

國家新聞出版署發佈 2017年新聞出版產業分析報告

第六部分：出版傳媒上市公司分析(終)

國家新聞出版署早前發佈《2017年新聞出版產業分析報告》(下稱：《報告》)，今期《香港印刷》介紹最後一部分「出版傳媒上市公司分析」。出版傳媒上市公司陣容繼續壯大，資產、收入和利潤各項指標快速增長；經濟效益明顯提升，近年來首次實現全體盈利；資本市場表現疲弱，市值明顯下降。出版、發行、印刷和新媒體公司整體經營狀況良好，出版公司和發行公司主業挺拔，主陣地、主渠道地位鞏固；印刷公司和新媒體公司經濟效益顯著提升。此外，報業公司業績繼續下滑。各公司持續探索轉型升級、融合發展之路，但主要受網絡遊戲等業務下滑影響，部分公司新業態業務發展遭遇「瓶頸」。

總體情況

截至2017年12月31日，中國內地共有43家出版傳媒上市公司，包括14家出版公司、六家報業公司、八家發行公司、10家印刷公司和五家新媒體公司；其中39家在中國內地上市，四家在中國香港上市。

出版傳媒上市公司的業務類型與上市地點

業務類型	中國內地 (家)	中國香港 (家)	合計 (家)
出版公司	13	1	14
報業公司	4	2	6
發行公司	7	1	8
印刷公司	10	0	10
新媒體公司	5	0	5
合計	39	4	43

說明：出版公司包括業務內容描述為出版、出版發行和期刊的上市公司。

與2016年相比，新增上市公司六家，均在中國內地以IPO方式上市，募集資金總額共計58.9億元(人民幣，下同)，包括三家出版公司，即中國出版傳媒股份有限公司、中國科技出版傳媒股份有限公司和山東出版傳媒股份有限公司；兩家發行公司，即新經典文化股份有限公司和山東世紀天鴻文教科技股份有限公司；一家新媒體公司，即掌閱科技股份有限公司。另有原屬報業公司的浙報傳媒集團股份有限公司整體剝離傳統報刊業務，於2017年4月變更為浙報數字文化集團股份有限公司，轉型為新媒體公司，因此報業公司減少一家，新媒體公司再增一家。

2017年新增出版傳媒上市公司概況

上市公司	股票簡稱	業務類型	上市時間	股票類型	上市方式	募集資金 (億元)
中國科技出版傳媒股份有限公司	中國科傳	出版	1月	上証 A 股	IPO	8.93
中國出版傳媒股份有限公司	中國出版	出版	8月	上証 A 股	IPO	12.17
山東出版傳媒股份有限公司	山東出版	出版發行	11月	上証 A 股	IPO	27.12
新經典文化股份有限公司	新經典	發行	4月	上証 A 股	IPO	7.19
山東世紀天鴻文教科技股份有限公司	世紀天鴻	發行	9月	上証 A 股	IPO	1.80
掌閱科技股份有限公司	掌閱科技	新媒體	9月	上証 A 股	IPO	1.66

經濟規模

總體規模

出版傳媒上市公司市值有所下降。以2017年12月29日收盤價計算，43家在中國內地和香港上市的出版傳媒公司流通市值共計3,463.3億元，較2016年同期減少612.4億元，降低15.0%。其中，在中國內地上市的39家出版傳媒公司流通市值共計3,430.6億元，減少598.9億元，降低14.9%；總市值共計4,803.3億元，減少305.9億元，降低6.0%。

2017年，出版傳媒上市公司整體經濟規模繼續壯大，各項指標快速增長。在中國內地上市的39家出版傳媒公司實現營業收入共計1,570.6億元，較2016年增加201.7億元，增長14.7%；擁有資產總額共計3,068.4億元，增加579.0億元，增長23.3%；實現利潤總額共計223.7億元，增加53.1億元，增長31.2%，近年來首次實現全體盈利。

出版傳媒上市公司經濟規模

指標	金額 (億元人民幣)	較2016年增減 (%)
在中國內地和香港上市公司流通市值	3,463.27	-15.02
其中：在中國內地上市公司流通市值	3,430.63	-14.86
在中國內地上市公司總市值	4,803.30	-5.99
在中國內地上市公司營業收入	1,570.62	14.74
在中國內地上市公司資產總額	3,068.35	23.26
在中國內地上市公司利潤總額	223.68	31.15

