■ 中華商務朱敏助理總經理（左二）於「印刷及傳播融合創新高峰論壇暨中華商務成立四十周年成果展」上接待各地來賓。

中宣部印刷發行局劉曉凱局長
肯定中華商務 40 載耕耘成果

01 由中國印刷技術協會與中華商務聯合印刷（香港）有限公司（下稱：中華商務）共同主辦的「印刷及傳播融合創新高峰論壇」於上海圓滿舉行，多位政府領導、香港聯合出版集團和中華商務高層、眾多企業和學界代表出席，中宣部印刷發行局劉曉凱局長以「四十載耕耘，鑄就中華商務融合創新民族品牌」為題發表講話。

劉曉凱局長指出，未來五年要切實把握國家「把文化建設放在全局工作的突出位置」的重要契機，抓住國家「以暢通國民經濟循環為主構建新發展格局」的歷史機遇，充分發掘、擴大印刷包裝新需求和新潛能。他又表示，印刷行業的融合化時代正到來，希望以中華商務為代表的骨幹印企，加速與產業鏈上下游及新一代信息技術等相關領域的融合結合與重構，深入探索新業態新動能新服務潛力，為推動中國印刷業高品質發展作出積極貢獻。

中華商務朱敏助理總經理講述了過去 40 年間在融合發展之路上探索出的新經驗及所得成果。中華商務的融合創新令產品在同質化的市場競爭中脫穎而出，從 RFID 智能標籤的應用、安全智能服務系統應用，到智能印刷工廠、創意無限的文創產品、紫荊文化廣場落地建成，都基於「科技賦能、文化加持」這核心理念而來。■

資料來源：必勝網

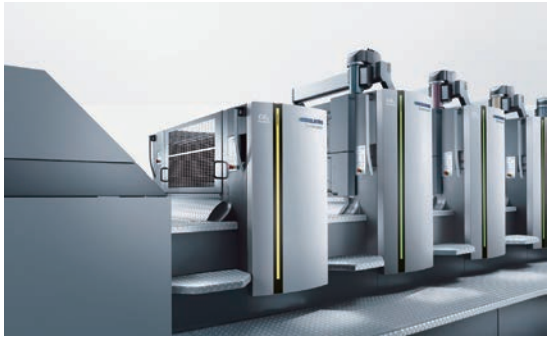
四川寬窄印務一次過引進
兩台海德堡全新系列速霸 CX 102 共 23 個單元

02 四川寬窄印務有限責任公司（下稱：寬窄印務）為其印刷擴能項目與海德堡中國有限公司正式簽訂合同，引進兩台全新系列速霸 CX 102 膠印機，共計 23 個單元。

寬窄印務是四川中煙工業有限責任公司籌建的全資國有包裝印刷企業。按照煙草行業加強全產業鏈建設的要求，為適應和推動四川中煙乃至煙草行業的發展，寬窄印務於 2020 年在四川遂寧高新區展開印刷擴能的項目。負責人表示，這次訂購的海德堡速霸 CX 102 膠印機滿足了印刷擴能項目高起點、高標準、高水準的建設要求，其創新技術能幫助寬窄印務進一步發展生產潛力。

速霸 CX 102 系列能夠持續為中國印刷市場賦予能量，特別在高端煙包市場中的佔有率持續攀升，這代表海德堡的自動化、數碼化、智能化技術及 Push to Stop 理念得到市場和客戶的接受與認同。■

資料來源：海德堡



■ 海德堡全新系列速霸 CX 102 得到四川寬窄印務青睞。

UPM Finesse classic matt 80gsm

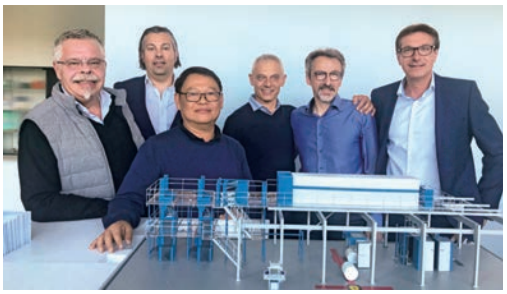
■ 利必達 106 LED-UV 於 2019 年底抵達位於印度洋留尼旺島的 ICP Roto 集團屬下 Impimerie du Sud 印刷企業。

高寶利必達 106 印刷機 LED-UV 上光機組
助印刷企業開拓新市場

03

法國海外屬地留尼旺島的聖皮爾一家知名商業和報紙印刷企業 Imprimerie du Sud 的新廠房引入了高寶利必達 106，該機配備有十個印刷機組、上光機組、雙面印刷裝置、紙卷裁單張機和 LED-UV 乾燥裝置。這台全新利必達將會取代一台 16 頁卷筒紙印刷機，並將印刷各種高品質的出版物和廣告宣傳品。

