

年初財政數據 凸顯內地經濟增長平穩

中國財政部資料顯示，1至2月累計，全國一般公共預算收入39,104億元人民幣，比去年同期增長7%，其中，中央一般公共預算收入、地方一般公共預算本級收入、全國一般公共預算收入中的稅收收入及非稅收入均有增幅。

從具體的稅種來看，增值稅、消費稅、企業所得稅等增長明顯。個人所得稅、車輛購置稅、印花稅及證券交易印花稅，則有下跌趨勢。

總的來說，2019年首兩月的一般公共預算收入和稅收收入，都保持了平穩增長。與此同時，從結構來看，這些增長數據凸顯出當前經濟轉型的特點，亦反映內地經濟增長平穩。此外，增值稅和企業所得稅的收入都保持了兩位數的增長，反映出當前企業發展蓬勃，尤其是從事製造業的企業。從消費來看，消費稅增長比較快，而基於春節季節性因素，未來「促消費、穩投資」將是內地政策的大方向，預計內地今年將要實施更大規模的減稅降費。■

資料來源：樂居買房

中國減稅降費力度不斷加大 將更充分釋放發展潛能

中國減稅降費的力度近年來不斷加大。2018年中國減稅降費1.3萬億元人民幣，根據2019年政府工作報告，2019年將再減輕企業稅收和社保繳費負擔近2萬億元。李克強總理早前在記者會上宣佈，4月1日要減增值稅，5月1日就要降社保費率，全面推行。如此高強度減稅降費，利於穩就業、穩投資、穩預期，也能間接穩金融、穩外貿、穩外資。

稅費收入規模變動是政府調控經濟運行的基本政策工具。2019年減稅降費具有明顯的就業增長刺激傾向，在把扶持小微企業列為減稅降費重點，具體措施包括落實年初出臺的小微企業普惠性減稅政策、各地可將基本養老保險單位繳費比例降至16%等。

2019年中國將把16%和10%兩檔增值稅率降至13%和9%，這是歷年來較大的下調幅度，是力度超強的普惠式減稅：一方面會大幅度減輕固定資產購置進項稅負擔，如購進機器設備等；另一方面會減輕製造業特別是裝備製造業的銷項稅收負擔從而帶動投資增長。

稅費制度是影響營商環境的重要因素之一，對市場主體來講，稅費制度不僅關係到負擔高低，而且關係到是否可以展開公平競爭。中國政府要為經濟發展注入制度活力，充分保障市場主體利益增長，這實際上是一種強大的心理預期穩定劑。■

資料來源：人民日報

內地增值稅稅率下調 對輕工製造行業的影響

早 前十三屆全國人大二次會議上，國務院李克強總理在政府工作報告中指出，中國將深化增值稅改革，確保主要行業稅負明顯降低，所有行業稅負只減不增，繼續向推進稅率三檔併兩檔、稅制簡化方向邁進。

增值稅是價外稅，並不直接反映在企業利潤表的收入及成本指標，增值稅在材料、設備採購及產品銷售過程中逐級轉嫁至終端消費者。根據申萬一級行業成分股2017年業績資料為測算基準，輕工製造行業增值稅稅率由16%下調至13%，最終對整個輕工製造行業淨利潤的直接影響預計3.5%；細分子行業方面，增值稅稅率下調3個百分點，對造紙、包裝印刷、傢俱

行業淨利潤的直接影響分別為3.1%、3.5%、3.4%，對細分子行業的直接影響相差不大，傢俱、包裝印刷影響略高。

下調增值稅稅率有利於刺激消費需求，有望首先利好消費品。對於造紙業而言，行業對下游包裝印刷整體溢價能力較強，增值稅稅率下調有可能會增加產品銷售價格，從而促進行業整體盈利能力的回升；加上近期人民幣升值，國內造紙廠紙漿、廢紙等原材料及機器設備進口成本或將下降，成本端壓力或將逐步緩解。包裝印刷行業處於產業鏈中間位置，市場集中度較低，對上下游議價能力相對較弱。■

資料來源：和訊網

中國經濟學人調研 預計2019年GDP增速為6.4%

根 據中國社會科學院工業經濟研究所期刊《中國經濟學人》(China Economist)發佈2019年首季度的「中國經濟學人熱點調研」結果，2019年中國的經濟增長預計會放緩，外貿形勢則趨好，通脹壓力減少，就業形勢基本平穩，2019年全年GDP增速為6.4%。

具體數值判斷上，調研結果顯示，判斷2019年經濟增速在6.0%至6.5%之間的經濟學者佔77%，與2019年政府工作報告預期相符。中國東部、中部和西部地區的經濟學者則預料全年經濟增速大約為6.4%。至於30歲以下、30歲至40歲、41歲至50歲和50歲以上的經濟學者，

