

全球經濟今年增長3.5% 貿易戰若加劇將再下調

國際貨幣基金組織（IMF）發佈《世界經濟展望報告》更新版，下調2019年全球經濟增長率至3.5%，為三年來最低，也是去年11月以來第二度調低全球增長預估，反映中美貿易戰、歐洲經濟增長疲軟及英國可能無協議脫歐的衝擊。IMF也警告，如果中美貿易戰再度加劇，將會再度下調增長估計。

IMF 拉加德總裁在記者會上表示，她並不認為全球經濟即將衰退，但全球經濟增長有更大幅度的

下滑風險。她敦促政策制定者通過增強經濟對風險的抵禦能力，為「嚴重放緩」做好準備。

《世界經濟展望報告》更新版中，預估今年全球經濟將增長3.5%，較去年10月報告的預估值調降0.2個百分點。IMF預測，明年經濟將增長3.6%，也比10月的預測下調0.1個百分點。IMF維持今年美國的增長率預測在2.5%不變，中國也維持在6.2%，但對歐元區的預估則從1.9%下調至1.6%。

IMF列出的風險包括各國政府推出更多關稅措施、金融情勢再度緊縮、英國「裸脫」及中國經濟增長減速幅度大於預期，經濟風險仍「傾向下行」。

資料來源：世界日報

中國社科院預測 未來世界經濟面臨諸多挑戰

中國社會科學院世界經濟與政治研究所在北京發佈《世界經濟黃皮書：2019年世界經濟形勢分析與預測》（下稱：《報告》）。《報告》認為，2018年世界經濟增長並沒有持續2017年各國同步強勁回升的勢頭，增速出現下行跡象。

《報告》指出，2018年世界經濟整體增速與上一年持平，但是大多數國家出現了經濟增速回落。全球失業率仍然保持低位，充分就業狀況和大宗商品價格上漲促使各國通貨膨脹率有所提高。同時，世界經濟還表現出國際貿易增速放緩、國際直接投資活動低迷、全球債務水平持續提高和金融市場出現動蕩等特徵。

未來世界經濟面臨諸多挑戰，包括：美國經濟下行的可能性較大，金融市場可能進一步出現劇烈動蕩，各主要國家應對下一輪經濟衰退的政策空間受到限制，全球貿易摩擦可能帶來較大負面影響，逆全球化措施將阻礙國際貿易和投資的發展。

《報告》預測，2019年世界經濟按PPP計算的增長率約為3.5%，按市場匯率計算的增長率約為2.9%，更反映了對上述挑戰的擔憂。

資料來源：經濟參考報

2019 全球人才競爭力指數 瑞士、新加坡、美國位居前三位

最 新發佈的2019年全球人才競爭力指數 (GTCI) 報告顯示，瑞士、新加坡和美國在人才競爭方面繼續領先，亞洲、拉丁美洲和非洲國家的人才基礎略有流失。目前，人才表現已成為地區經濟成長和持續繁榮的關鍵因素。

這報告由全球最大人才服務公司瑞士德科 (Adecco)、歐洲工商管理學院 (INSEAD) 和塔塔通訊 (Tata Communications) 製作，今年特別著眼於世界各國如何鼓勵、培養和發展創業人才，以及這如何影響不同經濟體的相對競爭力。

今年競爭力指數排名前十位中，有六個歐洲城市、三個美國城市和一個亞洲城市。排名最高由

美國的華盛頓特區奪得，其次是哥本哈根、奧斯陸、維也納和蘇黎世。經濟開放、重視教育，以及對創業人才的投資是這些國家的共同特質，數字化和全球化程度也日益成為吸引人才的磁石。

這次調研的另一個發現是，城市而非國家正在發展為人才競爭的中心平台，城市作為靈活的經濟單位，可以迅速在政策和設施上作出調整，以吸引創業人才。雖然歐洲仍是人才強國，但隨著高層次人才在國際上的流動性加大，這種比較優勢並非無可逆轉。■

資料來源：界面新聞

彭博公佈全球創新力排名 韓國連續六年居首位

彭 博新聞社 (Bloomberg) 發佈2019年彭博創新指數，韓國連續第六年位居首位。今次排名前10位的國家依次為：韓國、德國、芬蘭、瑞士、以色列、新加坡、瑞典、美國、日本、法國。彭博創新指數根據以下七個標準，對各個國家的創新能力進行評分：

