

全球經濟放緩或短暫 經濟學家料本季或下季可見底

彭博經濟研究、德意志銀行、摩根士丹利等機構預期，在本季或下一季經濟下滑態勢將會觸底，並在今年稍晚加速回升。

在美國聯準會（Fed）帶頭下，許多央行已暫停收緊貨幣政策，或回頭推出刺激措施。伴隨Fed政策立場軟化等情況變化，去年底一度緊縮的金融環境已開始放鬆。彭博美國金融環境指數12月曾下探兩年半新低，代表資金、債券和股票市場的資金融壓力高漲，但該指數現已有所回升。

全球勞動力市場仍繼續收緊，帶來了人們會繼續消費的希望。摩根大通估計，已發展國家的失業率現在處於5%的40年低點，而且還會進一步下降。據該行預測，今年最後一個季度的工資將增長3.2%，比長達十年擴張中的任何時刻都迅速，且比2017年同期高出近一個百分點。

國際貨幣基金（IMF）預測，今年全球經濟將增長3.5%，雖不如2018年的3.7%，但以當前經濟擴張階段而言，表現仍相當不錯。德意志銀行策略師認為，有理由對增長前景更為樂觀。■

資料來源：綜合報導

全球生活成本最昂貴城市 新加坡巴黎香港並列榜首

經濟學人信息社最新的調查結果顯示，2019年新加坡連續六年成為全球生活成本最昂貴的城市，而巴黎及香港雙雙加入與之並列榜首；其中巴黎自2003年以來，一直位列十大以內；香港則連跳三級，首次居首。

英國《經濟學人》旗下的經濟學人智庫（The Economist Intelligence Unit, EIU）發布2019全球生活成本（WCOL），以紐約的100點為基值，發現並列首位的三個城市生活消費比在紐約貴7%。這個調查旨在協助外國企業計算外派人員及商務旅客的生活津貼及使費，所以調查中評估了全球133個城市、約160件產品或服務的成本，

除了最基本的衣食住行開支外，還有其他項目如國際學校收費、個人護理服務、聘請家庭傭工、消閒娛樂開支等。

這次是超過30年來首次有三個城市齊登榜首。十大生活費最貴的城市之中，有四個來自亞洲。其他排名前十大的城市包括：蘇黎世排名第四，日內瓦與大阪並列第五，首爾、哥本哈根、紐約都排名第七；洛杉磯與特拉維夫排第十。2018年由於美元疲軟，排名跌至第13位和第14位的紐約和洛杉磯，今年已重回排名榜十大。亞洲城市之中，印度新德里、巴基斯坦卡拉奇等則獲評為最廉宜移民城市。■

資料來源：綜合報導

芬蘭消費者 喜歡紙包裝多於塑料包裝

芬蘭一項研究發現，消費者認為紙包裝是比塑料包裝更可取的選擇，這種價值認知促使人們願意為紙包裝多付費用。

這項研究針對消費者的認知、食物浪費和氣候影響，對用紙做成的小番茄折疊紙盒與目前使用的塑料盒進行了比較。結果表明，相對於塑料包裝，消費者更認同紙包裝。

研究的另一部分更著眼於產品保存期限。產品本身是有價值的，不應浪費。芬蘭自然資源研究所（The Natural Resources Institute of Finland）進行研究，採用不同級別紙板製成的紙箱所保存小

番茄的效果，比利用回收 PET 製成的塑料包裝有過之而無不及。

此外，這項研究也顯示，受訪者認為紙板更方便、創新、美觀，並能夠反映高品質，提升了產品的形象。他們願意花更多金錢購買紙盒而不是塑料盒，這表明消費者現正積極尋找塑料的替代品。這項研究還測定了回收 PET 容器對氣候的影響，經過計算，這種容器的影響是紙盒平均值的六倍。

