

歐洲調查顯示近三分之二消費者認為紙質包裝更環保

獨 立研究公司 Toluna 受紙質倡導組織 Two Sides 委託，於 2020 年對 5,900 名歐洲消費者進行了包裝偏好、觀念和態度方面的調查，結果顯示近三分之二的消費者認為紙質包裝更環保。此外，消費者對塑膠包裝的態度大多是負面的。

近 70% 的受訪者認為，他們正積極尋找方法來減少使用塑膠包裝。歐洲各地的消費者均表示，他們願意改變自己的行為模式，以可持續的方式

購物，其中 44% 的消費者願意花費更多在採用可持續材料包裝的產品上，而 48% 的消費者認為，如果零售商不願減少產品浪費，願意考慮避開購買，減少不可回收的包裝浪費。

消費者正加強關注商品的包裝選擇，這反過來給企業（尤其是零售企業）施加了壓力，包裝業「製造、使用、處置」的行為方式正慢慢出現改變。■

資料來源：必勝網

亞太油墨行業需求依然持續增長

據 《油墨世界》估計，在中國、印度等國家推動下，亞太地區油墨銷售額將會有強勁增長。

亞太區齊集油墨行業龍頭，全球七大油墨生產商之中有四家設於日本；Hubergroup 是全球知名油墨供應商，也是印度最大的油墨製造商；另外，日本和印度是主要的油墨生產國。Hubergroup 的亞洲企業傳播團隊表示，今年全球疫情改變了行業境況，膠印、UV 和液體油墨的包裝領域持續增長，不過報紙油墨和單張紙商業印刷需求正在下降。

DIC 企業通用印刷材料產品部發言人表示，在今年的疫情中，實行封鎖的國家對油墨市場的影響比其他國家更大，如印度、馬來西亞、菲律賓等。日本坂田油墨企業計劃部發言人也表示，由於疫情「待在家裡」的要求，包裝需求有所增加，包裝油墨的運輸量也有所增長。

Kwang Myung 油墨有限公司發言人表示，疫情對亞太區市場影響重大，他們已預計出版物市場會加速下滑，不過單張紙包裝市場則將會反彈甚至增長。為了應對，他們現正擴大產品範圍，包括完整的熱固性、冷固性、單張紙印刷、UV-LED 等。■

資料來源：紙箱微視界

南非印刷油墨市場 將呈現強勢發展

有消息指出，南非印刷油墨市場到2027年預計將達到1.84727億美元（2018年為1.044億美元），並預計包裝行業將有快速的增長，另外，商業印刷和書刊印刷也有望成為南非印刷油墨市場的關鍵和使用領域，膠印油墨市場將佔領先地位。

推動印刷油墨市場主要包括以下方面：包裝行業是印刷油墨的主要消費者之一，各種類型的印刷油墨和清漆用於不同基材和表面，在包裝材料上展現出耐摩擦和耐候性；柔性版印刷和凹版印刷

被廣泛用於在柔性和可轉換材料上進行印刷；南非即食食品市場發展快速，有望促進其包裝業及印刷油墨市場；可持續和可生物降解油墨的需求不斷增加，為當地印刷油墨市場帶來機遇；當地鼓勵印刷業採用可持續和可生物降解的方案，尤其在出版印刷中，漸多採用基於生物的墨水（如大豆墨水）等。

此外，電子媒體持續增長，紙媒不斷減少，對傳統書刊和商業印刷產生了負面影響，也阻礙了印刷油墨市場發展。■ 資料來源：必勝網

到2026年 全球導電油墨市場將有穩定增長

根據市場調研機構 Transparency Market Research (TMR) 數據顯示，2017年全球導電油墨市場的估值為32.307億美元，並預計在2018年至2026年，這市場將以3.4%複合年增長率穩定成長。

最終用戶行業（例如半導體、包裝和零售）對生物傳感器（Biosensor）的需求不斷增長，TMR指這領域將在未來幾年內主導全球導電油墨市場。調查又稱，中國作為半導體工業的樞紐，未來將

越加頻繁使用導電油墨製作矽基板電路。隨著納米圖案技術的進步，市場對導電油墨的需求有望進一步增加。

市場上現已推出了水性導電油墨，這些油墨不含有害化學物質，由水基材料製成，隨之而來的是，包裝行業對於電子條形碼打印的需求不斷增長，這將在未來幾年內推動全球導電油墨市場發展。■

