鴻興與瑞典高級設計品牌 kikki.K
簽訂策略夥伴協議

01 鴻興印刷集團有限公司(下稱：鴻興)宣佈，已經與全球零售商、瑞典高級設計品牌 kikki.K 簽訂策略夥伴協議，正式購入 kikki.K 百分之十的股權。

kikki.K 在全球經營高級時尚生活用品零售業務，售賣各式格調時尚、設計新穎的文具及禮品，包括新推出的個人化文具及飾品服務。近年品牌屢獲殊榮，而且其全渠道銷售網絡極之廣闊。

鴻興任澤明執行主席指出，今次的策略投資是集團擴展產品組合，把握高級消費產品商機的重要一步，有助拓展個人化產品業務，相信今次的合作會帶來互利雙贏的成果。kikki.K 將會全面配合鴻興的核心產能技術，推動業務擴展，覆蓋價值鏈各主要環節，並在生產上取得協同效應。

kikki.K 品牌至今已有超過 15 年的歷史，但要實現將品牌「深入全球各地時尚生活領域」的宏大願景，尚處於起步階段。kikki.K 的創辦人兼創作總監 Kristina Karlsson 表示很高興能夠與鴻興合作，透過所獲得的資金和鴻興具規模的業務網絡和設施，有助加快推動其全球拓展計劃，尤其是正蓬勃發展的中國市場。■

資料來源：美通社(亞洲)

中華商務上海安全印務有限公司
新購柔版印刷機　舉行開機儀式

02 為滿足市場和客戶的需求，中華商務上海安全印務有限公司(下稱：安全印務)新引進了柔版印刷機，透過聯機實現更多複雜工藝，其穩定、高速、低耗、高產能的性能將提升產品質素和有助業務發展。

今年 8 月，安全印務購置了 STF-340-12F+1C+3D+1S 柔版印刷機，此機由太陽機械股份有限公司自主設計製造的，採用全伺服驅動，保證高速穩定的印刷控制，獨特的版滾筒設計在不同厚薄材料間，能夠保證高品質印刷效果。

此機設有大直徑水冷卻金屬壓筒，可模擬圓壓平印刷效果，帶來理想的網點還原性，保證在印刷薄膜材料時不變形；超短紙路的設計讓印刷過程高效、節能，同時減少材料的浪費。

開機啟動儀式當日有多位嘉賓蒞臨，安全印務張月明總經理和太陽機械股份有限公司劉建豐總經理也於活動上致辭。■

資料來源：中華商務

■ *安全印務購入新款印刷機，並舉行開機啟動儀式。*

UPM Finesse Classic Matt, 90 gsm

海德堡客戶引入數碼印刷設備
加快業務數碼化進程

03 全球印刷企業近年相繼引進數碼噴墨標籤印刷技術，為業務帶來增長機遇。海德堡表示，標籤市場僅佔全球印刷量約5%，估計約 4,000 億歐元，卻是印刷行業增長潛力最大的部分。為此，海德堡及其不少客戶亦採用數碼噴墨標籤印刷技術，以應對市場和客戶的不同需要。

英國市場研究機構 Vandagraf 早前發表報告，強調彩色數碼噴墨印刷於 2023 年在標籤和包裝領域中，在滿足市場和客戶需要下得以高速增長。此報告促使不少企業建立有關數碼噴墨印刷的部門，例如海德堡的客戶——奧地利企業 Insignis-Etiketten 就於今年春季投資新的印刷技術，引入捷拉斯 Labelfire 340 以提供數碼印刷新應用。

奧地利企業引入捷拉斯 Labelfire 340，促進業務數碼化的進程。

今次的投資有助企業擴展製作產品的組合，還提升了工作流程的靈活性和質量。Insignis 首席執行官 Ferdinand Hager 表示，新系統完美結合了柔印、塗布和噴墨印刷等，不同程度地節省了時間、成本和材料，還可以向客戶展示產品在個性化和多變化方面的可能性。■

