鶴山雅圖仕獲中國工業和信息化部
評為「國家綠色工廠」

01

利奧紙品集團（香港）有限公司（下稱：利奧）主要的生產廠房鶴山雅圖仕印刷有限公司早前獲中國工業和信息化部評為「國家綠色工廠」，成為廣東省 35 家成功認證的企業中，唯一獲此稱號的鶴山市印刷企業。

為貫徹落實《工業綠色發展規劃（2016-2020年）》和《綠色製造工程實施指南（2016-2020年）》，中國工業和信息化部提出「2020 年建成一千家綠色示範工廠」的目標。2018 年，經過申報單位自評、第三方機構評價、省級工業和信息化主管部門評估確認及專家論證、公示等多重嚴格認定程序後，全國共有 391 家企業獲評為第三批「國家綠色工廠」。

多年來，利奧致力成為全球的綠色印刷企業，早前更成功獲得香港品質保證局頒發綠色金融證書及獲批綠色定期和循環信貸貸款，證明了集團堅持關注可持續發展。除了在印刷行業率先推行清潔生產外，利奧亦在營運中推廣節能生產技術，同時採購和使用更環保的物料，積極邁向可持續生產之路。■

資料來源：利奧

第 16 屆香港數碼印刷大獎
中華商務榮獲三項大獎

02

第 16 屆香港數碼印刷大獎舉行頒獎禮，中華商務合共獲得三項大獎，包括一項金獎、一項銅獎及一項優異獎。

今次，中華商務憑藉三件作品榮獲三項大獎。「GIADA 2018FW 畫冊」是靜電式書刊印刷（精裝）類別的金獎，此服裝畫冊以新穎的對開門抽取目錄設計，隱喻打開衣櫃挑選服飾。內文選用了 160g 新玲瓏超感紙，並由 Indigo 5600 數碼六色印刷機高清輸出，實景呈現每一張圖畫。

此外，「春夏秋冬枱曆」和「蘭亭序」分別獲得單張紙及組合印刷類別的銅獎和靜電式書刊印刷（平裝）類別的優異獎。前者的設計特別，插圖俏皮，銀色清晰，用家可跟著枱曆的變化一起度過四季。後者是以數碼印刷的方式，模擬了古卷上墨的效果，簽章和留白纖毫畢現；封面的 250g 白鷗粉紙進行四色印刷後，「蘭亭」二字燙金，層次感更強。■

資料來源：中華商務

■ *中華商務印製的「GIADA 2018FW 畫冊」奪得第 16 屆香港數碼印刷大獎靜電式書刊印刷（精裝）類別的金獎。*

「UPM 雅光」80 克

美國 Warneke 印刷企業引進
海德堡全新 Primefire 106 印刷機

03

海德堡印刷機械股份公司(下稱：海德堡) Primefire 數碼印刷系統一直受到市場的關注。美國丹佛市 Warneke 紙盒包裝印刷企業舉辦海德堡 Primefire 首場「開放參觀日」活動，演示了全新 Primefire 106 印刷機及其多種功能，來自美國、加拿大和墨西哥的 60 多名印刷同業一同見證這項盛事。

海德堡 Primefire 106 數碼印刷機可提供最高質量的 1,200 x 1,200 dpi 印刷，初始生產速度為每小時 2,500 張，可實現每月 150 萬張的印刷總量，其出色的印刷質量可以媲美柯式印刷。作為一種模塊化平台，這種數碼印刷系統允許進一步提高生產速度並更新特性，而不需要更換印刷機。

Warneke 印刷企業總裁兼首席執行官 Stacy Warneke 非常滿意海德堡 Primefire 106 的表現，相信新設備可提供極佳的印刷質量。未來，全新的數碼業務模式、定製化和個性化能夠為客戶帶來附加值，預料新設備所生產的產品將佔企業總銷售額的四分之一。■

資料來源：海德堡

■ *Warneke 印刷廠的總裁兼首席執行官 Stacy Warneke（後排右一）和副總裁兼首席運營官 Steve Huppert（後排左一）與海德堡公司數碼業務部門負責人為海德堡 Primefire 106 印刷機進行剪綵儀式。*

柯達聯手南京愛德
邁向綠色印刷新里程

04

柯達(中國)投資有限公司、南京愛德印刷有限公司和上海凱藝林印刷科技有限公司三方攜手開啟戰略合作的簽約儀式早前圓滿舉行，多位嘉賓到場見證柯達的印刷領先技術在南京愛德正式啟用。

