

中華商務聯合印刷(廣東)有限公司 舉行新引進設備開機儀式

01 中華商務聯合印刷(廣東)有限公司(下稱：廣東公司)最新引進一台 KOLBUS BF530 精裝機和一台 Horizon CABS6000 全自動膠裝機，並舉行設備開機儀式。

開機儀式上，周志強總經理代表致辭，表示兩台新引進設備是為了進一步實現設備升級，更有效地適應現今的生產需求。今次的投入不僅僅是廣東公司的一大投資，而且也體現了中華商務對整個行業的信心，期望未來公司可以發揮工匠精神，充分實現設備的最大化效益。

KOLBUS BF530 精裝機高度自動化，最高速度可以達到每小時 4,200 本，其轉速高達每分鐘



■ 中華商務聯合印刷(廣東)有限公司周志強總經理正式啟動 KOLBUS BF530 精裝機。

70 轉次，用於書芯的扒圓、起脊以及精裝硬殼的上書殼加工，壓緊和書本的溝槽成形；也可作塗背膠、貼紗布、上背紙、堵頭布和黏絲帶的處理。Horizon CABS6000 全自動膠裝機具有高質量、設計細緻和全自動智能化等特性，能達到簡單快速的換型操作，故障率超低，還具有生產速度快和先進的質量檢測系統，主要用於數量較少的短單。新設備的引進相信有助提升廣東公司的生產能力，為客戶提供更全面、更優質的產品。■

資料來源：中華商務

利奧紙品集團選擇 Infor 作為工業 4.0 轉型夥伴

02 利奧紙品集團(下稱：利奧)與為特定行業提供雲軟件的領先供應商 Infor 簽約，將部署一系列 Infor 解決方案，在工業 4.0 和智能工廠轉型中推出種類廣泛的紙質產品。

簽約儀式於利奧紙品集團的鶴山雅圖仕印刷有限公司舉行，Infor 解決方案的實施將從鶴山工廠開始，預計需時 30 個月。鶴山工廠上線後，集團位於英國和美國的其他辦事處也將相繼進行部署。

馮德源集團董事總經理表示，選用 Infor CloudSuite 解決方案是因其可擴展性能夠使利奧成為一家敏捷、高產能、高效率、更智能化的全球性印刷和包裝企業，更能落實工業 4.0 轉



■ 利奧為落實集團的工業 4.0 轉型，與 Infor 簽署協議，雙方代表一同舉杯慶祝。

型。Infor CloudSuite Industrial (CSI) 是支援雲部署的端到端行業製造解決方案，可通過預測性分析、協作、人工智能及其他軟件工具，為利奧制定路線圖，簡化運營流程，提高生產效率，使集團能作出正確決策並快速回應市場。Infor Configure Price Quote (CPQ) 能夠更有效地將物料清單程式標準化，以改進銷售流程。此外，利奧還選擇了可快速進行網絡應用程式開發和部署的 Infor Mongoose。■

資料來源：利奧

上海新洲包裝印刷有限公司 喜獲 2018 年度「綠色發展先進單位」

03 在推動綠色增長、實施綠色新政的社會發展背景下，上海新洲包裝印刷有限公司（下稱：新洲）秉承創新、協調、綠色、開放、共享的新發展理念，致力實現工業綠色發展，獲得松江經濟技術開發區管理委員會授予 2018 年度「綠色發展先進單位」稱號。

國家級松江經濟技術開發區、綜合保稅區 G60 科創走廊 2018 年度企業座談會早前舉行，會議公佈了《松江經濟技術開發區管理委員會、松江綜合保稅區管理委員會關於對 2018 年度優秀企業和個人的表彰決定》，並舉行隆重的頒獎儀



■ 上海新洲包裝印刷有限公司多年來推廣可持續發展，獲選為「綠色發展先進單位」。

式，區委程向民書記等區領導向受表彰的優秀企業代表頒獎。

新洲今次獲獎，多年來堅持的綠色發展管理理念得到肯定。自成立以來，企業始終堅守並推廣可持續發展、環保節能的原則，先後通過 ISO14001 環境管理體系認證，中國環境標誌產品認證，FSC-CoC 認證，採用森林管理委員會認證紙張，大力建設綠色生產管理體系，激發上下供應鏈綠色需求，拓展綠色產品和服務的市場空間。■

資料來源：新洲

國望集團亮相 2019 華南展 發佈新一代智能產品

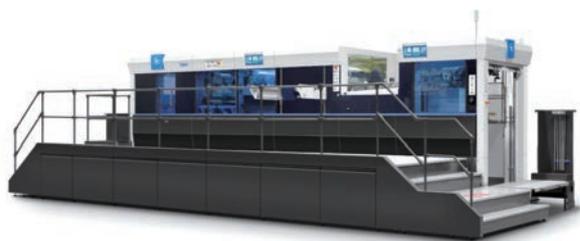
04 華南國際印刷工業展覽會（下稱：華南展）已於今年 3 月初舉行，連同中國國際標籤展、中國包裝工業展和包裝製品展，展示全面的印刷包裝產業鏈及終端應用，為企業提供包裝、印刷、標籤及包裝製品「一站式」採購服務。

