

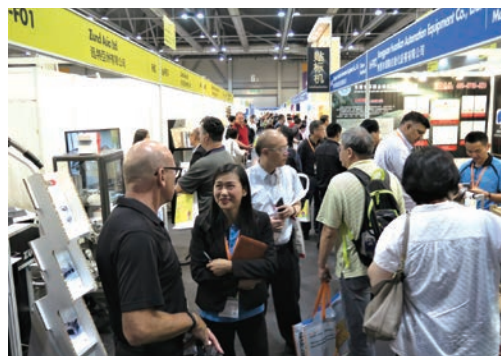
香港國際印刷及包裝展等貿發局展覽 延期至2020年7月舉行

鑒於新型冠狀病毒疫情的發展，並配合香港特區政府一系列的防疫措施，香港貿易發展局（下稱：香港貿發局）與業界磋商後，決定將包括「香港國際印刷及包裝展」及「香港禮品及贈品展」在內的八個貿易展覽一併延期，改於2020年7月25日至28日在香港會議展覽中心舉行。

「香港國際印刷及包裝展」及「香港禮品及贈品展」原定於今年4月27日至30日在亞洲國際博覽館舉行，因疫情緣故而需要改期，受影響的另外六個香港貿發局展覽為「香港國際春季燈飾展」、「香港春季電子產品展」、「國際資訊科技博覽」、「香港家庭用品展」、「香港國際家用紡織品展」及「香港時裝節」。

香港貿易發展局與以上展覽的參展商及買家聯繫，並適時公佈7月份展覽的詳情和具體安排。■

資料來源：香港貿易發展局



■「香港國際印刷及包裝展」及「香港禮品及贈品展」由原定的2020年4月改至7月25日至28日舉行。

兩大包裝印刷項目落戶東莞厚街 總投資達25億元人民幣

東莞市「灣區現代新城、創新活力厚街」投資推介會促成投資及增資項目30個，總金額達755億元（人民幣，下同），主要涉及航天科技、光學科技、高端智能裝備、汽車飾件、黃金珠寶、包裝印刷等領域。

各個項目中，以賢俊龍彩印項目及海富智能環保科技項目最引起業內人士關注。兩大項目總投資達25億元，建成投產後，將釋放出強大的經濟效益和社會效益。賢俊龍彩印項目總投資額十億元，總佔地面積約90畝，擬建工業廠房四棟、研發樓一棟、宿舍樓一樓、公寓樓一棟、

設備房一棟，項目建成達產後年產值約13億元，將打造成綜合型的彩色印刷和包裝材料生產基地。

海富智能環保科技項目將引進目前全球最先進德國羅蘭、海德堡最新印刷機等生產設備，配套智能數據印刷、智能立體倉庫、智能互聯物流於一體的綜合印刷體系，打造亞洲地區規模最大、智能化生產水平最高的高端精品印刷生產基地。據悉，項目計劃總投資額15億元，佔地面積約80畝，項目建成達產後，實現年產值約19億元。■

資料來源：厚街

2020台北國際書展因疫情停辦 展位費將全數退還

台灣文化部與台北書展基金會共同決定停辦「2020台北國際書展」，書展基金會將退還參展單位已繳納之全額展位費。已預購門票者，可於5月31日前依照各購票系統退票辦法辦理全額退票，不另扣手續費。

因應疫情影響，台灣文化部與台北書展基金會今年1月已將「2020台北國際書展」延期至5月7日至12日，並組成專案小組研議相關調整及配套措施，持續注意中央流行疫情指揮中心相關訊息。但是，項目小組考慮到台北國際書展歷年均有近60萬人次參觀，並有來自近50個國家的國際人士計劃參與，屬大型室內活動，且人與人接觸密切，風險較高，國際參展單位和創作者因疫情影響恐怕無法到台北，辦理成效亦難如預期。此外，書展若再延期，將與下半年

其他國際書展重疊，並與2021台北國際書展籌辦時間太近。綜合評估後，文化部與基金會才共同決定宣佈「2020台北國際書展」停辦。■

資料來源：台灣文化部



■ 台北國際書展每年約於2月份舉辦，今年因疫情而延期，及後決定停辦。

新疆綠色包裝產業園開建 進一步推動包裝標準化

新疆綠色包裝產業園項目致力打造新疆包裝產業的聚集區，將填補西北地方在綠色包裝產業園區和包裝檢測服務方面的空白。

這項目位於烏魯木齊市米東區化工工業園，總佔地面積為206畝，建築面積約13.4萬平方米，總投資人民幣10億元；主要建設包括綠色包裝科研中心、包裝創意設計中心、包裝標準化與資訊化服務中心、金融服務中心、標準化廠房及配套辦公綜合服務中心等，打造集包裝研發、

