



(網上圖片)

土耳其：重要的貿易、 製造及投資樞紐

土耳其位於歐洲、亞洲、中東和非洲的交匯處，長期以來一直被視為全球貿易、物流和製造業的重要戰略樞紐。土耳其與歐盟已建立關稅聯盟，並與近30個國家訂有自由貿易協定，得以免關稅或優惠關稅銷售貨品予約九億消費者，經貿地位更為穩固。

同時，土耳其的「中間走廊」計劃 (Middle Corridor Initiative) 與中國的「一帶一路」倡議互相銜接，加上該國提供多項豐厚的投資優惠，對有意在當地進行貿易和投資的香港公司而言，吸引力與日俱增，尤其是目前中美貿易爭端持續，不少港商都正另覓商機或有意遷廠，以減輕所受的影響。

中國內地近期調低進口關稅，以轉型為消費型經濟體，也為香港公司帶來與土耳其通商的良機。很多土耳其商家都希望善用進口管制放寬的良機，進一步拓展內地市場。香港服務供應商對內地市場有豐富的認識和經驗，可成為這些商家的得力夥伴。

區域聯繫

土耳其的「中間走廊」計劃與中國的「一帶一路」倡議接軌，至今已初見成效，跨裏海國際運輸通道 (Caspian International Transport Route) 便是一例。該通道橫跨東南亞、中亞和裏海，是連接中國與歐洲的最短陸上通道。

巴庫 (Baku) — 第比利斯 (Tbilisi) — 卡爾斯 (Kars) 鐵路是跨裏海國際運輸通道的核心，於2017年10月開通，以阿塞拜疆的裏海為起點，貫穿格魯吉亞和土耳其東部，然後與土耳其和歐洲的鐵路系統連接。

就亞洲貨物而言，若要運往歐洲、非洲和中東，跨裏海國際運輸通道不僅是較短的陸上通道，而且也更安全便宜。該走廊比中國—蒙古—俄羅斯經濟走廊短1,500公里，較少受極端嚴寒天氣影響。現時，從中國西北開出的貨運列車只需8至14天便可到達黑海沿岸和土耳其，但貨物若經海路運送，需時則可能長達60天。

土耳其也積極改善及發展新航運物流基礎設施，尤其是在伊茲密爾 (İzmir)。伊茲密爾有愛琴海明珠之稱，以人口計是該國第三大城市，也是北愛琴海錢達爾勒港 (North Aegean Çandarlı Port) 所在地。該港口建成後將成世界十大海港之一，每年的貨物處理能力高達1,200萬個20英尺標準貨櫃 (TEU)，預料可令土耳其的貨物處理能力提高70%。



伊茲密爾位於土耳其西部，市內港口面向愛琴海。

「UPM 麗印® 雅光銅版紙」80克

基建熱潮

土耳其政府訂下進取目標，致力在2023年前把國家發展成為國內生產總值（GDP）達二萬億美元的經濟體，並因此大力推動基礎設施建設，以期奠定堅實基礎，令經濟發展更加活力澎湃。伊斯坦布爾新機場是土耳其眾多基建項目之一，於2018年12月31日啟用，取代已有93年歷史的阿塔圖爾克機場（Ataturk Airport），預計每年客運量達二億人次，幾乎比現時全球客運量最高的亞特蘭大國際機場（Hartsfield-Jackson Atlanta International Airport）多出一倍，預計將成為世界上最繁忙的航空樞紐。

土耳其政府又計劃在2023年前完成興建全長11,700公里的高速鐵路，連接全國41個城市，令當地鐵路建設規模僅次於中國。土耳其目前有3,500個基建項目處於發展或規劃階段。其中，伊斯坦布爾運河（Kanal Istanbul）連接黑海與馬爾馬拉海（Marmara Sea），是博斯普魯斯海峽以外另一條水路；塞利姆一世大橋（Yavuz Sultan Selim Bridge）設有兩條鐵路路軌和八條行車線，是全球最長、最高和最寬的懸索橋。其他重要項目還有歐亞大陸隧道、伊斯坦布爾金融中心，以及連接伊斯坦布爾與伊茲密爾的蓋布澤—伊茲密爾高速公路項目（Gebze-Izmir Motorway Project）等。除此之外，土耳其多個城市也正進行各類建築工程和市區重建項目，總值超過2,000億美元。

