

2020 德魯巴展覽會 將延期至 2021 年 4 月 20 日至 30 日

原定於 2020 年 6 月 16 日至 26 日在德國杜塞爾多夫舉辦的德魯巴展覽會 (drupa) 將推遲至 2021 年 4 月 20 日至 30 日舉行，drupa 主辦方參考了德國政府危機管理小組的建議，並依據羅伯特科赫研究所 (RKI) 大型活動風險評估原則後，作出這個決定。

drupa 是全球印刷界最大的盛會，於 1951 年創辦，每四年舉辦一次，被譽為印刷業的奧林匹克，不僅預示了未來的行業發展趨勢，還為業界提供理想的商貿洽談平台。原於今年 6 月舉行的 drupa，主題為「擁抱未來」。

隨著全球新型冠狀病毒感染人數大幅增加，杜塞爾多夫市於 2020 年 3 月 11 日頒布了行政法令，



德魯巴展覽會原定於 2020 年 6 月份舉辦，因疫情而延期至 2021 年 4 月 20 日至 30 日。

禁止舉辦 1,000 人以上的大型活動，杜塞爾多夫展覽集團公司根據形勢進行重新評估而發出以上通知。■ 資料來源：杜塞爾多夫展覽集團

英國印刷行業聯合會呼籲英國政府 向印刷行業提供直接支援

英國印刷行業聯合會 (British Printing Industries Federation, 下稱聯合會) 緊急呼籲英國政府，在新型冠狀病毒疫情的危急關頭，向印刷行業提供直接支援。

聯合會代表行業表達訴求，反映其會員正承受前所未有的壓力，其中絕大多數是中小型企業。聯合會一直要求英國政府實施幾項措施，包括：將商業利率減免擴大到零售、消閒和酒店業以外，擴大關鍵工人類別，將熟練工人納入印刷和包裝

部門的關鍵供應鏈，推遲增值稅、所得稅和 NIC 付款，直接支援公司和個人減少和避免裁員的影響，並推遲六個月增加國家最低工資水平的安排。

聯合會還表示，必需立即為製造商提供援助和指引，使他們有信心在業務下滑期間留用僱員和支付工資，而且對於必須考慮裁員的公司，採取措施幫助受影響的員工。■

資料來源：標籤與貼標

博洛尼亞兒童書展改為線上書展 參展商可參與免費版權交易會

受 新型冠狀病毒疫情影響，原訂2020年3月30日至4月2日舉辦的意大利博洛尼亞兒童書展，主辦單位宣布取消，下屆書展將定於2021年4月12日至15日舉行。書展主辦單位又表示，於5月4日至7日舉辦線上書展，包括版權交易會、頒獎典禮、插畫展及各式講座活動，原已報名2020年書展的參展商和版權代理都能免費參加版權交易會，其餘活動則免費公開讓大眾在網上參與。

博洛尼亞兒童書展今年共有來自80個國家的1,500個參展商參與，線上書展與國際版權平台“PubMatch”合作，透過Zoom雲端視訊軟件進行。活動以版權交易會為主軸，將持續開放至年底；

參展商與出版社可在線上平台上載書訊和一本書25%的內容，同時可以瀏覽各家出版社提供的書籍資訊。■

資料來源：中國時報



博洛尼亞兒童書展改為線上書展。

英疫情令紙質書銷量暴漲 長篇小說和經典小說最受歡迎

自 英國民眾開始居家自我隔離起，英國的書店迎來了大幅度的銷量增長，其中以長篇小說和經典小說最受歡迎。

在3月的最後一周，英國紙質書銷量增長了6%。英國官方統計機構尼爾森圖書統計（Nielsen BookScan）的數據顯示，英國近期紙質書的銷售大漲，銷量最好的有《戰爭與和平》、《魔戒》和《追憶似水年華》的第一版。除了經典名著，當代長篇小說銷量同樣大漲，位列暢銷榜前列的是《鏡與光》（The Mirror and the Light），還

有《金翅雀》（The Goldfinch）、《校園秘史》（The Secret History）、《無盡的玩笑》（Infinite Jest）和《渺小一生》（A Little Life）。熱銷的尚有反烏托邦題材的小說，如《使女的故事》、《1984》及《美麗新世界》。

此外，「居家學習」類型的圖書銷售增幅達212%，教材教輔上升77%，虛構類圖書增長35%，藝術類和手工類圖書也增加了38%。但與此同時，成人非虛構類圖書卻下降13%。■

