

中國發佈新一代人工智能白皮書（2020年） 分析產業智能化升級之重要

中國經濟發展目前進入新階段，面臨產業轉型升級，重塑國際經濟格局，面對傳統產業紅利衰減，經濟結構失衡等挑戰。以規模擴張為特徵的數量型增長動力的傳統產業，難以支撐新階段高質量發展的要求，必須培育經濟增長新动能，以增加效率來提升盈利增長。新一代人工智能是引領這一輪科技革命和產業變革的戰略性技術，正在對經濟、社會、國際競爭等方面產生重大而深遠的影響。

由中國電子學會、中國數字經濟百人會、商湯智能產業研究院聯合編制的《新一代人工智能

白皮書（2020年）——產業智能化升級》正式發佈。該白皮書全面梳理全球產業智能化升級的主要表現與特徵，重點圍繞中國產業智能化升級進行指標體系構建和指數分析，深入剖析製造業、農業、金融、醫療、教育、安防、交通、零售產業智能化升級的效應，最後提出積極打造智能化新型基礎設施、加快推進行業數據開放融通、大力培育產業智能化運營系統，以及優化構建智能化安全保障體系四大措施，為產業的升級方案提供重要的參考價值。■

資料來源：科技創新資訊平台

《2020中國柔性版印刷發展報告》藍皮書發佈 研究柔性版印刷發展趨勢

上海出版印刷高等專科學校（下稱：上海版專）、國家新聞出版署「柔版印刷綠色製版與標準化」重點實驗室編撰的《2020中國柔性版印刷發展報告》藍皮書正式發佈。藍皮書聚焦全球柔印行業發展概況和中國柔印行業發展現狀，分為行業產業發展報告、相關政策與標準解讀、行業技術發展篇，以及行業典型案例分析篇四部分。

第一部分詳盡介紹對中國柔性版印刷發展、柔性版印刷機銷售情況及軟包裝領域柔性版印刷狀況進行的實況；第二部分解讀2019年發佈或實施的相關環保類標準索引、包裝印刷行業VOCs新政策、GB38057—2020標準柔性版印刷油墨含量限值等政策內容，凸顯行業發展愈趨完善。

第三部則分析柔性版加網、柔性真網店專色數碼模擬、柔印機印刷單元控制、柔印色彩管理和標準化等前沿技術；第四部分介紹了柔性版印刷紙包裝、柔性版印刷軟包裝、衛星式柔印應用、波蘭企業柔性版印刷等成功經驗。

這份報告深化了相關主體對於整個印刷業推行綠色印刷的路徑的洞察和思考，對於推動中國柔性版印刷更快更好發展具有重要意義。

經過這次發行後，上海版專和新聞出版署重點實驗室將持續圍繞柔性版印刷發展主題，開展追蹤調查及研究，旨在推動行業轉型升級和社會綠色發展。■

資料來源：人民網



■ 中國快遞業極具潛力，農村的快遞業務發展比城市更快。

中國快遞行業潛力龐大 2020年全國業務量超600億件

國家郵政局郵政業安全監管信息系統實時監測數據顯示，2020年中國第600億件快件正式「誕生」，距離第500億件僅相差38天，可見中國快遞業的潛力。

今年前三季度，累計完成快遞業務量561.4億件，同比增長27.9%，超過去年同期水準。特別是9月份，快遞業務量完成80.9億件，同比增長44.6%，增速創三年來新高。

行業不斷發展的同時，也積極投身「三大攻堅戰」。例如郵政快遞業已成為支撐農業、疏通農

村、服務農民的重要生力軍。前三季度，農村地區收投快件逾200億件，超過2019年全年數字，農村地區快遞處理量增速比城市高10%以上，全國97%的鄉鎮有了快遞網點。綠色快遞發展蔚然成風，「瘦身膠帶」封裝比例達94.3%，電商快件不再二次包裝率達到68.5%，可循環中轉袋使用率達87.2%，更新增3.5萬個設置標準包裝回收箱的郵政快遞網點。國家郵政局相關負責人表示，全行業將繼續以「兩進一出」方向進發，有效協助建構以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局。■