則預計全年經濟增速平均為6.35%。全國綜合預測值為6.4%。

物價方面，有59%的經濟學者認為物價水平與去年同期相比會上升，24%的經濟學者認為這兩個時期物價水平基本持平。本季度的中國經濟學人物價指數為143，比上季度下降8個百分點，市場通脹壓力減少。

就業形勢方面，有10%的經濟學者認為就業形勢與去年同期相比會變好，有22%的經濟學者認為兩時期就業形勢基本持平。本季度的中國經濟學人就業指數為42，與上季度基本持平。■

資料來源：經濟觀察網

特區政府歡迎歐盟

將香港從稅務合作事宜觀察名單中除名

香港特區政府早前宣佈，歡迎歐盟將香港從其有關稅務合作事宜的觀察名單中剔除，以肯定香港在國際稅務合作方面的工作。

財經事務及庫務局劉怡翔局長表示，香港作為國際金融中心，一直積極支持和配合國際社會提升稅務透明度和打擊跨境逃稅工作。2018年至今，香港已落實多項與國際稅務合作有關的措施，並履行對歐盟作出的承諾。歐盟最新的決定顯示，國際社會認同香港符合國際稅務合作的標準。

香港已落實的措施包括於2018年9月1日生效的《多邊稅收徵管互助公約》，讓香港有效落實經濟合作與發展組織提出的自動交換財務帳戶資料（自動交換資料）和打擊侵蝕稅基及轉移利潤方案。此外，香港在2018年7月及2019年2月分別通過《2017年稅務（修訂）（第6號）條例草案》及《2018年稅務（豁免基金繳付利得稅）（修訂）條例草案》，修訂有關企業財資中心、專業再保險、專屬自保保險、離岸基金及離岸私募基金之稅務優惠措施，將相關稅率優惠的適用範圍由外地交易延伸至本地交易，以符合國際社會的要求。■

資料來源：香港政府新聞公報

2019年全國印刷複製管理暨「3·15」質檢活動座談會召開

逾50不合格印企被點名

國際消費者權益日即3月15日當天，中宣部印刷發行局在北京召開2019年全國印刷複製管理暨「3·15」質檢活動座談會。會議以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，貫徹落實全國宣傳思想工作會議精神和全國宣傳部長會議要求，落實意識形態工作責任制，對2019年印刷複製暨內部資料性出版物管理工作和2019年「3·15」質檢活動進行了動員部署。

這次會議通報了2018年「3·15」質檢活動和違規問題的處理情況。2018年，國家新聞出版署組織出版產品品質監督檢測中心對圖書印製、環保和光碟複製進行了品質抽查，並組織協調

各地管理執法部門對圖書印製批品質不合格的9家出版單位、8家印刷企業和質檢抽查中發現的2家印刷企業、1家光碟複製企業進行了行政處罰。

在2018年「3·15」質檢活動監督抽查中，圖書印製批品質合格率为98.00%，單冊品質合格率为98.79%；圖書環保品質符合率为100%；光碟複製品質合格率为72.09%。會上也對2019年「3·15」質檢活動進行了動員和部署，活動將重點圍繞慶祝新中國成立70年主題出版產品開展生產巡查和品質抽查，並兼顧其他品種出版產品的品質抽查。■

資料來源：綜合報導

全球金融中心排名

香港居第三 上海北京分列第五及第九

杜拜「全球金融峰會」舉行期間，發佈了第25期全球金融中心指數（GFCI 25），以營商環境、人力資源、基礎設施、發展水準、國際聲譽等方面對全球重要金融中心進行評分及排名。中國共有三個城市擠進前十位，香港位居第三、上海排名第五，北京則在第九位。

最新排名前十的城市依序為：紐約、倫敦、香港、新加坡、上海、東京、多倫多、蘇黎世、北京及法蘭克福。數據顯示，前五名金融中心排名與上期相同，紐約依舊獨佔鰲頭，倫敦、香港分數與上期相若，分居4、5的新加坡與上海得分略升。緊追在後的上海與倫敦、香港、

新加坡的差距由上期的20分、17分、3分縮小至17分、13分、2分，但上海與榜首紐約的差距則自22分小增為24分。此外，深圳、廣州、青島、天津、成都、杭州、大連七個城市今期也進榜。

第25期全球金融中心指數共研究112個金融中心，採納133個特徵指標，定量資料由協力廠商機構提供，其中包括世界銀行、經濟學人智庫、經濟合作與發展組織和聯合國等，同時結合來自全球各地共2,373位受訪者填寫的線上問卷調查。■

資料來源：綜合報導

北京將陸續發佈

促消費穩增長措施

北京市商務局早前推出了一系列《北京市2019年促消費穩增長措施》，包括實施鼓勵發展夜經濟、網絡零售健康發展、傳統商業促消費、商圈改造提升、連鎖經營促消費等政策措施，一共訂定了18條具體措施，務求做到穩存量、抓增量、挖潛能，持續促進消費升級。

