

2019 粵港澳大灣區印刷業新春研討會

前瞻機遇 共謀發展

“ 香港印刷業商會今年主辦 2019 粵港澳大灣區印刷業新春研討會，以「粵港澳大灣區印刷業的機遇與挑戰」為主題，於 2019 年 3 月 4 日在香港圓滿舉行，約 60 位來自廣東省九個城市——廣州、深圳、珠海、中山、東莞、惠州、江門、佛山、肇慶，以及香港和澳門的印刷同業難得聚首一堂，相互交流對行業未來發展的看法。 ”

粵 港澳印刷業素來關係密切，合作頻繁。自 2008 年起，廣東省、香港及澳門已開始輪流舉辦印刷業新春研討會，促進三地業界的緊密交流，推動行業協同發展。2017 年 7 月，國家發展和改革委員會與粵港澳三地政府在香港共同簽署《深化粵港澳合作推進大灣區建設框架協議》，為大灣區建設訂下合作目標和原則，亦確立合作的重點領域。2019 年 2 月中央政府正式公佈《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，這次研討會以「粵港澳大灣區印刷業的機遇與挑戰」為主題，各地代表踴躍分享。



■（左起）廣東省印刷複製業協會陳寧俊會長、廣東省委宣傳部楊基炫處長、香港印刷業商會趙國柱會長、澳門印刷業商會周紹湘會長，以及研討會主持人香港印刷業商會楊國強副會長。



■ 來自粵港澳大灣區約 60 位印刷同業出席研討會，交流彼此的觀點。



廣東省委宣傳部楊基炫處長 攜手共建大灣區 珠江潮起再出發

放眼世界，灣區經濟是世界經濟版圖的新亮點；立足中國，粵港澳大灣區是國家經濟發展的新動力。建設粵港澳大灣區是習近平總書記親自謀劃、部署和推動的重大國家戰略，是新時代推動形成全面開放新格局的新舉措，是推動「一國兩制」事業發展的新實踐。2019年2月18日，中共中央、國務院印發了《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，對粵港澳大灣區的戰略定位、發展目標、空間佈局等方面作了全面規劃。在這股改革發展的潮流中，印刷業也面臨著巨大的機遇和挑戰，如何借力東風，乘勢發展壯大，實現區域協同發展，為建設富有活力和國際競爭力的一流灣區和世界級城市群、打造高質量發展的典範、進一步提升粵港澳大灣區在國家經濟發展和對外開放中的支撐引領作用作出貢獻，是印刷業界當下極需探討的問題。

業界需要轉型升級，促進高質量發展。印刷全產業鏈都要貫徹執行綠色印刷標準，加快環保升級步伐，並要統籌做好綠色宣傳，引導消費者關注、選擇綠色印刷產品。印刷業的創新能力需要全面提升，實施產品結構戰略升級，由被動加工轉向主動服務轉變，向按需出版、數據管理、創意設計、發行物流和提供綜合解決方案等方向延伸。業界也需推動數碼化、智能化發展，支持新建數碼印刷企業和互聯網印刷服務平台，鼓勵新一代信息技術在印刷生產經營管理中應用推廣。

業界需把握機遇，優化營商環境。中國積極倡導和參與區域經濟的一體化，有效擴大對外開放及拓展世界市場，並積極參與規則的制定；又將自貿區建設作為構建新型大國關係的基礎，同時推進亞太全方位基礎設施建設。廣東省政府和各地、各部門將全面落實「實體經濟十條（修訂版）」、「民營經濟十條」等政策措施，建立健全世界500強企業，為企業在粵發展提供更加優越的營商環境。對於印刷業來說，要進一步建立更公平開放的市場規則和法治化營商環境，促進正向激勵和優勝劣汰，發展更多優質企業。

