

2020中國印刷業創新大會 聚焦融合化

國家新聞出版署主辦的2020中國印刷業創新大會已於上海召開，主題為「聚焦融合化」，通過宣介政策、分享案例、集中展示，推動印刷業與產業鏈上下游、新一代信息技術以及相關行業領域等的融合發展。

在「十三五」時期，中國印刷業以新發展理念為引領，堅持「綠色化、數字化、智能化、融合化」發展方向，綠色環保及「低碳」的新技術新工藝新材料廣泛應用，印刷電子商務市場規模已達數百億元。

到了「十四五」時期，中國印刷業面臨新的機遇與挑戰，要堅定不移貫徹新發展理念，以供給側結構性改革為主線，大力實施創新驅動戰略，推動中國印刷業轉型升級和新舊動能轉換，構建產業發展新格局；同時，不斷完善印刷行業管理體制機制，推進治理體系和治理能力現代化，繼續深化「放管服」改革，激發企業主體活力。

這次創新大會期間還發布了《珠三角印刷業發展升級指南》，並舉辦印刷創新項目對接路演觀摩、印刷業資本化成功案例和融合化發展案例分享活動，成立了中國兒童讀物印製創新產業聯盟。■

資料來源：新華網

中國商務部提出進一步擴大外商投資範圍 聚焦先進製造業

中國商務部印發《關於應對疫情進一步改革開放做好穩外資工作的通知》。本次出台的文件共提出24條舉措，除了進一步推動對外開放，還包括以下四個要點：

一是全力支持外資企業恢復正常生產生活秩序。建立健全應對疫情工作機制，精準解決外資企業復工復產困難，服務重大外資項目建設和落地。

二是進一步推進商務領域改革。深化外商投資管理體制改革，實施外商投資信息報告辦法，

健全事中事後監管制度，推進國家級體制機制改革，好好利用外經貿發展專項資金。

三是加強外商投資服務和促進工作。創新招商引資方式，建立健全外商投資服務信息平台，提升投資促進工作水平，充分發揮展會平台作用，加強多雙邊投資促進機制建設。

四是持續優化外商投資環境。全面落實《外商投資法》及其配套規定，加大穩外資政策落實力度，保障外商投資合法權益，充分發揮投資促進機構和商協會橋樑紐帶作用。■

資料來源：界面新聞

2020年1月至7月 中國印刷和記錄媒介複製業 利潤下降11.3%

國家統計局發佈了2020年1月至7月份全國規模以上工業企業利潤情況。值得注意的是，造紙和紙製品業實現利潤總額331.9億元（人民幣，下同），同比增長5.5%；印刷和記錄媒介複製業實現利潤總額189.2億元，同比下降11.3%。

今年1月至7月份，全國規模以上工業企業實現利潤總額31,022.9億元，同比下降8.1%，降幅比1月至6月份收窄4.7%。規模以上工業企業中，國有控股企業實現利潤總額7,838.1億元，同比下降23.5%；股份制企業實現利潤總

額22,090.6億元，下降9.0%；外商及港澳台商投資企業實現利潤總額8,586.8億元，下降3.4%；私營企業實現利潤總額8,883.4億元，下降5.3%。

營業收入方面，規模以上工業企業實現55.06萬億元，同比下降3.9%；營業成本46.49萬億元，下降3.6%；營業收入利潤率為5.63%，同比降低0.26個百分點。其中，造紙和紙製品業實現營業收入6,741.5億元，同比下降7.9%；印刷和記錄媒介複製業則錄得3,258.4億元，同比下降9.2%。■

資料來源：國家統計局

2020年中國包裝企業市場狀況分析 了解客戶數量有助制定營銷政策

新 型冠狀病毒疫情影響下，現金流對包裝企業變得相當重要。2020年，對於國內包裝企業三級廠而言，關鍵之處在於及時從大客戶手中收回貨款，並在保證下游資金的同時，從上游二級廠獲取更高更長的賬期。但對於二級廠而言，除了獲得更多現金流外，更重要的是看清市場現狀。

二級廠要全面了解市場情況，制定出更精準的營銷政策，就需清晰掌握以下幾點：在工廠所覆蓋的範圍內有多少客戶；這些客戶有多少大中小客戶；競爭對手有哪些；對手跟自己重疊的

客戶有多少；客戶都採購哪些常用材質，其中哪些是自己工廠的優勢配材；哪些客戶是高風險客戶，哪些客戶應多放賬期，甚至了解哪些三級廠的終端用戶有倒閉風險。

2020年對三級廠最重要的是獲得二級廠更多的賬期和額度。對於二級廠而言最重要的是看清市場，聚焦自己的優勢產品，用盡可能多的配材去獲取更多的客戶已不再是保持市場競爭力的辦法，如何用盡可能少的配材覆蓋最多的客戶，達致最高的工廠利潤才是關鍵。■