ICP Roto 集團的子公司 Imprimerie du Sud 採用卷筒紙和單張紙膠印機進行印刷，ICP Roto 現有員工 46 名，2018/2019 財政年度的營業額達到 1,600 萬歐元。該公司管理層早前決定投資 500 萬歐元購入一台全新的單張紙膠印機，以及折頁機和模切機等週邊設備，作為其機器擴展和現代化專案的一部分。



■ ICP Roto 董事總經理 Alfred Chane Pane（左三）和技術總監 Philippe van Damme（右三）在來自長期合作夥伴高寶的人員陪同下，展示了其 Cortina 印刷機生產線的模型。

ICP Roto 技術總監 Philippe van Damme 表示，利必達 106 能幫助進一步開發聖皮爾地區更廣泛範圍的投資計劃。該計劃將擴大現有的生產手段，而採用創新技術的高寶 Cortina 就是計劃的核心設備。安裝於 2017 年的 Cortina 是一款 64 頁幅面的輪轉機，在運行時完全無需使用潤版液和關鍵添加劑，而且已經為 ICP-Roto 帶來了大量新訂單，特別是發行量相對較低的雜誌。■

資料來源：科尼希鮑爾

小森公司與 MBO 集團及其相關子公司
完成股權轉讓

04

株式會社小森公司（下稱：小森公司）宣布，已與德國印後加工設備製造商 Maschinenbau Oppenweiler Binder GmbH & Co. KG（下稱：MBO 集團）完成股權轉讓，MBO 集團已成為小森公司的全資子公司，集團名稱也隨之而更名為 MBO Postpress Solutions GmbH。

迄今為止，小森公司以推進 PESP（Print Engineering Service Provider 印刷工程服務商）業務為發展目標。小森公司與 MBO 集團期待這次收購能迎來優勢互補的雙贏局面。一方面，小森公司有望發揮自身銷售體系的優勢，尤其是在日本及其他亞洲地區，進一步擴大 MBO 集團製造的各類高效、高精度印後加工設備的銷售份額。另一方面，以 "Connected Automation"（智聯自動化）為核心理念，小森公司的 IOT（物聯網）雲解決方案 "KP—Connect" 可以與 MBO 集團的 "DataManager 4.0" 作出更充份的整合，在印刷與印後加工領域實現流暢的業務協作，提高生產效率，提供各類自動化／省力化的解決方案。

今後，小森公司將運用 MBO 集團倡導的 "Postpress Alliance"（印後加工聯盟）理念，與印後加工業界的供應商開展合作，打造業內統一的標準化平。■

資料來源：小森

「UPM 麗印®雅光銅版紙」80 克

富士施樂推出嶄新獨特霓「紅」粉亮色乾墨

呈現超乎想像彩色印刷效果

■ 左圖為只用標準四色 CMYK 印刷的橙色，右圖則是結合了專用霓紅色印刷的鮮亮橙色。

05

富士施樂(香港)有限公司宣佈，為 Iridesse™ S 綺麗生產型印刷系統推出全新霓紅色乾墨，進一步增強處理特殊色的能力。此系統能在標準的四色 CMYK 印刷之上，同時加入最多兩種特殊色。系統透過超低熔點 EA 碳粉技術，能將全新推出的霓紅色，以及早前推出的多款特殊色金、銀、透明、白結合，調配出霓虹色彩效果。

Iridesse™ S 綺麗生產型印刷系統將霓紅色結合標準四色印刷而成的鮮亮橙、萌粉紅及艷麗紫等顏色，適合講求極高色彩還原度的印刷需求，例如印製企業商標或包裝印刷的專色；這些顏色也符合度身訂造的印刷需求，例如製作市場推廣設計產品，包括廣告牌、宣傳單張、產品目錄或包裝，和製作雜誌和漫畫封面等用途。

此印刷系統使用 GX 列印伺服器，能提供獨立霓紅色乾墨層的色彩描述檔。色彩管理系統是用作區別色彩相關輸入／輸出的裝置以及色彩空間，而該系統的數據序列是依據國際色彩聯盟(International Color Consortium, ICC)公佈的標準。客戶可下載及使用該檔以掌握色彩印刷效果，有關色彩描述檔能自動將指定顏色的 RGB 三原色及其他色數據，輸出轉換成四色 CMYK 及霓紅色，令印刷效果更出色。■