資料來源：必勝網

到2025年 全球造紙化學品市場將逾420億美元

有數據顯示，預計2025年全球造紙化學品市場規模將超過420億美元。2019年至2025年期間，預計特種化學品年複合增長率將超過2%，其增長主要由於人們越來越注重紙張的美觀度、強度和耐用性，這也跟大眾生活水平提升息息相關。

隨著人們對紙張光潔度和質感的追求不斷提高，行業對高性能化學品的需求大幅上升。此外，網購規模日益擴大，包裝袋、紙袋、紙杯等紙製品的消費量不斷增加，也提高了紙張的需求，迫使

相關的企業開發更先進的造紙化學品，推動了整個行業的發展。

預計到2025年，歐洲造紙化學品市場將取得顯著增長。消費品和食品飲料行業不斷推出輕質和高性能的紙種，刺激了化學品行業規模。此外，當地政府和監管機構正在推動採用可循環利用的紙張，並限制了塑膠的使用，也刺激了紙張的補充性需求。最近歐洲政府不斷推動發展環保型化學品，也將進一步鼓勵化學品行業發展。■

資料來源：中華紙業傳媒

印尼為應對疫情 修改木材合法證書要求

為應對疫情，印尼宣佈除了出口到歐盟的木材及木材產品仍需要持有木材合法證書（即FLEGT證書）之外，除非買家要求提供，出口到其他國家和地區的木材及木製產品均不需要提供合法證明文件（即V-legal證書）。

然而，印尼環境和林業部指出，貿易部並沒有就法令與其進行溝通協商。有機構擔憂，該法令的實施將會使非法採伐木材混入印尼木材供應鏈，破壞過去十年來在木材合法性保證體系建立和運行方面所作的努力。



■ 印尼政府降低木材合法證明文件要求，但此舉令不少機構對非法採伐木材感到擔憂。

事實上，印尼2019年才出台法令要求所有上游木材企業、下游木材加工企業和貿易企業都要取得木材合法認證證書，但不到一年就廢止了這要求。因此該法令一出台，就遭到了相關政府機構、企業和社團組織的反對。■

資料來源：中國木業信息網

俄羅斯珍貴木材 將全面禁止出口中國

俄羅斯一直以來是中國最重要的木材進口國家，中國每年從俄羅斯進口的木材量達到340萬立方米，但俄羅斯宣布全面禁止珍貴木材出口到中國。

由於出口量巨大，西伯利亞地區很多樹木被非法砍伐，令當地民眾十分不滿，提交投訴信給政府，短短數月就收到18萬個簽名，因此俄羅斯政府為了保護當地的林木資源，下令在十年之內禁止向中國出口木材，但有不少人質疑為何只禁止對中國的出口。

2019年俄聯邦委員會主席曾提議在《俄聯邦森林法典》修訂期間，臨時禁止針葉原木出口，而當地自然資源和生態部部長則提議，僅對中國實行出口禁令——俄羅斯木材出口量的70%都運往中國。

自2012年起，俄羅斯木材出口開始實行配額制，只有木材加工企業才享有關稅為6.5%的出口配額。配額外的木材出口關稅則從25%提高到60%，到2021年則高達80%。2019年俄羅斯原木出口量減少了25%。遠東木材出口協會曾向俄羅斯總理提出請求，將所有企業的木材出口關稅降至6.5%。■

資料來源：中國木業資訊網

受各地運輸限制影響 非洲木材全球市場需求量大減

受到疫情影響，非洲木材供應商表示，新的木材訂單數量大幅下降，他們預計未來幾個月訂單不會有任何大幅增長。但隨著限制放寬，供應商認為這種情況應會改變。

非洲木材供應商現在已停止運往意大利，另外，西班牙現時對沙比利木和塔利木的需求較低，運往伊拉克的運輸問題也仍未解決；供應商往烏姆卡斯爾和巴斯拉港口的貨物運輸也有阻礙；菲律賓本來有不少買家定期購買西非的木材，但他們現在也推遲發貨的計劃。由此可見，非洲木材在全球市場的需求量下降，目前情況嚴峻。■