資料來源：出版商務週報

未來全球包裝行業 四大流行趨勢

全球領先的獨立市場研究諮詢公司英敏特 (Mintel) 發布了影響未來世界包裝行業的四大趨勢，包括互聯式包裝、循環回收、重塑包裝箱及零塑膠。

第一，互聯式包裝可以成為連接實體和數碼購物世界的紐帶，讓品牌商能夠在一定程度上控制如何在線上展示其品牌和產品，從而直接影響購買決策。

第二，越來越多品牌和轉換商使用 100% 可回收材料或包裝，英敏特認為包裝企業應清楚註明食

品包裝哪部分可以回收，以鼓勵消費者養成廢物回收的習慣。

第三，電子商務快速發展，為全球電商包裝設計帶來重大影響，品牌應將運輸包裝和內部包裝的信息傳遞與品牌推廣分開：後者將包含可以讓消費者在打開網購產品時感到驚喜的設計元素。

第四，隨著海洋塑膠污染問題越來越嚴重，人們逐漸意識到要盡量避免浪費包裝，零塑膠通道、零包裝商店和替代包裝材料讓消費者可以主動選擇市場中的塑膠。■ [資料來源：必勝網](#)

2024 年全球數碼印刷市場前景預測 總量將達到 2,720 億美元

全球印刷、紙張和印刷行業供應鏈權威機構史密瑟斯·皮拉 (Smithers Pira) 發布了截止到 2024 年數碼印刷未來發展的報告，預測全球數碼印刷市場的前景，提出推動行業發展的關鍵趨勢細節。報告預測，到 2024 年，數碼印刷市場總量將達到 2,720 億美元，以 2012 年不變的美元價值計算，將是 2013 年 1,209 億美元的 225%，增長迅速。

報告亦預料包裝將成為未來十年最具活力的應用領域。包裝類型和材料包括紙箱、硬件、柔性材料、金屬等，非常適合大多數數碼化生產方法，與包裝密切相關的圖像部門也將受到影響。此外，報告指出這項技術還將影響其他各種應用，包括紡織品、瓷磚、平板及圓形玻璃、裝飾層壓板、汽車應用、電子及光伏產品、生物醫藥及許多其他促銷或雜項。■

[資料來源：必勝網](#)

全球BOPET印刷薄膜市場年需求逾500萬噸 年增長約為6%

全球能源和金屬行業最權威的顧問公司伍德·麥肯茲（Wood Mackenzie Chemicals）最新的《BOPET薄膜全球供應需求》報告（下稱：報告）顯示，全球雙向拉伸聚酯（BOPET）薄膜市場的需求在過去五年中增長6.7%，目前年需求量超過500萬噸。

報告中顯示，全球對BOPET薄膜的需求有望在往後五年保持5.6%的健康增長速度，而亞洲的預期增長有望更高，特別是中國和印度，預計增長會達到6.6%，佔每年全球增長近10%。在過

去五年裡，行業已經宣佈的重大新安裝產能約為每年890千噸。中國和印度將繼續保持推動新一輪投資的核心地位，這兩個全球最大動力源的新產能將影響當地生產商的生產利用率。

BOPET薄膜的關鍵終端應用是軟包裝，這部分市場消耗的BOPET佔全球消耗量近60%。撇除當前塑膠包裝造成的負面印象，全球在未來五年的需求預計年增長會達到約7%。這些增長預計主要集中在日用品薄BOPET薄膜市場。■

資料來源：標籤與貼標

北美軟包裝市場規模超過250億美元 佔全球軟包裝總銷售額30%

根據顧問公司伍德·麥肯茲（Wood Mackenzie Chemicals）推出的《北美軟包裝供應需求》研究報告，北美增值軟包裝市場在2018年增長了3.9%，達253億元（美元，下同）的市場規模，軟包裝銷售額佔全球約900億元總銷售額的近30%。

如報告所述，軟包裝行業仍然是企業併購的溫床。企業之間的收購與兼併正在改變這個仍然供

應過剩的行業結構。北美軟包裝市場預計未來將實現3.8%的複合年增長率，到2023年將達到300多億元的市場規模。隨著競爭加劇，品牌擁有者會繼續壓低成本，行業可能面臨日益沉重的利潤壓力。消費者和環保施壓者越來越關注軟包裝的可回收性，這將推動替代傳統塑膠包裝可持續產品的發展。■

資料來源：標籤與貼標

北美工業標籤應用市場 規模總值達132億美元

根 據 PPG 工業公司委託進行的一項研究，北美加工商在工業標籤應用方面增長強勁。工業標籤在某些特定應用情況下，增長速度已經超過了食品、飲品行業和個人護理等標籤主要應用領域。

