

2018全球繁榮指數調查 挪威連續兩年位列榜首

英國倫敦智庫萊加頓研究所 (Legatum Institute) 發佈2018年度全球繁榮指數調查報告，挪威獲評為2018年全球最富有、健康、幸福及繁榮的地區，其後是新西蘭、芬蘭、瑞士和丹麥。

萊加頓研究所指出，分析是依據九大分項指數，分別是經濟質量、商業環境、治理、個人自由、社會資本、教育、健康、自然環境，還有安全和社會保障，從而評估149個國家或地區的繁榮指數。挪威已連續兩年排名第一，在2010年至2018年期間曾八次奪冠，僅2016年遜於新西蘭。

值得注意的是，2018年度全球最繁榮地區前五名中，只有新西蘭不是歐洲國家。

亞洲方面，新加坡位列21名，排名最高；其次是排名第22名的香港；日本和韓國分別位列第23名和第35名。中國內地較2017年排名上升八位，位列82名。萊加頓研究所 Baroness Philippa Stroud 首席執行官表示，一個國家擁有開放的經濟、包容性的社會、強大的機構，能夠保障國民的健康、教育和安全時，才代表這個國家是繁榮昌盛的。■

資料來源：新華網

2018全球人才排名出爐 新加坡攀升至亞洲第一

瑞士洛桑管理學院 (IMD) 公佈2018全球人才排名 (IMD World Talent Ranking 2018)，全球前五名都是歐洲國家，順序為瑞士、丹麥、挪威、奧地利及荷蘭。亞洲方面，香港排名較2017年下跌六位，而新加坡奪得亞洲第一的地位。

IMD全球人才排名有三項檢視指標，分別是「投資與發展人才」、「吸引與留住人才」和「人才準備度」。IMD全球人才報告主持人、IMD全球競

爭力中心主任 Arturo Bris 指出，人才是支持企業創造長期價值的關鍵資源，尤其是在現時變動頻繁的環境中，人工智能、機器人技術和其他新技術不斷重新定義，政府、企業和社會一直面臨新挑戰，唯有投資、培育並掌握人才，才有持續成長的無限動能。

2018全球人才排名中，瑞士再次穩居全球寶座，在「吸引與留住人才」和「人才準備度」都是世界第一，而排名前十的國家，除了排名第六的加拿大外，其餘都是西歐和北歐國家，證實歐洲人才培育體系的有效與價值，也持續吸引國際人才駐留。至於排名第12名的美國，較2017年的排名上升四位，尤其在「吸引與留住人才」項目上排名第二，僅次於全球人才中心的瑞士，反映美國對於國際人才有強大吸引力。■

資料來源：綜合報導

數碼化浪潮衝擊打印機市場 西歐地區呈現下降趨勢

國際數據資訊 (IDC) 研究報告顯示，西歐印表機市場在2018年第三季度出貨量同比下降了6.7%，跌幅超過預期，主要是由於噴墨打印機在多個市場表現不景氣所致。但是，西歐地區打印機市場正逐漸轉向高速機型及A3機型，因此當地的市場市值尚未出現大幅下降，而只是減少了2.1%。

在西歐地區，鐳射市場表現良好，超出預期。彩色及黑白機型市場表現都相對穩定，其中彩色機型出貨量略有增長，黑白機型出貨量略有下降，但出貨值有增長。此外，西歐市場單功能黑白印表機需求量下降，多功能黑白印表機需求量上

漲，其出貨量高於2017年同期及2018年第二季度。

整體而言，德國、法國和英國三大市場呈現下降趨勢，其中德國在2018年第三季度下降了5.6%，出貨量為120萬台，與歐洲平均出貨量持平；法國跌幅嚴重多達15.2%，出貨量僅為878,000台，低於英國；三季度英國出貨量整體下降了1.4%，出貨量為894,000台。IDC的西歐項目主管Phil Sargeant表示，受到數碼化的影響，2018年列印外設市場整體表現下降，但西歐打印機市場仍有相當可觀的機遇。■

