

國家新聞出版署印刷發行司劉曉凱司長： 貫徹落實全國宣傳思想工作會議精神 開創我國印刷業高質量發展新局面

“為學習宣傳貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想和黨的十九大精神，貫徹落實全國宣傳思想工作會議精神，加強陣地建設和管理，承擔舉旗幟、聚民心、育新人、興文化、展形象使命任務，推動印刷業更好地服務中國社會主義文化繁榮興盛，引領高質量發展，加快建設印刷強國，國家新聞出版署首次主辦中國印刷業創新大會（下稱：創新大會），搭建一個服務行業創新發展的政策性、前瞻性、引領性、公益性行業協同創新平台，而國家新聞出版署印刷發行司劉曉凱司長於會上發表講話。”



■ 國家新聞出版署印刷發行司劉曉凱司長於中國印刷業創新大會上發表講話。

國家新聞出版署在9月8日盛大舉行2018創新大會，以「聚焦智能化」作為大會主題，組織動員全行業力量，共同參與大會的籌備舉辦，宣講政策法規、通報發展情況，梳理發展模式、完善相關標準，介紹典型案例、指引發展路徑，相信此創新大會日後將成為中國印刷業頂層設計、統籌佈局、系統研究、指引發展的重要行業活動。

會上，國家新聞出版署印刷發行司劉曉凱司長以「貫徹落實全國宣傳思想工作會議精神 開創我國印刷業高質量發展新局面」為題，提到中國印刷業現正處於新的歷史方位，表示行業具備可持續、高質量的發展潛力和前景。



■ 一連兩日的中國印刷業創新大會已圓滿結束，首屆以「聚焦智能化」作為主題，日後會成為重要的行業活動。

增強「四個意識」 堅定「四個自信」 推動印刷業開創高質量發展新局面



■ 全國宣傳思想工作會議
早前於北京召開，習近平
總書記發表了重要講話，
強調要增強「四個意識」
和堅定「四個自信」。

早前，習近平總書記在全國宣傳思想工作會議上發表重要講話，深刻闡述了新形勢下黨的宣傳思想工作的歷史方位和使命任務，回答了一系列方向性、根本性、全域性、戰略性重大問題，對做好下一步工作作出重要部署。

國家新聞出版署召開創新大會，主要任務就是深入學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想和黨的十九大精神，全面貫徹落實全國宣傳思想工作會議精神，統一思想、提高站位，凝聚力量、守正創新，推動印刷業在新時代開創高質量發展新局面。

40年以來，改革開放是個決定當代中國命運的關鍵，而中國印刷業也從中得益，走過了不平凡的歷程，取得了不平凡的成就。中國印刷業實現了從計劃經濟體制下行業管理向市場經濟體制下統籌監管與行業治理相結合的深刻轉變，實現了從落後的技術裝備向現代製造業的深刻轉變，實現了從印刷供給嚴重短缺向文化產品較為豐富的深刻轉變，實現了從國際影響微弱向全球矚目的印刷加工基地的深刻轉變。

中國印刷總產值在40年以來，由不到50億元（人民幣，下同）增長到1.21萬億元，企業數量由1.2萬家發展到近10萬家，印製出版物品種由不足1.5萬種增加到近53萬種，印刷產能

融進各種業態，印刷服務滲透各個領域。這些成就的取得，依靠的是黨中央國務院的堅強領導、各有關部門的大力支持和印刷界全體同志們的艱辛努力和各級行業協會及行政管理部門的貫徹落實。

黨的十八大以來，面對外部需求下降、環保約束增強、要素成本上升等諸多階段性、障礙性困難，全行業始終堅定正確政治方向，樹牢新發展理念，轉變發展方式、優化產業結構、加快動能轉換，開拓創新、迎難而上，在機制、產品、技術、業態、模式等各方面推動創新，取得了很多務實成果，印刷業生產能力、服務能力和塑造能力不斷增強，實現了深層次產業變革。