資料來源：郵政局網站

國家外匯管理局

關於《外匯管理支持粵港澳大灣區和深圳先行示範區發展》的通知

國家外匯管理局批准就外匯管理支持粵港澳大灣區和深圳先行示範區發展有關事宜通知如下：

- 一、開展外債登記管理改革試點。對粵港澳大灣區內地城市（下稱：粵港澳大灣區內）符合條件的非金融企業，取消外債逐筆登記。
- 二、允許企業對選定的外債管理模式進行調整。
- 三、放寬粵港澳大灣區內非金融企業跨境融資簽約幣種、提款幣種、償還幣種必須一致的要求。
- 四、按照風險可控、審慎管理的原則，允許粵港澳大灣區內試點機構對外轉讓銀行不良貸款和銀行貿易融資。

- 五、允許粵港澳大灣區內符合條件的企業將資本金、外債和境外上市等資本項下收入用於境內支付時，無需事前向銀行逐筆提供真實性證明材料。
- 六、簡化粵港澳大灣區內資本項下境內資金支付程序，合併支付命令函和境內匯款申請書。
- 七、粵港澳大灣區內企業可在所屬分局轄內任何銀行辦理境內直接投資基本信息登記、變更與註銷手續。
- 八、支持國際人才在粵港澳大灣區內創辦科技型企業。■

資料來源：國家外匯管理局

2020年中國數字經濟區域市場競爭格局

根 據中國信息通信研究發佈的《全球數字經濟新圖景（2019年）》，其測算的47個國家數字經濟總規模超過30.2萬億美元，佔GDP比重高達40.3%，其中約半數國家數字經濟規模超過100億美元。從各國的發展規模來看，2018年美國數字經濟規模達到12.34萬億美元，排在全球第一位；中國數字經濟以4.73萬億美元的規模緊隨其後；德國、日本、英國、法國分別位列三至六位。

在區域發展方面，全國數字經濟發展規模呈現從東南沿海向西部內陸逐漸降低的趨勢，基本符合胡煥庸線格局。根據中國信通院統計數據，

2019年數字經濟增加值超過人民幣10,000億元的省份包括廣東、江蘇、浙江、上海、北京、福建、湖北、四川、河南、河北等；遼寧、重慶、江西、陝西、廣西等省市數字經濟增加值規模超過人民幣5,000億元。

從數字經濟在GDP中所佔比例來看，北京、上海數字經濟在GDP中的佔比已經超過50%；廣東、浙江、江蘇、福建數字經濟的比重超過40%；重慶、湖北、遼寧、河北、廣西、四川等的比重超過30%。■

資料來源：前瞻產業研究院

2020年產品質量國家監督抽查計劃 家用紙製品首次被剔除

國 家市場監督管理總局公佈了「2020年產品質量國家監督抽查計劃」，共包括131種產品，其中日用及紡織品15種、電子電器產品30種、輕工產品16種、建築和裝飾裝修材料19種、農業生產資料兩種、機械及安防產品20種、電工及材料產品七種、食品相關產品22種；與紙相關的產品包括食品接觸用紙和紙板材料、食品接觸用紙容器及紙杯。

在這計劃中，家用紙製品首次被排除在名單之外。過去多年，家用紙製品一直是國家質量檢查的重點。在去年抽查的範圍已經減少到三種，即紙尿褲、紙巾紙及衛生紙，今年則首次全部取消。

2020年產品質量國家監督抽查重點檢測涉及人體健康和人身、財產安全的產品。家用紙製品被排除，或許與近幾年產品質量不斷提高有關。■

資料來源：國家市場監督管理總局、紙業內參

內地食品包裝業

新型包裝材料成行業發展方向

中國食品包裝行業競爭力不斷提升，企業發展迅速，食品保持了規模效益的快速增長。隨著造紙工藝的進步，包裝設計師可利用紙的特性，創造出食品包裝紙型。食品包裝因而進入了紙包裝的時代，紙質包裝也為食品安全提供保障，其中紙箱、紙盒及紙杯是行業產品市場中銷售規模較大的產品。

食品包裝業內人士表示，食品離不開包裝，而大多數包裝材料都直接或間接接觸食品，食品包裝中有害物質殘留過高等問題而導致的食品

安全事件屢有發生。此外，包裝的基本功能是保護食物，然而有些食品包裝不僅沒有發揮保護食品的作用，反而由於包裝本身不合格而污染了食物。因此，食品包裝材料質素對於保障食品安全具重要的作用。