流通市值的公司類型結構

出版公司	報業公司	發行公司	印刷公司	新媒體公司
30.80%	9.21%	13.15%	32.52%	14.32%

總市值的公司類型結構

出版公司	報業公司	發行公司	印刷公司	新媒體公司
34.56%	7.83%	12.67%	27.55%	17.40%

營業收入的公司類型構成

出版公司	報業公司	發行公司	印刷公司	新媒體公司
59.93%	4.47%	14.04%	20.69%	5.87%

資產總額的公司類型構成

出版公司	報業公司	發行公司	印刷公司	新媒體公司
44.10%	8.99%	12.29%	22.84%	11.78%



出版公司

2017年，出版上市公司新增三家，各項規模指標全面上揚，收入、資產和利潤均實現兩位數快速增長。13家出版公司總市值共計1,659.9億元，較2016年增加140.3億元，增長9.2%；實現營業收入共計862.8億元，增加143.2億元，增長19.9%；擁有資產總額共計1,353.1億元，增加344.7億元，增長34.2%；實現利潤總額共計96.2億元，增加23.7億元，增長32.7%。

在中國內地上市的出版公司經濟規模情況

指標	金額 (億元人民幣)	較2016年 增減(%)
總市值	1,659.86	9.23
營業收入	862.79	19.91
資產總額	1,353.12	34.19
利潤總額	96.22	32.67

鳳凰傳媒、中文傳媒和中南傳媒等三家公司營業收入和資產總額均超過100億元，與2016年相比保持不變；另有山東出版、中原傳媒、中國出版和長江傳媒等四家公司資產總額超過100億元，較2016年增加三家。

報業公司

2017年，報業上市公司減少一家，各項規模指標全面深度下滑。四家報業公司總市值共計376.3億元，較2016年減少389.0億元，降低50.8%；營業收入共計70.2億元，減少49.2億元，降低41.2%；資產總額共計275.9億元，減少71.3億元，降低20.5%；利潤總額共計9.1億元，減少19.9億元，降低68.5%。

在中國內地上市的報業公司經濟規模情況

指標	金額 (億元人民幣)	較2016年 增減(%)
總市值	376.28	-50.83
營業收入	70.18	-41.20
資產總額	275.92	-20.53
利潤總額	9.13	-68.50

華聞傳媒資產總額超過100億元人民幣。

發行公司

2017年，發行上市公司新增兩家，市值減少，收入、資產和利潤繼續保持兩位數快速增長。七家發行公司總市值共計608.5億元，較2016年減少213.4億元，降低26.0%；實現營業收入共計220.5億元，增加37.3億元，增長20.4%；擁有資產總額共計377.1億元，增加39.6億元，增長11.7%；實現利潤總額共計28.5億元，增加6.2億元，增長28.0%。

在中國內地上市的發行公司經濟規模情況

指標	金額 (億元人民幣)	較2016年 增減(%)
總市值	608.45	-25.97
營業收入	220.49	20.35
資產總額	377.07	11.72
利潤總額	28.49	27.97

皖新傳媒、新華文軒等兩家公司資產總額超過100億元，與2016年相比保持不變。

印刷公司

2017年，印刷上市公司數量保持不變，市值有所下降，利潤高速增長。10家印刷公司總市值共計1,323.1億元，較2016年減少67.3億元，降低4.8%；實現營業收入共計325.0億元，增加27.0億元，增長9.1%；擁有資產總額共計700.8億元，增加100.1億元，增長16.7%；實現利潤總額共計52.7億元，增加17.8億元，增長51.0%。

在中國內地上市的印刷公司經濟規模情況

指標	金額 (億元人民幣)	較2016年 增減(%)
總市值	1,323.12	-4.84
營業收入	325.01	9.07
資產總額	700.76	16.66
利潤總額	52.65	51.01

康得新、紫江企業等兩家公司資產總額超過100億元，與2016年相比保持不變；康得新營業收入首次突破100億元。

新媒體公司

2017年，新媒體上市公司新增兩家，各項規模指標全面飆升，利潤倍數增長。五家新媒體公司總市值共計835.6億元，增加223.5億元，增長36.5%；實現營業收入共計92.2億元，增加43.3億元，增長88.8%；擁有資產總額共計361.5億元，增加165.9億元，增長84.8%；實現利潤總額共計37.2億元，增加25.3億元，增長212.0%。

