香港印刷第133期

中央宣傳部印刷發行局劉曉凱局長: 弘揚改革開放精神 推動印刷業再創佳績

中國印刷技術協會第八屆第四次 理事會於2018年12月27日在上 海召開,中央宣傳部印刷發行局 劉曉凱局長出席會議,並發表題 為《弘揚改革開放精神 推動印 刷業再創佳績》的講話。





中國人民慶祝改革開放40周年,總結經驗、守正創新、堅定信心,奮力開創新時代新業績的重要日子裡,中國印刷技術協會第八屆第四次理事會隆重召開,這對於推動印刷業深化改革、提質增效,獲得高質量發展,具有重要意義。

習近平總書記在慶祝改革開放40周年大會上的重要講話中指出,「改革開放40年來,從開啟新時期到跨入新世紀,從站上新起點到進入新時代,40年風雨同舟,40年披荆斬棘,40年砥礪奮進,我們黨引領人民繪就了一幅波瀾壯闊、氣勢恢宏的歷史畫卷,譜寫了一曲感天動地、氣壯山河的奮鬥讚歌。」在這篇豪邁的政治宣言中,「奮鬥」作為時代政治最強音,在神州大

地隆隆響徹。改革開放40年,中國印刷業搶抓機遇、砥礪前行,勠力同心、攻堅克難,各領域均實現突破,保持了持續健康快速發展態勢。 作為改革開放的積極踐行者,40年來,印刷業既書寫了世界印刷史上的發展奇蹟和傳奇佳話, 也生動詮釋了創新圖強帶來的偉大變革。

40年來,印刷業始終堅持正確政治方向。最重要的是,印刷業要牢記首要政治職責,為黨的意識形態工作提供了堅強的技術支撐,為人民群眾精神文化新需求提供了有力的服務和保障,發揮出鞏固陣地、帶動出版,服務人民、推動閱讀,踐行價值觀、體現主旋律,實現新要求、壯大正能量的積極作用,成為宣傳思想文化建設的重要陣地、載體和平台。

40年來,印刷業始終堅定改革發展信念。印刷業實現了產業的跨越式發展,印刷總產值由不到50億元(人民幣,下同)增長到2017年的1.21萬億元,年均增長率達到15%,企業數量由1.12萬家增長到近10萬家,產業結構持續優化,勞動生產率不斷提高,服務能力極大提升,區域發展較為均衡,增量供給加速擴大,國有、民營、外資等各類型所有制企業融合發展,培育了一批龍頭骨幹企業,為建設印刷強國夯實了基礎。

40年來,印刷業始終堅持創新驅動理念。印刷業者注重技術、制度、管理、資本、模式全方位創新,企業逐步成為創新主體,產學研各領域密切合作,人才培育機制漸成特色,「印刷+互聯網+X」深度發力,新技術聯合體、新組織形式、新產業集群逐漸形成。2017年,行業人均加工產值達到42.8萬元,是1979年的73倍。技術創新推動規模效應成為新競爭優勢,一大批科技成果的廣泛應用,奠定了高質量發展基礎。黨中央向王選同志授予「改革先鋒」稱號,受到全社會的讚賞和尊重。以裕同研究院、鶴山雅圖仕「兵工廠」、上海紫丹「逐項突破」、上海高斯「適應市場」等為代表的創新示範模式正呈現燎原之勢,部分領域已從「跟跑」變為「領跑」。

40年來,印刷業始終堅持面向世界,深刻地改變著自身發展路徑和國際產業格局。中國印刷業在國際印刷加工服務產業鏈中位置重要、優勢漸顯。2017年,中國印刷對外加工貿易額842億元,以內容為核心的出版印刷走出去順勢而為、乘勢而上,印刷產能和印務模式「走出去」形成亮點、累積經驗,印刷裝備製造逐步實現「後發趕超」,印刷標準化工作的國際話語權明顯凸顯,在全球印刷業的深度融合中正在佔據重要的地位。