柯達公司大中華區顏豪秋總裁在簽約儀式上表示，隨著技術的不斷革新、市場競爭的日益激烈，以及中國乃至全球對可持續發展的理解與訴求愈發深刻和強烈，綠色環保已經成為提升企業核心競爭力的不二影響因素。他強調，南京愛德已經成為引領國內印刷行業的典範，並以環保生產作為企業遠景發展的方向，這成為雙方合作的重要基石。柯達的一系列解決方案可帶來智能化、穩定性和兼容性上的優勢，未來也將協助愛德邁向綠色之路。

南京愛德劉磊總經理表示，該公司在環保節能方面作出了不少努力。在加大環保設施的投入在廢氣和廢液方面，2019 年將實施最新的沸石處理設施，同時年廢水處理量達到 3.6w 噸。為實現印前製版環節的綠色化生產，南京愛德選用柯達免處理的騰格里版材，有助推進該公司自身綠色化生產進程。■

資料來源：柯達

UPM Finesse Classic Matt, 80 gsm

富士施樂（香港）推出多功能影印機

接通 AI 智能辦公室新紀元

05

富士施樂（香港）宣佈推出多功能影印機 ApeosPort-VII / DocuCentre-VII 系列，透過專用連接器擴充影印機功能，配合各種人工智能（AI）技術，例如機械人流程自動化（PRA）及業務流程管理（BPM）等，協助企業釋放人力資源，有效提升生產力；透過連接 AI 智能辦公室進行打印，可提升文件管理及系統安全性，配合各項新增靈活操作設計，為工作帶來創意自主。

ApeosPort-VII / DocuCentre-VII 系列善用雲端連接優勢，可連接多達七款雲端服務平台，配合自動光學字元辨識（OCR），用家能隨時隨地尋找所需文件並列印。透過 Xpress Report 日誌管理服務，可有效控制影印成本。

此外，富士施樂（香港）提供 EP-BB 及 RDHC 兩項強大的線上支援服務，將各種設備數據，經過資料加密安排後傳送到支援中心，由中央系統監控設備狀態，可以提供預知性支援，讓客戶預早計劃工作流程。■

資料來源：富士施樂

■（左二起）富士施樂（香港）有限公司銷售及服務策略部王偉倫高級總監、打印業務及大眾銷售市場部張漢賢總監、許之豐董事總經理和企業及策略業務部陳慧德總監期望新產品能進一步協助企業改善文件管理流程。

佳能連續 33 年位列首五名

獲取最多美國專利的公司

06

根據年度美國專利資料庫 IFI CLAIMS Patent Services 的 2018 專利排名，佳能公司不僅是全球第三位獲取最多美國專利的公司，更是唯一的公司連續 33 年位列首五名，亦是連續 14 年獲取最多美國專利的日本公司。

多年來，佳能積極推行業務全球化，非常重視和認真處理專利，務求令不同地區的業務及發明都取得專利的保護，同時配合各地區市場的獨特商業策略、科技及產品路線發展。美國有許多高科技公司，市場規模龐大，於業務發展及科技聯盟方面是一個非常重要的據點。

在 2005 年至 2018 年間，佳能於日本公司之中取得的美國專利排名一直都是首位，2018 年取得的專利數量高達 3,056 項，公司推動知識產權的獲取和應用，不僅包括下一代產品所需的基礎科技，還包括共享於下一代社交通訊基建的無線通訊和圖像壓縮技術。佳能通過持續提供更優良的產品，更方便和促進製造業的發展，致力以科技為社會服務。■

資料來源：佳能

「UPM 雅光」80 克

柯尼卡美能達連續七年
榮獲「香港綠色企業大獎」

07

柯尼卡美能達連續七年榮獲由環保促進會頒發的「香港綠色企業大獎 2018」，並連續四年蟬聯「優越環保管理獎（企業）」銀獎，以表揚企業在環保管理上的貢獻。為了與環境及社會共同持續發展，該公司致力於日常運作中實踐多元化環保措施，並持續改善企業的環保表現。

優越環保管理獎的評核範圍十分全面，包括環保政策和管理、節約能源、節約用水、減少廢物、室內空氣質素管理、碳排放控制、環保採購、環保推廣與培訓等。

柯尼卡美能達一直肩負社會企業責任，在產品研發和服務上加入環保元素，例如在生產線使用從棄置牛奶瓶回收的塑料製造墨粉盒。為了進一步推動綠色低碳生活，柯尼卡美能達更訂立了清晰的年度減碳排放量目標（每位全職僱員所產生的二氧化碳排放量），2017 年財政年度的整體碳排放量比上一個年度減少了超過 3%。該公司又不時舉辦青少年活動，例如「趣綠環保教育坊」，讓學生親身體驗農務和學習廚餘知識等，從員工推廣至社區，全方位地推動環保。■