近年，印刷業較好地完成了中央交辦的各項任務，較好地滿足了人民群眾的文化新需求，在黨和國家事業發展中發揮了積極作用。

新時代、新任務、新要求，全行業要深入學習宣傳貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想和黨的十九大精神，貫徹落實習總書記在全國宣傳思想工作會議上的重要講話精神，增強「四個意識」、堅定「四個自信」，自覺地承擔起使命任務，切實做好新形勢下的印刷工作。

一、中國印刷業發展處於新的歷史方位

黨的十八大以來，按照中央決策部署，印刷業加強陣地建設和精準管理，貫徹意識形態工作責任制，推動供給側結構性改革，加快「四化」發展，歷經考驗、應對調整，展現出較強的活力、黏性和韌性，實現變革，處於新的歷史方位。

（一）發展態勢穩中趨強，印刷業成為社會主義文化建設的重要支撐

發展速度觸底攀升

2017年，中國印刷業總產值超過1.2萬億元，同比增長4.6%，一舉扭轉2012年以來的增速下跌態勢，綜合考慮結構調整的滯後性，顯現發展的“U”型軌跡。

生產能力趨穩漸強

2017年，全國圖書總印數、總印張再創新高，比2012年分別增長16.6%和21.3%，以河南新華為例，在發展環境不利情況下，其總印數、總印張仍同比增長6%和4%，取得不俗業績；包裝裝潢印刷保持穩步擴張，2017年產值同比增長7.3%。

盈利水平走出低谷

2017年，全行業利潤總額止跌緩升，由上一年的-3.3%轉為0.2%。特別是規模以上重點印刷企業（年產值5,000萬以上）利潤情況明顯好轉，利潤總額同比增長10.5%。

裝備升級明顯提速

2017年以來，印刷設備器材市場行情復甦，國內廠商產能上漲，保持住了前端跟進、迭代更新的格局和趨向，例如國內骨幹印後設備廠商天津長榮在2018年上半年的印刷裝備業務收入同比增長40%。

（二）產業結構不斷優化，印刷業內在動力和市場活力同步激發

集約化程度不斷提高

2017年，全國共有規模以上重點印刷企業3,723家，產值為6,926.2億元，佔全國印刷總產值的比重由上一年的54.7%提升到57.4%。國家印刷示範企業作為發展先鋒，為印刷業走出低潮期援手發力，起到了中流砥柱作用。

92家國家印刷示範企業2017年印刷產值、資產數量、利潤水平均大幅高出行業平均水平。產業升級步伐負重前行，全國注銷和吊銷印刷企業在2017年有7,088家，同比增長31.2%；新設立印刷企業4,722家，同比增長40.7%，無效供給逐漸退位，市場活力明顯增強。

中國印刷產業結構正在從以「增量擴能」為主，向「做精存量、做優增量」並舉的格局轉變，規模發展、創新發展、差異化發展取得新突破。

（三）發展方式加速變革，印刷產能、印品質量、服務水平持續提高

生產組織方式不斷變革

印刷生產正加快由單一機械化設備生產向數字化自動化智能化連線生產、系統集成生產轉變，推動印刷質量效率得以提升，組織管理模式加速變革，湧現出一大批差異化、精細化企業。

要素配置方式深入變革

近五年，從業人員數量雖有所下降，但資產總額卻保持較快增長，增長方式、發展動力正在發生深刻轉變。

市場競爭模式逐步變革

以單一價格競爭為主的市場競爭模式正加速向以綜合服務、質量競爭為主的模式轉變，例如少兒圖書更加注重印製質量，印刷電商更加注重印前服務，個性文創和包裝產品更加注重綜合設計效果等。優化重組、升級換代、精耕細作，推動著企業革故鼎新、內生增長和提質增效，在創新中實現了新舊動能的接續轉換和動態發展。

