

國家新聞出版署發佈 2017年新聞出版產業分析報告

第一部分：產業結構分析

今年7月，國家新聞出版署發佈《2017年新聞出版產業分析報告》（下稱：《報告》），基礎數據採集的時段為2017年1月1日至2017年12月31日，而統計範圍包括圖書出版、期刊出版、報紙出版、音像製品出版、電子出版物出版、印刷複製、出版物發行及出版物進出口等新聞出版業務。

《報告》顯示，中國新聞出版業在2017年持續提高優質出版產品供給，在產業規模、主題出版、主流媒體傳播力、圖書出版結構、對外版權輸出等方面實現良好發展。《報告》從產業結構、產品結構、地區結構、單位數量及就業人員情況、出版傳媒集團、出版傳媒上市公司等部分作出分析。《香港印刷》將會連續數期報導此《報告》，並於今期率先介紹第一部分「產業結構分析」。

2017年，新聞出版產業規模、效益穩步提升。圖書出版營業收入增長提速，報刊出版營業收入保持穩定，報刊出版利潤總額止跌回升，印刷複製營業收入增速有所回升，出版物發行營收、利潤增速趨緩，對外版權輸出增長提速。電子出版物出版、圖書出版和印刷複製營業收入增速分居前三位。

一、產業總體情況

（一）經濟總量規模

2017年，中國出版、印刷和發行服務（不含數字出版）實現營業收入18,119.2億元（人民幣，下同），較2016年同口径增長4.5%；利潤總額1,344.3億元，增長2.7%；擁有資產總額22,165.4億元，增長3.0%；所有者權益

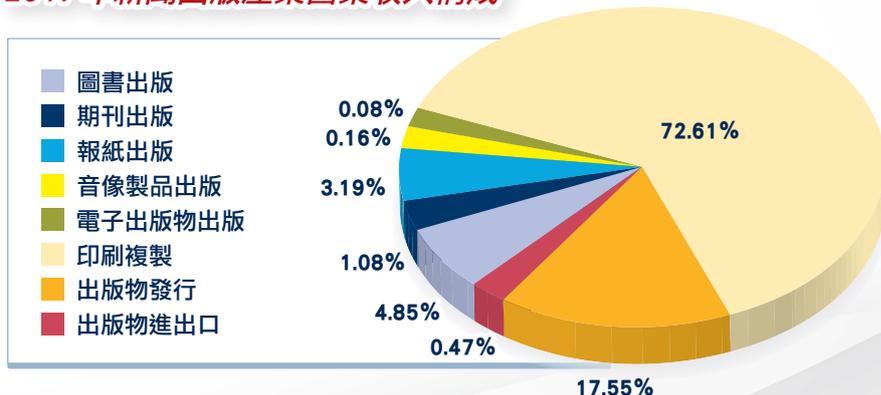
（淨資產）為11,307.6億元，增長2.6%。另外，根據中國新聞出版研究院數字出版研究所調查匯總數據，2017年數字出版實現營業收入7,071.9億元，增長23.6%。（因該數據並非政府統計數據，故不計入全國總量。）

2017年主要經濟指標

經濟指標	金額 (億元人民幣)	較2016年 增減(%)
營業收入	18,119.18	4.47
資產總額	22,165.37	2.96
所有者權益(淨資產)	11,307.55	2.63
利潤總額	1,344.27	2.70

註：表內經濟指標未包括數字出版、打字複印、郵政發行、版權貿易與代理、行業服務與其他新聞出版業務，與2016年系同口径比較。

2017年新聞出版產業營業收入構成



2017年新聞出版產業結構

產業類別	營業收入			
	金額 (億元人民幣)	增長速度 (%)	所佔比重 (%)	比重變動 (%)
圖書出版	879.60	5.68	4.85	0.06
期刊出版	196.54	1.46	1.08	-0.03
報紙出版	578.25	-0.04	3.19	-0.14
音像製品出版	28.36	3.10	0.16	0.00
電子出版物出版	14.95	13.29	0.08	0.01
印刷複製	13,156.49	4.68	72.61	0.14
出版物發行	3,179.54	4.35	17.55	-0.02
出版物進出口	85.45	2.82	0.47	0.01

(二) 圖書出版總量規模

2017年，全國共出版新版圖書25.5萬種（新版圖書品種與重印圖書品種分列發佈），較2016年降低2.8%；重印圖書25.7萬種，增長8.4%；總印數92.4億冊（張），增長2.3%；總印張808.0億印張，增長4.0%；定價總金額1,731.3億元，增長9.5%。圖書出版實現營業收入879.6億元，增長5.7%；利潤總額137.5億元，增長2.4%。