1. **研發強度**：研發支出佔 GDP 的比例。
2. **製造業附加值**：製造業附加值佔 GDP 的比例和人均製造業附加值（按照購買力平價計算）。
3. **生產率**：15歲以上就業人員的人均 GDP 和人均 GNP 三年間的增長。

4. **高科技密度**：該國高科技企業數量佔該國上市公司和全球高科技公司的比例。
5. **高等教育率**：高等教育入學人數佔高中後教育人數比例；勞動力市場中至少擁有專科學歷的最低比例；年度新增 STEM 畢業生佔畢業生總數百分比及勞動力佔比。
6. **研發人員密集度**：每百萬人口中參與研發的專家、博士後和學生的比例。
7. **專利活動**：專利申請數量、每百萬人口擁有的專利授權和有效專利、每千億美元 GDP 專利申請數量佔全球總專利數量的比重。

踏入21世紀，韓國三星電子公司獲得的美國專利數量僅次於美國國際商業機器公司 (IBM)，該公司的芯片、智能手機和數字媒體設備在韓國構建了一個產業生態。在研發領域的單項排名中，也只有以色列超過韓國。■

資料來源：新浪財經

2018年 Deloitte 調查 德國印刷業保持穩定

德勤 (Deloitte) 經濟諮詢公司的調查報告分析德國社會的媒體消費，顯示數碼印刷產品正逐漸增長，印刷業仍保持穩定態勢。該公司每兩年發佈媒體消費者調查，其中調查媒體產品的使用情況，今次調查訪問了年齡在14歲和75歲之間的2,000名德國消費者，了解他們使用媒體產品的情況。

調查顯示，人們尚未削減對雜誌的興趣。根據2018媒體消費者調查，約有34%跨年齡的德國人每天閱讀印刷版報紙，較前兩年略為上升。此外，現時更多媒體用戶願意為互聯網上的新聞報

導付費。據付費內容調查顯示，15%的受訪者至少每週付費一次。

自2016年以來，雜誌的大眾化和受歡迎程度沒有改變。調查顯示，數碼媒體產品也同時正在增長，而電子媒體和網絡固定資費數碼產品在所有年齡組中的重要性日益增加，特別在中年年齡組，電子媒體廣泛流行。2018媒體消費者調查證實，在25歲和34歲之間的48%受訪者，每週至少閱讀一本電子版的雜誌。

與2016年相比，印刷版書籍細分市場呈現增長，在書籍市場上看不到有「數碼顛覆性影響」。47%的受訪者至少每週看印刷版書籍，比2016年增加四個百分點，甚至有20%的德國人每天都閱讀印刷版書籍。■

資料來源：科印網

馬來西亞欲舉辦印刷展覽 印刷商公會促請興建展覽館

馬來西亞印刷商公會近年規模逐漸擴大，如今在全國七地都有分會，包括檳城、霹靂、吉隆坡、馬六甲、柔佛、沙巴及砂拉越，合共約有800多個會員。該會會長郭獻樊拿督期望，能夠在檳城舉辦大型印刷展覽，向全球各國展示馬來西亞的印刷技術及設備發展，但現時檳城卻缺乏適合的場地舉辦。

郭獻樊拿督曾與檳洲首席部長曹觀友商討舉辦印刷展的可能性，雖然檳城同樂會擁有足夠的空間作為展示和停車位，可是如要舉辦印刷展覽，場地需要很大的空間來陳列不同的機器設備，加上需要貨車運送，因此應同時兼顧大型交通工具的出入問題。

為此，郭獻樊拿督建議興建展覽館，除了大型印刷展外，還可以舉辦其他重型工業展覽，例如汽車展、吊機展、家具展等，既可推動行業的發展，又能夠為政府帶來可觀的收入和良好的宣傳效果。

馬來西亞社會強調現在是「無紙」(paperless)時代，但郭獻樊拿督認為這並非代表真正的無紙，而是減少用紙 (paper less) 而已，而紙張的用途也正在改變，不少紙廠也逐年增加對製紙機器的投資，坦言業界無需擔心印刷業的前景。■

資料來源：星洲日報

美國多份報章傳遭網絡攻擊 無法如期印刷

美國多份主要的報章因網絡攻擊活動，導致印刷、出報作業出現混亂，受影響的包括《洛杉磯時報》(Los Angeles Times)、論壇出版公司(Tribune Publishing Co.)旗下的《芝加哥論壇報》(Chicago Tribune)、《巴爾的摩太陽報》(Baltimore Sun)等。