土耳其政府希望以公私營合作方式，吸引3,500億美元外商投資，作為基建項目的資金。該國迄今共完成225個公私營合作項目，總值約1,350億美元。其中包括伊斯坦布爾新機場，承建商為Limak-Kolin-Cengiz-MaPa-Kalyon Consortium；塞利姆一世大橋和北馬爾馬拉高速公路，承建商為ICIÇTAŞ - Astaldi Consortium ICA；以及歐亞隧道，承建商為土耳其及韓國合資企業 Eurasian Tunnel Operation Construction and Investment（ATAŞ）。

製造強國

土耳其經濟不斷發展，交通運輸迅速改善，吸引有意遷移生產活動的國際製造商前往當地發展。為抓緊機遇，土耳其政府積極鼓勵外國出口導向型公司到當地19個自由區（Free Zone）、322個成熟化產業園區（Organised Industrial Zone）和56個技術開發區（Technology Development Zone）從事生產活動。

愛琴海自由區（Aegean Free Zone，簡稱ESBAŞ）位於伊茲密爾，憑藉其優越的地理位置，加上稅務、法律和關稅優惠，吸引越來越多國際製造商到區內投資，從而開展土耳其及周邊地區業務。愛琴海自由區擁有近180個投資者和租戶，主要從事食品加工和包裝、汽車、機械、資訊科技、醫療設備、紡織、電子和電氣、航空、航空電子和航天等行業。這些企業不乏世界級製造商，例如美國柴油發動機噴油器噴嘴、閥門和油泵零件供應商 Delphi Diesel；法國的FTB Lisi Aerospace；德國高檔時尚品牌 Hugo Boss；意大利的 Eldor Electronics；烏克蘭呼吸防護設備製造商 DEZEKA；日本母乳泵、奶瓶和奶嘴供應商 Pigeon Corporation 的附屬公司 Lasinoch。



■ 愛琴海自由區於1990年開始營運，是土耳其第一個現代化生產和出口產品製造區。



■ 愛琴海自由區匯聚多種高增值製造業務，被譽為歐洲最成功的自由區之一。

中土合作

土耳其是古代絲綢之路的重要一環，順理成章也是當今絲綢之路經濟帶和海上絲綢之路的關鍵夥伴。事實上，早在「一帶一路」倡議出現前，土耳其與中國的合作便已不斷增多。2010年，土耳其興建高速鐵路連接愛第尼和卡爾斯兩市，中國提供280億美元貸款，在項目融資和建設中擔當重要角色。另外，中國鐵建股份公司和中國機械進出口公司則與土耳其的Cengiz Construction 和 Ibrahim Cecen Ictas Construction 合組財團，攜手興建伊斯坦布爾—安卡拉高速鐵路。



■ 伊斯坦布爾—安卡拉高速鐵路。
(圖片來源：西門子公司)

2015年，由中遠太平洋、招商局國際和中投海外直接投資控股的中國合資企業 Euro-Asia Oceangate 收購了土耳其第三大貨櫃碼頭 Kumport 的大部分股權。該港口鄰近伊斯坦布爾，而後者是土耳其最大城市和主要貿易中心，佔全國貿易總額一半以上，也是經黑海和地中海運輸貨物的轉運樞紐。近年，中遠集團大力投資及發展希臘最大港口比雷埃夫斯 (Piraeus)，上述投資正好與此形成自然的協同效應。

中土合作日趨緊密，可確保跨裏海國際運輸通道及海上絲綢之路各個節點之間有更佳的協調，同時進一步鞏固土耳其及其周邊地區的優勢，更充分發揮通往中東歐的亞洲航運門戶作用。

投資優惠

土耳其立國近100周年¹，預料將繼續大力推進基礎設施建設和升級改造計劃，並充分利用改善後的物流設施，加強其作為區域製造強國的角色，趁著國內外需求上升，擴展工業園區網絡，提升本地產能。在中美貿易爭端影響下，不少香港製造商正考慮遷移生產活動，土耳其的發展正好為他們帶來良機。

土耳其為吸引外商投資，推出在新興經濟體中數一數二的豐厚投資優惠，包括「投資項目優惠計劃」。根據該計劃，投資項目如可確保本土產量不足的商品和服務可維持充足供應，以及提升當地科技能力、科研成績、競爭力和生產活動的增值能力等，且投資額不少於一億美元，便合資格申請多種投資優惠。投資者可自訂優惠組合，令投資更切實可行，回報更為豐碩。