（四）創新驅動加速發力， 印刷業為人民群眾文化新期待 奠定了良好條件

優質增量供給擴大

重大主題出版物、少兒圖書、塑料軟包裝、標籤印刷等產品類別，綠色印刷、數字印刷、印刷電子商務等新興業態，以及教育培訓、創意設計、物流配送、綜合服務等新興產業均跟進市場，保持發展。

技術創新動力增強

這幾年，企業對新技術的渴求期盼表現強烈，發展的危機感從未像當前這樣迫切。以上海紫丹和鶴山雅圖仕為例，這兩家企業均投入巨額資金設立研發部門，問題導向、彌補短板，著眼長效、啟智開源，企業技術創新內生動力持續加強。

「印刷+互聯網+X」深度發力

印刷與互聯網在生產製造、綜合服務、創意研發、人才培訓、市場開拓等眾多領域實現深度融合，印刷業的黏性特質和跟進意識極大煥發，例如山東世紀開元深耕互聯網個性沖印市場，持續升高市場佔有率，營造出難得的穩定成長期。



■（左起）北京印刷學院高錦宏黨委書記、國家新聞出版署印刷發行司劉曉凱司長和中國印刷技術協會王岩鑛理事長一同啟動首屆印刷藝術設計雙年展。

全產業鏈融合深化

印刷與創意設計、出版發行等上下游的融合明顯提速。與創新大會同期舉辦的首屆印刷藝術設計雙年展，籌辦期間便受到國內外業界高度關注，投稿數量超過7,000份，反映出行業對創意、融合發展的極大興趣。

經過「十二五」及「十三五」前期的不懈努力，中國印刷業新增長點逐漸孕育成型，新動能彰顯引領威力，為「十四五」業態定位、發展定向奠定了好基礎。

總括來看，中國印刷業呈現出治理格局深度變遷、發展路徑清晰明確、服務方式重大變革的新特徵新趨勢，處在推動文化產業健康發展、引領相關裝備製造業持續推進、內生動力發酵增強這樣一個新方位，這為印刷業可持續、高質量發展展示出潛力和前景。

二、自覺地承擔起使命任務

印刷業具有文化、工業和現代服務業三重屬性。其中，工業生產是實現方式，現代服務業是具體形態；而文化屬性作為其核心功能，則發揮著踐行價值觀，傳遞知識、呈現理念、表達情感等傳播性作用，因此成為黨思想文化建設的重要載體、陣地和平台。

習近平總書記在全國宣傳思想工作會議上指出，宣傳思想戰線要肩負起「舉旗幟、聚民心、育新人、興文化、展形象」使命任務，這對印刷業提升站位、履職擔當，指明了方向、明確了職責、提出了要求。全行業要認真學習、統一思想，對標對表、勇於擔當，切實肩負起新時代賦予的新使命。

（一）印刷行業要成為主流價值的守護者、傳播者、踐行者

旗幟引領方向，道路決定命運。回顧以往，在中國革命、建設和改革開放不同時期，印刷始終是黨宣傳思想工作的重要力量，在服務黨的中心工作、鼓舞人民偉大實踐中發揮著重要作用。習近平總書記「舉旗幟」政治要求，就是要高舉馬克思主義、中國特色社會主義旗幟，推動新時代中國特色社會主義思想深入人心、落地生根。

黨的十九大召開前後，按照中宣部統一部署，印刷業服務政治工作大局，做出了應有貢獻。「舉旗幟」要求印刷業必須始終堅持、牢記工作導向和政治責任，扎實做好各類重大主題出版物的印刷工作。特別是對黨的創新理論著作、黨和國家重要文件文獻以及中小學教科書等出版物的印製發行，要提高認識、強化監管、確保質量，維護好文化安全，為黨的意識形態和中心工作提供堅強有力保障。

要堅決守好意識形態陣地，自覺抵制非法印刷和盜版盜印行為，勇於向各類非法出版物、內容存在問題的印刷品說不，不給任何錯誤思想、觀點提供傳播渠道。這是每一位從業者安身立命之本、職責使命之源。各級印刷行政管理部門的領導同志要與業界同志一起做好這項工作、守好這道紅線，確保主流意識形態、主流價值觀在業內得到堅決、充分地彰顯。

