<ul style="list-style-type: none">• 印刷機操作員• 生產經理、生產策劃員

招聘上的挑戰

市場競爭激烈，部分僱主在招聘方面遇到挑戰，當中的困難及可能成因概述如下：

年輕一代的取向

印刷媒體業難以聘請年輕人入行，柯式印刷公司的情況尤甚。年輕一代對工廠環境工作不大感興趣，需要週六上班及輪班這些工作條件，也不符合他們希望工作與生活能夠平衡的事業期望。因此，有些公司轉為招聘退休人士，以支援夜更製作。

市場人力供應有限

人力供應有限，印刷機操作員等職位的情況更甚。由於新血補給有限，因此大部分已達退休年齡的資深操作員仍需繼續工作。至於接受過設計及印刷媒體培訓的年輕人，他們入行時偏好印前、銷售及營銷的職位。

市場競爭激烈

大部分教育出版社需要編輯的職位具備大學學位或以上學歷。當學校為教師提供較具吸引力的薪酬待遇及事業機會，便更難吸引應屆畢業生投身出版業。年輕一代對出版業及相關工作的認識有限，亦造成青黃不接的問題。一些出版公司的資深編輯超過退休年齡也可能會繼續工作。

建議

因應印刷媒體及出版業未來發展的趨勢，委員會認為政府、教育院校和行業僱主需向僱員及學生提供適合的培訓機會，詳列如下：

政府

專業事業形象

資歷架構提供絕佳平台，鼓勵終身學習，對各行業所需的資歷標準界定清晰，有助公眾了解。委員會建議向業界及公眾，特別是年輕一代，加強推廣印刷媒體及出版業的資歷架構。年輕人更清楚了解行業的需求及專業水準的話，便能對事業發展作出明智選擇。

支持招聘中年人

印刷媒體業的印刷機操作員短缺已是多年來存在的問題。為紓緩人手短缺，僱員再培訓局可與印刷企業合作，邀請課程機構開辦印刷機操作的培訓課程，並以中年或失業人士為對象。



■ 為中年人士開辦培訓課程，有望紓緩印刷機操作員短缺的問題。

教育院校

為未來的編輯提供專業培訓

即使年輕人對編輯工作感興趣，目前市場也沒有具系統的專業培訓，因此有這方面的需要。培訓應採取全方位的方式，介紹出版項目的工作流程，包括出版業務簡介、編輯主要職責、編輯所需的重要技能，以及印前及印後的基礎知識。有了專業培訓，新入行僱員便能更清楚了解出版業的工作，並抱有合理的期望。

協作項目

印刷媒體業現正積極支援與學生協作的項目。出版業亦歡迎與教育院校合作出書或出版編輯及製作，讓學生參與整個過程並循序漸進地學習。

鞏固印刷工作流程及製作知識

聚焦小組反映，大部分印刷媒體及出版設計學生有構思設計的本領，但需要更廣闊的視野，特別是按部就班的印刷製作工作流程，將設計構思實化為產品。教育院校與業界合作，有助加強學生掌握印刷工作流程及製作的知識。

在職從業員的培訓模式

印刷媒體及出版業僱主反映，大部分年輕僱員不願在下班後參與培訓課程，部分可能因為對科技的掌握使他們能無縫地應付遙距工作，所以認為需要分配時間和家人或配偶（大概也是全職工作者）相處，又或在其他方面體驗人生，才算在工作與生活之間取得平衡。教育院校應開辦日間兼讀制培訓，又或在辦公時間內提供培訓，協助年輕從業員緊貼行業所需的新技能。

僱主

職場培訓

出版社及印刷商聘請年資較淺的新員工時，需提供職內培訓，鞏固他們對各類訂單及產品的重要知識。培訓方式應儘量多元化，例如由公司同事定期主持工作坊，又或內部培訓計劃。有些公司會推出見習員計劃，培訓新員工。見習員會獲分配一位導師提供師友指導，學習在真實工作環境作出日常決策，與學徒制度相若。聚焦小組成員認同，職內培訓能有效協助新員工順利步上工作軌道。

支持員工培訓

印刷媒體及出版業均需要僱員具備多學科技能，僱主應藉此時機給予更多支援，透過內部或外

間培訓，鼓勵員工跨職能學習。舉例說，有些印刷商鼓勵銷售及營銷人員考取色彩管理專業認證資格，以便向顧客提供專業建議，藉此建立顧客的信任。此外，亦有僱主提供全面內部培訓，涵蓋設計、產品開發、製作以至交付等整個過程，務求所有員工對業務運作有全方位認識。