資料來源：再生時代

德國印刷企業遇多方壓力 2019年將面臨更多危機

德國印刷業務諮詢公司Apenberg & Partner公佈最新的預測，表示德國的印刷工業所面臨的危機將會越來越嚴重。今次的調查訪問了傳統印刷企業、出版商、印刷供應商等業內人士，93%的受訪者預計，德國印刷企業將面對供應商大幅加價的局面，但只有約20%的企業會把成本轉嫁至客戶。

面對2019年的來臨，德國印刷行業並沒有抱有太大的期望。93%的受訪者預料供應商會大幅

提高價格，而這種情況將難以得到緩解。此外，逾半人士擔心印刷市場的發展會繼續下滑，再加上供應商帶來的成本壓力，相信德國印刷企業在2019年所面對的難題會越來越多。

出版商方面，受訪者認為2017年印刷市場發展略有下降，但面對多方的因素，包括供應商加價和客戶價格停滯，預料2019年將會有更多、更嚴重的負面影響，此外，46%的受訪出版商對客戶價格持謹慎樂觀態度，預料2019年會出現漲價。■

資料來源：科印網

Pantone 正式公佈 2019 年度代表色

彩通 (Pantone) 色彩研究所公佈 2019 年度代表色，是 Pantone 16-1546 活珊瑚橘色 (Living Coral)，並形容為一個積極、歡樂、有活力的顏色，而且能在不斷變動的環境之中，為人們帶來舒適和愉快的感覺。

活珊瑚橘色散發著大自然色彩中迷人、親切與活力。珊瑚色隱身在海底之中，煥發著光芒但卻不可捉摸，是個生機蓬勃又熱力十足的色彩。Pantone 色彩研究所行政總裁 Leatrice Elsemann 表示，生活中充斥著大量的數碼科技和社群媒體，人們追求著真實與沉浸式的體驗，希望能帶



■ 充滿活力的活珊瑚橘色 (Living Coral) 成為 Pantone 2019 年度代表色。

來連結感與親密感，而歡樂的活珊瑚橘色正能呈現人性化、生動、振奮人心的特質。

自 2000 年以來，Pantone 每年都會選出年度代表色。挑選年度代表色的過程，需要有周全的考慮和分析全球趨勢。Pantone 色彩研究所的色彩專家搜尋全球影響色彩的新元素，其中包括娛樂產業與製作中的電影、巡迴中的藝術展覽與新的藝術家、熱門的旅遊景點，以及新的生活風格、玩樂方式和社會經濟狀況等。■

資料來源：Pantone

2018 年日本出版業市場持續萎縮 漫畫電子書首超漫畫實體書

日本出版市場的規模近年持續萎縮，就連作為日本出版界「最後的堡壘」的漫畫單行本也深陷困境。日本出版研究所早前公佈了 2017 年日本出版行業市場情況的相關資料，顯示 2017 年日本的出版市場規模同比縮小 7%，減至 13,701 億元 (日元，下同)。市場規模連續 13 年同比降低，萎縮至峰值時的一半，而漫畫單行本的銷售額減少 13%，首次出現雙位數下滑，減少至 1,700 億元。

對於不少日本出版社而言，漫畫書籍就是主要的銷售項目，大型的出版社單靠漫畫書籍就能獲得數十億元的利潤。一直以來，日本漫畫都是以實

體書作為主要載體。隨著網絡和電子產品的普及，越來越多日本人開始通過網絡觀看動漫作品。

在 2017 年，日本單行本電子漫畫書的銷售額達到 1,711 億元，較 2016 年增長了 17.2%，首次超過了 2017 年紙質漫畫書銷售額的 1,666 億元，紙質漫畫書比 2016 年減少了 14.4%，降幅為歷史最大。從漫畫雜誌來看，2017 年日本紙質版漫畫雜誌銷售額為 917 億元，同比 2016 年減少了 9.7%，並且持續減少，而電子漫畫雜誌則出現增長趨勢，2017 年的銷售額為 36 億元，較 2016 年增長 16.1%。■

資料來源：前瞻產業研究院

中國「雙11」效應 日本瓦楞紙嚴重缺貨

中國一年一度的「雙11」購物節早前圓滿結束，但隨之對全球的生產、貨運、交通等都有所影響，甚至令日本的瓦楞紙出現了嚴重缺貨。中國早已成為全球第二大瓦楞紙生產國，但面對數以億計的包裹和訂單，加上日趨嚴格的環保政策，中國的瓦楞紙供應仍無法滿足需求。