（二）印刷企業家要成為員工發展的領路者、企業前行的帶頭人

印刷企業是黨和政府聯繫行業 280 多萬從業者的橋樑，是解決行業思想政治工作「最後一公里」問題的關鍵環節。企業家既能喚發出員工齊心協力、凝心聚力、共襄盛業的巨大威力，也會使員工人心渙散、不思進取、得過且過。這是一些企業發展基礎大抵相當，但發展成果涇渭分明的重要原因之一。

落實習近平總書記「聚民心」的政治要求，對印刷企業和企業領導而言，是：

1. 以制度創新激勵員工創業創新

要理順體制機制，激發起廣大員工在技術創新、管理創新中的巨大潛力，凝結出克服困難、推動發展的不竭動力。例如，江蘇利特爾公司在內部精心營造鼓勵創新的良好氛圍，支持員工以小組為單位、以課題研究為形式全面開展生產革新和創新探索，並將創新收益量化按一定的比例獎勵員工。雖然所用的方式和方法是較為傳統，但喚發出的是員工的尊嚴感、責任感和使命感，凝聚起的是巨大的不竭競爭動力源。悠悠萬事，人心為大，無論企業發展到什麼程度、處於什麼方位，動力源頭都蘊藏於員工的頭腦裡。

2. 以文化建設凝聚人心

以維護人、關心人、提升人為出發點，精心創建企業精神文明，營造充滿愛心、實現暖心的良好環境，塑造員工昂揚向上的精氣神，這是中外優質成長型企業發展壯大的不二法門。凝聚和珍惜這種精神底蘊，將其與技術性因素合理融匯，企業改革發展面臨的矛盾和困難都有可能破解。這方面，不僅是國企領導者，很多民營企業家也有高度認同。

一家企業能否成為百年老店，能否在國際競爭中自成一派、立於不敗之地，企業的精神氣質是重要的基礎性條件。在這方面，每位企業家都應如慈祥的保姆一樣，精心養育和呵護企業精神動力源。

3. 以堅強的黨建提高員工戰鬥力

要學習貫徹習總書記在全國組織工作會議上的重要講話精神，強化企業黨建工作，強化政治引領，自覺貫徹黨的主張，確保正確方向。特別是對民營企業來說，企業有了黨的組織，發揮出黨的群眾工作優勢和黨員的先鋒模範作用，了解大勢、明確方向的主動意識會更強，也會有效地提升創造力、凝聚力和戰鬥力。

（三）印刷產品要有思想、有筋骨、有溫度，負責任

一個好的印刷產品，在設計、文字、圖像，甚至工藝、材料、結構等方面都應做到傳遞正確信息，達到啟迪人、感動人、教育人的效果。習近平總書記「育新人」政治要求，就是要堅持立德樹人、以文化人，建設社會主義精神文明、培育和踐行社會主義核心價值觀。作為文化傳播、思想傳承重要載體，印刷產品的核心功能是育人，因此需要：

1. 在產品設計上體現價值追求和責任擔當

要以社會主義核心價值觀為統領，結合群眾文化新期待新需求，推動創意創新、提升「顏值」

擔當。要讓設計有質量、有品味、有風格，讓產品有質地、有內涵、有美感，充滿人文關懷，體現主旋律、壯大正能量。

2. 推動印刷技術與中華優秀傳統文化相融合

要使印刷成為民族優秀文化傳統繼承創新的承擔者和放大器。「鉛與火」並非落後生產力的代表，其內蘊的工藝智慧、環保因素、技能技巧，仍有許多目前難以企及、應借鑒之處。要深入研究傳統印刷技術的機理、特點和優勢，使之在新興業態發展中盡展燦爛之光，為現代印刷美學價值的探索引發思路、提供源頭。