在中國內地上市的新媒體公司經濟規模情況

指標	金額 (億元人民幣)	較2016年 增減(%)
總市值	835.60	36.52
營業收入	92.15	88.80
資產總額	361.47	84.80
利潤總額	37.19	212.04

昆侖萬維資產總額超過100億元，掌趣科技資產總額降至不足100億元。

經濟效益

總體情況

2017年，在中國內地上市的39家出版傳媒公司保持了較強的盈利能力。平均淨資產收益率為10.9%，較2016年提高0.5個百分點，顯著高於當期一年期存繳基準利率（1.50%）和貸款基準利率（4.35%）。

各類出版傳媒上市公司的平均淨資產收益率，降序依次為新媒體公司、印刷公司、出版公司、發行公司和報業公司。

在中國內地上市的出版傳媒公司平均淨資產收益率

公司類型	平均淨資產收益率 (%)
新媒體公司	13.92
印刷公司	12.31
出版公司	11.41
發行公司	9.82
報業公司	3.67
整體	10.90

平均淨資產收益率前10位的出版傳媒公司，包括有三家出版公司、一家發行公司、三家印刷公司和三家新媒體公司。

在中國內地上市的平均淨資產收益率前10位出版傳媒公司

排名	公司名稱	股票簡稱	業務類型	股票類型	收益率
1	北京崑崙萬維科技股份有限公司	崑崙萬維	新媒體	深証 A 股	23.56
2	新經典文化股份有限公司	新經典	發行	上証 A 股	21.20
3	浙報數字文化集團股份有限公司	浙數文化	新媒體	上証 A 股	21.18
4	山東出版傳媒股份有限公司	山東出版	出版發行	上証 A 股	19.70
5	珠海中富實業股份有限公司	珠海中富	印刷	深証 A 股	17.21
6	東港股份有限公司	東港股份	印刷	深証 A 股	14.84
7	青島城市傳媒股份有限公司	城市傳媒	出版發行	上証 A 股	14.84
8	康得新複合材料集團股份有限公司	康得新	印刷	深証 A 股	14.72
9	掌閱科技股份有限公司	掌閱科技	新媒體	上証 A 股	14.40
10	南方出版傳媒股份有限公司	南方傳媒	出版	上証 A 股	13.90

出版公司

出版公司平均淨資產收益率 11.4%，高出出版傳媒上市公司平均淨資產收益率 0.5 個百分點；較 2016 年減少 0.1 個百分點。

在中國內地上市的出版公司平均淨資產收益率

排名	公司名稱	股票簡稱	股票類型	收益率 (%)
1	山東出版傳媒股份有限公司	山東出版	上証 A 股	19.70
2	青島城市傳媒股份有限公司	城市傳媒	上証 A 股	14.84
3	南方出版傳媒股份有限公司	南方傳媒	上証 A 股	13.90
4	中國科技出版傳媒股份有限公司	中國科傳	上証 A 股	13.36
5	中文天地出版傳媒股份有限公司	中文傳媒	上証 A 股	12.30
6	中南出版傳媒集團股份有限公司	中南傳媒	上証 A 股	11.85
7	長江出版傳媒股份有限公司	長江傳媒	上証 A 股	10.67
8	中原大地傳媒股份有限公司	中原傳媒	深証 A 股	10.08
9	江蘇鳳凰出版傳媒股份有限公司	鳳凰傳媒	上証 A 股	9.51
10	中國出版傳媒股份有限公司	中國出版	上証 A 股	8.99
11	北方聯合出版傳媒（集團）股份有限公司	出版傳媒	上証 A 股	8.12
12	時代出版傳媒股份有限公司	時代出版	上証 A 股	6.05
13	讀者出版傳媒股份有限公司	讀者傳媒	上証 A 股	4.15

報業公司

報業公司平均淨資產收益率3.7%，低於出版傳媒上市公司平均淨資產收益率7.2個百分點，較2016年減少6.4個百分點。

在中國內地上市的報業公司平均淨資產收益率

排名	公司名稱	股票簡稱	股票類型	收益率(%)
1	浙江華媒控股股份有限公司	華媒控股	深証 A 股	10.50
2	華聞傳媒投資集團股份有限公司	華聞傳媒	深証 A 股	4.20
3	廣東廣州日報傳媒股份有限公司	粵傳媒	深証 A 股	1.78
4	成都博瑞傳播股份有限公司	博瑞傳播	上証 A 股	0.62

