

香港包裝物料業概況

中國內地是香港包裝物料業的最大出口市場，香港製造商生產各種各類的包裝物料，包括紙製容器、聚乙烯 (PE) 包裝及聚氯乙烯 (PVC) 包裝等。在世界各地，限制使用包裝物料的法規越趨嚴格。包裝物料製造商會提高產品的環保標準，令其客戶可以符合產品銷售地的環保規定。為達致日益提高的循環再造或回收目標，包裝品趨於輕巧和減少用料。此外，以循環再造物料製成的可持續包裝也愈見重要。至於食品及飲料包裝，提升衛生及安全水平、額外功能及方便易用是大勢所趨。

業界特色

包裝物料可以分為消費包裝及工業包裝。消費包裝用以包裝售予消費者的貨品，主要有購物袋、包裝袋、襯墊郵包、箱盒及禮品包裝紙等。食品和飲料包裝，例如聚乙烯對苯二甲酸酯 (PET) 瓶、層壓紙包裝及軟包裝，也屬於消費包裝的類別。工業包裝主要用於保護及運輸貨品，包括真空包裝、熱封包裝、收縮包裝薄膜、紙板箱、紙板盒、聚苯乙烯泡沫、氣珠薄膜包裝及泡沫塑料板等。

香港製造商生產各種各類的包裝物料，包括紙製容器，例如瓦楞紙箱、紙製購物袋、紙板盒、以新聞紙及瓦楞紙加工所製成的紙漿模；聚乙烯包裝，例如食品及成衣包裝袋、延伸包覆薄膜、可包裹多件物品的收縮薄膜；聚氯乙烯包裝，例如包覆消費品的薄膜／套管、吸塑卡板；以及盛載飲料和食用油的金屬容器等。

香港公司以反應迅速、靈活配合客戶訂製要求和交貨期短見稱，而本地的物料包裝業有強大



■ 香港製造商可生產各式各樣的包裝，例如用於售予消費者的消費包裝。



■ 香港不少印刷商可配合客戶需要，為產品製作出精美且實用的包裝。

的印刷業作為後盾。部分生產商可以提供更多增值服務，例如配合客戶研發的產品，設計合適的包裝。以玩具業為例，包裝可以成為遊戲套裝的一部分，以減少浪費包裝物料。

香港包裝物料的出口表現¹

	2016年		2017年		2018年1月至6月	
	億港元	增減%	億港元	增減%	億港元	增減%
本產出口	5.99	-24.2	4.13	-31.0	1.63	-31.0
轉口	240.25	-17.1	232.70	-3.1	108.50	-2.6
其中來自中國內地的產品	132.24	-15.1	122.54	-7.3	56.12	-4.3
總出口	246.24	-17.3	236.83	-3.8	110.13	-3.2

資料來源：香港政府統計處

按市場劃分	2016年		2017年		2018年1月至6月	
	比重%	增減%	比重%	增減%	比重%	增減%
中國內地	60.4	-20.0	59.5	-5.3	59.7	-1.1
東盟	10.1	-3.6	11.9	+13.2	11.1	-14.4
越南	3.9	*	4.0	*	4.3	-5.2
美國	8.7	-16.3	7.6	-15.2	7.1	-11.5
歐盟	7.2	-15.5	7.1	-5.6	6.9	-3.2
英國	1.6	-22.0	1.6	-3.7	1.5	-6.5
日本	3.0	-16.6	2.9	-6.7	3.2	+15.1
台灣	1.3	-20.4	1.4	+7.5	1.6	*

* 甚少

資料來源：香港政府統計處

按產品類別劃分	2016年		2017年		2018年1月至6月	
	比重%	增減%	比重%	增減%	比重%	增減%
塑膠製板、片、膜、箔及帶	60.5	-19.4	61.0	-3.1	60.7	-3.4
供運載或包裝貨物的塑膠製品	11.9	-14.6	11.1	-9.8	11.5	-1.6
非瓦楞紙製的可摺疊紙板箱及盒	5.7	-14.7	6.0	*	6.2	+6.5
塑膠製袋	5.6	-14.7	5.0	-12.9	5.2	-6.2
其他紙漿、紙及紙板製品	2.4	-7.9	2.3	-7.4	2.4	-2.4
其他紙或紙板製袋	2.1	-8.4	2.1	-2.1	2.2	+13.5

* 甚少

資料來源：香港政府統計處

¹ 由於一般貿易數字並未包括離岸貿易，因此這些數字不一定全面反映港商處理的出口業務。

中國內地是香港包裝物料業的最大出口市場，佔 2017 年行業總出口 59.5%。內地對包裝物料的需求主要受當地生產活動推動。

標準國際貿易分類法第 582 組的產品包括塑膠製板、片、膜、箔及帶，是香港主要的包裝物料出口類別，佔 2017 年包裝物料總出口 61%；也是本港對內地及東盟主要的包裝物料出口類別，分別佔本港對內地及東盟的包裝物料總出口約 80% 及 62%。另一方面，供運載或包裝貨物的塑膠製品（標準國際貿易分類編號 893 19），是本港出口到美國及歐盟等其他市場的主要包裝產品。

銷售渠道

香港出口的消費品種類繁多，由成衣、電子產品、玩具、鞋履、鐘錶、珠寶、家庭用品到禮品，不勝枚舉，而這些產品的出口商正是本港包裝物料供應商的主要客戶。袋及容器製造商通常直接向海外廠商或分銷商輸出產品，其中包括禮品盒、包裝袋及瓶罐等各類零售包裝。