除此之外，北京市旅遊、文化、體育、健康、養老、家政、教育、信息等服務消費行業主管部門將陸續頒佈不同的政策措施，形成促進服務消費的「一籃子」政策。目前，《北京市促進養老領域消費工作方案》和《促進家政行業服務消費增長的若干措施》都已經推出，而其他

行業的服務消費政策措施則正在優化，即將推出。

北京市還計劃推出「品味消費在北京」2019年系列促消費活動，深入發掘消費潛力，釋放消費活力，打造消費者耳熟能詳的促消費活動品牌。除了早前已經舉辦的「2019年京味大年樂購月」、「2019跨年促銷節」等活動外，全年還將舉辦時尚消費月、北京國際品牌節、婦女兒童消費月、亞洲美食節、拍賣季等活動。促消費活動將與促消費政策互相配合，互相借力，充分發揮商品消費和服務消費「雙輪驅動」作用，推動首都消費市場提檔升級。■

資料來源：北京日報

中國快遞包裝實施 統一強制性標準

快遞過度包裝、循環利用率低等問題，不僅造成大量資源浪費，也嚴重污染了環境。全國人大代表、重慶機場集團有限公司譚平川董事長呼籲，盡快對快遞包裝實施統一的強制性標準。

譚平川董事長介紹，國家郵政局發佈的《中國快遞領域綠色包裝發展現狀及趨勢報告（2018）》顯示，2017年快遞行業共使用400.6億份快遞運單、110.5億個包裝袋、8億條中轉用塑膠袋、48億個封套、364億米快遞膠帶、40億個包裝箱。包裝已成為快遞行業資源消耗和浪費最嚴重的一環，僅一年的快遞膠帶消耗

量可繞地球赤道約910圈，包裝箱所需原紙多達4,600萬噸，約合7,800萬棵樹。實施包裝減量，加快推行綠色、統一、可循環包裝已勢在必行。

2008年雖然制定了循環經濟促進法，但內容廣泛，針對性不足，實施效果不明顯。譚平川董事長建議，推行關於包裝回收再利用的行政法規，規範包裝涉及主體的權利義務，明晰行政主管部門的監管職責，明確法律責任，為快遞包裝的生產、使用、回收和再利用等提供明確的法律依據，落實循環經濟，促進法減量化、再利用要求；制定快遞行業綠色包裝強制性標準，推動實施快遞包裝產品綠色認證，規範源頭包裝、減量包裝；建立社會化、專業化快遞包裝物回收體系，推動形成包裝生產者、快遞企業、消費者共同參與和多方協同的回收利用體系。■

資料來源：法制日報

人民銀行擬規定

人民幣圖樣禁用於祭祀用品

人民銀行早前發佈《人民幣圖樣使用管理辦法（修訂稿）》，首次提出祭祀用品禁用人民幣圖樣，指的是中國人民銀行發行貨幣的完整圖案或局部圖案。

近年社會上出現了很多不正當使用人民幣圖樣、損害人民幣形象的行為，市場上有各種冥幣、紙錢，其紙張大小、顏色、圖案、面值等都與現行流通或曾經流通的人民幣極為相似，往往只是字樣不同。因此，上述新辦法首次增加了禁止行為條款，禁止在祭祀用品、生活易耗品、票券等物品上使用人民幣。

現在仿100元人民幣印刷的冥幣越來越多，印刷品質也越來越高，很容易與真幣混淆。新辦

法第9條提出使用人民幣圖樣的要求：只能單面使用；不損害人民幣形象、不損害國家和社會公共利益；不使公眾誤認為人民幣；保證人民幣圖樣中人物頭像、國徽的原有比例，不變形、失真、破壞或被替換；使用人民幣圖樣，需用深藍色實心黑體字，在圖樣中部明顯位置標注清晰可辨的「圖樣」字樣。違規使用人民幣圖樣，將處五萬元以下罰款。

新辦法還規定，依法取得的人民幣圖樣使用許可不得轉讓，也不得塗改、倒賣、出租、出借人民幣圖樣使用許可批准檔。被許可人應當妥善保管圖樣製作模具和圖樣源資訊，防止被非法使用。■

資料來源：綜合報導

內地印刷市場總量規模逾100億元 產業智能化成大勢所趨

在國內外經濟形勢與全球科技潮流變化的影響下，中國正處於推動結構調整與產業轉型的關鍵時期，而製造業作為國民經濟中的主要部分及國際競爭的核心之一，首當其衝邁向智能化、數字化、高端化升級，發展前景備受看好。