2017年圖書出版總量規模

總量指標	數值	較2016年增減 (%)
新版品種 (萬種)	25.51	-2.79
重印品種 (萬種)	25.74	8.39
總印數 (億冊—張)	92.44	2.29
總印張 (億印張)	808.04	3.97
定價總金額 (億元人民幣)	1,731.25	9.51
營業收入 (億元人民幣)	879.60	5.68
利潤總額 (億元人民幣)	137.48	2.37

(三) 期刊出版總量規模

2017年，全國共出版期刊10,130種，較2016年增長0.5%；總印數24.9億冊，降低7.6%；總印張136.7億印張，降低10.1%；定價總金額223.9億元，降低3.7%。期刊出版實現營業收入196.6億元，增長1.5%；利潤總額27.4億元，增長6.6%。

2017年期刊出版總量規模

總量指標	數值	較2016年增減(%)
品種(種)	10,130	0.46
總印數(億冊)	24.92	-7.59
總印張(億印張)	136.66	-10.06
定價總金額(億元人民幣)	223.89	-3.67
營業收入(億元人民幣)	196.54	1.46
利潤總額(億元人民幣)	27.36	6.56

(四) 報紙出版總量規模

2017年，全國共出版報紙1,884種，較2016年降低0.5%；總印數362.5億份，降低7.1%；總印張1,076.2億印張，降低15.1%；定價總金額398.9億元，降低2.3%。報紙出版實現營業收入578.3億元，與2016年基本持平；利潤總額37.5億元，增長24.6%。

2017年報紙出版總量規模

總量指標	數值	較2016年增減(%)
品種(種)	1,884	-0.53
總印數(億份)	362.50	-7.07
總印張(億印張)	1,076.24	-15.07
定價總金額(億元人民幣)	398.85	-2.29
營業收入(億元人民幣)	578.25	-0.04
利潤總額(億元人民幣)	37.54	24.55

(五) 音像製品出版總量規模

2017年，全國共出版音像製品13,552種，較2016年降低5.8%；出版數量25,591.9萬盒(張)，降低7.2%。音像製品出版實現營業收入28.4億元，增長3.1%；利潤總額3.6億元，降低1.7%。

2017年音像製品出版總量規模

總量指標	數值	較2016年增減(%)
品種(種)	13,552	-5.78
出版數量(萬盒-張)	25,591.88	-7.22
營業收入(億元人民幣)	28.36	3.10
利潤總額(億元人民幣)	3.59	-1.66

(六) 電子出版物出版總量規模

2017年，全國共出版電子出版物9,240種，較2016年降低6.1%；出版數量28,132.9萬張，降低3.2%。電子出版物出版實現營業收入15.0億元，增長13.3%；利潤總額2.7億元，增長11.9%。

2017年電子出版物出版總量規模

總量指標	數值	較2016年增減(%)
品種(種)	9,240	-6.06
出版數量(萬張)	28,132.93	-3.21
營業收入(億元人民幣)	14.95	13.29
利潤總額(億元人民幣)	2.71	11.89

(七) 印刷複製總量規模

2017年，全國印刷複製（包括出版物印刷、包裝裝潢印刷、其他印刷品印刷、專項印刷、印刷物資供銷和複製）實現營業收入13,156.5億元，同口徑增長4.7%；利潤總額850.0億元，增長1.3%。

2017年印刷複製總量規模

總量指標	數值	較2016年增減(%)
營業收入(億元人民幣)	13,156.49	4.68
利潤總額(億元人民幣)	850.03	1.26

2017年印刷複製的內部構成

類別	營業收入			
	金額(億元人民幣)	增長速度(%)	在印刷複製中所佔比重(%)	比重變動(%)
印刷	13,133.73	4.72	99.83	0.04
其中：出版物印刷	1,670.39	4.04	12.70	-0.08
包裝裝潢印刷	10,172.79	4.74	77.32	0.04
其他印刷品印刷	1,095.67	1.03	8.33	-0.30
複製	22.76	-14.45	0.17	-0.04
合計	13,156.49	4.68	100.00	0.00

註：出版物印刷包含專項印刷。表內經濟指標未包括打字複印，與2016年系同口徑比較。

(八) 出版物發行總量規模

2017年，全國共有出版物發行網點16.3萬處，較2016年降低0.2%。出版物發行實現營業收入3,179.5億元，同口徑增長4.4%；利潤總額283.4億元，增長4.8%。

2017年出版物發行總量規模

總量指標	數值	較2016年增減(%)
出版物發行網點數量(處)	162,811	-0.18
營業收入(億元人民幣)	3,179.54	4.35
利潤總額(億元人民幣)	283.35	4.77