設計、生產、檢測、流通、回收循環利用等為一體的包裝產業鏈體系，計劃引進52家大中小型企業，打造標準化廠房及個性化定製廠房。

新疆綠色化工包裝產業園項目建成後，主要生產包裝袋、託盤等塑膠包裝製品，集研發、設計、生產、檢測、認證、辦公、生活等為一體，進一步促進新疆地區加工業和流通業的成長，加速區域經濟和產業發展。■

資料來源：新疆日報

中國生態環境部發布

《揮發性有機物無組織排放控制標準》

中國政府批准《揮發性有機物無組織排放控制標準》等三項標準為國家大氣污染物排放標準，以防治大氣污染，改善環境空氣品質，並由生態環境部與國家市場監督管理總局聯合發布。

發布的標準有：揮發性有機物無組織排放控制標準（GB 37822-2019）、製藥工業大氣污染物排放標準（GB 37823 - 2019），以及塗料、油墨及膠黏劑工業大氣污染物排放標準（GB 37824 - 2019）。依據有關法律規定，這些首次發布的國家標準具有強制執行效力。現有企

業自2020年7月1日起，VOCs無組織排放控制按照本標準的規定執行。各地可根據當地環境保護需求和經濟與技術條件，由省級人民政府批准提前實施本標準。

該標準規定了VOCs物料儲存無組織排放控制要求、VOCs物料轉移和輸送無組織排放控制要求、工藝過程VOCs無組織排放控制要求、設備與管線元件VOCs洩漏控制要求、敞開液面VOCs無組織排放控制要求，以及VOCs無組織排放廢氣收集處理系統要求、企業廠區內及周邊污染監控要求。■ 資料來源：中國生態環境部

福布斯發布2019年度中國富豪榜

造紙業首富蟬聯

福布斯2019年度中國富豪榜上，造紙及紙製品板塊中，僅有兩家企業入榜。太陽紙業李洪信家族以114.5億元（人民幣，下同）的身價，排名全榜單226名，玖龍紙業掌門人張茵女士，則以91.9億身價排名287位。

400位上榜富豪的總財富比一年前增長超過兩成至9.12萬億元。榜單上，馬雲蟬聯榜首，財富從一年前的2,387.4億元增長至2,701.1億元；騰訊CEO馬化騰排名第二，身家為2,545.5億元；恒大集團董事局主席許家印排名第三位，身家為1,958.6億元。前三名的排名相比2018年無變化。■ 資料來源：綜合報導

中國社交媒體行銷廣告預算 比重首次超過印刷廣告

根 據《2019年中國廣告市場趨勢》，計劃增加預算的廣告百分比達到十年以來的最低值，但對於數碼媒體行銷的投入卻連年增加，數碼媒體廣告預算的分配在2019年達到了53%。

全球其他地區也出現同樣情況，據市場調研機構Zenith最新發布的媒介預算報告，2019年在Facebook、Twitter和Instagram等社交媒體上的行銷投入達到840億美元，增長20%；而報紙、雜誌等印刷廣告則下跌6%，總額約690億美元。整體來說，2019年全球廣告主行銷支出中，比

重最大的仍然是電視管道，佔29%；其次是付費搜索，佔17%；社交媒體支出位列第三，佔13%。

由於智能手機的普及和媒介對資訊傳遞的影響，更多廣告預算將分配到數碼媒體上。為了爭奪更多廣告主投入，品牌的展現形式更多、廣告時間長度也跟著改變，例如Snapchat就把原本只能投放十秒的廣告延長到了三分鐘，增加可跳過的選項；而Facebook則完善了AR廣告的選項，供廣告主選擇。■

資料來源：包裝內參網

中國圖書獲2020年「世界最美的書」銅獎 弘揚中華文化

中 國圖書《觀照——棲居的哲學》獲得2020年「世界最美的書」銅獎，這也是來自中國的「最美的書」在「世界最美的書」評選上獲得的第21個獎項。

「最美的書」（原名「中國最美的書」）始創於2003年，是上海市新聞出版局主辦的書籍設計年度評選活動。十多年來，「最美的書」評委會受德國萊比錫「世界最美的書」主辦機構德國圖書藝術基金會的委託，邀請海內外頂尖的書籍設計師擔任評委，評選和推薦當年度來自中國的「最美的書」並送往德國萊比錫參加次年度「世界最美的書」的評選。