資料來源：三級廠聯盟

中國快遞量每天超過兩億件 《郵件快件綠色包裝》規範包裝材料標準

中國綠會政研室為《郵件快件綠色包裝規範（徵求意見稿）》（下稱：意見稿）提出五條總體建議和五條詳細建議，在包裝採購管理、封裝操作規範、包裝用量統計、宣傳教育培訓、檢查考核獎懲等方面加強管理。

意見稿明確規定，應逐步選擇低克重高強度的包裝材料；避免膠帶纏繞過多、填充物使用過多、快遞封裝用品使用過多等過度包裝現象；合理確定包裝材料和方式；推動提升符合標準要求的環保包裝使用率，減少單件郵件的平均包裝耗材；寄遞企業對綠色包裝落實情況開展常態化自查；全面推廣使用電子運單；優先使用

符合《綠色產品評價快遞封裝用品》標準、經過綠色認證的包裝產品。

另外，郵件快件塑膠包裝袋和普通膠帶中鉛、汞、鎘、鉻總量不得超過100mg/kg，苯類溶劑殘留不得超過3mg/m²。普通膠帶中的汞、鎘均不得超過0.5mg/kg，鉛、鉻不得超過50mg/kg；選用合適的包裝箱型號，空箱率不宜超過20%；宜選用45mm寬度及以下的膠帶；採取有效措施逐步減少直至杜絕聚苯乙烯泡沫塑膠箱使用；塑膠編織袋使用次數不低於20次，其他材質編織袋使用次數不低於50次。■

資料來源：中國環保在線

2020年中國數碼閱讀行業市場發展趨勢分析 市場規模將近300億元人民幣

根據「2020年中國數字閱讀雲上大會」發佈的數據，2019年中國數碼閱讀行業整體市場規模達288.8億元（人民幣，下同），同比增長13.5%；中國數碼閱讀用戶規模也達到4.7億人，同比增長8.7%。由此可見，數碼閱讀用戶的付費意願正在不斷提升。

《2019中國數字閱讀白皮書》顯示，訂閱收入仍是數碼閱讀行業的主要收入來源。不過，與2015年訂閱收入佔九成相比，2019年行業收入來源更多樣化，訂閱收入僅佔60.8%；版權收入則從2015年的3.4%上升到28.9%。另外，

2019年中國數碼閱讀用戶人均電子書接觸量有14.6本，接觸20本以上電子書的用戶佔比更達到53.8%，當中50%用戶願意為單本電子書付費20元以上。

隨著5G技術正式大規模商用和融入各行各業，中國數碼閱讀行業的內容生產和營銷效率將得以提升，以滿足用戶多場景下的沉浸式閱讀體驗需求。另外，消費市場的拓展也將更易推動，不同的策略如圖書推薦短影片、直播推薦圖書、作者在線直播互動、線上簽售以及作者在線互動訪談，增加了用戶的使用興趣。■

資料來源：前瞻產業研究院

杭州削減落後產能492.5萬噸 基本完成造紙業騰退

根 據《杭州富春灣新城發展三年行動方案（2020至2022）》，杭州市將加快造紙及關聯產業全部騰退、產業鏈條初步形成、特色產業園區初步建成、金融服務舉措豐富、高新產業項目；並努力建成杭州高新產業強區、杭州高新製造業示範區，目標於2022年累計淘汰造紙產能760萬噸。

截至2020年，杭州市已拆除落後企業620家，其中造紙企業70家，削減落後產能492.5萬噸。

同時，該市正在實施120家企業的拆遷工作，新年前已完成杭州富春灣新城造紙行業基本騰退工作。當地部門已明確全區32個「留心留根」安置項目，總投資近25億元人民幣。

另外，杭州市政府希望能夠集中整治污染和發展產品和產業鏈高端化，所以相當重視傳承、保護和發展高檔元書紙基地。政府期望傳承和發揚傳統古法造紙技藝，進一步打響富陽元書紙品牌，做好富陽紙質提昇的工作。■

資料來源：華印紙箱彩盒

廣州發佈數碼經濟「二十二條」 加快打造數碼經濟創新引領型城市

稱 為廣州數碼經濟「一號文件」的《廣州市加快打造數碼經濟創新引領型城市的若干措施》（以下簡稱「二十二條」）提出一個目標、三個定位：一個目標，即加快打造數碼經濟創新引領型城市；三個定位，即粵港澳數碼要素流通試驗田、全國數碼核心技術策源地、全球數碼產業變革新指標。

到2022年，廣州將興建八個數據要素流通治理重大創新成果、15個重大創新實驗平台、30個重大產業轉型升級工程、100個技術領先的優質應用場景示範項目，並在智慧政務、交通、教育、醫療和社區等領域形成一批數碼化治理成果。