其實對氣候的影響主要是來自包裝的食物，因此最重要的是避免浪費食物。■

資料來源：Labels & Labeling

德國研發智能包裝 廚餘有望減半

德國發起一項運動，要在2030年之前將廚餘減半。該運動將專注研發「智能包裝」，利用變色包裝顯示食品的新鮮程度，是否適宜食用，例如透過類似紅黃綠交通燈的顏色系統來呈現。開發此技術預計需投資1,400萬歐元，將鎖定家庭、生產商、零售商和餐飲業，期望每年減少廚餘1,100萬噸。這項運動可助德國符合聯合國和歐盟目標，以及降低氣候足跡。

有研究顯示，德國人平均每年扔掉55公斤食物，最佳賞味期的重要性被過度強調，許多被丟棄的

食物根本沒有最佳賞味期的問題。這項新研究計劃注重研發「智慧型包裝」，利用變色標籤按食品的保存狀態顯示其新鮮度，而交通燈的彩色系統必須明確顯示食物狀況是否良好，如果出現黃綠漸變色，只會令人無法確定。

德國農業暨消費者保護部指出，每件產品都含有寶貴的資源——水、能源、原料，還有付出的勞力和心力；他們將要求各大企業採取自願措施，例如微調運送鏈、調整餐廳食物份量等。

德國食物銀行表示，多年前就應該執行減少食物浪費的行動，食物不間斷地供應、民眾不懂得欣賞食物、缺乏營養教育等，都是導致大量食物被丟棄的主因。■

資料來源：綜合報導

越南 GDP 創十年來新高 帶動快速消費品包裝業發展

越南於2018年的GDP增長創下十年來新高，快速消費品市場每年平均以5%持續增長，不少外商投資當地食品飲料和製藥業，推動包裝業不斷發展。

根據 Kantar Worldpanel 消費者指數，越南已成為東南亞快速消費品增速最快的市場；美國 IMS Health 資料指出，越南是全球醫藥業增長最迅速的17個國家之一，市場規模約51億美元；Global Data 也顯示，越南是醫藥業年均增長10%的三個國家之一。由此可見，越南的食品飲料和製藥業的前景十分樂觀，食品加工包裝的需求持續走強，帶動了相關機械的商機，今年當

地的國際包裝暨食品加工展的參展商數目增加了8%。

據統計，2018年越南的GDP增長超過7%，今年預計也達6.9%。該國積極推動區域經濟整合，至今已通過和執行十個雙邊和多邊貿易協定，包括東協及日本、韓國、智利、歐亞經濟聯盟等，又與加拿大、澳洲、法國、德國、日本、中國等超過60個國家或地區簽署避免雙重課稅的協定。隨著中美貿易糾紛持續，外資將生產線轉往越南，單是2018年上半年已吸引了112.5億美元外資湧到該國。■

資料來源：綜合報導

土耳其新支援政策 印刷類產品免增值稅

土耳其埃爾多安總統表示，根據早前議會進行討論的一項規定，該國將免除對書籍、雜誌和報紙徵收的增值稅。

埃爾多安總統指出，此舉的目的是為了增加大眾對圖書和印刷類產品的購買力，支援因行業數碼化而處於不利處境的出版商。埃爾多安在伊斯坦布爾發表的公開講話提及，對圖書和期刊徵收零增值稅的法例已在議會中進行討論，並於2月中旬擴大到所有出版商和銷售商。

自新例宣佈以來，如果從有執照的出版商或網站上購買圖書、雜誌和報紙，增值稅皆為零；如果從書店和其他銷售商選購印刷類媒體和書籍，則需要徵收8%的固定稅。

根據官方資料，土耳其2017年共有16.6億份印刷期刊流通，其中90%以上是報紙；出版的圖書有58,027種。

土耳其印刷業由12,000多家印刷企業及供應商組成。該國的軟包裝業日趨成熟，年增長率達10%，包裝市場規模為41億美元；國家級報紙日刊量約為500萬份。■

資料來源：中國紙業

北非印表機市場增長 埃及和阿爾及利亞為主力

整個北非外設市場——阿爾及利亞、埃及、摩洛哥和突尼斯，包括辦公室和生產領域的單功能印表機、多功能印表機和影印機，在2018年達到良好的同比增長，出貨量為528,736台，總價值為1.72億美元，同比分別增長10.2%和9.3%。