據悉，今次的網絡攻擊原點似乎在美國境外。論壇出版公司表示，他們早前首先發現惡意軟件，該公司旗下報紙還包括紐約《每日新聞》(New York Daily News)和《奧蘭多前哨報》(Orlando Sentinel)。《洛杉磯時報》表示，今次網絡攻擊牽連甚廣，多份共享洛杉磯製作平台的報紙也因此延遲製作時間，無法如期印刷及出版。

《華爾街日報》(Wall Street Journal)和《紐約時報》(The New York Times)美國西岸版利用相同製作平台印刷，因此也受到影響。論壇出版公司發表聲明，指出病毒傷及用來印刷和製報的後台系統，但沒有證據顯示客戶信用卡號碼和個人資料遭竊取。■ 資料來源：路透社

馬來西亞蘇炳衡印務局保留完整工具 盼設體驗館 傳承活字印刷

活字印刷工具以往是重要的謀生工具，至今成為珍貴的文化遺產。蘇炳衡印務局是馬來西亞新山最具歷史的印刷館，如今仍完整保留四語的活字印刷工具。為了讓更多人了解活字印刷背後的故事和精神，該館期望最終能設立體驗館，傳承活字印刷。

《蘇炳衡印務局·活字印刷》企劃案自2015年起籌劃，以保護活字印刷為目的，通過整理和遷移印務局危樓內的物件，重新安置有關的設備和器具，興建一個具有教育意義的體驗館，向公眾宣揚活字印刷的歷史和特色。

體驗館的初步規劃將設有展廳、體驗區及文創區，同時將固定開放營運展區和文物整理工作區，並將邀請海外活字印刷工作者及本地文化人



■ 為了傳承活字印刷，蘇國華完善保留父親蘇炳衡昔日的謀生工具，期望盡早設立體驗館。

主講。蘇炳衡印務局早於2006年停業，已故蘇炳衡的第八個兒子蘇國華至今仍會到店內維修及整理工具。他曾借出印刷機予新加坡晚晴園孫中山南洋紀念館作展覽用途。為了能完整保留歷史，蘇國華期望能加快腳步，盡早建成蘇炳衡印務局。■

資料來源：星洲日報

泰國政府考慮 增加木材進出口法規

泰國政府正考慮增加木材產品和再植樹木出口條例的內容，以增強貿易夥伴的信心。泰國外貿部部長表示，這兩種產品的出口，未來可能需要獲得皇家森林部和外貿部的出口許可證，而出口許可證只適用於木材、加工木材和木炭的裝運。

外貿部還考慮修訂關於木材和木材產品進口條例，增加進口產品必須附有證書或原產地文件規定。新的條例將有助國內買家進口或購買的木材產品或木材具有合法來源。泰國現有的木材和

木材產品進出口條例，一直都根據1992年制定的法規執行，但這廿多年間全球木材貿易情況已出現巨大變化，加上木材是一種涉及國家安全、經濟、自然資源和環境等多個國家部門的敏感產品，因此政府有需要制定新的法規，並將於2019年第一季度公開徵集意見。

外貿部表示，2018年前10個月，泰國木材和木製品進口總額為149億泰銖，較上年同期增長6%。大部分進口產品為加工木材、膠合板或單板木材、木製品和原木，主要來源是中國、馬來西亞、紐西蘭、緬甸和越南。同期泰國木材及木製品出口額為805億泰銖，同比下降11%。大多數出口產品是加工木材、纖維板和膠合板，主要銷往中國、韓國和日本等地。■

資料來源：中國木材網

美國有聲書市場發展蓬勃 吸引更多年青聽眾

有聲書市場近年經歷了快速增長和發展。20年前，美國大約每年生產2,000種有聲書，但到了2017年已達4.6萬種。美國有聲書市場的最大特點，就是年輕聽眾越來越多。

在美國，一半以上的有聲書聽眾小於45歲，這些年輕聽眾大多在24歲至35歲時開始接觸並使用有聲書，相對來說，他們有更多時間和金錢去購買和收聽有聲書。隨著這些讀者年齡的增長，他們結婚生子後也會讓自己的孩子成為有聲書的讀者，所以有聲書銷量得以持續增長。在有聲書