調查顯示，全球最大的瓦楞紙需求國就是中國，到2022年的需求將達到7,200萬噸，佔全球需

求的四分之一。中國的網購市場以年增10%的速度持續擴大，而「雙11」也加速推動需求，中國的快遞包裹數量每年超過300億個，用於包裝和配送的瓦楞紙需求也不斷增加。

為解決有關需求，中國向日本購買大量廢舊瓦楞紙，甚至引發日本出現瓦楞紙供應危機。日本兩家最大的瓦楞紙板製造商都表示，目前正面對廢紙不足而減產的情況，還有其他行內企業出現紙板缺貨的問題。除了「雙11」帶動需求外，中國奉行嚴格的環保政策和中美貿易戰的影響，也導致中國正在大量購買日本生產的廢紙，加速日本瓦楞紙缺貨的情況。■

資料來源：馬來西亞詩華日報

馬來西亞英文報《馬來郵報》 全面數碼化 告別百年印刷版

馬來西亞英文報紙《馬來郵報》於2018年12月正式宣佈，告別長達122年的印刷版報紙而改為全面數碼化。首份《馬來郵報》於1896年的12月14日印刷出版，是馬來西亞少有逾百年歷史的報紙。

最後一天的印刷版《馬來郵報》以紀念版形式刊出，並發表題為“Stop the Press. Full Stop.”的文章，其中回顧了馬來西亞在英國殖民時期、第二次世界大戰、60年來的政黨輪替、「新馬來西亞」的誕生等重大事件，見證此報章的輝煌時刻。

印刷版的完結，並不代表《馬來郵報》的終結。文章中提到，印刷版只是一種媒介，未來《馬來

郵報》還會在電腦、手機等數碼化形式向廣大民眾傳遞資訊，以迎合廣大社群的需求。《馬來郵報》Wong Sai Wan總編輯表示，以廣告收費來補貼報章編輯、印刷和發行等成本的經營模式，已經是不可行的。為此，《馬來郵報》將朝著全方位數碼化的方向發展。■

資料來源：馬來郵報



■ 《馬來郵報》員工正在閱讀最後一期印刷版，見證逾百年歷史的報紙改為全面數碼化。



德國企業 VPF 推出 使用草紙生產的塗膠標籤材料

■ VPF 新款塗膠標籤材料以草紙為原料，製作過程減少消耗水和其他資源，同時降低碳排放，實現可持續性的目標。

德國企業 VPF 一直為歐洲自黏材料和塗料市場提供創新的解決方案，提供各類型的紙張和薄膜所應用的產品，例如不透明材料、彩色和發光黏合劑、可激光打印自黏材料等。早前，VPF 推出了一款使用草紙製成的塗膠標籤材料，可適用於印刷食品、飲料和化妝品行業的高端產品所使用的可持續性標籤。

VPF 表示，在開發新款自黏材料時，保護環境和節約資源是首要的考慮因素。若使用傳統的木材纖維素，每噸則需要 6,000 升水，新推出的塗膠標籤材料包含了 50% 的新紙漿纖維，每噸草紙漿需要的水不足一升，可見新款材料減少了生產

過程中水的消耗。與此同時，這代表此材料能節約能源，降低了碳排放，而且可以回收和堆肥，也得到了 FSC-Mix 認證，代表此材料可以與食品作直接的接觸。

VPF 草紙材料有兩種不同的黏合劑塗層作為標配。對於永久標籤的應用，VPF 使用的是分散丙烯酸酯膠黏劑 958，並已證明可以與食品直接接觸。對於可移除標籤，該公司採用了性能優良的 987 膠黏劑，在很多不同的材料上使用具有可移除、無痕跡的效果。■