40年來,印刷業持續推進治理體制、管理機制 變革。全社會參與印刷業發展改革的積極性和首 創精神被有效調動,釋放出巨大創新創造創業力量。全行業認真落實供給側結構性改革任務,行政「放管服」改革落地生根、大見成效,規範、清晰、有序、便捷的准入機制正在建立,統一的印企年度報告制度、印刷標準化管理體系正在完善,市場活力有效激發,產業發展五年規劃的引導作用有力彰顯,一個統一開放、競爭有序的現代印刷業市場體系正在建設和形成。

40年實踐證明,改革開放既是中國特色社會主 義道路的「關鍵抉擇」、「活力之源」、「重要 法寶」,也是印刷業創新發展、變革圖強的「正 確之路」、「強業之路」、「富企之路」。習近平 總書記強調,「改革開放40年積累的寶貴經驗 是黨和人民彌足珍貴的精神財富,對新時代堅 持和發展中國特色社會主義有著極為重要的指 導意義,必須倍加珍惜、長期堅持,在實踐中 不斷豐富和發展。」印刷業作為黨意識形態工作 戰線的重要陣地、文化產業的骨幹力量和製造 服務實體經濟的重要門類,改革發展進入新階 段,轉型升級面臨新形勢,行業治理肩負新任 務,更需要堅定自信、保持定力,增強戰略思 維和創新思維,加強宏觀思考和頂層設計,堅 持問題導向,繼續大膽創新,推動新時代行業 改革發展行之更穩、走的更遠。

一、承擔使命任務 加強陣地建設

習近平總書記在全國宣傳思想工作會議上強調, 宣傳思想工作進入守正創新重要階段,必須堅 持正確政治方向,肩負舉旗幟、聚民心、育新 人、興文化、展形象使命任務。這一政治要求, 落實到印刷業,就是要:

確保完成黨和政府交辦的各類重大政治印製任務,為主流價值觀和思想陣地提升傳播力引導力影響力助威賦能;

- 自覺抵制非法印製行為,勇於向各類非法出版物、內容導向存在問題的印製品説不,不 給任何錯誤思想、思潮和觀點提供傳播渠道。
- 不斷提升行業的服務能力,更好地滿足人民 群眾的精神文化生活新期待,增強人們的文 化獲得感幸福感安全感。
- 大力弘揚以忠職敬業、極致求精、專注持恆 為核心的工匠精神,培育以履職盡責、創新 發展、追求卓越為底色的企業家精神,培養 有擔當有本領有作為的行業新人。

2018年是黨和國家機構改革的關鍵年,按照部領導「創新工作、推動發展、彌補短板」指示要求,在兄弟單位、特別是中國印刷技術協會的協助下,組織召開2018中國印刷業創新大會,協調編寫《北京市出版物印刷服務首都核心功能建設升級指南》,深入開展印刷複製「雙隨機一公開」工作督查,圍繞頂層設計、專項規劃和示範引領推進工作,初步發揮了整合資源、激發活力和引導帶動作用。2019年是建國70周年,整體經濟運行穩中有變、變中有憂,全行業面臨著更加艱巨繁重的攻堅任務,亟需印刷業提高思想認識,增強憂患意識,抓住主要矛盾,有針對性地加以解決,堅決守好意識形態陣地,維護好文化安全。

二、把握宏觀態勢 堅定發展信心

習近平總書記在中國國際進口博覽會開幕式演講中,將中國經濟比喻成大海,「經歷了無數次狂風驟雨,大海依舊在那兒!」在城鎮化發展、製造業升級和消費升級的強力驅動下,即使面臨巨大壓力,中國經濟也必將保持較強的市場空間和發展潛力。