的聽眾中，有些不會閱讀紙質書，他們認為在開車、做家务時收聽有聲書，可以充分利用零碎的時間。

目前，美國有聲書市場的發展呈現出以下幾個趨勢。首先，發行商開始著重同步發行電子書和有聲書。其次，有聲書製作甚有系統，出版商把文本內容交給策劃人後，能夠很快得到有聲書成品。這些有聲書有些是直接製作者在製作者家裡完成的，靈活性強，節省了大量時間，也能讓更多人參與有聲書的製作。最後，有聲書也可以有各種不同的版本，以多種形式滿足讀者需求，例如一些知名作者在製作有聲書時，會加入音樂等聲效，讀者可以在不同有聲書版本中選擇自己所喜歡的。■

資料來源：出版商務網

耶魯大學研究顯示 閱讀或可令壽命延長

耶魯大學研究團隊早前向3,635名年齡超過50歲的人士進行調查，發現每天閱讀30分鐘的人平均比非書籍或雜誌讀者的壽命長23個月，而且無論性別、健康、財富或教育程度如何，老年人都表現出閱讀書籍的生存優勢。

研究人員將參與者分為每週閱讀3.5小時或以上的人、每週閱讀時間為3.5小時的人，以及根本沒有閱讀的人，並控制性別、種族和教育等因素。這項研究長達12年之久，發現不閱讀的人壽命持續85個月，閱讀者的壽命持續108個月，研究結果顯示閱讀書籍能提供23個月的生存優勢。在研究期間，每週閱讀超過3.5小時的人，死亡的可能性降低23%；那些每週閱讀時間長

達3.5小時的人，死亡的可能性降低17%。在研究期間，不讀書的人有33%死亡，讀書的人為27%。

研究人員表示，閱讀可以創造認知參與。首先，閱讀書籍可促進深度閱讀的緩慢、沉浸式過程，建立與材料其他部分的連接性，找到應對外部世界的方法，或是提出與內容相關的問題加強認知參與，認知參與可以解釋為什麼透過閱讀可以提高詞彙量、推理力、注意力和批判性思維能力，促進同理心、社會感知和情商，而這些認知調節的過程是壽命延長的關鍵。■

資料來源：科技新報

社交媒體首次超過報紙 成為美國人更青睞的新聞來源

美國國民調機構皮尤研究中心（Pew Research Center）發表的報告顯示，美國成年人主要從社交媒體上獲取新聞資訊，更首度超越印刷報紙，成為更受青睞的新聞來源。然而，社交媒體仍然遠遠落後於電視和廣播等其他傳統新聞來源。

皮尤研究中心稱，2017年從社交媒體上獲取新聞的人與從印刷報紙上獲取新聞的人，所佔比例大致相約。不過，在最新調查中，情況卻發生了變化。報告發現，五分之一的美國成年人（20%）從社交媒體上獲取新聞，而僅有16%的受訪者透過報紙獲得。

由於不少美國報業正逐漸轉型，因此印刷版的發行人量已大幅減少，甚至全面改為電子版或網上版。對於年青一代而言，報紙不再是受歡迎的新聞媒體。然而，約有39% 65歲及以上人士仍然喜歡閱讀報紙，而其他年齡層只有不到18%。

數據顯示，由於青年人更喜歡網上消費，約27%的人從新聞網站上獲取新聞，36%的人從社交媒體上獲取新聞，可見社交媒體對人們的影響力將會逐步增加。不過，報告表明印刷並不會因此而消失，而是以其他的方式繼續生存。■

資料來源：前瞻網

雀巢公司宣佈 2025年包裝100%可再生

世界第一大食品飲料企業 Nestlé (瑞士雀巢公司) 的年營收近千億美元，自2018年收購星巴克 (Starbucks) 後，商業版圖更加廣闊。該公司仍提倡多項環保措施，以提升企業責任感，起到帶頭的示範作用。

雀巢早前制定了可持續發展目標，表示要在2025年前100%使用可再生材料包裝物，現正逐步邁向綠色之路。自今年2月起，該公司開始淘汰塑膠飲管，取而代之是紙質飲管或其他創新設計。同時，其經典產品熱朱古力粉也會在

今年首季度改用紙質包裝，其他小吃也會逐漸採用紙包裝。值得一提的是，他們正與 Danimer Scientific 合作開發新型包裝材料，例如一種海洋生物可降解的食品級聚丙烯。

早前，大型連鎖快餐店麥當勞等也相繼實踐可持續發展，不再提供飲管等一次性塑膠用品。研究顯示，一次性塑膠垃圾已嚴重威脅海洋生態安全，外國大學的實驗甚至顯示，在人類糞便中已經確實發現微塑膠顆粒，可見此問題已成為潛在健康威脅。■ [資料來源：科印網](#)