2017年，中國印刷業總產值達1.2萬億元，同比增長4.6%，市場總量規模逾100億元。隨著印刷產業智能化進程的推進，以機機相連、全自動化產線為特徵的新型生產流水線將會在印刷包裝生產企業中部署，而企業中從事簡單、重複勞動的工人，以及一些勞動量較大的崗位，可能會被機器人取代。

印刷設備製造商將會在大形勢影響下，逐步從單機設備供應商轉變成整體解決方案供應商，為客戶提供整條智能生產線、智能生產車間、智能印刷廠的解決方案和工程實施；同時，印刷設備製造商的研發、製造能力也將得到提升。

印刷的服務模式也有望出現調整，以數碼印刷設備和服務雲網為基礎，為客戶提供及時、少批量、個性化服務為特徵的印刷。在人工智能、大數據、物聯網等新一代資訊技術加快應用的基礎上，國內不少印刷企業都在各個方面實現了升級。■

資料來源：中國智能製造網

山東省印刷企業已成為 全國重要印刷產業基地

山東省委宣傳部魏長民副部長在「2019中國印刷業智能化發展論壇暨山東省印刷業創新發展推進會」會上表示，自2018年以來，山東全省印刷戰線聚焦「綠色化、數字化、智能化、融合化」發展方向，產業規模不斷壯大，目前印刷企業達到8,000家，全年印刷業工業總產值1,700億元人民幣，從業人員超過20萬人，成為全國重要的印刷產業基地和印刷產業大省。

此外，規模效益日益明顯，集約化程度顯著提升，全省規模以上印刷企業300餘家，其產值佔總產值的55%，產業集聚效應和集約發展作用不斷增強，各地印刷產業集群發展迅速。同

時，智能印刷持續加快，全省ERP和MES的裝機量大幅提升，印刷商務網絡平台企業達到50多家。在去年舉辦的首屆中國印刷業創新大會上，省內六個項目成功入選國家印刷重點專案。

隨著綠色印刷深入推進，山東省內獲得綠色印刷認證的企業達到80多家。市場秩序和產品品質日漸提升。對於未來全省印刷業發展，魏長民副部長表示，要把握印刷領域政治主導權話語權，不斷激發創新發展活力，宣導企業在創新上做足文章，要求各地大力推廣綠色化、數字化、智能化技術，推動印刷業與最新科技、相關行業、產業鏈上下游的深層次融合。■

資料來源：大眾網

浙江龍港512家印刷企業強制關停 以環保標準力促產業轉型發展

浙江省蒼南縣委副書記、蒼南縣長鄭建忠到龍港督查印刷包裝行業整治工作，並要求龍港鎮和蒼南縣各級各部門按照既定目標，加大關停整合力度，加快推進VOCs治理進度，嚴格落實捆綁責任制度，全面推進印刷包裝行業的整治提升。

自今年1月蒼南縣印刷企業「清零行動」開展以來，龍港根據《蒼南縣印刷包裝行業整治提升工作實施方案》工作要求，嚴格按照「關停淘汰一批、整治提升一批、聚集入園一批」的「三個一批」總體思路，全力推進印刷包裝行業整治，並取得一定成效。列入關停名單的948家印刷企業中，自主整改到位114家、自主關停搬遷

188家和新入小微園34家，剩餘512家印刷企業已全部強制關停，並對其中需要工業用電的150家印刷企業採取斷電措施。此外，列入整治提升名單的429家印刷企業中，已完成治理設施安裝有91家；列入過渡生產的237家印刷企業，已完成設施安裝有130家；136家入園生產企業中，已完成設施安裝的有8家。

過渡期內，達不到要求、無法整治的企業要一律關停；專業園區內允許過渡的企業積極與上級對接，在期限內完成整治，必須要以環保標準為底線要求，全面推進印刷包裝行業整治工作，力促蒼南產業轉型發展。■

資料來源：浙江新聞

上海松江區印刷業 年產值增至108億元

上海松江區的印刷企業十年來從2008年的460家增加至625家，增幅達35.8%；年產值則從2008年的44.8億元人民幣增加至去年的108億元，增幅達140.5%，居全市第三。

這樣的佳績與松江區印刷協會「店小二」式的優質服務密不可分。2018年，松江區文廣局和印刷協會對印刷企業進行了大規模的研究，發現該區原有的工業危廢物回收處置企業因搬遷已停止經營，導致危廢物堆積在企業倉庫，還存在易燃易爆的安全隱患。針對這個迫在眉睫的問題，協會及時聯繫了中國危廢服務平台「易綠網」、江蘇省泰州市惠民固體廢物處置有限公