北美標籤市場規模價值約合132億美元，在過去五年中，其增長率一直比美國GDP的2.3%高0.5%至1%。2017年，耐用消費品標籤為加工商帶來最高增長率，同比增加4.7%；非耐用消費品標籤增長4.1%；電子產品標籤增長3.1%；

化學品、運輸和物流業標籤增長速度最慢，分別為3%和2.8%。調查發現，加工商面臨的主要挑戰包括：材料缺乏可回收性或生物降解性、噴墨的兼容性、油墨黏附性和標籤材料的適用性。

隨著北美標籤加工商在耐用消費品市場的佔有率提高，對標籤材料的需求日益增加，材料的性能比以往任何時候都更為關鍵，而且材料還必須能夠滿足不斷變化的可持續性和數碼印刷機的性能要求。■

資料來源：標籤與貼標

「森林王國」芬蘭造紙行業競爭力加強 市場未來發展潛力巨大

芬 蘭有著「森林王國」的美譽，森林覆蓋率高達75%，人均森林面積達4.5公頃，是歐洲人均林地面積最多的國家，也是世界第二大紙張和紙板出口國。芬蘭造紙業非常發達，是當地的支柱產業之一。另外，芬蘭作為歐洲第二大紙張生產國，佔據了歐洲總產量的15%左右。在紙漿的生產方面，芬蘭則是歐洲最大的生產國，佔了超過30%的產量，2014年芬蘭紙漿產量約698.13萬噸，2015年較2014年有所增長，達到約710萬噸，增長率為1.7%。

芬蘭林業資源極其豐富，造紙行業發展歷史悠久，行業成熟度也較高。是全球造紙行業最主要的產出國及淨出口國家之一。儘管近年來，隨著全球造紙行業發展趨緩，芬蘭造紙行業整體面臨著較大壓力，但行業正著力進行調整，企業的競爭力也在不斷增強。所以，芬蘭造紙市場未來發展潛力仍然巨大。■

資料來源：中研網

中俄兩國貿易合作增加 俄羅斯木材遇發展新契機

俄羅斯聯邦森林法第29條進行了修訂，規定自2020年1月1日至2030年12月31日，採伐針葉類林木只能用於在俄羅斯聯邦境內加工。根據中國海關進口數據顯示，雖然近年來俄羅斯木材進口不斷減少，但這森林法的修訂將為俄羅斯木材業帶來新的發展機遇，原因有四個：

首先，2019年第一季度中俄兩國貿易額為241.71億美元，同比增長4.2%。這樣的經濟增長，與中俄之間「新絲綢之路經濟帶」和「21世紀海上絲綢之路」的合作密不可分。

第二，俄羅斯聯邦的森林法規定，針葉林木只能在聯邦境內加工。俄羅斯板材尺寸的多樣性和複

雜性，將促進國內木材加工企業創新工藝，從而使得不同尺寸的俄羅斯板材得到充分利用，促使工貿一體的企業不斷變多。

第三，能夠促進中國西部邊區木材產業園區的建設。以武漢港發集團與阿拉山口市在漢簽署《阿拉山口國際木材產業園投資合作協議書》為例，這不僅帶動了新疆地區的經濟發展，也促進了社會的穩定。

第四，會使中國的內陸城市使用木材更為便捷。以湖北省為例，該省可以不再過分依賴於從上海、太倉進口木材加工，而是直接通過「一帶一路」使用俄羅斯木材，大大減少了運輸成本。■

資料來源：中華整木網

印度成美國廢紙纖維出口最大市場 紙張人均消費將持續增加

美國廢紙纖維出口市場變化很大，印度現成為美國廢纖維出口的最大市場，專家稱未來印度也將是美廢的強勁市場。目前，該國約有700家紙廠，且數目還在增加。專家認為，這些紙廠規模較小，一般每日產能為100公噸至250公噸紙張，但這些小廠彌補了中國拒收而帶來的空白。據了解，印度紙廠65%的廢紙需要進口，其中45%是美國廢紙。

從紙種分析，印度紙廠消費的新聞紙有15%來自印度國內，而85%都是進口，但由於投資不足，新聞紙已成夕陽行業。印度許多紙廠正從新聞紙轉變牛皮紙，有70%的紙廠生產牛皮紙。與此同時，印刷和書寫紙的勢頭依舊強勁。雖然目前的市場情況很差，但印度人口龐大是其優勢，加上國家正進行城市化建設，政局穩定，所以紙張的人均消費將會增加。■

資料來源：中國紙業網

美國紙業公司成功運用非木材農業廢料造紙 盼保持造紙可持續性

美 國威拉美特瀑布紙業公司 (Willamette Falls Paper Company, Inc.) 宣布，使用當地農業廢料成功生產出第一批非木材紙張——塗佈和未塗佈紙，原料含 10% 非木漿成分。