資料來源：LABELS & LABELING

富士施樂與富士膠片
攜手呈獻創新生產型打印技術

富士施樂與富士膠片早前參與 IGAS 2018，展出多款創新的解決方案。

04 富士施樂早前參加在東京國際展示場舉辦的國際綜合印刷技術及解決方案展(IGAS 2018)，並與富士膠片(FUJIFILM)攜手呈獻不同的打印系統，包括旗艦級綺麗生產型打印系統和全新研製的卷筒紙噴墨數碼打印系統 11000 Inkjet Press。

今年，富士膠片以“INNOVATION BEGINS HERE”(創新，由這裡開始)作為口號，打造仿如完整「智能工廠」的展位 FUJIFILM Smart Factory，展出富士膠片和富士施樂共同打造的新時代工作流程。此流程實現了生產工藝自動化和可視化，同時具備較高的生產效率和靈活性，讓印刷流程能夠應對數碼印刷時代的新需求。

此外，富士施樂首次展出卷筒紙噴墨數碼打印系統 11000 Inkjet Press，並與多款設備一同在現場進行實機展示，在整合工作流程的管理下，成功與後加工設備聯動，吸引不少參觀者駐足觀看。IGAS 2018 在五天的展期內有逾 55,000 名印刷同業前來參觀。■

資料來源：富士施樂

「UPM 雅光」90 克

博斯特參加台灣 TIGAX 2018
展示嶄新模切和糊盒技術

05 博斯特 (BOBST) 參加今年的台北國際印刷機材展 (TIGAX)，並於展位上展出兩款重點產品。大中華區單張紙事業部 Wilson Huang 業務總監提及，博斯特即場向來賓演示設備性能和技術特點，包括：

- SP 106 SE 自動平壓平模切機，配有獨特的 BOBST 雙凸輪牙排傳動系統，以最順暢的方式輸送紙張，確保出色的紙盒質量。BOBST 人機界面操作可快速完成作業設置，結合 BOBST Centerline® 中心線系統和速鎖定模切板框，確保快速而簡單的作業準備。此機可以加工精細或輕質材料，在高速下完成堆疊。

博斯特於 TIGAX 上即場展示兩款嶄新設備的性能、速度和效果。

- MEILONG III 全自動糊盒機操作簡單，客戶能夠使用各種材料，以高達每分鐘 450 米的速度生產各種樣式的紙盒。此外，此設備還可以同時執行其他聯線工藝，例如使用 ACCUCHECK 執行質量檢查，以及膠水檢測和條碼檢測等，符合不同行業和市場的需求。■

資料來源：博斯特

北京地大彩印舉行
首台寶德溫 LED-UV 現場演示會

06 寶德溫技術集團公司日前於北京順利舉辦北京地大彩印首台寶德溫 LED-UV 現場演示會，邀得逾百位來賓出席活動，其中包括北京印刷協會張廷海秘書長、北京地大彩印有限公司趙方總經理、寶德溫技術集團公司大中華區沈煬銷售總監和北京嘉鴻匯眾技術有限公司趙鴻欽總經理等。

北京地大彩印趙方總經理於會上提到，排風設備、污水處理、廢物處理等都是印刷企業首要面對的問題。寶德溫 LED-UV 設備能有效改善困擾員工的粉塵問題，他相信此設備能提升生產效率、產品品質及改善環境管理。

寶德溫沈煬銷售總監表示，作為一家百年企業，以人為本是多年來的宗旨。一直以來，寶德溫不斷提升和改進既有的技術和設備，期望能夠在質量、安全、用家盈利等方面有一定的提升，啟發客戶的潛在能力，實現業務增長。

北京嘉鴻匯眾趙鴻欽總經理指出，印刷產業正不斷變革，智能化、無人化、融合化已逐漸成為主流。為此，印刷企業要在生產自動化、管理數據化、企業信息化、網絡化等方面及早作好準備，逐步實現智能化工廠。■

資料來源：必勝網

UPM Finesse Classic Matt, 90 gsm

愛克發和樂凱華光
成立印前領域戰略合作聯盟

07 愛克發印藝(下稱：愛克發)和樂凱華光印刷科技有限公司(下稱：樂凱華光)日前宣佈，正式在圖像及印前相關業務領域簽署戰略合作協議，建立戰略合作聯盟。此戰略聯盟的目標旨在通過整合兩家公司在製造、工藝技術、印前產品分銷渠道等方面的各自優勢，有效提升雙方業務的發展。