目前，越來越多國家以不同的方式在限制或禁止使用塑膠製品，除了「以紙代塑」外，採用新型包裝材料（如生物材料）也成為行業探索的方向。■

資料來源：中國報告大廳

2020年中國塑料薄膜行業市場現狀與發展

綠色環保成主力方向

塑料薄膜是指用聚氯乙烯、聚乙烯、聚丙烯、聚苯乙烯及其他樹脂製成的薄膜。隨著石化工業的發展，塑料薄膜的品種越來越多，其產量規模也不斷擴大。2019年中國塑料薄膜產量達1,594.62萬噸，同比增長35.10%。未來，國內新能源和環保行業的發展將帶動塑料薄膜製造行業往綠色環保的方向發展。

一、產量波動增長

中國塑料薄膜年產量呈波動上升趨勢，2019年為1,594.62萬噸，是近數年的最大增速。

二、行業需求較穩定

2019年中國塑料薄膜製造業規模以上企業累計

完成營業收入人民幣2,704.93億元，同比增長4.26%。

三、新能源和環保領域採用薄膜成為未來發展熱點

近年隨著中國新能源和環保行業的發展，綠色產業有力地帶動塑料薄膜行業往環保、可持續的方向發展。

四、綠色環保是未來產品升級的大方向

中國塑料薄膜生產企業數量較多，生產規模較大。結合近幾年塑料薄膜生產量預計，2025年中國薄膜產量將突破1,800萬噸。■

資料來源：前瞻產業研究院

《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 利好中國廢紙後期價格

《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》(下稱:《新固廢法》)已於今年施行,或將進一步支持外廢限制進口政策的順利實施,有利於提高廢紙回收率,有利後期廢紙價格。

在逐步實現固體廢物零進口方面,固廢法提出全面禁止洋垃圾入境,力爭2020年年底前基本實現固體廢物零進口。

《新固廢法》為加強生活垃圾分類管理,提供了法治保障,推行垃圾分類對國內廢紙行業發展有利無弊。垃圾分類使廢紙分類更加精細,這可能是制定或推行廢紙分類等級標準的基礎。此外,垃圾分類全面施行能發掘廢紙回收潛力,有助節約資源和再生資源產業的發展。

立法禁塑支持循環產業方面,《新固廢法》明確國家依法禁止、限制生產、銷售和使用不可降解塑膠袋等一次性塑膠製品。■

資料來源:卓創資訊

2020年中國生活用紙行業市場現狀及競爭格局分析 產品差異化有望提高行業競爭力

造紙協會的數據顯示,中國生活用紙的供求關係基本平衡,未出現產能過剩或產能不足的情況。中國生活用紙行業整體散而雜,加上受到外國品牌的競爭,中國品牌市場出現下滑跡象,而塑造產品差異化有望提高中國生活用紙品牌的行業競爭力。

根據中國造紙協會在歷年《造紙工業年度報告》,2010年至2019年中國生活用紙的生產量與消費量呈逐年增長趨勢。2019年中國生活用紙產量為1,005萬噸,較2018年增長3.61%;消費量為930萬噸,較2018年增長3.22%。

2017年內地的環保部發佈了《國家環境保護標準》,完善了環境保護標準體系。在國家提高

環保要求和市場競爭推動下,行業落後產能的淘汰步伐加快,進一步推動了行業的優化升級,行業集中度有所提升。但由於外國企業和區域性企業開始與龍頭企業有明顯競爭,行業集中度整體提升緩慢,2017年及2019年均下滑。

中國成人失禁用品將是有望業績增長的藍海市場。這市場規模較小,2019年市場規模佔比僅為1.4%,遠低於美國的7%,但是隨著人口老化越趨明顯和內地市民生活水平提升,成人失禁用品行業增速維持在28%左右,極具發展潛力。■