同時，「二十二條」將發揮粵港澳大灣區區域發展核心引擎作用，探索利用知識產權、數碼版權等資產證券化手段，促進創新要素價值流通。通過探索建立以區塊鏈技術為核心的新型政務信息資源共享平台，實現信用、交通、醫療等領域政府數據分級。

「二十二條」聚焦產業支撐，圍繞廣州製造業和服務業數碼化轉型升級這兩大核心任務，特別針對堵點問題，就工業互聯網產業示範和傳統製造業企業「上雲上平台」等方面提出具體獎勵政策。■

資料來源：新華網

北京為實體書店紓困 全年扶持資金達一億元人民幣

繼《關於應對新冠肺炎疫情影響促進文化企業健康發展的若干措施》之後，北京市緊急發佈了扶持實體書店的16項措施，決定提前啟動2020年實體書店扶持項目，預計全年扶持資金為一億元人民幣。

北京政府對符合條件的書店預撥3月至6月的房租補貼，同時倡導產權單位對實體書店房租給予減免。此外，北京將推動建立區級實體書店引導資金，針對性地給予資金、稅收等方面的扶持，對在疫情期間堅持營業的實體書店，給予一定的資金獎勵；並優先推薦書店向北京市國有文化資產管理中心申報「投貸獎」和「房租通」補貼，通過銀行貸款、擔保、發債和融資租賃等渠道，解決實體書店融資難問題。針對實體書店轉型線上的迫切需求，北京市相關部門將推動實體書店與電商平台合作，開展線上線下相結合的圖書銷售推廣業務。

北京還把特色書店（最美書店）評選範圍擴大到200家，提供補貼推動書店向特色化、精品化、專業化方向轉變。同時以政府購買服務的方式，對實體書店開展具有較大社會影響力、特色和品牌活動給予一定的補貼。■

資料來源：人民日報



■ 榮獲2019北京最美書店的鍾書閣設計參考了古典園林和竹林，吸引不少市民前往。

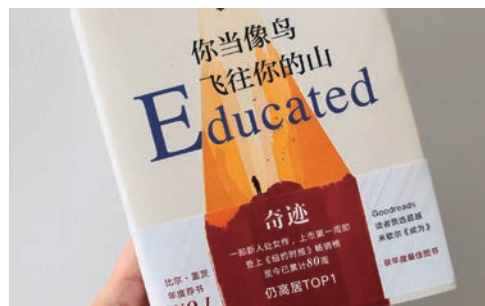
內地「世界閱讀日」前夕圖書加購量增加 京東商城購物車童書佔比最高

內地京東商城數據顯示，「世界閱讀日」前夕，加購《你當像鳥飛往你的山》的用戶最多；加購品類佔比最高的是童書；加購用戶數量最多的五個省（直轄市）則分別是：廣東、北京、江蘇、山東、四川。

其中，加購童書的數量佔比超過總量30%；每個加購的用戶都贈加了至少四種童書。《當動物有錢了》、《我們的身體》、《我們的中國》、《0至3歲行為習慣教養繪本（共六冊）》和《猜猜我有多愛你》這五本童書佔了圖書暢銷榜前十榜單一半的位置。

在購物車裡，在首位的圖書是目前京東圖書暢銷榜第一名的《你當像鳥飛往你的山》，比爾·蓋茨評價「甚至比你聽說的還要好。」雖然只剛出版半年，這本書在京東商品的評論數量已有十幾萬條，好評度達99%。加購用戶數量前十的圖書中，還有《人生海海》、《自卑與超越》、《活著》和《正楷一本通》。■

資料來源：出版商務網



■ 《你當像鳥飛往你的山》講述一個17歲前從未上過學的女孩，如何成為劍橋大學博士的真實故事。

UPM Finesse classic matt 80gsm

中國出版社獲博洛尼亞兒童書展 2020年度最佳童書出版社大獎

中國接力出版社榮獲博洛尼亞2020年度最佳童書出版社大獎（BOP-Bologna Prize Best Children's Publishers of the Year）。該獎項設立於2013年，由博洛尼亞兒童書展和意大利出版商協會合作舉辦，得到國際出版商協會（IPA）的傾力支持，每年頒發給非洲、中南美洲、北美洲、亞洲、歐洲和大洋洲六大區域過去一年中在專業及知識技能上最具創新性、卓越性、獨創性的傑出出版商。

入圍名單由博洛尼亞兒童書展參展商、全球各地的出版協會，以及圖書和閱讀推廣機構共同

提名。最終大獎得主由博洛尼亞兒童書展的參展商從入圍單中選出，每個大區域有一個國家的一家出版商獲得大獎。進入本屆大獎入圍名單的亞洲出版社有中國、日本等四個國家的五家出版社，最終中國的接力出版社脫穎而出，成為亞洲區獲得該獎項的出版社。