司等多家仲介服務平台和固體廢物處置單位，為全區50多家印刷企業牽線搭橋，落實危廢處置工作。

此外，該印協亦致力與有關部門協調，幫助會員企業解決難題，例如為印刷企業的印刷設備升級換代，按照列印卷筒紙的方式設計，定製了一台不會排出VOCs有害廢棄物的卷筒式數碼打印機；為會員企業提供職業技術培訓、技改項目補貼申請、印刷條碼信息辦理等事宜，以及為融資和租賃搭建聯繫服務平台和手機APP平台。■

資料來源：上海松江

海南日報印刷智能化升級項目 擬落戶海口高新區

海南日報報業集團黨委書記、社長、總編輯郭志民日前帶隊到海口高新區進行考察，從而獲悉海南日報報業集團印刷廠智能化轉型升級計劃有意落戶高新區，雙方還在意識形態和文化產業建設兩方面達成合作共識。

考察中，海口高新區管委會林一民主任就空間佈局與功能區分、八大產業板塊、經濟指標、高新技術、營商環境、推動創業及招商引資等

方面，向郭志民黨委書記及其團隊介紹了高新區「一城四園」的基本情況。他談到，高新區一直致力實施騰籠換鳥和築巢引鳳，不斷促進園區的傳統產業轉型與發展建設提檔升級，希望今後能與海南日報報業集團有更多的合作，傳播園區更多「好聲音、好故事」。郭志民黨委書記則對高新區宣傳工作表示肯定，希望能與高新區有更深入的合作。■

資料來源：人民網

聚焦列印耗材市場

國內硒鼓行業規模將超過100億美元

在物聯網和智能化發展的新興時代，雖然無紙化辦公是趨勢，但是在這十多年來全球的列印需求並沒有減少，反而在增加。列印行業賺錢靠耗材，耗材輸出靠硒鼓。硒鼓已成為各大耗材廠商爭相佈局的重點市場。

列印行業的商業模式並非指望賣印表機，而是靠印表機的耗材賺錢。目前國內列印耗材市場每年產值仍在保持高速增長。從鐳射列印耗材全產業鏈進行分析，處於行業中游的列印耗材成為各大原裝耗材和相容性耗材廠商最重要的利潤來源，其中碳粉、印表機耗材晶片和顯影輥是耗材中最重要三大部件，而這些關鍵耗材都需要通過硒鼓銷售給終端客戶。

硒鼓的市場主要分為原裝配套市場和售後配件通用耗材市場兩部分。中國硒鼓市場規模佔全球市場30%以上，今年全球硒鼓市場規模超過300億美元，國內硒鼓行業規模超過100億美元。

儘管近年硒鼓整體市場增速不算很高，但是通用硒鼓對原裝硒鼓存在替代效應，2014年至2018年之間的複合增速保持在9%左右。目前國內通用硒鼓只佔不到30%的市場份額，未來隨著通用硒鼓廠商品質提升及價格優勢，佔比將會越來越高。預計未來五年，通用硒鼓行業的營收增速將保持10%左右的複合增長。■

資料來源：國際財經時報

中國造紙行業 累計淘汰落後產能逾四千萬噸

中國造紙協會趙偉理事長表示，近十年來，國內造紙行業已累計淘汰落後產能四千多萬噸，各項排放指標基本達到國際先進水準，增產減污成效顯著。

紙張的消費需求作為與國家的經濟總量和經濟結構有直接關係的指標，直接和間接地影響到全社會各領域。目前，中國生產的紙張品種已達數百種，基本滿足國內市場需求。

中國輕工業聯合會會長、原中央編辦副主任張崇和表示，《中國造紙工業可持續發展白皮書》有系統地記述了多年來行業實施可持續發展戰

略、踐行社會責任的績效和進步，科學地分析了行業發展階段性特點和市場趨勢，前瞻性地提出了未來發展前景和努力目標，為中國造紙行業可持續發展指明了前進方向，明確了發展重點。

中國造紙行業要配合生態發展需要，堅持綠色生態可持續發展；要服務媒體融合需要，為推動傳統媒體與新興媒體融合發展多作貢獻；要服務文化生活需要，以服務人民文化生活為動力，滿足人民日益增長的文化生活需要。■

資料來源：中國環境報

全國各省市造紙廠 紙張消費量分析

造紙業是經濟社會發展的重要基礎原材料產業。2017年中國造紙工業（造紙及紙製品業的統稱）總資產達1.46萬億元（人民幣，下同），紙張消費總量達10,879萬噸，約佔全球四分之一。

紙張消費量是衡量一個國家或地區經濟和文明程度的重要指標，因為紙張消費需求與經濟結構有直接的關係。根據《全國造紙廠目錄及聯繫方式》顯示，浙江省和廣東省的造紙廠數量佔了全國的四分之一。據統計，截至2019年3月，全國共有2,491家造紙廠。各省市造紙廠數量排名中，第一是浙江省（3,111家）、第二是廣東省（283家）、第三是河北省（215家）、