資料來源：富士施樂

佳能集團發佈 2020 年第二季度財報

疫情下發達國家對噴墨打印機需求升

06

佳能集團發佈了 2020 年第二季度財務報表，這季度營業額降低 25.7%，為 6,733 億元(日元，下同)。在新型冠狀病毒疫情時期，在家工作和學習的風氣使噴墨打印機需求量大幅上升，銷售台數有所增長。在半導體曝光設備方面，銷售台數大幅增加。

在噴墨打印機方面，新興市場國家和發達國家有相反的銷售表現。受疫情影響，新興市場國家銷售台數減少；但在發達國家和中國，遙距工作和在線授課提升了打印機的銷售，因此整體噴墨打印機的銷售數量對比去年同期增加。

辦公產品業務方面，佳能發售了新產品 imageRUNNER ADVANCE DX 系列，但疫情令辦公室關閉，銷售和安裝產品的進度受到影響，導致辦公用數碼複合機和生產型數碼短版印刷市場的複合機銷售台數比去年有所減少。在激光打印機方面，黑白機、彩機的主機銷售台數對比去年同期亦呈下降趨勢。此外，服務和耗材的銷售額也跟着下滑。因此，這一範疇本季度營業額同比下降 30.2%，為 3,075 億元。

分析指出，受宏觀經濟環境影響，辦公產品業務方面，激光打印機的銷售預計會逐漸有所好轉，但整體銷售預期低於去年。在噴墨打印機方面，隨著居家需求的提升，預計市場將穩定上升。■

資料來源：佳能

柯尼卡美能達宣佈

全港首部 AccurioLabel 230 正式登場

AccurioLabel 230 數碼印刷技術可以靈活而高效地處理可變數據或編號印刷。

07 柯尼卡美能達宣佈，全港首部 AccurioLabel 230 正式登場，並夥拍先鋒印刷紙業廠有限公司（下稱：先鋒）開創香港標籤印刷市場新機遇。這台新設備可提供高質量而價格相宜的數碼印刷技術，是香港中小型標籤印刷商的理想伙伴。

相對傳統的柔版和柯式印刷，AccurioLabel 230 協助先鋒提供多元化的高增值標籤打印服務，迎合個人化印刷需求。AccurioLabel 230 能兼容各種介質，除了普通紙和啞光紙，還包括標籤常用的光澤紙、黏性紙和膠片等。客戶可根據不同的應用選擇最合適的介質，例如食物標籤、紀念品包裝、商店廣告陳設，以及各式各樣的創新設計。

除了應付個人化印刷需求外，AccurioLabel 230 亦能滿足先鋒對高效益、高品質印刷的追求：速度高達 23.4mpm，可打印大部分種類的貼紙和膠卷，因而能快速而準確地執行以往傳統打印系統需耗用大量時間才能完成的工作；又能提供穩定的印刷品質，解析度為 1,200 × 1,200dpi 及灰度等級為 256，使印刷品的質量和精緻度達致高水平。系統操作界面簡易便捷，讓操作員無需接受大量培訓亦能應付自如。

柯尼卡美能達同時宣布，AccurioLabel 系列創下新的里程碑，全球銷售量高達 500 台。■

資料來源：柯尼卡美能達

Adobe 任命 Simon Tate

為亞太區總裁

08 Adobe 任命 Simon Tate 為亞太區總裁，負責 Adobe 在亞太地區的業務，並向 Adobe 國際業務總裁 Paul Robson 匯報。

Tate 加入 Adobe 前，曾在 Salesforce 擔任亞太區高級副總裁達六年，掌管區內所有細分市場、地區和產品，及後成為大中華區營運總監。Tate 在科技行業擁有 25 年工作經驗，曾在 SAP、Dell／EMC 和 Hummingbird 等業界知名公司任職，在高增長型企業和全球品牌均有豐富經驗，在潛力巨大的亞太地區開展業務是他的專長，Tate 於今年 5 月正式加入 Adobe。

另外，Adobe Experience Cloud 作為推動數碼業務發展的全球領導者，憑藉數據和洞見、內

Simon Tate 於 2020 年 5 月正式加入 Adobe。

容和個人化、客戶旅程管理、商業和廣告解決方案，致力協助各種規模的 B2B 和 B2C 企業提升客戶體驗管理（Customer Experience Management, CXM）。Adobe Experience Platform 作為 Adobe Experience Cloud 的基礎架構，是業內首個專門構建客戶體驗管理的平台，可協助企業實現大規模、實時的個人化客戶體驗。■

資料來源：Adobe

「UPM 麗印®雅光銅版紙」80 克