十多年來，已有17批371種來自中國的「最美的書」亮相德國萊比錫，其中，有21種書籍獲得「世界最美的書」榮譽稱號，更兩次奪得評選金獎。■

資料來源：綜合報導



■ 上海古籍出版社的《觀照——棲居的哲學》獲得2020年「世界最美的書」銅獎。



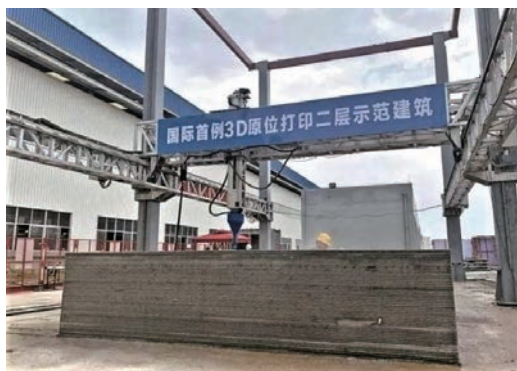
世界首例3D「列印」辦公樓亮相廣東 主體列印部分僅需三天時間

廣東建設基地一棟7.2米高的雙層辦公樓是「世界首例原位3D列印雙層示範建築」，標誌著原位3D列印技術在建築領域取得突破性進展。

3D列印建築噴吐混凝土和傳統施工澆築混凝土一樣，要一次完成，不能間斷。建築商通過反覆試驗，在一般的混凝土砂漿中添加了外加劑，通過調節材料黏稠度和凝結時間，開發出了3D列印所需要的混凝土。施工前還在地下預埋了鋼筋籠，相當於「打印紙」。在列印過程中，隨著牆體的不斷長高，還得按照圖紙去加裝鋼筋。

目前，3D列印技術主要用在房屋建造過程中的主體施工階段，還無法列印鋼筋，鋼筋佈置還需要依靠人工。■

資料來源：金羊網



■ 建築商經過三年時間終於研發出3D列印建築的所需技術。

香港「中高齡就業計劃」、 「展翅青見計劃」及「就業展才能計劃」

僱主在職培訓津貼金額上限調升

大應就業情況惡化，香港勞工處將於2020年下半年調升在「中高齡就業計劃」、「展翅青見計劃」及「就業展才能計劃」下，僱主可獲發放的在職培訓津貼金額上限，以進一步鼓勵僱主聘用60歲或以上的年長人士、青年人及殘疾人士，並為他們提供在職培訓。勞工處亦計劃於2020年下半年以試點方式，向參加這些就業計劃的合資格年長人士、青年人及殘疾人士發放留任津貼，鼓勵他們接受及完成在職培訓，從而穩定就業。

「中高齡就業計劃」旨在透過向僱主發放在職培訓津貼，鼓勵聘用年滿40歲或以上的失業求職

人士，擔任全職或兼職長工，並為他們提供在職培訓。「展翅青見計劃」則為15歲至24歲、學歷在副學位或以下的離校青年人，提供全面的求職平台，配合一站式和多元化的職前和在職培訓，僱主聘用學員擔任全職或兼職在職培訓職位，可向「展翅青見計劃」申領每月在職培訓津貼。「就業展才能計劃」的目的是透過向僱主提供誘因，鼓勵僱主提供職位空缺及工作適應期予殘疾人士，以加深僱主對殘疾人士工作能力的認識，從而協助他們公開就業；僱主在計劃下透過展能就業科聘用殘疾人士，並提供適當培訓／支持及委任指導員、及符合計劃的其他規定，可享有津貼。■

資料來源：香港勞工處

香港勞工處製作動畫短片 宣傳《僱傭條例》及良好人事管理

勞工處製作了一系列宣傳《僱傭條例》及良好人事管理的卡通動畫短片，以活潑生動的方式帶出有關管理措施的秘訣。良好人事管理系列動畫一共六輯，包括：「簽訂書面僱傭合約最精明」、「以僱員為本的良好人事管理」、「良好人事管理」、「勞資溝通與協商」、「出糧準時，僱主有責」及「風雨安排早溝通，返工放工更輕鬆」，每輯大約長一分半鐘。