第四是山東省（192家），其後依次是湖南省（188家）、四川省（153家）、福建省（150家）、廣西省（114家）、安徽省和江西省（各98家）和江蘇省（94家）。其餘省市均在60家以下，陝西、貴州、甘肅、內蒙等省份造紙廠數量相對較少。

結合2018年各省市公佈的GDP資料來看，廣東省和江蘇省GDP總量分別接近9.73萬億元和9.26萬億元，山東省GDP總量7.65萬億元，居全國第三，浙江省則以5.6萬億元排第四。各省經濟總量排名與省內造紙廠數量排名基本一致，說明紙張消費量的確是衡量一個國家或地區經濟和文明程度的重要標誌。■

資料來源：環保好望角

湖南工業大學畢業生 獲湖南首個包裝類德國iF設計獎

素有「設計界奧斯卡」之稱的2019德國iF設計獎近日公佈評審結果，湖南工業大學科技學院2013屆校友曾嶺的「恍然古法臘鴨」包裝設計獲大獎。這是湖南省本土設計機構首次獲得包裝類的iF設計獎，也是曾嶺連續兩年獲此殊榮。

「恍然古法臘鴨」包裝的設計創意來自於20世紀中國集市上背著破洞麻袋的養鴨人，鴨從麻袋上的破洞裡探出頭呼吸。曾嶺用這種富有年代感的情景來體現臘鴨傳統的手工醃制工藝，與

消費者產生強烈的情感共鳴。包裝採用環保紙卡盒印刷，無特殊工藝、成本低、生產快，同時節省儲存空間便於運輸，且無需膠水黏合，節約了組裝時間。

德國iF設計獎創立於1953年，是由德國歷史最悠久的工業設計機構——漢諾威工業設計論壇（iF Industrie Forum Design）每年定期舉辦的。該獎項以「獨立、嚴謹、可靠」的理念聞名於世，旨在提升大眾對於設計的認知。■

資料來源：株洲新聞網

2018年中國圖書零售市場 現況及發展趨勢分析

中國圖書零售網上銷量於2016年首次超越實體店，成為中國最主要的圖書銷售管道。2018年網店銷量達573億元（人民幣，下同），同比增長24.8%，對圖書零售市場的增長貢獻超過125%。實體店的銷量則下滑6.7%，規模僅321億元，低於2017年同期的344億元。

隨著中國互聯網快速發展和人們消費習慣改變，中國圖書的線上銷量從2008年開始攀升，隨後一直快速增長。儘管自2016年起，中國線上圖書的零售規模增速有所放緩，但是仍保持在20%以上，整體增速仍較快。網上書店依然是中國圖書零售市場增長的主要推動力。

值得注意的是，雖然網上書店市場得到迅速擴張，但業內人士認為，實體書店並不會被完全取代。在互聯網的衝擊下，傳統書店正積極尋求轉型，為消費者提供閱讀體驗式消費來滿足消費者多元化的需求，借助銷售模式的轉變來扭轉實體書店下滑的頹勢。

此外，北京開卷信息技術有限公司研究部經理馮小慧認為，線上折扣對中國圖書網店的銷售額其實影響不大。她指出，網店提供折扣，其中並不包含滿減、滿贈、贈優惠券等活動，即網店573億元的銷售額中，實際銷售額為355億元，與實體店321億元的銷售額其實差距不大。■

資料來源：前瞻產業研究院

倫敦書展中外出版界 交流結碩果

中國參展商在今年倫敦書展期間，簽署了大量版權交易協定，中國出版市場得到全球出版界高度關注，中外出版界的交流合作碩果累累。

從書展首日起，於上百家中國出版機構參與的幾大中國圖書展台上，新書首發、簽約儀式、座談交流等各類活動亮點紛呈。

中國外文出版發行事業局（又稱中國國際出版集團）作為中國專門從事對外傳播的機構，這次展出圖書600多種，其中外文圖書佔90%；其舉辦的「英國人眼中的中國」主題活動和中英

互看主題圖書精品書展，成為倫敦書展首日一大亮點。該集團旗下的新星出版社還與英國哈珀柯林斯出版社舉行儀式，慶祝「英國偵探小說女王」克利斯蒂85部作品簡體中文版全集發佈。這套全集的出版是中英文化交流史上的一件盛事，有助中國出版業與哈珀柯林斯等知名國際出版社繼續合作，推進中外圖書交流。

英國出版業十分重視中國市場，去年派出英國有史以來規模最大的代表團參加北京國際圖書博覽會。為了加強與中國市場的對接，倫敦書展已開始組織出版界人士與在英孔子學院合作，學習中文日常對話和商務漢語。■