資料來源:前瞻產業研究院

「中國圖書零售市場觀測系統」顯示20年趨勢 兒童新書上榜備受挑戰

根 據於1998年建立的「中國圖書零售市場觀測系統」所提供的數據，連續20年兒童類圖書市場兒童文學一直佔據第一位，特別是2000年至2012年隨著《哈利波特》叢書的出現，以及中國系列兒童文學作品的崛起，兒童文學在兒童圖書中呈現明顯的增長優勢。但在2012年之後，優秀新書略有不足，而兒童科普百科、兒童繪本也回升，導致兒童文學的銷情逐步下降。

大批經典單本圖書成為暢銷作品，新書上榜越來越難。在暢銷書榜單中，有一大批經典單本圖書常年佔據榜單頭部，例如2003年出版的《窗邊的小豆豆》一躍上榜，此後幾乎一直出現在暢銷榜前100名中，單本圖書《夏洛的網》、

《小王子》、《愛的教育》等兒童市場的眾多經典書目也成為上榜常客，成為兒童圖書市場中的單本暢銷書。■

資料來源：出版商務網



■ 日本著名作家黑柳徹子的代表作《窗邊的小豆豆》為兒童圖書暢銷榜常客。

網上銷售成中國實體書店主要方向 書店「外賣」服務仍處探索階段

中 國書刊發行業協會調研報告顯示，「是否有網上銷售」成為實體書店搜尋結果的重要因素之一。

中國各地包括新華書店在內的實體書店紛紛提供「外賣」業務，為實體書店轉戰網上經營增加了可能性。儘管線上書店增長數目可觀，但從銷售成績來看，圖書外賣業務可謂「叫好不叫座」。從讀者角度來看，「價格高」、「選擇少」是實體書店「外賣」服務成交額低的根本因素。

大部分受訪書店管理者都表示，書店外賣服務現在處於探索階段，多數書店外賣銷售額佔門店總銷售額不到1%。書店應考慮如何與平台進一步深入合作，利用「外賣」平台的產品優勢與自身產品進行文化整合，同時更多揣摩用戶心理，打磨出讓消費者眼前一亮的文化產品。■

資料來源：中國財富號

立體書《打開故宮》全長3.2米 中國團隊耗時三年精心打造

本名叫《打開故宮》的立體書在中國大受歡迎，這本書用上三年時間精心打造而成，讓人可沿著中軸線欣賞巍峨的皇家宮殿，中軸線以外的重要建築則通過小結構、抽拉等互動效果呈現。《打開故宮》全長3.2米，共包括78個特色小機關、10個宮殿建築群及93段歷史知識。除印刷外，全書全人手製作，每本的製作時間也需時。

《打開故宮》出自中國著名紙藝大師、中央美術學院外聘教師王偉及其團隊之手。為了最真實地還原故宮的細節和樣貌，王偉及其團隊多次到訪故宮，拍攝了上千張照片，查閱了大量歷史資料，才使故宮躍然紙上。翻閱形式是王偉最花心思的地方，他跟團隊反覆商討，最終採

用在立體書範疇內不太常見的平行摺法，這也突出了故宮的威嚴與氣勢。■

資料來源：北京日報



■《打開故宮》有大小零部件數百個，故宮沿中軸線的大型建築幾乎都能收納進去。

澳門發行新紙幣 設計具當地文化特色

澳門特區行政會完成討論有關許可澳門兩家發鈔銀行推出新系列紙幣的行政法規草案，標誌著澳門將發行新的紙幣。據行政會兩份行政法規草案，澳門政府分別許可每家銀行發行總額度為377億元澳門幣。

中國銀行和大西洋銀行之前發行的紙幣已沿用多年，澳門特區政府同意兩家發鈔銀行推出新系列紙幣，以提高澳門紙幣的防偽特徵水平。按計劃，中國銀行發行的紙幣將呈現澳門多元文化特色，展現當地歷史底蘊和文化內涵。由大西洋銀行發行的紙幣將以不同年代的澳門地圖作主題，呈現澳門版圖於多個世紀以來的時代演變。

澳門特區行政長官同意簽署草案後，就正式頒佈為行政法規。生效後，特區政府指示發鈔銀行為新紙幣後續印刷及發行工作做好準備，具體發行日期和安排將另行公佈。■

資料來源：新華社



■現時的澳門紙幣已使用多年，將會由新設計的紙幣代替。