業界攜手打造平台，推動協同發展。粵港澳三地毗鄰，地理位置得天獨厚，合作歷史源遠流長，因此三地更要在這基礎上互聯互通、優勢互補、合作共贏。因此要積極發揮協會團體在大灣區建設中的重要橋樑紐帶作用，例如這次召開的2019粵港澳大灣區印刷業新春研討會；利用各類國際展會和論壇等活動平台，進一步提升國際競爭力和影響力，例如今年4月在東莞舉辦的第四屆中國（廣東）國際印刷技術展覽會，就是一個非常好的交流平台；不斷創造有利條件，爭取創辦粵港澳大灣區綠色印刷智能發展展覽會，有效提升灣區印刷業的國際競爭力。



「UPM 雅光」80克

031

香港印刷業商會



香港印刷業商會任澤明副會長 審時度勢 把握機遇

在過去幾個月，中美貿易磨擦所帶來不明朗的因素，在可見的將來，相信會持續一段時間。不過，中共中央、國務院印發的《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，卻為印刷業帶來了新希望。從長遠而言，粵港澳大灣區發展對印刷業帶來一大機遇。

「粵港澳大灣區」是由香港、澳門兩個特別行政區和九個鄰近的中國城市所組成，約有7,000萬人口，佔5.6萬平方公里，2017年的經濟值約15,000億美元。中國有計劃地打造一個開放、國際化的灣區經濟體，以創新和科技為基礎，連接11個城市和地區，目的是帶動人流、資金流和資訊。任澤明副會長表示，此政策極具遠見和前瞻性，其成效則要視乎計劃內容和執行能力。

過去40年，廣東省一直都是中國的出口大省，不論是港資還是外資，都是以廣東省作為生產基地或是供應鏈的主力。不少廠商利用廣東省的低地價、合理勞工成本，加上進口設備及比較先進的管理，使廣東省成為全球製造業加工生產的「一哥」，而印刷業亦是受惠者之一，包括直接出口的出版印刷、兒童圖書製作，或是為不同行業提供的包裝或印刷品。不過，在過去10年，不少印刷企業出現過度擴張的現象，同時面對全球經濟不景、外國買家壓價所引致的價格惡性競爭等情況。另一方面，中國經濟起飛，內銷市場增長，創造了很多不同的

就業機會，加上人口老化的出現，多家印刷企業面對人才短缺、勞工成本上升等壓力。

自中美貿易戰爆發以來，不少印刷企業均受到影響，例如貨品進口到美國時要加徵10%的額外關稅，因而令訂單的價格和數量有所更改。有些外國客戶要求中國供應商降低價格，或者在中國以外的國家／地區另設生產基地，以分散風險。中國製造的貨品再不能無約制地進入發達經濟體之內，並將會面對越來越多的障礙和限制。

即使沒有中美貿易磨擦的出現，廣東省的生產環境也正不斷轉變，例如地價高昂、環保要求嚴格、勞工短缺、成本上升等，加上人民幣持續升值，印刷同業需要審時度勢。如果擁有自己廠房，且仍有能力在粵港澳大灣區繼續生產的企業，就需要做好智能化和自動化、嚴格遵從環保條例，加強投入企業的研發創新。另外，印刷企業需要慎選客人及訂單，低技術含量、低利潤的工序已不再適合在大灣區內生產，而要另覓地區或其他東南亞地方。

實際上，中美貿易戰只是加快上述過程的速度。不論客戶來源、訂單、金額等受到什麼影響，又或是中美談判的成果如何，印刷企業參與大灣區的發展可謂是必然的。從人數上計算，大灣區的人口約為香港的10倍，市場規模較大，可以作為一個在中國發展的入門點，也是一個

可以依靠的龐大市場。未來，粵港澳大灣區會是一個龐大的商業體系，所有有關的行業（包括金融、物流、教育、資訊科技等）都會有更多的商業印刷、包裝印刷的商機，港澳的印刷同業可與國內的同業作更廣、更深的合作與交流，亦應要多放資源在研發上，提升自身的競爭力。

印刷業要充份把握機遇，就需要在人流中找到更好的市場和人才，在物流中找到更有效率的物流安排，在資訊流通中協助企業提升自動化、物流化等。中國政府現正向其他國家開放市場，進出口程序會變得更加簡便，進口稅亦會相對降低，這對印刷業而言將有更多的商機，繼續推動行業發展，共建大灣區的經濟。