資料來源：北青網

內地出版社負責人呼籲 編寫和出版教輔書不得馬虎

面對中小學教輔書市場亂象，上海有出版社負責人疾呼，編寫和出版教輔書，必須要有社會擔當。

編寫者的水準和態度十分重要，不能只為了利益而粗製濫造，要有社會責任擔當。作為一家正規的圖書出版單位，每出一本書都有嚴格的流程和管控機制。對書稿先要預審，要檢查是否符合組稿要求；對於學科類教輔，編輯必須是本專業本科及以上學歷，還要安排一個本專業的人來做每道題；對審稿發現的問題要有專人整理，請作者作出修改；之後的二審、終審、校對等各個環節更要認真負責；最後還要安排

一個印前質檢環節，不放過任何一個可能發生的疏忽。

儘管有國家出版管理部門抽查、審查，但對個別出版商家來說，會覺得編教輔材料難度低、專業性不強，導致這個市場比較混亂。出版教輔書時，有一套完整的流程。一是上報選題方向；二是就選題進行論證和調研，提交出版社內部討論；三是組稿，一般是約請特級教師、校長和專家，並且需要作者試寫一章，如不符合要求就退稿或要求重寫；四是進入三審三校程式。送審後專家如果提出修改意見，主編就必須認真清楚回答，然後才送審。■

資料來源：新民晚報

書業大變革

推動中國書業實現跨越式發展

在 嶄新的全民閱讀時代，實體書業的發展也迎來了四個重大調整——供應方式的變革、服務方式的變革、生產方式的變革和生活方式的變革，這勢必成為推動中國書業實現跨越式發展的重要因素。

供應方式變革方面，書業從業者要成為愛書之人，從源頭上推動調整供應思維、變革供應方式；也要成為懂書之人，為讀者發現和推薦好書；更要成為優秀的選書人，能夠解決當前實體書店大量好書積壓的行業痛點。

服務方式變革方面，書業發展要自覺參與構建公共文化服務體系，以推廣全民閱讀為著力點，從基本性、均等性、公益性、便利性、多樣性

等方面變革服務方式，構建城市公共文化服務體系的重要載體與主流陣地。

生產方式變革方面，全民閱讀的持續升溫和智能科技的日益精進，智能書城通過搭建智能系統、構築智能生態營造「書香+智能」的購書閱讀環境，極大提升了消費體驗感，為讀者製造了更多的喜悅。

生活方式變革方面，隨著閱讀與生活日趨融合，在書店倒閉浪潮後重新復甦的書店已經不再是原來的書店。復甦的本質是再生，再生的結果是秉承「尚書不唯書，求利不唯利」發展理念，定位為「貼著地面」又「高於生活」的書店。■

資料來源：出版商務週報

2019「世界最美的書」揭曉

《老行當》為中國唯一獲獎書籍

德國萊比錫近日揭曉2019「世界最美的書」評選結果，由上海市新聞出版局、「最美的書」評委會選送的《江蘇老行當百業寫真》（下稱：《老行當》）獲「世界最美的書」榮譽獎，這也是本屆「世界最美的書」唯一獲獎的中國書籍。

《老行當》依據行當特點及舊時傳統，將江蘇的老行當分為八類，通過嚴謹的設計語言，塑造民間氣質，是一部致敬匠心之作。評委會讚揚《老行當》的設計處處顯出真情，用老店鋪包點心的粗陋紙張並打毛邊，表現逐漸消失的民間老行當百業，有朦朧之美。這書採取古老而民間的裝訂方式，頁碼設置奇特。內文的文字與大圖片使用不同材質來表現，豐富了視覺語言。

黑白圖片印在粗陋紙張上，產生古老斑駁的氣息，彷彿顯示了新百業皆源自老行當。■

資料來源：每日頭條



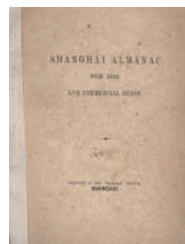
■《江蘇老行當百業寫真》是獲選2019「世界最美的書」的唯一中國書籍。

「UPM雅光」80克

053

香港印刷業商會

中國內地最早年鑒將翻譯出版 展現160多年前上海面貌



■《上海年鑒（1852）》據稱是上海歷史上第一本年鑒，計劃於今年6月翻譯出版。

在一張泛黃的中英文對照的上海地圖上，清楚標注著「陸家嘴」、「白蓮涇」、「法華」等上海熟悉的地名。這張已有167年歷史的上海地圖出自《上海年鑒（1852）》，展示出上海的繁華景象。據稱這是上海歷史上第一本年鑒，也是中國內地最早的一本城市年鑒，計劃於今年6月由世紀出版集團上海書店出版社全文翻譯出版。