資料來源：柯尼卡美能達

■ *柯尼卡美能達積極推行 360 度全方位可持續發展，再度奪得「香港綠色企業大獎」。*

博斯特預測 2019 年發展趨勢
電子商務包裝將持續增長

08

回顧 2018 年，博斯特的各個部門均有良好的發展，並對 2019 年的主要趨勢作出一些預測。面對電子商務的快速發展，生產所用的機器要更加高效率和靈活，並且在色彩控制、生產運行等方面有更佳的掌控。

在 2018 年，博斯特單張紙事業部的領先創新帶來了極大的成功，其中多款機型成為製作各行各業包裝品的首選，更得到了客戶廣泛認同。2019 年，這部門預計包裝的零缺陷將成為強制性要求，並且電子商務包裝將持續增長，對瓦楞紙板擴展色域和高質量印刷的需求將進一步加速。

此外，卷筒紙事業部在凹版印刷方面也有豐富成果。RS 6003 的性能出色和靈活性高，可適應多種應用和產品配置，滿足不同客戶和新興市場的需求。展望 2019 年，卷筒紙事業部將重點關注歐洲和亞洲凹版印刷的強勁增長。

為提高服務水平，博斯特的服務事業部將會在美國印第安納波利斯開設新配件中心，並在全球僱用 100 名新的現場服務技術人員。有關服務將會在加工商和印刷企業中發揮越來越大的作用，該中心亦會見證連接服務的增加，將有助提高生產力、機器可用性和生產質量。■

資料來源：博斯特

UPM Finesse Classic Matt, 80 gsm

UPM 舉行在華 20 周年盛典

Biofore 概念車亮相中國國際進口博覽會

09

去年年尾，UPM 在中國國際進口博覽會上舉行了在華 20 周年盛大慶典，更同時展示一款主要由可循環使用的生物材料所製成的汽車，得到各界人士的廣泛關注。UPM 總裁兼首席執行官 Jussi Pesonen 表示，「森領未來　創想無限」是企業的品牌承諾，而 Biofore 概念車正是完全採用非化石基原材料，更進一步推動 UPM 的可持續發展。

UPM 在中國市場的投資總額逾 20 億美元，是芬蘭在華最大的單項投資項目。中國的經濟發展一直推動著其業務發展，並不斷展現出巨大的潛力。隨著中國綠色發展戰略的不斷深入，UPM 將會以創新的、負責任的解決方案推動可持續發展。

對於全球經濟和行業發展，Jussi Pesonen 持非常樂觀的態度。對 UPM 而言，任何一種全球趨勢，例如城市化、中等收入消費人群的增長或氣候變化等，都可視之為機遇，亦可充分利用這些趨勢來發展業務。■　　資料來源：UPM

■ UPM 進一步實踐「森領未來　創想無限」，推出採用非化石基原材料所製成的 Biofore 概念車。

近利與著名設計師再度合作

推出活潑造型豬年利是封

10

近利（香港）有限公司（Antalis）與著名設計師陳超宏先生（Eric Chan）再度攜手合作，為豬年設計一系列的利是封，配上不同的有趣圖案及祝福語，並選用優質的環保花紋紙張和加上特別的印刷效果製作而成。

Eric Chan 以「豬多事實」為主題，幽默有趣地以獨白的方式道出有關豬的「冷知識」，並特別推出八款展示了豬不同形態的利是封；其中「嬲嬲豬」系列一反傳統，以黑色及英姿颯颯神態展示，亦有可愛趣緻的造型，盒內有一張豬的讀白來介紹整個設計概念。近利選用了全新的色紙，印製八款設計，部分更印上不同的專色，配合原色紅色紙，加上各款加工工藝，增強視覺效果。

■ 近利與設計師 Eric Chan 合作推出設計精美的豬年利是封，並採用鐳射切割、高貴刺繡等工藝，美輪美奐，令人愛不釋手。

此外，今年的利是封最特別的一款是可互動的 SUPERPIG，寓意步步高昇，豬（萬）事如意；並有高貴刺繡及鐳射切割的利是封，為親朋好友在佳節中送上無限的祝福。

新一年，近利推出一系列以多款顏色為賣點的新產品，包括有 14 種顏色的 Pop'Set 花紋紙、有 48 種顏色的 Keaykolour 質感花紋紙、加入了 15 種新顏色的 Curious Metallics 系列，為設計師提供更大的創作空間，製作出更多獨特的作品。■　　資料來源：近利

「UPM 雅光」80 克