

中央宣傳部印刷發行局劉曉凱局長 以創新大會高品質成果 為新中國70周年獻禮

2019中國印刷業創新大會協調動員會於2019年5月16日在北京召開，中宣部印刷發行局劉曉凱局長出席會議，並以創新大會高品質成果為新中國70周年獻禮。在會上，各協辦單位的領導總結去年大會工作，亦為本屆大會出謀劃策，介紹了方案計畫、推進方式和工作進展，提出了很多富啟發性、建設性的意見和建議。劉曉凱局長對各單位的匯報予以肯定，他在發表總結講話時表示對今年的創新大會充滿期待和信心，並會根據各單位的建議，進一步優化大會內容，使主題更加集中，籌備更加周密，宣傳更加有力，成效更加顯著，把各方力量集合起來，發揮創新大會「兩個平台」的優勢。

以更高政治站位 落實好中央要求

劉曉凱局長指出，適逢今年是新中國成立70周年，印刷業要堅持以習近平總書記的新時代中國特色社會主義思想和黨的十九大精神為指導，貫徹落實關於宣傳思想工作和全國宣傳思想工作會議的精神，增強「四個意識」，即政治意識、大局意識、核心意識和看齊意識；堅定「四個自信」，即中國特色社會主義道路自信、理論自信、制度自信和文化自信；做到「兩個維護」，即堅決維護習近平總書記黨中央和全黨的核心地位，以及堅決維護黨中央權威和集中統一領導。其次，印刷業也要自覺承擔起舉旗幟、聚民心、育新人、興文化、展形象使命任

務，堅持穩中求進、守正創新，著力為黨的意識形態和中心工作提供強大技術支援和堅強文化保證，著力推動印刷業高品質發展，滿足人民精神文化生活新期待。

劉曉凱局長特別提到，在當前中美經貿摩擦背景下，印刷業更要守住底線、站穩腳步，凝神聚力、傾心發展。中國印刷業創新大會的重要政治任務，就是以行業治理體系現代化建設為重要舉措，調動、彙集優質行政和市場資源，推動習近平總書記治國理政重要思想在整個行業得到全面落實。

按照創建重要政治陣地和創新融匯平台的工作思路，去年創新大會的主題是「聚焦智慧化」，成果超出預期，產生了較好的溢出效應，包括：

1. 智慧化方向漸成共識，印刷智慧製造一年來成為行業展覽展會、論壇研討、交流探討的重要議題。
2. 智慧化實施明顯提速，一大批骨幹企業解放思想、主動探索，數位化、自動化、智慧化升級步伐加快。
3. 智慧化發展體系逐步完善，標準體系、服務拓展及人才培養等均取得階段性成果，為「十四五」發展改革取向奠定了基礎。
4. 產業政策效應不斷顯現，印刷智慧製造得到工信部大力支持，多個路演項目得到融資支援。
5. 行業治理體系現代化建設得到強力推動，多方參與、資源整合，有效規制、全力促進的發展格局正在形成。

回應中央宣傳部印刷發行局王泉副局長在會上介紹有關今年創新大會的情況，劉曉凱局長強調，2019中國印刷業創新大會經過部主要領導批准，綠色化發展涉及到的職能部門更多、協調難度更大，大會政治份量、行業期待、品質水準、工作力度、落實難度比去年更高。但從另一方面也可以看出，印刷業改革發展得到了黨中央的高度重視和密切指導；印刷行政治理體系建設得到全行業的大力支持和熱切期待和有力監督。希望大家進一步提高站位，充分認識創新大會的重大政治意義和重要平台作用，貫徹落實好中央要求，發揮好大會的統攝作用。

以創新大會優質成果 為印刷業深化發展改革賦能

從2017年開始，中國印刷業進入到新的「視窗期」，發展一日千里，品質效率顯著提升，產業結構加快優化。今年印刷企業年度報告資料初步顯示，京津冀、長三角等區域印刷業發展穩中趨進的特徵十分明顯，品質變革、效率變革、動力變革在加快實現。與此同時，印刷同業也

應深刻地意識到，行業內存在著技術欠缺、成本上升、機制乏力、市場適應力弱等問題；在宏觀環境上，則存在著行業的社會認知認可程度低、團隊抱團攻關能力弱、產業關聯度不高，在環保監督檢查中任人宰割等問題，嚴重阻礙產業發展的進程。為此，今年的創新大會以「聚焦綠色化」為工作重點，一方面全面展示新中國成立70年來，特別是黨的十八大以來，印刷業取得的歷史性成就；另一方面，深入探索綠色化發展的體制機制、職能落實、政策供給、資源整合等問題，切實為20年來影響產業發展的問題提供一些解決方案。