基於雙方所訂立的合作內容，樂凱華光將在中國南陽的生產基地投入產能，為愛克發生產印刷版材產品，而愛克發則為其提供高端技術、知識產權等相關的支持。此外，雙方將會成立合資公司，整合雙方的印前分銷渠道，加快推動在中國內地的業務增長。同時，愛克發和樂凱華光計劃擴展雙方在各個領域的進一步合作，增長雙方在國際市場上的業務能力和品牌知名度。

愛克發尹瀨宏總裁表示，樂凱華光是中國印刷版材行業的領先供應商，今次的合作能為愛克發提供機會來發展業務，是未來發展戰略的重要一步。樂凱華光張濤總經理提到，愛克發在印前領域擁有強大的聲譽和宏偉的發展藍圖，加速樂凱華光在全球印刷市場的影響力，積極推動企業在國際業務上的發展。■

資料來源：必勝網

柯達推出 SWORD MAX 熱敏印版
優良性能　達到「質」的突破

08 柯達在亞洲、拉美、中東和非洲正式推出全新柯達 SWORD MAX 熱敏印版，協助印刷商發掘新的利潤增長點。此印版是高性能、非預熱、陽圖的沖洗類印版，具備高速成像、高產能和極佳的分辨率。

■ *柯達宣佈於多個國家推出全新 SWORD MAX 熱敏印版。*

新款熱敏印版擁有專利的高級樹脂技術，提供各種高性能功能，協助印刷商快速發展業務，同時降低生產成本。印刷過程中，SWORD MAX 印版具備極佳的操作耐用性，能夠有效抵禦化學腐蝕和應付各類侵蝕性油墨，而且無需預烤版即可達到 35 萬的超長印量，用後烤版即可留版再印。此印版非常適合 UV 和低能量 UV 應用，在此類應用中不需烤版即可達到 16 萬的印量。

SWORD MAX 印版非常靈活，可用於不同類型印刷，並且在各種的承印物上都有出色的輸出質量，讓用家能生產出一致、穩定的高質量印品。柯達印刷系統事業部總裁 John O'Grady 認為，新印版在性能方面，較其他沖洗類印版有「質」的突破，能協助印刷商推動業務增長。■

資料來源：柯達

柯尼卡美能達推出高端黑白數碼印刷機

AccurioPress 6136 和 AccurioPress 6120

09 柯尼卡美能達早前推出全新的高端黑白數碼印刷機 AccurioPress 6136 和 AccurioPress 6120。新款機型在縮短生產周期、降低人力成本，以及減少生產錯誤等多方面都進行了優化，大幅提升設備生產效率及用戶利潤，有助用家進一步拓展業務版圖。

新設備的輸出速度極高，加上彩色和黑白掃描的配置，一次雙面掃描每分鐘可達 240 面，掃描過程中掃描儀還可進行多張檢測，提高用戶的工作效率，降低文件製作錯誤率。設備的性能可承印 40g/m² 至 350g/m² 的紙張，雙面輸出可達 300g/m² 的紙張，適用於製作服裝吊牌、合同及報告等。

為滿足用戶對印刷品質的要求，兩款設備均採用了 LPH（LED 打印頭）技術，打印精度高達 1200 × 1200dpi；其採用的帶式轉印使紙張吸附在轉印帶上，彼此緊貼無間隙，轉印帶受壓可使碳粉被均勻吸附，有效避免紙張邊緣上的圖像異常和因輥阻力導致的轉印滑移現象，提高打印品質。■

資料來源：中國印刷

■ *柯尼卡美能達黑白數碼印刷機 AccurioPress 6136 具備出色的生產力，滿足用戶對印刷品質的不同要求。*

佳能於 2018 亞運會設立專業服務中心

以 10 種語言提供影像技術支援服務

10 佳能於由亞洲奧林匹克理事會舉辦的第 18 屆亞洲運動會（下稱：亞運會）中設立專業服務中心，為認可攝影師提供可靠的技術支援和攝影器材維修服務，見證 47 項比賽中所誕生的 462 面獎牌，支持捕捉優秀運動員的精彩瞬間。