3. 創新印刷傳播手段和表達方式

要磨練眼光、擴展格局、放大效應，在創新印刷理念、表現形式、產品形態上下功夫，在增強印刷產品的吸引力、感染力和影響力上下功夫，在增進認同、推動核心價值觀的詮釋和表達上下功夫，盡展印刷的精神向度和文明份量，增添推動全面小康社會建設的文化動力。

（四）印刷產業要提質量、塑精品、育品牌

習近平總書記「興文化」政治要求，就是要發展社會主義先進文化，激發全民族文化創新創造活力，建設社會主義文化強國。具體來說，就是要求印刷業培育骨幹企業、多出印刷精品，實現高質量發展。

當前，中國印刷業營收佔文化及相關產業營收的近10%，成為文化產業中名副其實的主陣地、主力軍。肩負新使命，要求印刷業必須實現從量的增長轉為質的提高，從簡單的印刷加工轉為深度的文化傳播服務。

實現這「兩個轉變」，首先要夯實發展基礎。「十一五」規劃以來的十幾年，國家新聞出版廣電總局孜孜以求的就是從體制機制調整入手，為行業營造好氛圍、搭建好平台、推進好項目。

下一步，印刷業要全力提高技術裝備水平，不斷優化產業結構，持續提升行業標準，推動區域均衡發展。這雖是長遠目標，但千里之行始於足下，各級印刷行政管理部門都應耳聰目明、居安思危，都應有這方面的謀劃和打算。其次是弘揚工匠精神。實踐證明，即使再高端的設備、再精妙的智能製造技術，也需要與優秀的工人、卓越的技能相結合，缺乏厚重知識根基和精思妙想介入，難以出精品，難以實現「四化」目標。今屆創新大會特設的年度人物，目的就是宣傳典型、樹立標杆，弘揚忠職敬業、極致求精、專注持恆的工匠精神。此外，會上展示了近四屆中國出版政府獎（印刷複製獎）的獲獎作品，並對每個作品作出專業的評點。再次是培育龍頭企業，要增強需求捕捉力、市場敏感度、品牌影響力、核心競爭力，培育一批在國際上有競爭力、影響力、話語權的印刷企業，這是「十二五」以來印刷業汲汲而求、努力構建的一項重要工作。

驚濤駭浪之中必須以旗艦為導引，激烈競爭中必須有龍頭穩住陣腳。今後，中國印刷業將在優勢龍頭企業的培育中標本並舉、深耕厚植，打造中國印刷業新亮點。

（五）讓中國印刷更具傳播力、影響力、感召力

中國印刷業歷史悠久、底蘊豐厚、燦爛輝煌，其珍貴遺產和寶貴經驗，既是人們堅定文化自信的精神依托和堅實基礎，也是推進改革發展的信心之本、堅守之源。習近平總書記「展形象」政治要求，就是要講好中國故事、傳播好中國聲音，提高國家文化軟實力和中華文化影響力。對印刷業而言：

1. 要樹立中國印刷信心

黨的「十九大」已昭示印刷業，要努力建成現代化印刷業經濟體系，努力實現「三個變革」，努力成為宣傳先進文化的主力軍、主陣地。這些規劃目標、發展前景，給行業以底氣、信心

和力量，推動著整個行業克服困難，負重前行，由大向強。

2. 要推動中國印刷走出去

當前，一些有實力的企業紛紛制定規劃、立足優勢，內引外聯、暢通渠道，大力推動印刷走出去，取得了可喜的「雙效益」。根據國家文化「走出去」戰略和「一帶一路」構想，國家新聞出版署支持以內容為核心的印刷產品走出去、以合作共贏為標誌的印刷裝備製造走出去、以產能輸出為代表的印務模式走出去，以優質產能和深度服務實現中外合作，助推中外產業共同發展。這方面，中國印刷技術協會（中國印協）、中國印刷及設備器材工業協會（中國印工協）、上海出版印刷高等專科學校（上海版專）、江蘇鳳凰、中華商務、湖南天聞和深圳裕同等單位探索了一些渠道，積累了一些經驗，國家新聞出版署正在進行總結，將適時召開座談會給予推廣。