以色列科學家發明新型塑膠 以海洋微生物作為原料

聯合國環境署估計，每年約有640萬噸垃圾進入海洋，對海洋生態造成嚴重的影響。海洋塑膠污染已成為重大的全球環境問題，甚至與全球氣候變化、臭氧耗竭、海洋酸化並列。早前，曾有潛水員進入世界上最深的海溝——馬里亞納海溝，在深達10,898米的海底之中也發現塑膠袋，可見海洋污染問題十分嚴重。

為了解決塑膠垃圾問題，各國政府和科研人員正積極研究各種方案，例如從源頭著手，發明更易

降解的塑膠產品。以色列特拉維夫大學 (TAU) 的科學家發明了生產生物塑膠聚合物的新工藝，這種工藝不需要佔用全球的土地和淡水資源，而聚合物產品的材料主要來自以海藻為食的微生物。因此，這是一種可降解的生物材料，只會產生零毒性產品和可回收的有機廢物。

研究人員指，他們希望能以海洋微生物生產一種生物塑膠聚合物，稱為聚羥基烷酸鹽 (PHA)，將能徹底改善海洋污染的問題。這項發明是 TAU 環境與地球科學學院 Alexander Golberg 博士和化學學院 Michael Gozin 教授多學科合作的成果，其研究已在《生物資源技術》雜誌上發表。■ [資料來源：前瞻網](#)

美國近40%工作 15年內被人工智能取代

人工智能 (AI) 專家李開復早前提到，全球約有一半的工作將在15年內被AI取代，而首當其衝的將會是美國。根據普華永道 (PWC) 的一項研究指出，美國近40%的工作可能會被機器人取代，因為美國有很多人從事常規性工作，例如抄寫文書。

研究顯示，美國就業率受到AI、機器人技術的威脅較大，其他國家的威脅相對較小，英國約有30%的工作崗位可能會被機器人取代，德國為35%，日本則為21%。據了解，美國受到最大衝擊的工作是與運輸、製造和零售有關的行業。以

金融服務業為例，美國金融業的工作大多是零售性的、程序化的，但英國金融從業員主要是在國際銀行工作的專業人士，他們的工作則需要更多的自主專業。

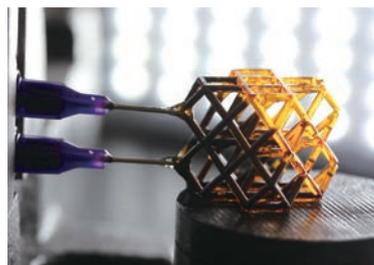
儘管AI功能強大、適應性強，但目前仍無法做到所有事情。李開復指出，AI不能創造或進行複雜的策略規劃，也不能從事需要手眼高度並用的繁複工作，在處理未知的、非結構化的空間方面也表現欠佳。他提到，精神科醫師、社會工作者、婚姻顧問、護士、AI研究員和科學家不太可能失業，但有些職業可能會快速消失。■

資料來源：新華社

美國科學家運用4D打印 研發可隨時變硬「超材料」

勞倫斯利弗莫爾國家實驗室 (LLNL) 的科學家提出了一種新的4D打印方案——磁場反應機械超材料 (FRMMs)，由填充鐵磁流體的空心3D打印晶格結構組成，當暴露在磁場之中就會立即變硬。其潛在用途包括光學外殼和智能裝甲等。

由LLNL工程師Julie Jackson Mancini領導的研究小組採用了非平坦的大面積投影微光刻 (LAP μ SL) 平台，該平台專門在大空間內進行3D打印微尺度特徵；需要這樣的技術要求來生產測試所需的複雜管狀晶格結構的薄壁。進行3D打印之後，晶格被注入磁流變液，因此薄壁必須能夠處理加載壓力和鐵磁流體的額外重量，以及保



■ 研究人員打印出一個邊長15英寸的正方形網格，浸入水後，其吸水性材料可舒展和摺疊，呈現出多種複雜的幾何圖形。

持足夠的靈活性，以便檢測和測量磁場的剛度變化。

超材料 (Metamaterial) 指的是一類具有特殊性質的人造材料，這些材料是自然界沒有的，包括輕量卻堅硬、高機械彈性、具有負泊松比 (Negative Poisson's Ratio)，以及具有負熱膨脹系數的多材料佈局。以往，這些材料和建築往往在生成後很快固定成型，因而限制了其用途。如今，FRMM的整體形式不會改變，其反應亦非常快，更可隨著不同的磁場而改變結構。■

資料來源：前瞻網