當前,針對經濟下行壓力有所加大,部分企業 經營困難較多,長期積累的風險隱患有所暴露 等工作短板和問題,早前結束的2018年中央 經濟工作會議強調,要辯證看待國際環境和國內條件的變化。既要看到經濟趨穩大局,也要看到穩中有變、穩中有緩,增強預調微調、強化政策協同;既要看到經濟運行中的風險挑戰,也要看到、用好中國發展的重要戰略機遇期,堅定發展信心。

為此,黨中央特別指出要重點推動製造業高質量發展,推動先進製造業和現代服務業深度融合,促進形成強大的國內市場,並將實施更大規模的減稅降費,減輕實體經濟稅費負擔成本,讓企業更好地輕裝上陣。這為行業抓住新的「窗口期」,調整要素、壯大自身,加快出清、沉澱發展提供了難得的機遇。

早前,中央印發了關於推進高質量發展的意見,將進一步完善頂層設計、制度環境和政策措施作為行業高質量發展的行政管理推進方向,這給印刷發行局的工作提出更高更嚴要求。按中央統一部署,現正在深入調研,力爭在2019年拿出印刷行業高質量發展具體實施的方案和路線圖,因地制宜、有的放矢地推動產業良性循環和發展。舉例來說:

- 大型骨幹企業具有規模效應、資本優勢,要 推動他們抓住「窗口期」,加強技術研發投 入,大膽創新變革,打造核心競爭力,爭做 行業領軍者;
- 中小企業具有決策高效、機制靈活特點,要 指導他們加快創新應用,不斷挖掘新市場, 做到專精特新,實現「小而美」差異化發展;
- 設備器材製造廠商是先進製造業的重要支撐, 要營造好的環境,推動他們加快技術創新, 努力掌握核心技術,滿足多樣化市場需求, 帶動高質量發展。

同時,當局將寓管理於服務之中,繼續搭建公 共服務平台,匯聚各類資源要素,推動關鍵環 節、重點部位、重要領域的重點突破。

三、堅持高質量發展 推動「三個變革」

黨的十九大作出中國經濟已由高速增長階段轉向高質量發展階段的重要判斷。毫不動搖地堅持高質量發展的戰略思想,是印刷業應對國內外環境新變化、信息化發展大趨勢、意識形態領域新任務的必然選擇。

要大力推動印刷技術創新,推進互聯網、大數據、人工智能、擴增實境(AR)/虛擬實境(VR)技術等與印刷業深度融合,繼續深挖「印刷+互聯網+X」巨大潛力,推進印刷業綠色化發展,發展按需印刷,加快印刷與出版發行、創意設計等各領域深度融合。要深入挖掘用戶的潛在需求,提供更多高品質、高品位,高端化、體驗式印刷產品,以技術產品創新培育和引導新的印刷市場需求。

2018年9月,中央《關於完善促進消費體制機制 進一步激發居民消費潛力的若干意見》明確指出,要提供更多優秀文化產品和優秀文化服務。國家新聞出版署《中國印刷業智能化發展報告(2018)》也對產業新的發展方向、智能製造標準體系和實施模式作出規劃部署,強調要以「智」提「質」,打造知識服務型印刷業,以此提升產業正相關拉動關係,為高質量發展拓展道路、添威助力。

2018年是貫徹黨的十九大精神的開局之年,是 改革開放40周年,是「十三五」時期承上啟下 的關鍵一年。中國印刷技術協會在王岩鑌理事 長帶領下,在全體同志共同努力下,認真學習 宣傳貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想 和黨的十九大精神,貫徹全國宣傳思想工作會 議部署,開拓創新、奮力前行,完成了階段性 工作,取得了重要業績。