3. 要講好中國印刷故事

搶抓各種機遇，利用各種平台，展示好中華印刷文化的獨特魅力，既講述好「歷史的昇昇」也宣講好「當代的昇昇」。近年來，中國印刷博物館提高站位、發揮優勢，所設計的各種展示形成了很好社會效應。創新大會上，由中國印刷博物館所組織的印刷改革發展成就展，講述的雖然是印刷業40年的故事，但其內蘊的是中國博大精深的印刷文化精神，有助樹立行業信心，提振發展精神。



中國印刷博物館以逾百件印刷歷史物件，述說40年以來印刷業的變遷。

三、推動印刷業可持續、高質量發展

當前，中國印刷業內部換擋升級、融合創新，外部環境不斷優化和完善，進入優化結構、轉型升級，動能轉換、業績創新的較好時期；同時也處於克服陣痛、調整蓄能、謀劃新機壓力較大的時期。處於新時代、把握新態勢、肩負新使命，國家新聞出版署有以下幾個基本判斷。

（一）印刷業迎來新的窗口機遇期

印刷業目前呈現出環保剛性壓力持續增強、結構調整動力持續釋放、融合發展負重前行三個階段性特徵。從產業發展階段看，印刷業已經走過高速發展積累期，正邁入艱難成長成熟期，邁向新的動態平衡。

從產業發展周期看，中國印刷業可能已面臨第三輪發展「窗口期」。第一次「窗口期」在改革開放之初的十幾年裡，宏觀發展態勢和產業格局為印刷業打開了一個奠定根基、確立門類的「窗口期」；第二次「窗口期」在上世紀90年代中期到本世紀初國際金融危機前的幾年裡，新科技新業態、新需求新融合為產業創新打造了一個滲透各行業、延伸產業鏈的重要機遇期。兩次「窗口期」為行業體制改革、制度創新釋放出巨大紅利。如果說前兩次發展機遇給予了先行者、探索者，那麼，這一次新窗口期就應該給予堅定者、變革者、創新者，因循守舊、抱殘守缺，將難以為繼、將注定落伍。

（二）印刷業面臨嚴峻挑戰

受到國內外產業發展態勢、信息化發展趨勢及意識形態領域形勢影響，中國印刷業面臨著嚴峻挑戰：

1. 發展質量亟待提高

中低端產能相對過剩、結構性矛盾比較突出、集約化程度有待提高等制約性矛盾和問題還較

嚴重，亟待大力培育新業態、新動能、新模式，為市場競爭優勢的鞏固爭取更多騰挪空間。

2. 自主創新仍存障礙和藩籬

大量企業創新積極性雖高，但投入有限，存在著「葉公好龍」現象；科研院所和高校受傳統科研模式影響，技術裝備和研發能力還不夠強。應該說，全行業在高精尖技術創新的投入熱情、實施力度和成績成效與上世紀八九十年代相比，有較大差距。行業技術創新整體上仍存在著被發達國家「卡脖子」、「設陷阱」的問題，成為中國印刷業的致命弱點。面對以上的挑戰，中國印刷業需要耐心加強頂層設計，並以只爭朝夕的魄力和實幹精神抓緊研究抓緊破解。

3. 外部挑戰依然嚴峻

全球宏觀政策出現拐點，貿易摩擦持續升級，環保安全等剛性約束日趨強化的發展大環境，促使行業資源要素、流通成本不斷上升，一定程度影響企業技術投入和戰略擴張。

（三）印刷業探索到清晰明確的發展思路

站在新起點、承擔新使命，深入學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想和黨的十九大精神，按照黨中央推動社會主義文化繁榮興盛、建設現代化印刷業經濟體系、實現高質量發展要求。近年，全行業積極探索、深入實踐，在認識層面，基本達成「綠色化、數字化、智能化、融合化」發展共識，形成了以下發展思路。

