

香港印刷業新時代： 邁進「印刷 4.0」 由傳統生產走進智能製造

為協助香港印刷業把握時機，及早進行數碼化、智能化，迎合未來大趨勢，保持競爭力，開創新機遇，香港印刷業商會獲香港特別行政區政府工業貿易署「中小企業發展支援基金」撥款資助，開展「邁進『印刷 4.0』——香港印刷業迎接未來挑戰與機遇」項目（下稱：「印刷 4.0」項目），期望讓印刷業中小企理解「印刷 4.0」發展方向，為業界制定最合適的發展藍圖及指南，協助整個行業向「印刷 4.0」推進。

本項目將於 2020 年 11 月 17 日舉行國際會議，以及 11 月 25 日和 27 日舉辦研討會，邀得德國及中國具代表性的專家擔任演講嘉賓，以引起業界對「印刷 4.0」的關注，加深其了解和應用。機會難逢，請從速報名！

- 由德國 Fraunhofer IPT 科技管理部主管 Toni DRESCHER 先生、海德堡全球首席執行官 Rainer HUNSDÖRFER 先生、科印傳媒印刷技術雜誌社總編王麗杰女士等專家分享。
- 獲撥款資助，參加者費用全免。
- 可選擇現場出席會議或觀看網上直播，全球各地同業皆可參與。
- 設粵語及普通話即時傳譯。

何謂「印刷 4.0」

德國提出的「工業 4.0」被視為一場新的工業革命，其概念是將實際生產和營運與物聯網、人工智能、大數據等技術融合起來。製造業可從而由傳統生產模式走進智能製造，改善製造流程，並提升生產效率以快速回應市場需求。而印刷行業的「工業 4.0」升級轉型稱為「印刷 4.0」。時至今日，智能製造已成為不可逆轉的大趨勢。

推行「印刷 4.0」的重要性

回應市場轉變

隨著消費形態的轉變，款多量少及客製化的訂單愈見普及，交貨時限亦愈趨急速，印刷企業必須加快生產週期以回應市場。可是傳統生產模式大部分針對單一貨品的大量製造，與此同時，生產過程需要不少人力投入，因而限制了效能。

智能製造著重於運用工業物聯網，使生產中各系統相互貫通，實現實時的數據傳輸及分析。透過這些整合技術，企業可提高生產效能，縮短產品生產週期，提升利潤。

配合數碼化時代

新型冠狀病毒疫情加快數碼化改革的步伐，企業除了可探索網上銷售、線上營運管理等可能性外，更可探索新的營商模式，帶動更高的商業效能。智能製造將幫助企業迎接全面數碼化的時代，減少生產中的閒置時間，從而促進生產效率及靈活性，讓既有設備發揮最高產能。

邁進「印刷 4.0」—— 香港印刷業迎接未來 挑戰與機遇

香港印刷業商會主辦的「印刷 4.0」項目得到工業貿易署「中小企業發展支援基金」撥款，由香

港生產力促進局擔任執行機構，並得到以下合作機構支持：

- 印刷科技研究中心
- 香港工業總會（第 16 分組 印刷、書籍釘裝及紙製品）
- 香港印刷出版媒體業工會
- 香港印藝學會
- 香港印刷業投資協會
- 香港出版印刷唱片同業協會
- 香港數碼印刷協會
- 印刷媒體專業人員協會

「印刷 4.0」項目設立了指導委員會，由行業團體代表、學術機構學者、獨立專家所組成，負責監督項目整體進展情況，並制定甄選準則，選出 15 家香港印刷業中小企作為試點企業。

- 劉海東先生 香港印刷業商會 名譽會長
- 陸偉豪先生 香港印刷出版媒體業工會 主席
- 單銘賢先生 香港生產力促進局 智能製造及內地業務 首席顧問
- 林偉強博士 香港專業教育學院（觀塘）院長
- 鄭嘉慧女士 印刷媒體專業人員協會 永久資深會員