一直以來，佳能支持各類型的體育活動，今年約 1,500 名來自世界各地的攝影記者出席亞運會，佳能專業服務中心為採訪媒體提供多種支援服務，例如功能檢測、更新驅動程式，以及專業技術建議。

佳能的服務團隊由多名來自不同地區的專業技術人員組成，能夠以 10 種語言為攝影師提供服務，包括英語、普通話、印尼語、馬來語、日本語、韓國語、泰國語、越南語、廣東話及他加祿語。此外，佳能亦提供了全面支援，涵蓋影像輸入到輸出的一系列產品，包括相機、鏡頭、攝錄機、廣播拍攝器材及多功能打印機。■

資料來源：佳能

■ *佳能於亞運會主新聞中心設立專業服務中心，為認可攝影師提供技術支援和維修服務。*

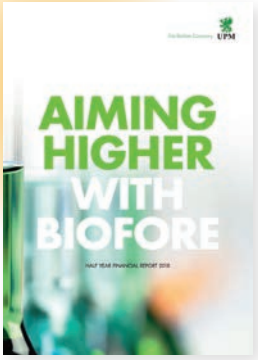
UPM Finesse Classic Matt, 90 gsm

UPM 公佈 2018 年中期財務報告

銷售額和盈利均有顯著增長

11 芬歐匯川（下稱：UPM）公佈 2018 年中期財務報告，在今年第二季度，企業的銷售額增長 5%，達到 25.89 億歐元（下同），較去年同期增加 1.25 億元，可比息稅前利潤較去年同期增長了 24%，達到 3.34 億元。總括來說，UPM 所有業務領域的銷售價格均有增長，抵消了投入成本加大和貨幣匯率相關不利因素的影響。

對於企業第二季度財務報告，UPM 總裁兼首席執行官 Jussi Pesonen 提出多項評論。他提到 UPM 在新的季度再次成功實現盈利增長，反映客戶對該企業的產品需求保持強勁態勢，而 UPM 大部分業務領域也在本季度成功實現價格上調。雖然，UPM 在本季度有不少重大的停機維護活動，但對業績並沒有構成任何不良影響。



■ 財務報告提到，UPM 大部分業務領域成功實現價格上調，推動銷售額和盈利增長。

在生物精煉業務方面，UPM 有顯著的盈利增長。在紙漿、生物燃料和木材方面，客戶需求維持穩定的水平，銷售價格實現上漲。另一方面，由於市場需求旺盛的關係，帶動 UPM 傳媒用紙紙業的銷售額和盈利獲得增長。報告預料，UPM 下半年的發展前景強勁，並提到德國和中國將成為企業重點投資對象，尤其是離型紙業務領域。■

資料來源：UPM

亞太區研究報告顯示

體驗主導型企業回報可觀

12 近年，越來越多企業意識到投資客戶體驗對商業成功至關重要，有助提升企業的市場競爭力。Adobe 委託諮詢公司 Forrester 評估有關在客戶生命週期中，投資客戶體驗的商業影響。

結果顯示，願意長期投資在客戶體驗的品牌，能夠創造更好的業績表現，帶動客戶體驗轉型，帶來更高的收入。以亞太區為例，重視客戶體驗的品牌的營業額增長率平均為 23%，而其他企業則只有 13%。研究得出以下結論：

- 體驗主導型企業寧願犧牲短期利益，造就整體體驗，例如全方位提升客戶體驗的成本會較高，但廣告回報亦會多於兩倍。
- 體驗主導型企業更加關注客戶，並在特定的客戶體驗和市場營銷項目上投資，例如客戶忠誠計劃和客戶分析。
- 體驗主導型企業的員工更快樂和滿足，員工個人和團隊滿意度較非體驗主導型的同類企業為高。

Adobe 數碼轉型總監 Scott Rigby 表示，體驗主導型企業的時代已經來臨。隨著客戶對此趨勢習以為常，無法提供優質體驗的企業很可能於競爭中落後於人。雖然企業投資成本會有所增加，但相信可換來更高的營業額增長率，甚至是更高的客戶生命週期價值。■

資料來源：Adobe

「UPM 雅光」90 克