埃及和阿爾及利亞同比增長迅速，出貨量分別增長45.4%和41.0%，這要歸因於匯率穩定和全球油價回升。然而，經濟不景氣對摩洛哥和突尼斯市場產生了不利影響。

整個北非噴墨部門的單位銷量同比增長18.1%至218,241件，價值同比增長21.2%至2,527萬美元，這主要由噴墨印表機的出貨量推動，其出

貨量增長了41.7%，佔2018年整體噴墨印表機市場的四分之一以上。

相比之下，單色鐳射部門增長相對緩慢，同比增長5%至266,622件，價值9,723萬美元。這一增長受到政府部門強勁需求的刺激，特別是對於31-44ppm速度段的A4印表機。

A3彩色鐳射設備的出貨量在2018年同比增長45.7%，達到8,885台。然而，該細分市場的價值僅增加9%至3,320萬美元，意味著平均售價下跌。但由於公營和私營部門對印刷服務合同的需求不斷增加，預計這類設備在未來幾年仍會表現良好。■

資料來源：再生時代

日本漲價風潮波及紙業 工資物流燃料費升成主因

日本國內漲價風潮波及紙製品，複印用紙和瓦楞紙等上漲的幅度正在擴大。以人手不足為背景的物流費上升，加上作為原料的廢紙收購成本受中美貿易摩擦影響而高漲，形勢不容樂觀。

三家日本造紙業巨頭王子製紙、日本製紙、大王製紙從今年1月起上調了用於書籍、傳單的印刷用紙和供複印機使用的辦公用紙的價格，印刷用紙上漲20%以上，辦公用紙則10%以上。他們都以廢紙和物流費上升、製造過程中使用的煤炭等燃料價格高漲等理由加價。

上述三家造紙公司從4月起上調報紙紙張價格，部分報社預料無法避免紙張採購成本增加，已先行決定提高訂閱價格。讀賣新聞社1月上調了訂閱價格，理由還包括報紙銷售店的工資和汽油價格上漲等。除兩次消費稅上調外，這是該報社在1994年之後25年來再次漲價。

以舊報紙為主的廢紙回收後被製成複印用紙、瓦楞紙和報紙紙張等。受廢紙價格走高影響，瓦楞紙價格也出現上漲。加速紙價上漲的另一原因是中美貿易摩擦。中國因本國廢紙等造紙原料無法滿足需求，此前主要從美國進口廢紙，但在中美對立形勢下，轉從日本進口。根據統計，日本2018年舊報紙出口量達到55萬噸，較上年翻番，日本國內廢紙因而出現短缺。■

資料來源：共同社

日本公司投資120億日元 在越南建瓦楞紙基地

當 中國龍頭紙企相繼在馬來西亞投資建廠之際，日本企業也計劃轉戰東南亞地區。據日本經濟新聞報導，丸紅公司計劃投資120億日元在越南建瓦楞紙基地。

全球貿易環境變化使東南亞作為生產基地的優勢正在提高，隨著越南和馬來西亞等11國參加的跨太平洋夥伴關係協定（TPP11）生效，關稅更可因此取消。

丸紅於2019年1月在越南南部胡志明市近郊的工業園區建設製造瓦楞紙板的工廠，將運用日本國內造紙子公司的技術，生產被稱為「掛麵紙板」（linerboard）的瓦楞紙板；預計到2020年度，年產能35萬噸的設備投入運行，實現全年超過200億日元的銷售額。

丸紅認為正在向越南匯聚的製造業企業有望成為其客戶，韓國的三星電子等已進駐越南，包裝電子產品和機械零部件對瓦楞紙的需求將增加。雖然東南亞的工資也顯著上升，但越南僅為227美元，菲律賓為220美元，與中國相比仍處於較低水平。此外，東盟擁有6億人口，超過歐盟，成員國中很多新興市場國家維持高速經濟增長，不論是設置生產基地，還是瞄準旺盛內需而進駐東南亞的外資企業都正在增加。■

