■ 資料來源：世界印刷與傳播論壇暨中國印刷論壇

與世界對話：面向印刷智能新時代
2018世界印刷與傳播論壇暨中國印刷論壇圓滿舉行

“2018中國國際全印展主論壇——2018世界印刷與傳播論壇暨中國印刷論壇早前於上海圓滿舉行。今次論壇由世界印刷與傳播論壇、中國印刷技術協會、中國印刷科學技術研究院和杜塞爾多夫展覽（上海）有限公司共同主辦，北京科印傳媒文化股份有限公司承辦，以「與世界對話：面向印刷智能新時代」為活動主題，吸引逾300位來自世界各地及港澳台地區的印刷組織代表、中國各省市新聞出版管理單位、印刷協會及企業代表，國內外印刷設備與器材供應商、產業鏈上下游企業代表，以及印刷高校與媒體代表等人，共同研究產業發展規律，尋找產業變革的新動力，探索智能化發展新方向。會上，多位演講嘉賓分享各地印刷產業現況，今期《香港印刷》撮錄其中有關歐洲和美國的資料。”

■ 2018世界印刷與傳播論壇暨中國印刷論壇的主辦方代表與一眾演講嘉賓合照留念。

■ 逾300位來自世界各地的印刷同業出席論壇，探討行業智能化發展新方向。

UPM Finesse Classic Matt, 80 gsm

歐洲圖文印刷產業發展概況

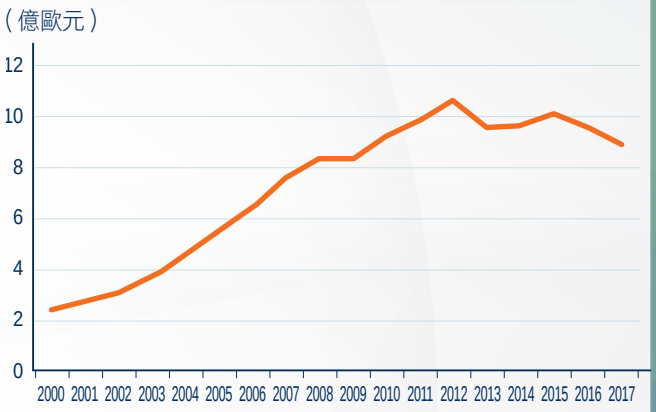
Beatrice Klose
國際印刷企業和關聯產業聯合會（歐洲地區）秘書長

根據歐洲印刷產業聯盟所公佈的《2018年歐洲印刷產業聯盟經濟報告》，該聯盟共有22家會員協會分佈於歐洲20個國家，其中包括了德國、法國、意大利、西班牙等非常強大的經濟體。2018年，歐洲共有超過113,000家印刷企業，620,000名從業員工，年營業額達到800億歐元。

在歐洲，約有90%印刷企業的規模是非常小的，員工人數甚至不足10名。歐洲與中國的印刷企業的情況有很大的分別，不少中國的大型印刷企業，平均的員工人數約有30多名，但歐盟28國印刷企業的平均員工人數是6名，美國則能達到20多名。

2018年，歐洲的圖文印刷產業依舊面臨挑戰。目前，歐盟印刷品進口量雖有下滑，但仍保持高位。數據顯示，2017年歐盟從中國進口印刷品為8.88億歐元。自2012年起，印刷品進口量呈逐年下降的趨勢，下降率為16.3%，但相比2000年仍增長了多達兩倍。自2015年起，從中國進口的印刷品大部分為書籍、宣傳海報和彩色圖書等。如果歐洲委員會像歐洲印刷產業聯盟所倡導般，將歐盟木材法規（European Timber Regulation）範圍擴大至印刷品，廉價進口的產品或會受到影響。

2000年至2017年歐盟從中國進口印刷品的金額

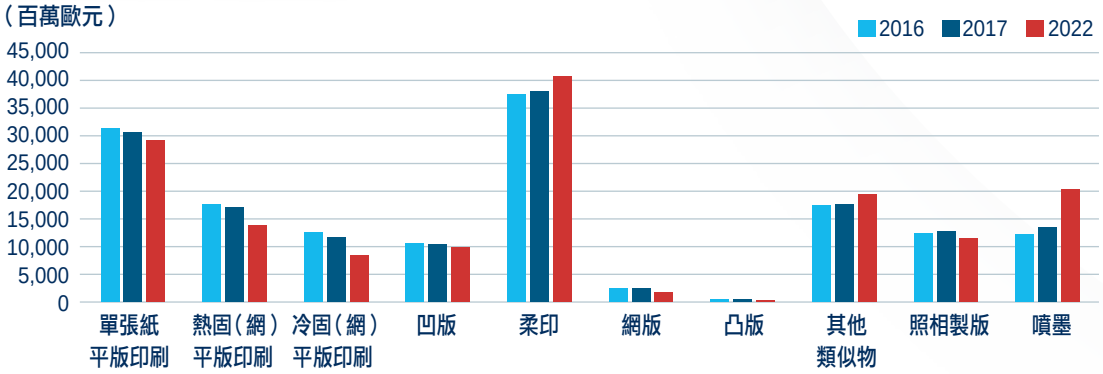


另一方面，消費者的消費模式出現持續的變化，導致印刷業陷入頹勢。根據各媒體的全球廣告支出，2017年，印刷廣告佔比為21.4%，預計2020年將降至17.5%；而互聯網廣告份額預計將從2017年的37.6%增至2020年的44.6%。雖然印刷業前景堪憂，且具影響力的企業越來越依托互聯網和社交媒體進行宣傳，但傳統媒體仍然比新媒體更具公信力。國際印刷企業和關聯產業聯合會最近就歐洲委員會關於虛假新聞的大範圍調查進行了通報：63%的人相信紙媒新聞，47%的人相信網絡版報紙的消息，只有26%的人相信線上社交網絡和短訊應用程序所推送的資訊，這或會影響廣告商對媒體投放的選擇。