註：表內經濟指標未包括郵政發行系統，與2016年系同口徑比較。

(九) 出版物進出口總量規模

2017年，全國累計出口圖書、報紙、期刊、音像製品、電子出版物、數字出版物（不含遊戲）數量2,178.4萬冊（份、盒、張），較2016年降低0.2%；金額10,764.9萬美元，降低2.2%，其中全國出版物進出口經營單位累計出口數量1,872.7萬冊（份、盒、張），增長6.0%；金額6,188.0萬美元，增長2.4%。

全國累計進口圖書、報紙、期刊、音像製品、電子出版物、數字出版物（不含遊戲）數量3,269.2萬冊（份、盒、張），增長4.8%；金額66,563.2萬美元，增長19.1%。（因數字出版物目前只能統計金額，無法統計數量，故進出口數量中未包含數字出版物。）進出口總

額 77,328.1 萬美元，其中的全國出版物進出口經營單位進出口總額 72,751.2 萬美元，增長 17.4%。出版物進出口經營單位實現營業收入 85.5 億元，同口径增長 2.8%；利潤總額 2.2 億元，降低 22.5%。

2017 年全國出版物出口情況

類別	數量 (萬冊一份、盒、張)	金額 (萬美元)
圖書、期刊、報紙	2,172.02	7,831.81
其中：進出口經營單位	1,870.72	6,024.66
音像製品、電子出版物、數字出版物	6.40	2,933.09
其中：進出口經營單位	1.93	163.34
合計	2,178.42	10,764.90
其中：進出口經營單位	1,872.65	6,188.00

註：數字出版物只能統計金額，故數量指標中均未包含數字出版物。

2017 年全國出版物進口情況

類別	數量 (萬冊一份、盒、張)	金額 (萬美元)
圖書、期刊、報紙	3,255.60	31,978.76
音像製品、電子出版物、數字出版物	13.56	34,584.46
合計	3,269.16	66,563.22

註：數字出版物只能統計金額，故數量指標中均未包含數字出版物。

2017 年出版物進出口經營單位進出口總量規模

總量指標	數值	較 2016 年增減 (%)
營業收入 (億元人民幣)	85.45	2.82
利潤總額 (億元人民幣)	2.22	-22.54

(十) 版權貿易總量規模

2017 年，全國共輸出版權 13,816 項，其中輸出出版物版權 12,651 項，包括圖書 10,670 項，音像製品 424 項，電子出版物 1,557 項；輸出版權總量較 2016 年增長 24.1%，其中輸出出版物版權增長 29.0%。此外，全國共引進版權 18,120 項，其中引進出版物版權 18,037 項，包括圖書 17,154 項，音像製品 511 項，電子出版物 372 項；引進版權總量增長 5.0%，其中引進出版物版權增長 5.0%。

2017 年全國出版物對外貿易情況

總量指標	數值 (項)	較 2016 年增減 (%)
引進	18,120	5.03
輸出	13,816	24.10

二、各產業類別總體經濟規模綜合評價

《報告》選取營業收入、增加值、總產出和利潤總額四項經濟規模指標，採用主成分分析法對圖書出版、期刊出版、報紙出版、音像製品出版、電子出版物出版、印刷複製、出版物發行

和出版物進出口共八個新聞出版產業類別的總體經濟規模進行綜合評價。印刷複製、出版物發行和圖書出版分別位居前三位，與2016年相比同口徑保持不變。

2017年各產業類別總體經濟規模綜合評價

綜合排名	產業類別	綜合評價得分	2016年排名	排名變化
1	印刷複製	2.3991	1	0
2	出版物發行	0.2138	2	0
3	圖書出版	-0.2437	3	0
4	報紙出版	-0.3731	4	0
5	期刊出版	-0.4469	5	0
6	出版物進出口	-0.5126	6	0
7	音像製品出版	-0.5171	7	0
8	電子出版物出版	-0.5196	8	0

註：綜合評價得分系選取營業收入、增加值、總產出和利潤總額四項指標，採用主成分分析方法，通過 SPSS 直接計算所得，僅用來顯示各產業類別的相對位置，負數並不代表負面評價。2017年排名系同口徑排名。

印刷複製、出版物發行和圖書出版實現營業收入共計17,215.6億元，較2016年同口徑增長4.7%，佔全行業營業收入的95.0%，提高0.2個百分點。

三、各產業類別增長情況

以各產業類別營業收入增長速度衡量，前三位降序依次為電子出版物出版、圖書出版和印刷複製。

2017年各產業類別營業收入增長速度

排名	產業類別	增長速度(%)
1	電子出版物出版	13.29
2	圖書出版	5.68
3	印刷複製	4.68
4	出版物發行	4.35
5	音像製品出版	3.10
6	出版物進出口	2.82
7	期刊出版	1.46
8	報紙出版	-0.04

註：各產業類別增長速度 = (該產業類別本年營業收入 - 該產業類別上年營業收入) / 該產業類別上年營業收入 × 100%。

下期《香港印刷》將會刊登其他章節，敬請留意。