繼「Book Brunch國際兒童及青少年出版商獎」後，接力出版社此次再獲「博洛尼亞年度最佳童書出版社大獎」，成為首個同時榮獲以上兩個國際獎項的中國少兒出版社。■

資料來源：中國日報網

「紫禁城建成600年紀念券」發行 展雙色凹印熒光油墨印刷工藝

今年是紫禁城建成600年暨故宮博物院成立95週年，故宮博物院與中國印鈔造幣總公司合作發行「紫禁城建成600年紀念券」。紀念券採用手工雕刻凹印技術，正面以太和殿為主景，背景輔以紫禁城鳥瞰圖，同時展現其雄偉壯觀與歷史深邃。

紀念券採用手工雕刻凹印技術、高清專用水印紙張、動感光變開窗安全線，紅外對印、縮微文字、多種熒光套印、絲網光變、AR增強現實等十餘種印鈔造幣獨有的鈔幣設計與印製技術。

雙色凹印熒光油墨印刷首次應用於製作紀念券，「紫禁城建成600年紀念券」的江崖海水紋採用了膠印專色印刷，四種顏色線條水紋在日光下精準套印，在熒光燈下呈現四色炫彩效果。背

面選用了九龍壁上的第一條龍為主景圖案。三交六椀菱花窗櫺、琉璃磚雕、日晷、龜背紋、江崖海水紋等故宮經典元素亦分佈在紀念券的不同位置。■

資料來源：中國印刷



■「紫禁城建成600年紀念券」共計四款規格，包含紀念券單張、二連體、四連體及二十連體。

「UPM麗印®雅光銅版紙」80克

031

香港印刷業商會

內蒙古3D打印體驗館突破傳統製作工藝 打印出可食可用傳統文化

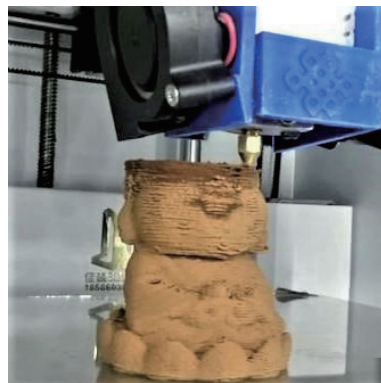
內蒙古自治區呼和浩特市的一家3D打印體驗館裡設有特殊的3D打印機，與傳統中藥及蒙藥、傳統熏香、蒙古族奶食品等相結合，打印出來的不是模型，而是直接可服的藥品和可燃的熏香。

這些3D打印機因其獨特的成型技術，可以突破傳統製作工藝在外觀上對創作者的局限，更能發揮其創意。除了滿足定製化的體驗外，3D打印的熏香因為結構中空，可燃性更優。此外，打印的藥物可設特定的劑量和尺寸，不同形狀的外觀造型還可以提高患者用藥的接受程度。

這家體驗館不僅在材質上別出心裁地融入熏香、中藥及蒙藥等傳統文化元素，還在外形上選擇蒙古包、蘇魯錠、石獅子等造型，讓前來體驗新科技的孩童能對傳統文化內容感興趣。

工作人員在孩童體驗3D打印時，也會介紹發源於春秋戰國時期的傳統香文化，介紹蒙古族飲食、蒙古族圖騰文化。這種科技結合傳統的方式也受到家長的好評。■

資料來源：中國新聞網



■ 內蒙古3D打印體驗館別出心裁地打印了熏香作為產品之一。

香港政府鼓勵各界及早使用5G技術 資助計劃現接受申請

香港通訊事務管理局辦公室（下稱通訊辦）於5月5日透過第二輪「防疫抗疫基金」推出鼓勵及早使用5G技術資助計劃，由即日起至2020年11月30日以前先到先得方式接受申請。

本計劃旨在鼓勵各界使用5G技術，推動創新和智慧城市的應用，從而改善營運效率和服務質素，提升香港的整體競爭力。政府將資助獲批項目中與使用5G技術直接相關的實際開支的50%，上限為港幣50萬元。預計約100個合資格項目將會受惠。通訊辦歡迎公共和私營機構，

盡早就其使用5G技術、且能為行業／界別帶來實質裨益，以及能展現創新或跨界別協同效應的項目提交資助申請。

各界可於通訊辦網站（www.ofca.gov.hk/tc/industry_focus/telecommunications/5g_subsidy/index.html）下載本計劃詳情及申請表格。

如有查詢，請致電+852 2961 6333或電郵至 5g-subsidy@ofca.gov.hk 與通訊辦聯絡。■

資料來源：香港特區政府新聞公報