- 在服務大局方面,協辦2018中國印刷業創新大會,參與《北京市出版物印刷服務首都核心功能建設升級指南》編制,參加印刷複製監管「雙隨機一公開」工作督查,編輯出版了《偉大復興——改革開放40周年印刷業輝煌印跡》大型紀念圖書;
- 在推動發展方面,成功舉辦以「開啟印刷智能時代」為主題的第七屆中國國際全印展, 精心舉辦第28屆書博會「綠色創意印刷展」;
- 在推動創新方面,搭建先進技術交流和產學 研對接平台,推進「創新驅動助力工程」;
- 在服務行業方面,完成第六屆全國印刷行業 職業技能大賽組織工作,推進印刷智能製造 標準化研製,發佈《2018綠色原輔材料產品 日錄》:
- 在國際交往方面,成功舉辦2018世界印刷與 傳播論壇,推進「絲路書香工程」出版印刷 人才培養項目實施等。

上述的各項工作卓有成效、扎實有力,得到行業的高度肯定和一致讚許,中國印刷技術協會的影響力、凝聚力和號召力不斷增強,成為印刷業履行職責、貫通上下、推動發展、服務群眾的重要力量。

2019年是新中國成立70周年和決勝全面建成小康社會的關鍵一年,隨著黨和國家機構改革的完成,中央加強了黨對印刷業的全面領導,對行業協會提出了「自覺服從服務黨和國家工作大局,找準工作結合點和著力點,落實以人民為中心的工作導向,增強群團組織的吸引力影響力」的政治要求。

劉曉凱局長希望中國印刷技術協會不斷提升政治站位,自覺承擔起職責使命,密切聯繫行業、團結行業、服務行業,圍繞黨和國家重點任務,立足印刷業發展改革實際,以創新精神部署好規劃好落實好2019年各項工作。

劉曉凱局長在講話中,對中國印刷技術協會新 一年度的工作提出四點要求,分別是:

1. 堅定不移地推進習近平新時代 中國特色社會主義、思想和 堂的十九大精神的學習官傳冒徹

- 認真組織學習研討與教育培訓,推動全行業 「學懂弄誦做實」。
- 要堅持在大局中謀劃工作、在大勢中推進工 作,著眼於「三個下功夫」,將中央精神貫 徹到協會工作之中,將新任務、新要求、新 部署落細落小落實,形成良好態勢,全面增 強印刷戰線圍繞中心、服務大局的思想意識、 履職能力和專業水平。

2. 全力推動高質量發展

• 貫徹落實中央關於印刷業創新發展的有關精 神和要求,不斷提高引領、助推工作的積極 性、主動性、創造性,推進供給側結構性改 革、加快建設現代化印刷經濟體系、打造共 建共治共享的印刷業社會治理格局,推動行 業技術創新、融合發展,有序競爭、轉型升 級,在推進創新技術研發、綠色化發展實施、 技術標準研製、展會經濟培育、行業深度培 訓,以及公平競爭平台搭建、誠信體系建設、 工匠精神和企業家精神培育等方面加大力度, 提升工作內涵、層次與水平,在推動產業高 質量發展中發揮更大作用。

3. 不斷提升服務質量

• 圍繞「鞏固、增強、提升、暢通」的要求, 充分發揮行業協會的組織優勢和社會工作特 點,提升橋樑紐帶作用,提供精準且精細的 服務。

- 要在建立公平開放透明的市場規則和法治化 營商環境,促進正向激勵和優勝劣汰,發展 更多優質企業方面多作思考、多下功夫、多 做工作。
- 以高水平、優質的服務來體察、關切行業和 企業的困難,協調推動行業與各類資源要素 實現對接,解決行業存在的基礎性、關鍵性、 普遍性問題,滿腔熱忱地服務企業,贏得廣 大會員的信任和尊重,不斷擴大協會的影響 力。

4. 加強隊伍組織建設

- 按中央有關要求,把協會領導班子、基層黨 支部建設得更強。
- 要堅持正確政治方向,強化責任意識,理順 工作機制,健全工作體系,提升協會的決策 能力、執行能力、服務能力,在政治建設中, 實現高質量發展新要求,有效保障協會職能 高質量發揮。■



中國印刷技術協會第八屆第四次理 事會在上海召開,逾300名來自各協會 理事、各省新聞出版局、各地方印協和 協會分支機構的代表出席會議。