值得一提的是，勞動力成本的壓力正急劇增加。2008年至2015年間，歐盟28國的人均全職勞動力成本（印刷業）增加了14%。自2015年，印刷業的勞動力成本甚至超過了製造業的平均勞動力成本。另外，近期圖文印刷紙價格不斷上漲，令生產成本的壓力也隨之上升。在2018年1月和2018年7月，歐洲各類圖文印刷紙價格普遍走高。新聞紙的價格處於2012年以來的最高水平。新聞紙價格的上漲幅度普遍超過其他類印刷品（同比去年增加了大約17%）。

「UPM 雅光」80克

2016年至2022年（預期）歐洲印刷和包裝品（按工藝劃分）的輸出金額



自2013年以來，歐洲的圖文印刷業營業額變化已基本持平。雖然各國之間仍然存在差異，但歐盟仍保持貿易順差。近年，圖書市場的發展十分良好，歐洲的圖書市場更呈現出積極的增長趨勢，為歐洲印刷業打開了新局面。Beatrice Klose女士相信，印刷業仍有望復甦，而包裝印刷將會為歐洲市場帶來更多營業額，柔印和噴墨印刷領域也會有進一步的增長，促進包裝印刷業的發展。

美國印刷業現狀

Michael Makin
世界印刷與傳播論壇主席
美國印刷工業協會會長

美國的經濟正在高速發展，這體現在五個方面，一是2018年第二季度GDP同比增長了4.1%；二是核心通貨膨脹率保持在低水平，但略有上升壓力；三是消費者和企業的信心增大，這主要受到美國國內和全球銷售繁榮發展的影響；四是美國政府降低稅收，進一步促進了整個印刷行業的發展；五是第二季度的生產率有所增長。

在過去10個季度裡，美國的GDP增長率達到了最高值，並且是自2009年6月以來的110個月保持增長。美國國家經濟研究所記錄的164年中，今次持續增長時間是第二長的經濟擴張期。

美國 GDP 年度變化率

UPM Finesse Classic Matt, 80 gsm

2018年5月至7月期間，美國每月平均約有224,000個就業機會，並且持續增長了94個月；勞動參與率上升到62.9%，失業率下降到2017年的新低3.9%。其中，製造業表現強勁，7月更新增了37,000個就業機會。雖然，薪資壓力仍然存在，不過美國政府的減稅措拖卻有利於維持消費者信心水平。

展望2019年，Michael Makin 先生相信美國仍然會保持強勁的增長率，未來出現衰退率的機率較低，這與以下三點有關：

- 受解除管制和減少公司稅所驅動，延續近期的增長態勢。
- 美國經濟的競爭力得到提升，增長率上漲0.5% 到1%。
- 企業利潤和股票市場收益持續提升。

不過，美國經濟也有可能在2019年受到外在因素的衝擊，例如石油短缺、金融危機等狀況，又或是因過度繁榮而導致超額投資，引發一連串的減產和裁員等。此外，人口老化成為經濟復甦的一大阻礙。當前，美國經濟下行風險主要有以下幾個因素：

- 貿易限制／壁壘減緩美國和全球經濟發展。
- 勞動力短缺和移民問題限制了經濟增長。
- 成本和物價壓力，以及美聯儲失策的可能性。
- 通貨膨脹導致利率上漲。
- 其他突發問題，例如貿易戰、軍事衝突等。

根據美國供應管理協會（ISM）的調查，美國印刷業的市場可謂發展蓬勃，在當地18個製造行業當中，2017年印刷業在出貨量、新訂單、產量和就業機會都排第一，出口額排第二。數據顯示，美國印刷業的總產業出貨量高達165,266百萬美金，總行業企業數量為43,379家，總行業就業機會共有881,285個。相比於其他製造業，不少印刷企業能夠適時調整營運模式，以適應全新的產業趨勢和現狀，加上美國的郵件營銷和推廣有良好的發展和效果，因此印刷業能成為美國製造業之中的主導地位。

美國中田納西州立大學（Middle Tennessee State University）瓊斯商學院的統計顯示，美國逾七成的印刷企業均提供數碼印刷，其銷售額大幅上漲，而噴墨印刷的銷售額也緊隨其後。產品方面，美國印刷企業提供的十大印刷產品，主要包括郵件、廣告、手冊、宣傳冊、海報、名片、目錄冊、文具、插頁、標語、橫幅和快速印刷等產品。隨著數碼技術的發展，印刷企業更可提供多項輔助性服務，例如郵件管理、創意設計、網絡印刷、數據庫管理服務和物流管理等。

Michael Makin 先生預計，美國印刷業將會有強勁的發展趨勢，噴墨印刷和數碼噴墨將會成為此行業重大的發展前景。除了藥品、化妝品、包裝、食品飲料和快速印刷會是最為熱門的印刷市場外，印刷企業也可以在製圖、標籤、目錄冊等較為冷門的市場之中發掘新機遇，開拓商機。■

下期《香港印刷》將會繼續報導2018世界印刷與傳播論壇暨中國印刷論壇的精華內容，敬請期待。

「UPM 雅光」80克