在美國及日本，當地的大型包裝企業有能力大規模生產包裝容器，一般不會承接來自當地中小廠商的小批量訂單。因此，這些中小廠商成為香港包裝物料出口商的招攬目標。



■ 每年 4 月舉辦的香港國際印刷及包裝展，匯聚不同國家及地區共數百家參展商，展出多元化的印刷及包裝方案。

業界趨勢

中國內地是重要的消費品生產基地，對包裝物料需求龐大。內地其他商業領域的增長也帶動了對廣告、包裝及印刷品的需求。與此同時，越來越多消費品生產商把包裝生產工序外判予專門的包裝企業，這些趨勢為包裝分包商締造機遇。

由於網上購物的發展步伐加快，市場對電子商貿包裝解決方案的需求明顯增加。包裹數量有所增長，加上企業興起採用個人化包裝盒以作營銷推廣和突顯品牌形象，預期紙盒及標籤的增長最快。此外，為了減低付運成本，商家傾向使用輕巧包裝。

現時，業界已採用數碼印刷技術，製作包裝標籤及多種產品的商品標籤，其中包括品牌酒類、食品和飲料。數碼印刷技術讓設計師通過電腦直接製版，省卻在印前使用膠片的工序。此外，在方興未艾的軟包裝行業，數碼印刷也很重要。

CEPA 條款

《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA) 於 2003 年 6 月簽訂，其後逐步擴大。所有在香港製造的產品，只要符合 CEPA 原產地規則，便可以免關稅輸入內地。

大致上，適用於香港包裝物料的 CEPA 原產地標準，端視乎在香港進行的主要製造或加工工序，該等工序賦予最終產品的基本特徵。例如由廢紙／木漿及塗層物料製成的半化學瓦楞紙、其他未塗布薄紙及紙板，以及其他經塗布、浸漬、覆蓋的紙及紙板，分辨其原產地的主要製造工序為塑形、乾燥、軋光和塗層，這些工序必須在香港進行。瓦楞紙或紙板製的箱、盒、匣，其主要製造工序為製版、印刷、切割及裝訂。如製版後的製造工序中涉及排字，則排字也須在香港進行。這項原產地規則也適用於非瓦楞紙或紙板製可折疊箱、盒及匣。

影響包裝物料出口的一般貿易措施

不少國家已實施法例，訂明生產商須為所用的包裝物料負責。例如，歐盟於1994年通過第94/62/EC號指令，協調成員國的管理措施，藉此減少業界使用的包裝物料及由此產生的廢棄物。如要進一步減少包裝廢料對環境的影響，就必須繼續提高循環再造及回收水平。至於為特定物料如玻璃、紙、金屬、塑料及木材而設的最低循環再造目標，也將逐漸提高。

此外，加拿大已推出多項措施，規管包裝物料的使用及循環再造。2002年6月，加拿大安大略省制訂第90號法案，又稱《廢物轉移法》(Waste Diversion Act)，以推動包裝物料回收及循環再造。法案規定，市政府及品牌擁有人或進口商必須平均分擔零售包裝物料的循環再造淨成本。

自2009年1月起，中國推行《循環經濟促進法》。有報道指中國準備修訂該法例，藉以加強執行力度。此外，自2018年1月1日起，中國實施廢紙進口管理政策，禁止進口混雜廢紙（海關稅則號：47079000）。另外，未符合標準的廢紙企業被禁申請進口廢紙，令舊瓦楞紙箱進口許可證額度有所減少。

產品趨勢

可持續包裝

環境問題日益惹人關注，加上世界各地收緊包裝物料使用法例，都影響生產商選用包裝物料的決定。配合環保趨勢，製造商在生產過程中採用更多循環再造物料，同時提供更易於循環再造的產品。使用可生物降解塑料，有助減少不可生物降解及會損害臭氧層的塑料袋比重。源自可再生天然資源的生物聚合物，可以生物降解，生產時不會釋放有毒物質，也為製造商

所樂用。為了滿足循環再造或回收目標，使用輕巧兼用料較少的柔軟塑料包裝日趨流行。

簡約包裝

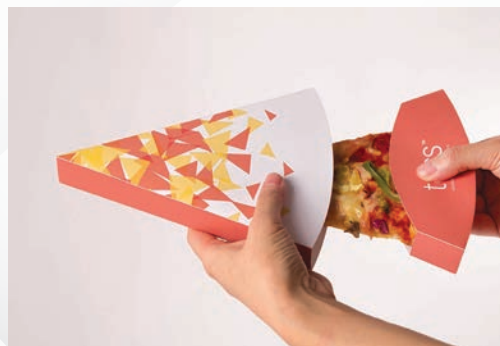
現時，產品包裝往往向消費者提供大量資訊及聲明。根據 Mintel 的報告，39% 受訪消費者認為，食品及飲料包裝上的資訊過多，會令人難以信任有關品牌。相反，包裝功能簡單，重要產品資料以清晰易明的方式標示，更能令消費者垂青。

便利包裝

在食品及飲料包裝市場，包裝品更加安全、實用及便利是整體趨勢。一些有手柄及傾倒口設計的包裝袋，既可冷藏儲存，又能在沸水中加熱，特別適合用作羹湯及醬料包裝。此外，可兼作陳列架用途的貨品包裝，能節省零售商把產品上架的時間，非常方便，是另一個重要趨勢。

獨立小包裝

一人家庭的數目越來越多，因此醬汁、烘焙產品及預先包裝食品等各類食品飲料對單份食用量包裝的需求日增。這些包裝流行的原因包括使用簡單、攜帶方便、易於控制分量及可持續性，例如可供盛載一片意大利薄餅的小紙盒就是明顯例子。■



■ 為了方便用家，不少生產商設計出攜帶方便的一人份量小包裝。