資料來源：中國木業信息網



非洲木材的出口受疫情影響。

受疫情影響

印度造紙行業預計虧損 1,000 億盧比

印度造紙產量佔全球造紙總產量的4%至5%，國內營業額約為每年130億美元。疫情期間印度紙業基本停滯，全國約850家造紙廠幾乎全部停產，行業面臨艱難的時刻。

包裝行業是受影響最大的領域，服務於快速消費品、服裝、食品包裝、奢侈品等非必需品的印度包裝企業承受了很大的經濟壓力。疫情期間停產使行業收入損失約400億盧比。

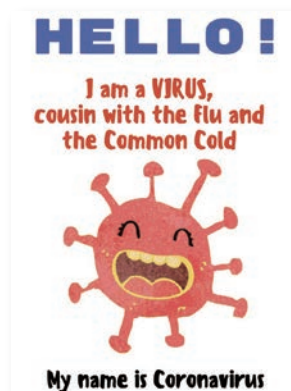
在廢紙方面，多個廢紙供應國家的生產處於停滯狀態，發展中國家廢紙供應不足，預計來自美國和歐洲地區的也出現短缺狀況。市場價格方面，由於印度盧比對美貶值15%，印度廢紙價格上漲。封鎖令影響了紙張消費，印度的廢品短期內將無法回收，因此印度廢紙短缺情況暫時難以緩解。■

資料來源：中華紙業傳媒

美國爭先出版疫情相關圖書 類別五花八門

據《紐約時報》報導，美國出版業紛紛出版新型冠狀病毒疫情相關的作品，類別五花八門：有新聞工作者的實錄，有暢銷小說家的紀實文學，有專門描寫心靈的詩歌、攝影作品，還有趁著熱話而重新上架的防疫史通俗讀物。

美國商業圖書一窩蜂出版同類書籍的傳統由來已久，三次都與當時突發性熱點事件有關：1938年至1939年的火星入出版潮，與1938年10月30日廣播劇《世界之戰》播出時被聽眾誤以為火星入入侵相關；1991年至1992年海灣戰爭期間，紐約街頭一眾書報攤同時出售十幾個版本的相關單行本；上世紀末的諾查丹瑪斯預言，更導致「1999年世界末日傳說」書籍瘋狂出版。



■ 美國出版商一窩蜂出版與疫情相關的書籍。

如今電子書和自出版的流行雖然降低了出書門檻，提高了出書速度，但也讓書籍質量更難保證。這次疫情書籍也出現類似情形，傳染病專業記者麥肯齊僅用六周就宣佈完稿。當前疫情仍未消散，美國相關書籍的檔期已一路排到2021年。■

資料來源：中國青年報

美國圖書市場走勢強 秋季銷量價格達千萬美元

今年非虛構圖書在美國保持強勁走勢，尤其在秋季初期。NPD 圖書公司圖書業務發展執行董事 Kristen McLean 在針對美國市場的報告中指出，疫情期間當地實體零售受嚴格限制，但圖書銷量連續 18 周增長。例如 8 月 21 日至 28 日這一星期的銷量已非常可觀，高達約 1,400 萬美元；青少年非虛構圖書脫穎而出，8 月底的兩周內增長了 2%，主要因為學生居家隔離期間對練習冊和教輔類書籍的需求增加。

在成人非虛構圖書中，總統大選使政治類書籍表現突出；其中福克斯新聞評論員 Sean Hannity 的《Live Free or Die: America on the Brink》一書脫穎而出，銷售量高達 5.7 萬冊。雖然銷售增長明顯，但美國秋季的圖書市場仍然動盪。■

資料來源：出版商務週報

意大利 3D 打印紫外線望遠鏡 用於國際太空站分析輻射

意大利國家核物理研究所使用 3D 打印製造了紫外線望遠鏡，未來三年意大利航天局和俄羅斯航天局將使用該款望遠鏡來分析國際太空站的紫外線輻射，旨在更深入了解宇宙射線，並為未來的太空站任務奠定技術基礎。

近年，3D 打印技術已在不同領域加以應用，美國加州的全球太空製造商於 2018 年 5 月獲 NASA 授予小型企業創新研究合同，開發 Vulcan Hybrid 3D 打印機；MIS 和巴西石化公司 Braskem 於 2019 年為國際太空站創建了 3D 打印塑膠回收設施；以色列 3D 打印機製造商 Nano Dimension 於 2019 年獲得以色列創新局的撥款批准，可為國

際太空站開發射頻空間系統，該項目與佛羅里達通信公司 Harris Corporation 合作，使用其地面衛星追蹤站與 3D 打印系統進行聯繫。■

資料來源：中國 3D 打印網



意大利 3D 打印的紫外線望遠鏡面向國際太空站的俄羅斯 Zvezda 模塊地球側窗口。