資料來源：Labels & Labeling

英國企業 Parkside 為快餐食品開發可堆肥包裝



■ 英國企業 Parkside 新研發的可堆肥包裝具備可持續性，可在 24 周內分解。

英國包裝企業 Parkside 最近為英國企業 Wallaroo 的兒童健康快餐系列產品，開發了具有可持續性和時髦的包裝。新款包裝採用生物基材料製造的，其設計為食品提供了阻隔水分和氧氣的屏障能力，可以延長保質期。此外，新包裝可以實現堆肥，並且設計成可以在 24 周內降解，該包裝已經獲得了德國第三方檢測驗證 TUV（前身為 Vincotte）的認證肯定。

為貫徹英國企業 Wallaroo 的品牌價值，Parkside 的新包裝加強環保元素，例如使用可堆肥油墨，實現可持續性的紙基材料願景。Wallaroo 的聯合始創人 Abhisek Kanoi 表示，該公司希望小孩子能了解食物的來源、製成方法，以及食物對環境

的影響，並希望讓這種精神從產品延伸至包裝。同時，他讚揚此新型解決方案是真正具有可持續性的，有助延長產品的保質期，以及有效減少浪費食物。

最近，Parkside 對其可堆肥柔性包裝薄膜系列進行了獨立的海洋測試，經檢驗後，可堆肥結構已證實可以在海水中完全分解，其中也包括為 Wallaroo 所設計的包裝。Parkside 是第一家獲得澳洲生物塑料協會（ABA）認證的可堆肥包裝英國公司，為不同的企業和品牌提供具備創新、環保、可持續性的產品。■ 資料來源：Parkside

日本報館革新成時尚酒店 裝潢風格體現印刷元素

日本東京銀座現今是著名的購物區，國際名店和百貨公司林立，吸引不少旅客前來觀光。以往，銀座並木通是日本印刷及出版業的重要基地，更曾是朝日新聞的大本營。當地昔日的報館舊址已搖身一變，重建成為時尚酒店，但其裝潢風格仍見傳統印刷和出版業的元素。

樓高12層的東京銀座凱悅尚萃酒店於2018年初開業，其設計風格融入了不少印刷和出版業元素，例如酒店正門的名字及房間號碼，都特意選用活版印刷字粒來表示；而在酒店大堂、客房、



日本東京銀座以前是印刷及出版業的基地，舊址重建的酒店仍保留與印刷和出版業有關的設計元素，此為酒店三樓所設的「文字之壁」。

餐廳、酒吧及健身室等地方，也分別可看到以印刷字粒為設計主題的銀座地圖、牆畫及藝術擺設。此外，酒店還在聖誕節期間擺放一株以紙張製作、採用活版印上圖案而製成的大型聖誕樹，貫徹向印刷工藝致意的宗旨。

在酒店的不同樓層，都可以看到獨特的擺設，例如由朝日新聞報章廢紙所組成的樓層號碼、古老的打字機、印刷字模及昔日朝日新聞社印刷報章時的照片，為風格時尚的酒店添上傳統氣息。■

資料來源：頭條日報

倫敦銳意成為全球人工智能中心 人工智能年投資增長冠絕全球

近年，全球多國正投入大量資源，積極發展人工智能。調查顯示，全球人工智能的投資增長，倫敦位列榜首，並正積極打造成全球人工智能中心。2015年至2017年間，倫敦的人工智能開發者的風險投資資金增加了200%以上，而倫敦不少企業也在2017年增設人工智能部門，其投資增長增加了43%。反觀巴黎和柏林，其投資分別增長了33%和19%。

人工智能對各行各業都有著不同程度的影響，英國政府正積極發展，例如投入大量資源以培養人才、研發技術和推動行業發展等。英國投資銀行GP Bullhound的執行董事Alexis Scorer表示，

對於大型科技公司而言，吸引和留住人工智能的人才，是非常具有挑戰性的，正好倫敦擁有很多人才，正努力推動技術及其應用的發展。

人工智能諮詢公司CognitionX研究顯示，不少行業的投資者近年在考慮投資地點時，也會考慮當地的人工智能發展，其中有62%的受訪者認為倫敦是歐洲物色人工智能人才的最佳地點。單單是倫敦，就已經有13所大學可提供人工智能相關的課程和學位，被視為增長和吸引人才的中心。倫敦帝國理工學院人工智能學系的教授Nick Jennings相信，人工智能在未來會無處不在，並為人類的生活帶來各種的便利。■

資料來源：前瞻網