資料來源：99廢紙之家

印度紙及紙板進口量九個月跌25% 為本土造紙業迎來發展機遇

印 度商務部商業情報和統計局編制的資料顯示，2018年4月至12月，該國紙和紙板進口的總量為110萬噸，同比2017年下降了37萬噸，降幅25%。進口量減少並非因為國內對紙和紙板的需求下降，而是由於鄰國中國造紙市場的變化，使得韓國和東盟成員國在內的紙張出口國將更多紙張出口到中國。

印度的紙和紙板需求量由2008財年的930萬噸增長到2018財年的1,710萬噸，年均複合增長率為6.3%。但目前印度國內人均紙張消費量僅為13公斤，遠低於全球平均水平的57公斤，增長潛力非常大。

2018年之前，印度的紙和紙板進口量逐年增加，自2011年以來，紙和紙板的進口量累計年複合增長率為19%，同期，從東盟、中國和韓國進口量的年複合增長率為42%、18%和85%。2017財年，紙和紙板的進口量為147萬噸，其中來自東盟、中國和韓國的進口量分別上升了33%、56%和57%。印度本土造紙企業受困於生產成本高，而且印度與東盟和韓國的自貿協定使優惠關稅延長，導致廉價進口產品充斥印度市場。

2018年，中國增加進口紙張為印度本土造紙業的發展帶來了機遇，印度的造紙企業正在建設或謀劃新產能，同時有些外國企業也計劃在印度開展造紙項目。■

資料來源：紙業內參

法國再度印刷發行 大熊貓郵票

法國再度發行大熊貓郵票，以小版張的形式，一套四枚，售價為五歐元，每枚郵票不拆開零售。四枚郵票的圖案包括在玩耍的大熊貓、大熊貓母子等，描繪了大熊貓的可愛形態。小版張正面邊紙上印著大熊貓的頭像圖案，並印有「大熊貓，中國的國寶」字樣。

小版張自帶不乾膠，大熊貓郵票可直接從小版張上取下貼在信封上。小版張的背面印有一片竹林，還有關於大熊貓的法文詳細介紹，主要關於大熊貓的生活習性等。

這次發行的大熊貓郵票整體設計和印刷非常精美，購買的法國民眾很踴躍。不少人購買了多套

郵票，以便在郵票發行首日郵寄或收藏。這套郵票的設計者是一名法國畫家，擅長繪製動物圖案，發行當天在巴黎為集郵愛好者簽名。

中法兩國的郵政部門之間長期保持良好的合作關係。2017年底，法國郵政曾特別為中國旅法大熊貓幼子「圓夢」的出生而發行紀念郵票，目前這套郵票仍在巴黎有售。

中國題材或中國元素作品近年深受法國人喜愛，2019年1月26日，法國發行了中國豬年生肖郵票，為中法建交55周年增添了喜慶氣氛。■

資料來源：綜合報導



俄羅斯首架3D打印無人機 今夏將試飛

據俄羅斯衛星網報道，全俄航空材料研究所總經理、俄科學院院士葉夫根尼·卡布洛夫表示，俄羅斯首架借助3D打印機製造的噴氣式無人飛機將在今年夏季進行首飛。

卡布洛夫表示，噴氣式無人飛機現已製成，在此之前已製造俄羅斯首台用3D打印機打印的發動機，其重量為1,000克，推力為12千克力。夏季將推出按增材製造工藝設計和製造的無人機，該發動機將安裝在無人機上。據悉，該無人機體積小，不到兩米。

他說：「因此，我們將成為俄羅斯首個借助3D打印機製造噴氣式飛機並使之升空的單位。」他又指出，目前也在製造大型的飛行器，但不在全俄航空材料研究所。

卡布洛夫強調，採用該技術將為設計效率帶來巨大優勢，可以顛覆人們對機體動力元件設計的傳統觀念。■

資料來源：中國新聞網