通過近期的一系列的調研，劉曉凱局長認為今年創新大會將肩負起以下主要任務。

一、完善制度政策體系

大會的首要任務是構建有利於產業發展的政策合力、制度體系和創新環境。早前發佈的《關於推動印刷業綠色化發展的意見》是2011年兩部委公告發佈後的一個重要政策，將在綠色化認證、按需印刷、標準化建設、探索建立中國印刷業創新基金等領域形成新的產業發展格局。

二、加強規劃佈局， 履行印刷業的政治保障責任

大會要落實好北京市作為出版物印刷服務首都的核心功能建設工作，編制好《長三角區域印刷業一體化發展升級指南》。

三、支援綠色化技術創新

大會要推動產學研用融合，推廣關鍵性、顛覆性的尖端創新技術和解決方案。邀請院士專家作離散型製造業綠色化發展演講，加快印刷中高端人才培養，舉辦綠色創新展覽會、新時代漢字風采專題展，推動印刷與藝術融合、搭建專題圖書賣場。

四、完善生產能源體系

大會要推動綠色印刷技術創新，破解 VOC 治理難題，宣傳推廣國內外、業內外綠色化發展典型經驗，推動造紙印刷融合發展，提升印企以至全產業鏈的綠色化生產管理水準，提高污染治理能力，打造先進印刷製造體系。繼續儲備和發佈一批印刷業綠色化發展重點專案，開展印刷創新專案產融對接路演，推動社會資源要素向綠色企業傾斜。

五、更大滿足人民對精神文化生活的期待

大會要以綠色化發展為支點，推動新聞出版、造紙油墨等印刷產業鏈上下游協調合作，加深融合創新，達至有效的綠色化生產。

以守正創新的精神 統籌各項籌備工作

劉曉凱局長說道距離 2019 中國印刷業創新大會只剩下不多的時間，希望各單位全力以赴，繼續發揚艱苦奮鬥的拼搏精神，在五大方面把今年的創新大會籌備好：

一、加強領導

各單位有關負責人要親自上陣、靠前指揮、具體指導，安排骨幹人員、充實工作力量，明確工作責任、因項制定方案，深化統籌協調、加強工作督導，提高工作效率、做到迅速回應，重要工作和重大事項要及時彙報、及時解決。

二、保障安全

今年是新中國成立 70 周年，而創新大會正值國慶活動之前，故要牢牢掌握意識形態主動權，把正確的政治方向和輿論導向貫徹到籌備、舉辦、安保全過程，確保政治和文化安全。同時，大會要在去年工作基礎上，完善各專案、政策及演講專家人員和參會人員審核機制，加強預警研判和應急處置，確保不成為社會負面焦點、不出現政治問題和安全事故。

三、強化執行

每項任務都要制定具體方案，列出精確的路線圖、時間表、責任人，點面結合、抓細抓實，倒排工期、銷號運作，確保任務得到有效落實。劉曉凱局長指出創新大會是一項推動印刷業在新時代開創高質量發展新局面的重要活動，每個環節都不能出錯，否則會影響整體效果。他對承擔具體工作的人員提出了很高的要求，希望他們有責任感，勇於擔當，主動補位。

四、堅持標準

創新大會是行業治理體系現代化建設的一項制度性安排。劉曉凱局長認為所有人員也要堅持標準，將大會打造成層次高、品質優、內容精，指導性強、關注面廣的品牌活動。大會每一項活動、每一篇材料、每一幀畫面，每一個展示、每一場論壇，以至每一個籌劃細節，都要弘揚工匠精神，力爭忠職敬業、極致求精、專注持恆，做到最好。

五、優化宣傳

去年的宣傳工作是個亮點，今年也要繼續發揮這優勢。今年創新大會的宣傳工作要圍繞 70 年來印刷業的發展成就、推進高品質發展方面的佈局設計、綠色化發展中的焦點熱點問題，做好闡釋推介，做到重點突出、集中熱烈，角度新穎、剖析深刻，形式多樣、「批量生產」，形成巨大的行業和社會影響力。

劉曉凱局長希望今年的創新大會能成為引領行業綠色化發展的重要契機和起點，自覺肩負著重要的使命。大會定必會根據各單位的建議，進一步優化大會的內容，使主題更加集中、成效更加顯著，發揮創新大會的優勢，搭建一個具政策性、前瞻性、引領性和公益性的行業協同創新平台。■