發行公司

發行公司平均淨資產收益率9.8%，低於出版傳媒上市公司平均淨資產收益率1.1個百分點，較2016年提高0.2個百分點。

在中國內地上市的發行公司平均淨資產收益率

排名	公司名稱	股票簡稱	股票類型	收益率(%)
1	新經典文化股份有限公司	新經典	上証 A 股	21.20
2	安徽新華傳媒股份有限公司	皖新傳媒	上証 A 股	12.40
3	廣東廣弘控股股份有限公司	廣弘控股	深証 A 股	11.57
4	新華文軒出版傳媒股份有限公司	新華文軒	上証 A 股	11.28
5	山東世紀天鴻文教科技股份有限公司	世紀天鴻	上証 A 股	9.35
6	天舟文化股份有限公司	天舟文化	深圳創業板	3.16
7	上海新華傳媒股份有限公司	新華傳媒	上証 A 股	1.56

印刷公司

印刷公司平均淨資產收益率12.3%，高出出版傳媒上市公司平均淨資產收益率1.4個百分點，較2016年提高2.8個百分點。

在中國內地上市的印刷公司平均淨資產收益率

排名	公司名稱	股票簡稱	股票類型	收益率(%)
1	珠海中富實業股份有限公司	珠海中富	深証 A 股	17.21
2	東港股份有限公司	東港股份	深証 A 股	14.84
3	康得新複合材料集團股份有限公司	康得新	深証 A 股	14.72
4	上海紫江企業集團股份有限公司	紫江企業	上証 A 股	12.66
5	黃山永新股份有限公司	永新股份	深証 A 股	11.90
6	深圳勁嘉集團股份有限公司	勁嘉股份	深証 A 股	11.70
7	北京盛通印刷股份有限公司	盛通股份	深証 A 股	8.32
8	陝西金葉科教集團股份有限公司	陝西金葉	深証 A 股	3.98
9	上海界龍實業集團股份有限公司	界龍實業	上証 A 股	3.12
10	鴻博股份有限公司	鴻博股份	深証 A 股	0.72

新媒體公司

新媒體公司平均淨資產收益率 13.9%，高出出版傳媒上市公司平均淨資產收益率 3.0 個百分點，較 2016 年提高 4.4 個百分點。

在中國內地上市的新媒體公司平均淨資產收益率

排名	公司名稱	股票簡稱	股票類型	收益率 (%)
1	北京崑崙萬維科技股份有限公司	崑崙萬維	深証 A 股	23.56
2	浙報數字文化集團股份有限公司	浙數文化	上証 A 股	21.18
3	掌閱科技股份有限公司	掌閱科技	上証 A 股	14.40
4	北京掌趣科技股份有限公司	掌趣科技	深証 A 股	3.42
5	中文在線數字出版集團股份有限公司	中文在線	深証 A 股	3.11

業務與經營

2017 年，出版、發行、印刷和新媒體公司整體經營狀況良好，出版公司、發行公司編印發業務收入繼續增長，主業地位進一步鞏固；印刷公司和新媒體公司經濟效益顯著提升。報業公司業績全面深度下滑，傳統報刊業務萎縮。各公司持續探索轉型升級、融合發展之路，但主要受網絡遊戲等業務下滑影響，部分公司新業態業務發展遭遇阻力。

出版公司

主題出版、精品出版成果豐碩，主陣地作用彰顯。2017 年，各出版公司充分發揮黨的宣傳思想文化主陣地作用，強化導向管理，重點圍繞黨的十九大、改革開放 40 周年、建國 70 周年、建黨 100 周年，精心策劃出版了一批彰顯主流價值、弘揚時代精神、記錄歷史豐碑的重點作品。中國出版《倖存者》等 12 種出版物、鳳凰傳媒《立德樹人——中國優秀傳統文化經典》等四種出版物、中南傳媒《紅色傳家寶》等三種出版物、長江傳媒《「一帶一路」青少年普及讀本》等三種出版物、讀者傳媒「讀者叢書·社會主義核心價值觀讀本」入選中宣部、國家新聞出版行政管理部門「2017 年主題出版重點出版物」；中原傳媒《共和國日記》「中國創造