澳門印刷業商會周紹湘會長 發展潛力巨大 逐步融入大灣區

早在2016年3月，《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十三個五年規劃綱要》發佈，明確提出支持港澳在泛珠江三角區域合作，推動粵港澳大灣區和跨省區重大合作平台建設，國務院明確要求廣州、深圳攜手香港、澳門，共同打造粵港澳大灣區，建設世界級城市群。

粵港澳大灣區是由香港、澳門兩個特別行政區，以及廣州、深圳、珠海、中山、佛山、江門、東莞、惠州、肇慶珠三角九個城市組成，即「9+2」，是中國開放程度最高、經濟活力最強區域之一。

2019年2月18日，中共中央、國務院公佈《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，正式明確了粵港澳大灣區未來發展方向及各城市功能的定位，以香港、澳門、廣州及深圳為四個核心城市，其功能分別為：

香港：鞏固和提升國際金融、航運、貿易中心和國際航空樞紐地位；
澳門：建設世界旅遊休閒中心；
廣州：著力建設國際大都市；
深圳：加快建成現代化國際化城市，努力成為具有世界影響力的創新創意之都。

此外，《粵港澳大灣區發展規劃綱要》還對大灣區訂定五大戰略定位，包括：

1. 充滿活力的世界級城市群；
2. 具有全球影響力的國際科技創新中心；
3. 「一帶一路」倡議建設的重要支撐；
4. 內地與港澳深度合作示範區；
5. 宜居宜業宜遊的優質生活圈。以香港、澳門、廣州、深圳四大核心城市，帶動周邊區域發展，推進「廣州—深圳—香港—澳門」科技創新走廊建設，研究實施促進粵港澳大灣區出入境、工作、居住、物流等更加便利化的政策措施，鼓勵科技和學術人才交往交流。

現時，全球有四大主要灣區，分別是東京灣區、紐約灣區、舊金山灣區和粵港澳大灣區。以下列出四大灣區的重要數據及資料：

	東京灣區	紐約灣區	舊金山灣區	粵港澳大灣區
面積（萬平方公里）	3.68	2.15	1.79	5.65
人口（萬人）	4,400	2,400	760	7,000
GDP（萬億美元）	1.8	1.4	0.8	1.36

東京灣區是日本最大的工業城市群、國際金融中心、交通中心、商貿中心及消費中心，區內擁有六個港口及一大批世界500強企業，例如索尼、三菱、東芝等企業。紐約灣區是全球證券交易及金融中心，更是全球金融的心臟，美國七大銀行之中，有六家都位於該區，又擁有2,900多家世界金融證 期貨及保險機構，是全美國第一大世界500強企業駐地。舊金山灣區擁有舉世知名的矽谷科研中心和20多所世界著名大學，同時也是全美國第二大世界500強企業。

粵港澳大灣區有別於其餘三大灣區，其中涵蓋了兩種制度、三種貨幣和三個關稅區，同時也是國際金融融資中心、國際航空物流中心和國際科技創新中心，未來將打造成宜居宜業宜遊的優質生活圈和「一帶一路」建設的重要支撐區域。

作為服務行業之一，印刷業一直以來為各行各業提供不同的支援。隨著粵港澳大灣區的建設，香港和澳門的企業及產品將會逐步融入大灣區、以至內地發展銷售。未來，港澳印刷業也可以進一步在內地市場發展。面對龐大的消費市場，周紹湘會長相信粵港澳大灣區商機無限，期望業界能夠攜手合作，為建設粵港澳大灣區而努力。■



■ 在自由交流環節中，香港印刷業商會楊金溪永遠榮譽會長帶頭分享。

■ 廣東省印刷複製業協會陳寧俊會長為研討會作總結。



■ 各地同業投入參與，使這次研討會成功舉辦。

2019 粵港澳大灣區印刷業新春研討會尚有精彩分享，下期將會繼續報導。