1. 以技術發展推動提質增效

全行業要大力推廣綠色化、數字化、智能化技術，持續提升行業資源配置效率。這既需要導向，也需要意志和信念，循此路徑，假以時日，產業定會枝繁葉茂。

2. 以市場和政府合力推動集約化發展

以產業結構調整和空間布局優化為契機，實現規模實力再上新台阶。這是強化企業自我張力的良好經驗，也是行政管理助推發展的有效手段。

3. 以融合創新培育壯大新動能

加快印刷與最新科技、相關行業、產業鏈上下游的深層次融合，支持新技術、新模式、新業態創新。這是企業實現差異化發展的重要戰略選擇，也是行業高質量發展的必經之路。

4. 以對外開放擴大走出去步伐

通過加強印刷國際合作，既講好中國故事、闡釋好中國精神，也為國內產業發展騰挪空間。

（四）印刷業要抓好四項工作

面對快速發展的時代，印刷業要以時不我待的精神，堅持正確方向、衝破創新桎梏、提高發展質量，加快實現質量變革、效率變革、動力變革。為此，印刷業要抓好以下四項工作：

1. 切實把握印刷領域政治主導權話語權

- 要堅定正確政治方向，堅持為人民服務、為社會主義服務，當好意識形態和文化陣地安全守護者、文化建設參與者、核心價值踐行者。要加快推動建立社會效益放在首位、社會效益和經濟效益相統一的企業管理機制。
- 要立足人民文化新期待、發展新需求，不斷地拓寬領域、強化主導，整合要素、深度融合，多印製充滿理想、傳遞信念、富含正能量的好印品，承擔起培養能夠擔當民族復興大任時代新人的歷史重任。要守原則守底線、守立場守根脈。
- 堅決抵制含有盜版、色情、暴力、低俗內容的印刷品，堅決抵制違反社會公德、行為準則、個人品德的印刷行為。這是行業的底線，不可踩、更不可越。在這方面，各級行政管理部門一直遵循「醜話說前頭、槍打出頭鳥、秋後必算帳」的工作原則，一經發現，就依法查處，以此維護行業風清氣正。

2. 不斷激發印刷企業的活力和創造力

創新是引領發展的第一動力，是推動發展的關鍵和要害。抓創新就是抓發展，謀創新就是謀未來。

- **堅持內容形式創新：**印刷企業要有大發展、大出息，必須在產品創新上做足文章。要自覺將實現形式融入產品內容，孜孜以求擴充內容的深度、廣度、亮度。
- **推動核心技術創新：**中國印刷裝備在核心技術上目前還有短板，受制於人的態勢未從根本上改觀，要提升憂患意識，要靠自力更生。關係如何好、資金如何雄厚，也永遠換不來人家的核心技術。智能印刷、軟件開發等領域是當前印刷業發展的重要切入點和突破口，要加大投入，重點發展。
- **堅持企業在創新中的主體地位：**企業是創新的需求主體、投入主體、應用主體和收益主體，要通過知識產權保護和市場化擴展及應用，調動企業創新積極性。這方面，目前行業所做的還很不到位，辦法不多、力度不夠，靠的還是企業自主自發行為，孵化催生機制不健全，今後要抓緊彌補。
- **構建創新體制機制：**要推動建設有利於創新的市場環境、產權制度、投融資體制和分配制度，通過體制機制培育新動能，擴展新增長點。

3. 推動並形成智能化引領的良好局面

製造業是實體經濟的重點、大國經濟的基石和國家安全的命脈。隨著新一代信息通信技術與先進製造技術的深度融合，智能製造正在成為全球製造業的主導趨勢。

智能製造的本質特徵是「融合」，目的是實現數據信息與生產製造的智慧聯通，推動企業在研發設計、管理決策、加工製造、市場拓展等方面實現轉型升級。由此可見，智能製造不僅是行業面臨環保、用工等諸多壓力的權益之選，而且是加快科技創新，實現高質量、可持續和邁向世界高端產業鏈的必由之路。