故事叢書」、鳳凰傳媒《中國文化二十四品》、長江傳媒《馬克思主義大辭典》、南方傳媒「復興之路——中國改革開放 40 年回顧與展望」叢書入選中宣部「迎接黨的十九大主題出版重點選題」。精品力作層出不窮，一大批優秀作品獲得國家或省級榮譽。中國出版《辭源》（第三版）等 29 種出版物、鳳凰傳媒 16 種出版物、中南傳媒《魯迅藏外國版畫全集》等 13 個項目、時代出版 10 個項目獲第四屆中國出版政府獎各獎項；另有一批作品入選第十四屆中宣部「五個一工程」獎、第六屆中華優秀出版物獎等國家級大獎、國家出版基金「中國好書」、「大眾喜愛的 50 種圖書」、向全國青少年推薦百種優秀出版物、百種優秀少兒報刊等國家級獎項和優秀作品名錄；中國出版《朗讀者》銷售 90 萬冊，《中國詩詞大會》銷售 70 萬冊。

經濟規模繼續擴大，經濟效益保持穩定。13 家內地上市的出版公司中，10 家公司營業收入實現增長，其中中國出版、中國科傳、山東出版、城市傳媒和出版傳媒等五家增速超過 10%；長江傳媒、中南傳媒和時代出版等三家公司收入下降，特別是長江傳媒因縮減大宗及其他貨物貿易，營業收入大幅減少 25.6 億元，降低 18.6%，影響到出版公司的整體增長；長江傳媒、中南傳媒、時代出版和讀者傳媒等四家公司利

潤總額下降，其餘九家公司利潤總額保持增長。整體平均淨資產收益率與2016年基本持平。

編印發業務收入佔比提高，核心主業地位更趨穩固。出版公司出版、發行、印刷業務收入增長7.1%；除中南傳媒、讀者傳媒出版、發行、印刷業務收入略有下降外，其餘11家公司均實現正增長，山東出版、南方傳媒、城市傳媒、中國出版等四家公司增速均在10%以上。出版、發行、印刷業務收入在各出版公司營業收入中所佔比重平均為65.9%，較2016年同口徑提高了3.0個百分點；除中文傳媒、長江傳媒、時代出版等3家公司外，其餘10家公司出版、發行、印刷業務收入佔比均超過公司營業收入的50%，其中山東出版出版和發行業務收入合計佔公司全部營業收入的91.8%，南方傳媒出版、發行業務收入增速均超過10%，合計佔比超過公司營業收入70%；長江傳媒、時代出版和中文傳媒三家公司出版、發行、印刷業務收入所佔比重則分別提高7.7、2.5和1.96個百分點，業務結構逐步向編印發主業回歸。出版、發行業務收入構成出版公司收入和利潤的主要來源，也是拉動收入與利潤增長的主要動力，編印發業務對出版公司業績支撐作用明顯。

持續探索出版融合發展，部分公司新業態業務進入瓶頸期。2017年，各出版公司立足自身內容資源，持續推動融合發展和數字化升級。中

國出版《朗讀者》直播關注數達100多萬人，「詩詞中國」APP下載量超過3,600萬次，旗下人民文學、商務、中華、三聯、《三聯生活周刊》的微信公眾號入選「大眾喜愛的50個閱讀微信公眾號」；中國科傳加速推進向知識服務轉型，「科學文庫」、「中醫醫庫」等數字化平台已相繼上線運行並形成收益；鳳凰傳媒旗下「學科網」合作學校數量持續增加，收入同口徑增長36%，利潤減虧近7,000萬元；時代出版新業態、數字出版及電子商務板塊營業收入分別增長24.4%和12.4%；南方傳媒「時代財經」APP實現1,100萬人次用戶下載量，「生活派」項目集聚了80餘個社群，微博粉絲超過1,500萬，微信粉絲達60萬；讀者傳媒數字版《讀者》月均發行132萬冊，「微讀者」微信公眾號粉絲新增130萬，達到350萬，再次入選「大眾喜愛的50個閱讀微信公眾號」；城市傳媒啟用首個「VR海洋教室」，旗下匠聲公司以音頻切入內容創業市場，有聲產品累計播放量超過1,000萬次，「蘭閣」產品累計點擊次數超過一億次。不過，多數公司新業態業務收入在公司整體營業收入所佔比重仍然不高，部分公司新業態業務未能延續前期快速發展勢頭，進入瓶頸期。中文傳媒以網絡遊戲為核心的新業態板塊收入整體降低16.5%，中南傳媒以天聞數媒為核心的數字出版業務收入降低29.3%，鳳凰傳媒影視、遊戲業務收入分別降低63.1%和16.0%。