■ 動畫以生動幽默的方式帶出良好人事管理措施的秘訣。

動畫旨在鼓勵僱主建立開明的企業文化、推行關愛僱員的僱傭措施，並讓僱員平衡工作，家庭與個人生活，以達致和諧的勞資關係，同時亦強調勞資有效溝通的重要性。該輯動畫除已上載於勞工處的網頁上外，亦分別於《僱傭條例》及《最低工資條例》展覽會、各就業中心、各僱員補償科分區辦事處及個別勞資關係科分區辦事處播放。■ 資料來源：香港勞工處



香港積金局推出一站式「強積金基金平台」 提高強積金基金透明度

香港強制性公積金計劃管理局（下稱：積金局）推出的一站式「強積金基金平台」可提高強積金基金的透明度，讓計劃成員掌握更全面的強積金基金資訊，有助進一步推動市場競爭，創造減費空間。

這個平台把現有的「基金表現平台」、「收費比較平台」、「低收費基金列表」及「預設投資」基金清單四合一，不但按不同投資年期的表現、基金規模和投資風險顯示所有基金，更把基金收

費「一拆三」，顯示與受託人工作相關的費用（包括行政費、受託人費及保管人費）、與投資管理服務相關的投資管理費，以及保薦人費，提升基金收費的透明度，更容易「貨比三家」。

未來，積金局將與受託人跟進，了解基金管理費差異的原因，有需要時會要求受託人就個別管理費水準偏高的基金作出檢討；亦會主動向持份者介紹此平台，並在公眾教育講座中作宣傳推廣。■

資料來源：香港強制性公積金計劃管理局

香港2019 - 20年度「積金好僱主」嘉許計劃接受申請 今年增設兩個特別獎項

香港強制性公積金計劃管理局（下稱：積金局）宣佈，2019 - 20年度「積金好僱主」嘉許計劃於2020年4月1日起至年6月30日接受申請。

為特別表揚和公開嘉許多年來不斷為僱員優化退休保障的公司或機構，「積金好僱主」嘉許計劃今年增設兩個特別獎項，若僱主符合相關條件，將會自動獲頒發以下其中一個或兩個獎項：連續六年獲嘉許為「積金好僱主」的公司或機構，可獲「積金好僱主6年」獎項；在2019 - 20計劃年度內，僱主如同時符合以下五項條件，包括「積金好僱主6年」、提供多於一個強積金計劃、為部分或所有僱員作出強積金自願性供款、榮

獲「電子供款獎」及榮獲「積金推廣獎」，更可額外獲頒「全能積金好僱主」獎。

一年一度的「積金好僱主」嘉許計劃，旨在促進僱主履行強積金責任，同時嘉許致力保障及加強僱員退休福利的模範僱主。要成為「積金好僱主」，僱主除了須已參與強積金計劃一年或以上和遵守強積金法例外，亦須為僱員提供額外的退休保障安排。為表揚僱主善用電子工具進行強積金供款和鼓勵僱員積極管理其強積金，通過評核為「積金好僱主」的公司／機構，可獲額外頒發「電子供款獎」和「積金推廣獎」以作嘉許。■

資料來源：香港強制性公積金計劃管理局

新型冠狀病毒疫情 對精神及心理健康的影響和處理建議

香港受著新型冠狀病毒疫情的威脅，香港衛生防護中心的「精神及健康網站」（www.chp.gov.hk/mhi/）提供精神健康和管理情緒的資訊，包括面對疫症挑戰時有助處理相關負面情緒和心理壓力的建議。該中心亦製作了〈「2019冠狀病毒病」對精神及心理健康的影響和處理建議〉、〈身心抗疫小貼士〉、〈接受檢疫人士的心理調適小貼士〉等宣傳資料，供公眾人士參考。

香港衛生防護中心指出，人們因疫情而擔心自己或親人可能會受到感染，出現精神壓力反應和負面情緒，並有不信任別人或遷怒他人的行為是可以理解的，並建議：

- 可承認和接納自己出現不安反應是正常的，不去抑壓或否認負面情緒；

- 保障自己，執行相應的預防措施（例如勤洗手、外出時配戴口罩等）；
- 愛護自己，確保基本健康，包括保持均衡飲食、適當運動；
- 保持充足的睡眠和休息、放鬆的心情都可以增強身體的免疫能力；
- 持續對抗疫情，留意疫情發展，同時理性分析，查證資訊來源的可信性，應選擇接受資訊的次數及時間，宜留意正面消息；
- 以遙距方式與親友溝通，互相分享有用的物資、表達關懷等；
- 如情緒困擾持續逾兩周，則需主動尋求專業人士協助。■

資料來源：香港衛生防護中心