土耳其還有其他多類投資優惠計劃，配合投資規模、地區、行業和產品，提供適切的支援措施，包括增值稅豁免、關稅豁免、稅務寬減、社會保障金（僱主供款）資助、貸款利息資助、土地劃撥和增值稅退稅。若投資位於土耳其最不發達地區，還可獲得所得稅預扣豁免和社會保障金（僱員供款）資助。

另外，一些大型中資銀行現已進駐土耳其，可為有意到當地發展的香港企業提供協助。例如，中國工商銀行自2015年5月起在該國營業，而中國銀行也於2017年12月1日獲發銀行牌照。

土耳其貿易

香港與土耳其的貿易增長迅速。2018年首九個月，香港對土耳其的出口比上年同期上升15%至7.75億美元，高於香港首季錄得的9%出口總額增長。在土耳其較受歡迎的產品包括電訊設備和零件、電腦、供電路用電力器具、半

¹ 土耳其將於2023年慶祝立國100周年。

導體及電子管等電子和電動產品，還有鐘錶、玩具、遊戲和體育用品、首飾和珍珠，以及寶石和半寶石。

土耳其出口方面，該國目前是世界第七大農業生產國，日漸成為全球主要的農產品供應地之一。2017年，土耳其銷售的榛子佔全球市場總額超過75%，當地出產的堅果、無花果和橄欖油則出口至多達140個國家。其他受歡迎的食品飲料包括優質茶、葡萄酒、蜂蜜、乳製品和海產。

土耳其也是世界第四大家用紡織品供應地，以毛巾、家飾品、窗簾布和床單聞名。該國還是歐洲領先的電視機和白色家電產地，例如冷藏箱便出口至160多個國家。

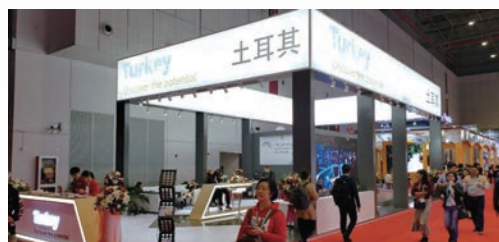
網上銷售潛力

網上銷售在土耳其零售總額佔比重甚低，僅為3.5%，換言之該國網上市場擁有龐大的發展潛力，有待全球電子商貿業者發掘。阿里巴巴已率先採取行動，最近宣布向歐洲復興開發銀行和數個美國投資基金收購 Trendyol 公司。該公司是土耳其最大的網上時裝零售商，每月訪問量達9,000萬次，註冊用戶為1,600萬。阿里巴巴希望此次收購有助開拓該國市場，令他們更能吸引當地年輕、高收入、崇尚科技潮流且人數日增的年輕消費者。

另外，土耳其對專業服務和創新商業模式的需求甚殷，港商在這兩方面表現出眾，可在當地找到大量商機。土耳其的龐大基建項目為數眾多，除了需要大量項目資金和融資外，還對其他專業服務大有需求，例如項目評估和諮詢、工程、建築、物流、資訊及通訊科技，以及營銷等。

土耳其帶來的商機並不僅限於該國境內。隨著中國近期調低進口關稅，土耳其企業也更渴望

進軍中國內地市場，從他們踴躍參加首屆中國國際進口博覽會便可見一斑。進博會是全球首個僅以進口為主題的國家級展會，於2018年11月5日在上海國家會展中心開幕，共有3,600多家參展商和40多萬名買家參加。



■ 中國國際進口博覽會的土耳其展館。

在進博會舉行期間，土耳其商家展出該國出口各種產品，包括農產品、食品及飲料、機械和服務等，受到中國買家熱烈歡迎。雖然土耳其出口商和服務供應商似乎都已認定中國可為其產品提供現成市場，但他們大多承認不熟悉內地法律法規，更不用說消費者喜好和分銷渠道方面的市場動態。

港商擁有語言優勢，對內地市場及監管環境有較深入認識，加上靠近內地，大有條件擔任土耳其公司的橋樑，協助他們把產品打入內地市場。

對有意在亞洲設立總部的土耳其企業來說，香港也是個一流的商業中心，能提供各種切合他們需要的增值服務，從融資到品牌策劃以至研發等都一應俱全。■