彈性就業

年輕一代重視自主時間管理，有些為了享受更靈活的工作方式，寧願擔任兼職。印刷商開始招聘兼職人員加入工作團隊，當中包括因照顧子女或家人暫時離職後希望重返職場的中年或其他人士。

僱員

主動學習

僱員應緊貼行業的最新科技發展及趨勢，亦應主動向僱主提出培訓意見，以提升團隊表現。

善用政府資助

由2019年4月1日起，政府已將每名申請人的持續進修基金上限，由10,000元（港幣，下同）上調至20,000元。僱員應善用政府資助，實踐終身學習。

2018年第三季至2019年第二季 在熱門招聘媒體刊登的廣告數目

按職級及門類劃分（印刷媒體業）										
門類 \ 職級	技師／管理		技術員		技工		非技術人員		總數	
報紙印刷	-	-	5	0.71%	-	-	-	-	5	0.71%
商業印刷	33	4.67%	293	41.5%	120	17%	15	2.12%	461	65.3%
印刷及有關活動	4	0.57%	21	2.97%	3	0.42%	1	0.14%	29	4.11%
紙容器、紙盒及紙板容器的製造 ¹	-	-	-	-	1	0.14%	-	-	1	0.14%
印務代理	11	1.56%	151	21.39%	7	0.99%	1	0.14%	170	24.08%
選定機構 ²	3	0.42%	16	2.27%	10	1.42%	-	-	29	4.11%
來自出版公司的廣告	1	0.14%	10	1.41%	-	-	-	-	11	1.55%
總數	52	7.37%	496	70.25%	141	19.97%	17	2.41%	706	100%

¹ 僅限印刷及相關活動

² 例如學術院校的印刷供應商及印刷部門

按職級及門類劃分（出版業）

門類	經理		主任		技術人員		總數	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
報紙出版	16	2.58%	41	6.62%	69	11.15%	126	20.36%
出版及有關活動	36	5.82%	160	25.85%	233	37.64%	429	69.31%
書報及期刊批發	-	-	2	0.32%	3	0.48%	5	0.81%
書報及期刊進出口貿易	1	0.16%	6	0.97%	4	0.65%	11	1.78%
選定機構 ³	3	0.48%	3	0.48%	4	0.65%	10	1.62%
來自印刷公司的廣告	4	0.65%	3	0.48%	31	5.01%	38	6.14%
總數	60	9.69%	215	34.73%	344	55.57%	619	100%

³ 例如學術院校的出版部門

按月薪及職級劃分（印刷媒體業）

職級	薪酬幅度					總數
	< 10,000 元	10,000 元至 15,000 元	15,000 元至 20,000 元	20,000 元至 30,000 元	沒有註明	
技師／管理	0	0	2	1	49	52
技術員／督導	6	130	33	3	324	496
技工	3	78	6	1	53	141
非技術人員	3	11	1	0	2	17
總數	12	219	42	5	428	706

按月薪及職級劃分（出版業）

職級	薪酬幅度					總數
	< 10,000 元	10,000 元至 15,000 元	15,000 元至 20,000 元	20,000 元至 30,000 元	沒有註明	
經理	-	1	-	-	59	60
主任	-	17	1	-	197	215
技術人員	3	42	3	-	296	344
總數	3	60	4	-	552	619

按學歷要求劃分（印刷媒體業）

職級	學歷		副學位、專業文憑或證書		高中或初中		小學、沒有要求或沒有註明	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
技師／管理	23	44.23%	17	32.69%	2	3.85%	10	19.23%
技術員／督導	79	15.93%	180	36.29%	195	39.31%	42	8.47%
技工	2	1.42%	5	3.55%	70	49.65%	64	45.39%
非技術人員	0	-	0	-	5	29.41%	12	70.59%
總數	104	14.73%	202	28.61%	272	38.53%	128	18.13%

按學歷要求劃分（印刷媒體業）

職級	學歷		副學位、專業文憑或證書		高中或初中		小學、沒有要求或沒有註明	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
經理	39	65%	10	1.67%	2	3.33%	9	15%
主任	105	48.84%	75	34.88%	16	7.44%	19	8.84%
技術人員	175	50.87%	95	27.62%	42	12.21%	32	9.3%
總數	319	51.53%	180	29.08%	60	9.69%	60	9.69%