報業公司

經營業績全面下滑，傳統報刊業務萎縮。現有四家報業公司中，粵傳媒、華聞傳媒、博瑞傳播等三家公司營業收入減少，華媒控股與2016年基本持平。效益下滑態勢更為明顯，粵傳媒、華聞傳媒、博瑞傳播等三家公司利潤總額降幅均超50%，華媒控股降幅也達25.3%；整體平均淨資產收益率較2016年（10.1%）減少6.4個百分點。四家公司的報刊發行及廣告業務收入全部下降。其中，博瑞傳播代理的報刊廣告收入降低62.4%，發行投遞業務收入降低47.1%，相關子公司博瑞廣告公司和成都商報發行投遞廣告公司分別虧損178萬元和3,282萬元；粵傳媒報刊業務收入降低15.2%；華聞傳媒傳播與文化業務收入降低14.6%；華媒控股廣告及策劃業務收入降低7.9%，報刊與發行業務收入降低7.6%。

積極探索轉型增效途徑，部分公司新業態業務發展受阻。面對嚴峻的經營形勢，各公司紛紛採取剝離部分傳統報刊業務、推動媒體融合等舉措。浙報傳媒向控股股東浙報控股轉讓所持有的21家一級子公司股權，整體剝離傳統報刊業務，並更名為浙數文化，由傳統報業公司蛻變成爲新媒體公司。博瑞傳播將所持有的成都商報發行投遞廣告公司95.07%股權轉讓給控股股東博瑞投資。粵傳媒向同樂投資出售香甜麗傳媒98.6%股權；同時着力打造匯聚新聞資訊、政務宣傳的融媒體平台「廣報匯」，APP裝機量已近百萬，日累計瀏覽量1,000萬；還大力拓展足球競猜廣告業務、網絡競猜數據銷售業務，主攻「體面APP平台」足球領域核心視頻直播。華聞傳媒聚焦用戶連接，佈局面向二三線新媒體市場的「二三里」新聞客戶端，已擁有300萬註冊用戶，在多省實現內容的全覆蓋。但是，部分公司前期佈局的遊戲、軟件、動漫、新媒體等新業態業務發展受阻，公司整體業績雪上加霜。華聞傳媒數字內容服務、網絡與信息安全服務、動漫產品及動漫服務等各

項業務收入全面下滑，整體降低25.2%。博瑞傳播遊戲台塊業務收入降低48.1%。

發行公司

不斷創新渠道模式，發行業務穩步增長。各發行公司堅持線上線下並行，努力拓展發行業務。新華文軒加快實體書店建設，新建、改造實體書店23家；同時大力拓展互聯網銷售渠道建設，實現互聯網銷售碼洋21.7億元，增長21.5%。皖新傳媒首創「共享書店」模式，已在合肥、北京、上海等地開設28家門店；「智慧書房」APP用戶已超過23.4萬，書籍借還冊數超過96萬冊；「閱+」平台項目已擴展成包括「閱+」微信端、智慧書房、智慧書城、校園訂閱號、皖新書院等產品的互聯網生態圈，粉絲數達307萬。廣弘控股旗下教育書店完成對下屬62家聯營發行企業的增資擴股工作，進一步鞏固了教材教輔發行業務。2017年，新華文軒、皖新傳媒、廣弘控股等六家公司發行業務收入保持增長，其中廣弘控股圖書發行業務收入增長21.9%，新華文軒發行業務收入增長13.1%。發行業務收入在公司營業收入中所佔比重平均為61.6%，繼續保持核心地位。其中，世紀天鴻、新經典、新華文軒、新華傳媒等四家公司均超過65%。