隨著印後市場競爭日益激烈，小批量、個性化的趨勢越來越明顯，交貨時間逐漸縮短，印後加工的利潤空間正被不斷壓縮，智能化生產已成為行業發展的大趨勢。未來，智能印後將大大提升企業生產效率和市場競爭力，同時也是印後廠獲得更多利潤和升級發展的新機遇。

展會上，國望集團展出多款產品，並重點介紹新一代全清廢自動模切機 T106B。此機型擁有眾

多全新的技術及系統，具備雙組清廢自動分離壓紙板的功能，可在高速運行中精準地清除廢料，確保成品整齊分離。清廢框採用氣動自動上、下升降功能，清廢板框具有標配快鎖裝置及中心線定位功能，可使預備操作更加快捷、方便。操作屏幕採用前後雙屏 19 吋高清 LED 觸摸屏，可使最複雜的設置變得簡潔直觀。■

資料來源：國望集團



■ 國望新一代全清廢自動模切機 T106B

「UPM 雅光」80 克

佳能榮膺優質顧客服務卓越大獎 實踐智能貼心服務體驗

05

佳能香港有限公司(下稱:佳能)一直以來致力提供最合時的智能產品及創新科技支援,亦堅持由心出發的貼心服務,為客戶締造人性化的服務體驗,貫徹“Delighting You Always”的企業理念。香港優質顧客服務協會早前舉辦2018年度優質顧客服務大獎,佳能獲頒優質顧客服務卓越大獎銅獎,肯定企業全面而專業的服務。

香港優質顧客服務協會主張“iService, I Serve”,倡導在顧客服務中使用數碼技術,強調整合渠道的重要,並將全人接觸的元素嵌入數碼技術之中,以提供最佳的顧客體驗。佳能香港憑藉以客為本的“Closer to Customer”服務理念,透過與客戶建立緊密關係,熟悉每個客戶的業務特性



■ 佳能香港守永俊一董事長兼行政總裁(左四)與獲獎團隊,從香港特區政府商務及經濟發展局陳百里副局長(右四)領取「卓越大獎」銅獎。

和掌握其運作所需,為顧客帶來智能而貼心的服務體驗。

佳能香港商務影像方案及數碼印刷部陳志剛總監及總經理表示,今次獲獎是業界對整個服務體驗的認同。未來,佳能會繼續以客為本,在發展電子化顧客服務的同時,保留人性化的服務,讓客戶能感受“Closer to Customer”的服務體驗。■

資料來源:佳能

Uteco 集團和柯達加強合作夥伴關係 為業界提供獨特包裝解決方案

06

柯達公司早前成功與Uteco加工股份公司簽署合作協議,出售基於ULTRASTREAM技術的最新噴墨印刷系統。柯達ULTRASTREAM技術早於2016年德魯巴展會(drupa)上首次公開亮相,其特點是可在每分鐘高達150米的生產速度下,進行600 x 1,800 dpi印刷,而且採用環保而經濟的水性墨水,在塑料和紙張上皆可生產。

2018年6月,Uteco首次推出SAPPHIRE EVO解決方案,該系統憑藉其卓越的性能和可持續性受到業界高度關注,並成為Uteco數碼印刷產品組合的重要組成部分。Uteco是首批利用柯達ULTRASTREAM技術的設備製造商之一,計劃於2020年擴大其面向軟包裝的高產能數碼印刷機組合。

Uteco集團Aldo Peretti首席執行官表示,柯達專有的連續噴墨系統可為客戶提供高質量、高產能、低成本的服務。柯達企業噴墨系統事業部Randy Vandagriff總裁指出,Uteco的SAPPHIRE EVO解決方案具備獨特的優勢,將生動地展現柯達噴墨技術的特點,有效展示如何將數碼印刷應用於軟包裝解決方案上。■

資料來源:柯達



■ Uteco公司與柯達攜手合作,利用其SAPPHIRE EVO解決方案,展示柯達ULTRASTREAM技術的特點。

富士施樂推出全新生產型數碼印刷系統 生產型印刷及辦公室文件管理二合一

07

富士施樂正式推出全新入門生產型數碼印刷系統——PrimeLink™ C9070/C9065，同時滿足辦公室對隨選彩色打印和專業圖像管理日益提升的需求。此系統用途廣泛，除了可作專業打印用途外，亦可配合一般辦公室的文件系統操作，適合用於打印店、設計公司、小型企業、教育機構、零售商店，以至生產廠房。

PrimeLink™ C9070/C9065 生產型數碼印刷系統色彩效果出眾，既適合簡單的辦公室用途，又能應付龐大的文件製作要求。如需處理更專業或大批量的打印工作，可透過調校伺服設定完成各種複雜的指令；其打印品質良好，具備 2,400 x 2,400 dpi 高解析度，確保影像效果鮮豔悅目、細緻清晰。這產品又具備由富士施樂