《上海年鑒（1852）》刊載了當時西方人繪製的最詳細上海地圖，地名分別用中英文標注，也解決了中國讀者閱讀早期外國人對上海敘述的

許多困惑。過去上海縣誌也有繪製地圖，但從沒有一直畫到龍華的地圖，裡面很多資訊具有史料價值。開埠僅12年，外國人研究中國之深，是之前想像不到的。

這年鑒收錄的文獻中，有關中國天文、曆法、算術的介紹不帶偏見，對研究中國天文學史、數學史都是很好的資料。這本年鑒還收入了當時的中國格言，時移世易，中文和英文都有了很大的變化，而且這些格言是否仍繼續使用，當時的英語翻譯是否準確，都很難說，這給譯者帶來不少挑戰。■ 資料來源：上觀新聞

「無紙化」與紙質書 對知識傳播是互補關係

在數字化產品步步為營的當下，傳統出版社正在向數字化轉型，開始發展電子書和知識服務產品，而「無紙化」與紙質書對知識的傳播應該是互補的關係。紙質書因為成本的提升，市場的衝擊，許多出版社從之前的綜合類出版，轉型深挖某個領域或人群的需求。在這個過程中，一些經得起市場考驗，或具傳世價值的內容才更有機會出版為紙質書，同時其銷售價值也隨之得到提升，而「無紙化」更能滿足市場輕閱讀、快閱讀的需求。

數字化浪潮不是今天才出現的。在數字化浪潮下，紙質書和電子書是相互存在、相互補充、相互促進的形式。伴隨著傳播媒介的變化，翻

閱電子書的群體在不斷增加，但同時紙質書並未消亡，而且因兩者介質的優勢，讓閱讀生活更多彩。

無論是紙質書、電子書還是知識服務產品，歸根究底也只是讀者找到更合適的閱讀方式，或者知識獲取方式的選擇而已。讀者喜好、習慣都不盡相同，各有所需，各取所需，所以紙質書和數字出版物各有市場，各有空間。上海譯文出版社電子書上線品種總數近1,600種，社內重點圖書，甚至暢銷書大都已經紙電同步。目前市場表現最好的三本電子書，其紙本書也同樣賣得非常好。■

資料來源：百道網

重慶市人工智能 在深度閱讀上超越人類

中國人工智能「國家隊」雲從科技和上海交通大學聯合宣佈，在自然語言處理上取得重大突破，大型深層閱讀理解任務數據集RACE成為世界首個超過人類排名的模型。這是繼國際象棋、圍棋、遊戲等領域之後，人工智能首次在深度閱讀理解超越人類。有專家認為，這會是機器深層理解人類語言的開端。

2015年，周曦帶領中科院重慶研究院的研究團隊創立雲從科技，僅僅兩年後便得到國家發改委確定，建設「人工智能基礎資源公共服務平台」項目，並且受邀參與多個人工智能國家標準、行業標準的制定，正式成為人工智能「國

家隊」。基於多年在人工智能領域的深耕研究，周曦於2018年創新地首次將人工智能的發展總結為五個階段（L1至L5），分別是學術研究、行業驗證、商業落地、行業平台和智能生態。

據悉，雲從科技研發團隊曾七次獲PASCAL VOC、IMAGENET、FERA等智能識別世界冠軍，其核心技術已從人臉識別深度拓展到人工智能領域。周曦表示，社會對人工智能行業的期許很高，但人工智能企業與一般互聯網企業不同，核心技術的應用需要時間沉澱，要肯下決心、肯投入才能看到收穫。■

資料來源：人民網

廣州首個3D打印配電房 正式投入服務

廣州供電局的首個3D打印配電房於廣州市荔灣區正式落成，並投入服務。工程師將先進的3D打印技術應用於現場建築，做到高速、高效、低成本、低污染，有助破解城市電力工程難於施工的問題。

提起施工建設，人們的第一印象往往是塵土漫天飛揚，建築材料雜亂無章，機器轟鳴；尤其是城市電力施工，往往都在居民社區周邊，一定程度上會造成施工擾民。

3D打印配電房的建設與別不同。廣州供電局基建部吳小飛科長表示，通過3D打印技術的應用，事先在電腦中設計好圖紙，通過智能化的控制，將調配好的混凝土裝入打印的機器筆尖裡，讓

機器根據事先設定的參數和路徑完成配電房竈坑、設備基礎及牆體等建設。

3D打印配電房只需要一台建築3D打印機和一名操作員，另兩至三名普通工人輔助，就可以完成一棟配電房的施工建設。由於替代了傳統的砌磚和抹灰工藝，3D打印不僅減少廢料的產生達60%以上，還能降低建築粉塵污染，使現場更乾淨整潔。

此外，廣州電網建設近年加速，主網施工項目年均100多個，配網施工項目5,000多個。施工工地多，施工質量管控難度大。3D打印配電房的智能、高效和綠色環保有助緩解這一難題。■

資料來源：新華社