新聞界發布的測試和客戶反饋的初步結果表明，運用農業廢料（非木材）造紙前景非常樂觀。威拉美特瀑布公司負責科技和可持續發展的董事稱，公司於 2019 年 11 月中旬已宣布塗佈和未塗

佈紙的商業化生產，同時希望成為美國首家利用當地農業肥料為原料生產非木材紙的廠家。該公司的長遠目標是保持造紙的可持續性，而非木材紙漿原料的成功嘗試使公司朝著這個目標邁進了一步。此外，他們與 Trinseo 公司等主流供貨商合作，日後將繼續投入研發，盡快生產出與之前產品相同標準的未塗佈和塗佈紙種。■

資料來源：中國紙業網

美國研究顯示 印刷書籍比電子書更利於幼兒發育

美 國的一項研究發現，父母為孩子朗讀印刷書籍比電子書更為有益，因為前者更易在親子間產生有意義的對話，而這些對話或互動對兒童的交流、情感及認知發展都是至關重要的。

美國密西根大學兒童醫院 Tiffany Munzer 博士的團隊做了一項實驗，在實驗室錄製了 37 對親子分享閱讀時的影片。家長以傳統印刷書籍、普通電子書，以及具有聲音效果或動畫等附加功能的電子書這三種不同的形式閱讀類似的故事。每

次的閱讀過程中，研究人員都會觀察親子間的對話、互動及合作。

研究顯示，使用印刷書籍閱讀的父母會跟孩子談論更多關於書中的故事。例如，父母會停下來問孩子是否記得以前發生過跟書中類似的事情，或者讓孩子猜想接下來會發生什麼，而孩子也會主動提問或發表對書中故事的看法。就其他兩種形式而言，帶聲音或動畫效果的電子書比普通電子書可引發多一些互動。■

資料來源：環球網

嘉士伯推出全球首款紙製啤酒瓶 各大企業也訂出減塑目標

全球環保意識不斷提高，丹麥啤酒品牌嘉士伯（Carlsberg）花了四年時間研發出紙製啤酒瓶，早前發布了兩款紙製啤酒瓶的原型。這個項目由丹麥創新基金會的資金支持，並與包裝公司 ecoXpac 和丹麥技術大學共同開發。

這款啤酒瓶名為 "Green Fibre Bottle"，由 100% 生物源的可持續木纖維製成，據稱可以進行完全的回收。其中一款使用了可回收的 PET 薄膜隔層，另一款則使用了 100% 生物基的 PEF 聚合物薄膜隔層。

此外，許多大企業也公布了其環保減塑目標，通常是直接減少塑膠飲管和塑膠杯蓋的使用，麥



■ 紙製啤酒瓶的內部隔層可確保紙質酒瓶進行啤酒灌裝。

當勞、星巴克等連鎖餐飲品牌大多都已經推出了可以替代塑膠飲管的紙飲管。百事的目標是到 2025 年，旗下飲品不可回收的塑膠包裝將減少 35%。百加得也宣布，到 2020 年底要減少 10 億單次使用的飲管數量；聯合利華也表示，到 2025 年要把純塑膠的使用量減少一半。■

資料來源：綜合報導

以色列學者 3D 打印完整心臟 為全球成功首例

以色列有學者成功用 3D 打印技術，製造出全球首個構建出細胞、血管、心房和心室的人工心臟。打印物料來自病人自身細胞，學者期望這技術能有助急需心臟移植的病人，而且十年內全球的頂尖醫院都能配備「器官打印儀器」。

特拉維夫大學分子細胞生物學與生物技術學院教授德維爾（Tal Dvir）的團隊使用病人腹部的網膜組織（omental tissue），在實驗室將之重新編輯為多功能幹細胞，再用化學物讓幹細胞變成心臟或血管細胞，成為打印用的「生物墨水」（Bio-Ink）成分，最後在一瓶液體裏「打印」一個相當



■ 以色列 3D 打印心臟利用病人自身細胞作打印物料，有助減少器官排斥。

於兔子心臟尺寸的人工心臟。人工心臟雖然能收縮，但未具泵血功能。

德維爾表示，科學家過去已掌握打印心臟結構的技術，但不包括血管，而今次研究是首度打印出一個完整心臟，包含了細胞、血管、心房和心室。使用病人本身的細胞製造人工器官，可避免移植器官後出現排斥，影響手術的成功率。研究的下一步是令人工心臟像真正心臟般運作，並移植到動物甚至人類試驗。■

資料來源：綜合報導