開發的 GX-i 打印伺服器功能，透過專業的色彩管理進一步提升影像質素。

此系統提供多款打印選擇，滿足客戶不同需求，從支援 350gsm 紙張厚度，到自製海報打印，操作都易如反掌。這產品又提供靈活的釘裝選項，方便用戶自行製作不同類型和尺寸的文件，例如厚至 120 頁的方型對摺小冊子、五條壓線單張，以至各款釘孔報告。■

資料來源：富士施樂



PrimeLink™ C9070/C9065 生產型數碼印刷系統配備線內釘裝選項。

柯尼卡美能達

榮獲「無障礙網頁嘉許計劃 18/19」三連金獎

08

柯尼卡美能達在連續三屆「無障礙網頁嘉許計劃」中，獲得最高殊榮的三年卓越表現獎——「三連金獎」，以表彰其持續致力推廣無障礙網頁、兼顧不同社羣（包括殘疾人士）的需要，以及方便社會各界能輕易地獲取網上資訊。

柯尼卡美能達期望能透過無障礙設計的網站，協助有需要人士融入社區活動，提升其獨立工作的能力。網站設計除了照顧所有不同階層人士的需要外，更有助於建構和諧關愛的社會，實現全城數碼共融。

新一屆《無障礙網頁嘉許計劃》由香港互聯網註冊管理有限公司（HKIRC）主辦，政府資訊科技

總監辦公室（OGCIO）協辦，平等機會委員會擔任顧問機構。有別於過去由政府資訊科技總監辦公室與平等機會委員會攜手合辦的《無障礙網頁嘉許計劃》（2013-2016），今次計劃於網站組別設有金獎、銀獎、友善網站及三連金獎，頒發予參加企業及機構。■

資料來源：柯尼卡美能達



柯尼卡美能達的官方網頁兼顧不同人士的需要，實現無障礙網頁。

「UPM 雅光」80 克

065

香港印刷業商會

UPM 與多家機構合作 創造全新生態系統

09 為應對市場對天然材料產品的龐大需求，UPM 與領先的研究機構和中小型企業合作，以新穎的木質材料作為創新基礎，為生物醫學領域創造全新的生態系統。多年來，UPM 一直活躍於生物醫學領域，並已將 GrowDex[®] 納米纖維素產品商業化，用於細胞培養。

GrowDex[®] 提供了與人體相近的環境，作為研究人員複製和研究疾病對細胞影響的工具。基於植物的生物相容性材料，可以加速多種新應用和技術的市場突破。除了培養細胞以外，木基材料還可用於臨床和診斷等應用。GrowDex[®] 是

100% 來源於植物，此產品的穩定性和源自植物的特性，確保道德層面上的可持續發展，深受研究人員的重視。

UPM 總裁兼首席執行官 Jussi Pesonen 表示，這次的合作是得到芬蘭國家商務促進局 (Business Finland) “The Wood-to-Biomedical Project” 項目的支持，有助 UPM 在森林生物中開發新的高價值產品，以及在生物醫學行業有更長遠的發展。■

資料來源：UPM



■ UPM 選用木材作為生物醫學領域的原材料，並正進一步擴大其相應的產品組合。

Adobe 展示創新客戶體驗管理 加速數碼體驗傳遞

10 為協助市場營銷人員自動化和簡化客戶體驗傳遞的過程，Adobe 公佈 Adobe Experience Cloud 的 Adobe Marketing Cloud 中，Adobe Experience Manager 的嶄新功能，讓資訊科技人員加速開發應用程式。工作流程的改善可讓市場營銷、資訊科技及創作人員更高效地工作。品牌可借助 Adobe 人工智能及機器學習框架 Adobe Sensei，自動傳遞正確的內容至合適的對象，而 Experience Manager 產品現已開放予中型企業，令產品在企業應用中的領導地位更鞏固。

Adobe 高級策略及產品營銷總監 Loni Stark 表示，跨越每個顧客接觸點，大規模個人化是客戶體驗管理 (CXM) 的最高層次，可提供內容、數據及洞見上的統一。Adobe Experience Manager

的嶄新功能讓市場營銷及資訊科技等專業人士更易取悅客戶，把握每次客戶與品牌接觸的機會，提供優秀的體驗。

不論公司類型和規模，Experience Manager 的新功能讓市場營銷人員可傳遞引人注目的體驗、管理及發現合適的資產、最佳化所有渠道的影片、簡化和加快內容創作，以及快速創作多渠道的客戶通訊。此外，Experience Manager 內的全新混合內容管理系統，不單能提高資訊科技專業人士及開發人員的靈活性及可塑性，還可在高訪客流量時自動擴充容量、靈活創作及管理，加快開發網絡應用程式。■

資料來源：Adobe