第二日的創新大會上舉辦了路演觀摩環節和發佈「一本圖書印刷智能製造測試線」建設方案。

當前，中國印刷業智能化發展整體上處於起步探索期，發展水平多化並存，區域佈局離散不均，沒有成熟的經驗可供遵循，但發展方向漸成共識。為推動印刷智能製造的發展，國家新聞出版署將今屆創新大會的主題設為「聚焦智能化」，並且做了很多調研，想了很多辦法，進行了一些初步的組織和制度安排，例如委托中國新聞出版研究院編制了《中國印刷業智能化發展報告》，加強對印刷業智能化發展的規劃指導；還委托全國印標委和印機標委會，聯合編制了《印刷智能製造標準體系》，本次大會正式公開徵求意見；還指導中國印刷科學技術研究院建設「一本圖書印刷智能製造測試線」等。

劉曉凱司長希望通過這次創新大會，能夠為行業智能化發展梳理現狀、研究路徑、樹立信心。下一步，國家新聞出版署將與裝備工業司及各單位各部門一道，持續推動印刷智能製造發展。為此，要加強政策引導，繼續抓好協調推進、信息發佈、標準制訂、政策扶持等重點工作；要實施項目帶動，切實抓好印刷智能製造示範和試點項目的落地落實，爭取財政資金支持，發揮項目帶動和輻射作用；要總結發展路徑，介紹典型經驗，加強宣傳推廣，在行業營造起良好的智能製造發展環境。

4. 加快建設高質量發展產業體系

中國印刷業當前實現高質量發展面臨的瓶頸性、制約性困難，主要體現在制度、技術、人才幾方面。技術創新單純依靠企業投入，往往成本太高，而且難以短期見效，因此需要從制度設計層面多下功夫。

- **要構建技術創新體系：**要聚焦國家需求，強化規劃引領。建立市場化的創新方向選擇機制和鼓勵創新的風險分擔、利益共享機制。要當好市場的「守夜者」，營造良好發展生態，以優惠的產業政策激勵企業多研發多投入。要促進產學研深度合作，推動院所、高校激活、釋放出創新優勢和潛力，壯大行業、

發展自己。這次大會徵集了一批產學研合作優選項目，目的在於引導、推動和培育這項工作。

- **要引導金融資本聚集：**探索建立印刷業和現代金融實現產融對接的路徑、渠道和機制。在創新大會上，深圳證券交易所和金山工業區給予大力支持，透過印刷創新項目路演觀摩活動，培育全行業的資本和金融意識，支持項目落地實施。
- **加強人才培養：**高校印刷類專業，要立足行業前沿、著眼「四化」方向，優化專業設置，健全人才培養機制，創新技術技能人才培養模式，促進企業和院校共同開展人才培養工作，特別是要注重印刷實訓基地建設，培養滿足高質量發展需求的印刷高素質人才。創新大會上，全國22所涉及印刷專業的高校將成立印刷高等教育聯盟，組織了印刷高校專題展，北京印刷學院還聯合各高校共同主辦印刷教育與產學研協同創新論壇，目的就是通過大會平台，擴大影響、推動合作，提升面向市場、對接企業，推進創新、實現變革的能力。
- **營造良好發展環境：**要推動政府「放管服」改革、完善市場機制建設、優化企業經營環境。

今次創新大會選址在北京亦創國際會展中心，以往曾是北人集團包裝印刷機的生產車間。經過調整蓄能，會場旁邊變為北人智能科技公司總部，現址更是世界機器人大會的永久會址，並設立了機器人創新園區。這座工廠的華麗轉身，對印刷而言具有很強的轉型升級的寓意，賦予強烈的精神感召力，因此國家新聞出版署決定將首屆創新大會設於此，讓印刷創新從這裡起步，為開創中國印刷業高質量發展新局面做出更大的貢獻！■