本項目將舉辦一系列活動，包括國際會議、研討會、行業調查、企業現場評估、成果發佈研討會等等，萬勿錯過。

邁進「印刷 4.0」國際會議及研討會

今年 11 月，「印刷 4.0」將舉行一場國際會議及兩場研討會，多位來自德國及中國具代表性的專家擔任演講嘉賓，由淺入深地分享「印刷 4.0」的概念、未來趨勢、國際觀點、推行方案及應用技術，讓同業取得全面的「印刷 4.0」資訊。

歡迎填寫網上報名表格，參加國際會議及研討會：

<https://events.hkpc.org/P4/form.php?code=P4>



邁進「印刷4.0」國際會議

日期：2020 / 11 / 17 (星期二)

時間：14:30 - 17:30

地點：香港九龍達之路78號生產力大樓4樓會議廳

* 網上同步直播 (使用 Zoom)

Toni DRESCHER 先生

德國弗勞恩霍夫生產技術研究所科技管理部主管
(Head of Technology Management, Fraunhofer IPT)



個人簡介：

Toni DRESCHER 先生是一家公司的創辦人、工程師、顧問和董事總經理。他在全球創新管理和技術領域中鑽研新策略和方法，並經常透過 Fraunhofer IPT 的網絡分享。他在推行工業及企業智能化方面擁有豐富經驗，曾夥拍大、中型企業實踐創新策略。

主講題目：工業4.0的未來趨勢

印刷業多年來一直以發展大量創新技術著稱。印刷業的「工業4.0」——「印刷4.0」有機會為企業帶來嶄新商業模式及競爭優勢，亦為應對當前種種挑戰作好準備。許多企業都期望透過「工業4.0」尋找新的發展路向，但因未能清楚掌握箇中內容而感到猶豫。今次國際會議將為印刷業提供「印刷4.0」創新解決方案，以及分享如何在小批量生產的情況下創造高效益，提升競爭力。

Rainer HUNSDÖRFER 先生

海德堡全球首席執行官
(Chief Executive Officer, Heidelberger Druckmaschinen AG)



個人簡介：

曾於多家跨國企業擔任領導層，包括 ebm-papst Mulfingen GmbH&Co. KG 董事長、Weinig Group AG 首席執行官、Schaeffler AG 工業部主席等等，對製造業有著深厚認識及廣闊視野。2016年加入了海德堡印刷機械股份公司，帶領企業於行業中保持優勢，為客戶提供各類解決方案，對印刷業的發展作出貢獻。

主講題目：印刷趨勢——從國際的視野

將會從國際的視野出發，分析粵港澳大灣區的印刷業，以及大灣區其中一個重點城市——香港的印刷企業擁有的優勢；繼而介紹印刷業如何利用「工業4.0」及人工智能的新技術，講解大灣區、特別是香港怎樣落實「印刷4.0」的應用；最後展望印刷業的發展趨勢，以助企業計劃未來。



王麗杰女士

北京科印傳媒文化股份有限公司印刷技術雜誌社總編

個人簡介：

參與《印刷經理人》雜誌創刊，擔任主編至今，全面主導雜誌的內容建設工作；具有豐富的印刷行業媒體運營經驗，長期跟蹤、研究印刷包裝行業發展趨勢，每年撰寫多篇行業發展深度觀察和分析文章。她還推出「中國印刷企業100強」排行榜，每年一次定期公佈行業前100強企業經營資料，是政府部門觀察產業發展的重要資訊工具。

主講題目：中國印刷企業智能化建設進程與路徑選擇

將論述工業化的演變歷程，分析中國製造業目前所處的階段；探討智能製造的定義及其實施系統架構；介紹內地印刷業推動智能製造建設的系統安排，尤其是「一本圖書」印刷智能製造測試線的建設情況；分享國內印刷企業智能製造的探索實踐；分析印刷企業進行智能化建設的路徑選擇、實施步驟及建設要點。

「如何建立『印刷4.0』推行方案」研討會

日期：2020 / 11 / 25 (星期三)

時間：15:00 - 18:00

地點：香港九龍達之路78號生產力大樓1樓演講廳1

* 網上同步直播 (使用 Zoom)