經營業績分化明顯，投資收益與遊戲業務影響顯著。七家發行公司中，新華傳媒收入、利潤雙降，新經典、新華文軒和廣弘控股等三家公司利潤總額增長均超過30%，天舟文化利潤總額降低40%以上。其中，新華文軒因處置部分聯營公司股權，投資收益增長3.2倍，對當期利潤增長的貢獻率超七成。廣弘控股因將旗下教育書店62家聯營企業納入合併報表，確認投資收益，並利用閒置資金購買銀行理財產品，對當期利潤增長的貢獻率達九成。天舟文化因移動網絡遊戲營業成本大幅增長438.2%，加之計提商譽減值準備，造成公司利潤大幅下降。

印刷公司

經營狀況明顯改善，經濟效益顯著提升。2017年，10家印刷公司整體平均淨資產收益率達到12.3%，較2016年提高2.8個百分點；部分公司業績大幅改善，拉動整體利潤爆發式增長，利潤總額增長51.0%。其中，康得新營業收入增長27.7%，突破百億元；利潤總額增長26.5%，利潤總額繼續保持出版傳媒上市公司首位。盛通股份以主題出版物及少兒、教育類圖書印刷為重點業務方向，出版綜合服務業務（出版物印刷等）實現營業收入12.2億元，增長44.7%，淨利潤6,290.2萬元，增長71.7%；並將樂博教育納入合併報表，導致公司營業收入增長66.4%，利潤總額增長1.5倍。紫江企業轉讓所持的上海威爾泰工業自動化股份有限公司12.1%股份，實現投資收益4.0億元，拉動公司利潤總額增加3.5億元，實現翻番。珠海中富壓減營業成本6.8%，同時優化整合公司資產，實現扭虧為盈。

深化技術創新，加快業務數字化、網絡化、智能化轉型。2017年，康得新與飛利浦共建專利池，獲得飛利浦在中國大陸和港澳台地區的700餘項3D專利獨佔許可。盛通股份全面運營「出版服務雲平台」項目，深化互聯網和工業信息化技術運用，鞏固公司印刷業務優勢。推進對新收購教育機器人公司樂博教育的融合工作，相繼控股、投資中鳴數碼、編程貓、小橙堡等一系列素質教育項目。紫江企業技術創新取得新突破，全年共獲得授權專利76項，較2016年增長2.0倍；旗下紫江新材料被列入2017年度上海市「專精特新」中小企業；自主研發E91黑色鋁塑膜，成為全球少數供應商之一。勁嘉股份積極探索RFID、二維碼、智能溫控顯示等技術，以及智能物流在包裝領域的應用，提升自動化生產智能水平；新申請專利65項（其中發明專利24項），新獲得專利授權95項（其中發明專利19項）。

新媒體公司

盈利水平持續提升，遊戲業務發展遇阻。2017年，五家新媒體公司利潤總額增長57.0%；整體平均淨資產收益率13.9%，較2016年提高4.3個百分點；利潤增幅與收益率均居各類出版傳媒上市公司之首。五家公司中，崑崙萬維、掌閱科技和中文在線等三家公司營業收入和利潤均高速增長，發展勢頭穩定。掌趣科技互聯網頁面遊戲收入大幅降低41.3%，公司營業收入降低4.7%，加上大幅計提商譽減值準備等因素影響，利潤總額大幅降低58.9%。在崑崙萬維、掌趣科技、浙數文化這三家主要開展網絡遊戲業務的新媒體公司中，僅浙數文化遊戲業務收入增長31.9%。

持續推進平台化建設，深化內容資源的一體化開發。掌閱科技數字閱讀平台「掌閱」APP用戶規模持續增長，平均月活躍用戶數達到1.0億；同時繼續拓寬數字閱讀業務外延，先後發佈iReader Light和iReader Ocean等多款電子閱讀器產品，發力版權衍生業務，向第三方互聯網平台、影視公司、遊戲公司等提供多元化的版權內容，硬件產品收入增長97.0%，版權產品收入增長243.9%。中文在線立足於網絡文學平台，積極推進IP資源的一體化開發，多部原創IP定製遊戲、網劇、電視劇上線或開機，數字閱讀產品收入增長16.4%，數字內容增值服務收入增長19.9%。崑崙萬維社交網絡業務收入達到16.4億元，佔公司營業收入47.8%，首次超過遊戲業務。■