Patrick KABASCI 先生

INC 科創中心營運總監

(Director Operations, INC Invention Center Hong Kong)

個人簡介：

自工業4.0開展以來，就一直協助各行各業邁進工業4.0創新。他為傳統製造業的企業提供諮詢服務，協助建立數碼創新部門，在落實可延續的突破性創新和推行工業4.0方面，皆獲評為德國表現最佳的機構。

分享内容：

「印刷4.0」為業界提供數碼化、高質量、快速高效及個性化的解決方案，幫助企業部署切實可行的工作。為協助企業了解如何投入這些新技術和可行的開展步驟，研討會上將分享建立「印刷4.0」數碼化轉型的有效方法，以達至「印刷4.0」最為關鍵的成效——通過進行多方面協同工作，實時流程及分析可見化，加強整個供應鏈的可預測性及自主能力。

「實踐『印刷4.0』所需應用技術」研討會

日期：2020 / 11 / 27 (星期五)

時間：15:00 - 18:00

地點：香港九龍達之路 78 號生產力大樓 1 樓演講廳 1

* 網上同步直播 (使用 Zoom)

Benny DRESCHER 博士

INC 科創中心技術總監

(Director Technology, INC Invention Center Hong Kong)



個人簡介：

在研發機械、生產和汽車行業的機電產品方面擁有九年以上的經驗，專長於工業4.0、無人機、傳感器集成和數據分析領域。他擁有慕尼黑工業大學機械工程博士學位 (PhD)，曾參與 15 份科學出版物和 2 項專利。

分享内容：

數碼化轉型、日益激烈的市場競爭及消費模式的轉變，都驅使全球企業重新思考應採取的策略和方法。這次研討會將詳細探討印刷行業在實踐「印刷4.0」時所需要的科技，例如智能傳感器，人工智能，數據分析和物聯網，以助企業推行升級轉型，受惠於「印刷4.0」。

行業問卷調查

為更深入地掌握香港印刷業界的營運和生產實況，「印刷4.0」項目邀請香港生產力促進局顧問與海外專家 (Fraunhofer IPT) 共同制定行業問卷，並根據業務領域向最少 100 家印刷業中小企進行調查；而完成問卷調查的企業將有機會成為本項目的試點印刷企業，專家會到試點企業進行現場評估。

行業問卷調查目的：

- 收集企業的信息以評估香港印刷業中小企在生產流程數據化的程度及其對印刷4.0的適應性。
- 從在完成問卷調查的印刷業中小企中，選定 15 家試點印刷企業進行營運現狀評估及「實時印刷供應鏈」差距分析。
- 制定適合的「印刷4.0」發展藍圖。

誠邀香港印刷同業參與這次行業問卷調查，稍後將發出正式通知。調查中提供的資料將只用作研究用途，絕對保密處理。

印刷試點企業現場評估

「印刷4.0」項目的指導委員會在完成問卷調查的印刷業中小企中，選定 15 家成為試點企業，由本

項目的專家到試點企業進行為期一至兩天的營運現狀評估及「實時印刷供應鏈」差距分析，並提供智能化升級轉型方案的建議，幫助企業日後更有效率地實踐「印刷4.0」。

評估及分析包括：

- 營運現狀評估
- 「智能連接能力分析」：傳統印刷機器設備（未配備互聯網連接功能）的聯網能力差距分析
- 「印刷供應鏈」內專屬智能數據收集、分析和研究

《「印刷4.0」指導手冊》及項目成果研討會

「印刷4.0」項目根據調查及評估結果，了解到香港印刷業中小企的營運實況及在升級轉型中可能會遇到的潛在困難後，將與專家共同製作《「印刷4.0」指導手冊》，為香港印刷業中小企提供一份由淺入深的全面資訊，帶領行業逐步邁進「印刷4.0」。

《「印刷4.0」指導手冊》將包含印刷4.0發展藍圖、適合本地印刷業中小企採用的印刷4.0實用解決方案及其步驟、試點案例和所需技術等，並於項目成果研討會上發佈。■