

## 博鰲亞洲論壇周小川秘書長表示 貿易戰對中國的影響並不重要

**中**國人民銀行前行長、現任博鰲亞洲論壇秘書長周小川日前出席在意大利舉辦的安博思論壇（Ambrosetti Forum）時接受訪問，提到中美貿易戰對中國的國內生產總值(GDP)影響「不到半個百分點」，而且是「並不重要」。

周小川秘書長指出，中國不再向美國出口5,000億美元（下同）的商品是最糟糕的情況，但實際上，中國可以迅速採取行動，盡快將貨物轉到其他國家。他表示，中央銀行已向國家主席習近平提交相關建議，不過2008年雷曼兄弟事件發生時，市場突然出現恐慌，經濟模型很難

分析到市場情緒。不過，中國經濟成長超過6%，他相信中國有足夠外匯存底和流動性，有能力抵禦外部衝擊。

今年7月，特朗普對340億元中國貨品加徵高達25%關稅，8月又宣佈對另外價值160億美元的中國商品課徵關稅。對此，中國也回敬相關的報復性措施。特朗普日前又向傳媒表示，很快就會對2,000億元的中國商品加徵關稅，又準備對另外2,670億元的中國商品加徵關稅，並揚言「短時間內就可以這樣做」。

資料來源：綜合報導

## 香港金融管理局與國資委 合辦高層圓桌會議

**香**港金融管理局（下稱：金管局）與國務院國有資產監督管理委員會（下稱：國資委）在香港聯合舉辦「連通一帶一路，共拓發展機遇」高層圓桌會議。

高層圓桌會議的內容涵蓋如何利用香港在國家改革開放的戰略角色和獨特優勢，協助中央企業在「一帶一路」地區的基建投融资和發展；以及與國際大型機構投資者探討「一帶一路」基建項目融資的可行性和風險管理，並討論金管局基建融資促進辦公室（IFFO）在推動中央企業開展海外項目方面可扮演的角色。

金管局陳德霖總裁指出，香港一直是支持內地企業「走出去」的跳板和樞紐。今次會議為中央企業和香港相關行業高層代表提供新的平台，促進

意見和經驗交流，加強溝通合作，共拓發展機遇。國資委秘書長閻曉峰表示，國資委高度重視中央企業與香港各界之間開展合作，相信雙方未來會加強合作，並與沿線國家開展更高水平、更深層次的合作，實現共同繁榮發展。

資料來源：香港金融管理局



香港金融管理局陳德霖總裁（右）與國資委閻曉峰秘書長（左）於高層圓桌會議上合照。

## 2018年中國工業機器人行業 市場規模將達到62.3億美元

中國工業機器人市場發展迅速，是全球第一大工業機器人應用市場。2017年，中國工業機器人保持高速增長，市場規模約為42.2億美元（下同），同比增長24%。2018年上半年，工業機器人市場規模達到52.2億元。根據《國際金融評論》預計，2018年中國工業機器人銷量將超過15萬台，市場規模將達到62.3億元。

按照應用類型，2018年上半年中國市場的搬運上下料機器人佔比最高，達65%，其次是裝配機器人，佔比15%，而焊接機器人佔比6%。按產品類型來看，2017年關節型機器人銷量佔比

超過60%，是最主要的產品類型；其次是直角坐標型機器人和水平多關節機器人，這幾款機器人的銷量正逐漸擴大，上升速度高於其他類型機器人。

根據國家統計局數據，中國工業機器人產量正實現快速增長。2017年，中國工業機器人產量13.11萬台（套），增長81.0%，而2018年上半年的產量已達到7.38萬台。中國已連續五年成為全球工業機器人的最大消費市場，銷量一直穩步增長，市場規模亦將會按年不斷擴大。■

資料來源：前瞻產業研究院

## 《數字印後整飾技術》裝機量調查 中國市場應用率蓄勢待發

為了準確追蹤中國數字印後整飾技術和市場發展，《數字印刷》今年首次開展《數字印後整飾技術》裝機量調查。數字印後整飾技術是指通過數字化的信息控制，能夠實現可變數據的上光（磨砂）、浮雕、燙金等印後增效的技術。

今次調查的設備機型主要集中在法國MGI和以色列視高迪兩類設備，數據顯示全中國共裝機16台。在應用領域方面，商業印刷企業佔46%、包裝印刷企業佔54%，而標籤印刷和出版物印刷佔比為零。根據國家新聞出版署印刷企業年度核驗統計，中國鮮有印刷企業設置數字印後

整飾設備，這與設備成本、生產成本和折舊成本較高有關。

近年，能成功吸引消費者的包裝大多都是定製化和具特色的，但這些小批量、多批次訂單的生產成本卻十分高。為此，數字印後整飾設備的可變性、定製化、處理小批量的能力，以及出色的效果非常適合當下市場發展趨勢，因此越來越多有前瞻性的包裝印刷企業開始引進數字印後整飾設備，希望在產品同質化、低價競爭的市場上，以印後技術為產品賦能。■

資料來源：科印網

## 中國印刷及設備器材工業協會 召開2018年書刊印刷統計會

中國印刷及設備器材工業協會（下稱：中國印工協）書刊印刷專業委員會、北京印刷協會和北京地區書刊印刷企業聯誼會已經合作超過20年，為書刊印刷企業提供詳細的統計資料。中國印工協書刊印刷專業委員會日前召開2018年書刊印刷統計會，公佈《全國書刊印刷企業（含其他印刷）企業完成經濟效益統計資料匯編》（下稱：《匯編》）。

《匯編》於1995年創立，自2014年開始，更在已有的統計數據基礎，篩選出80家統計數據具有連續性特徵的企業，並進行分析，為書刊印

刷企業進行決策時提供了實質的依據。數據顯示，全國106家書刊印刷（含其他印刷）企業在2017年的工業總產價為123.4億元（人民幣，下同），主營業務收入為138.7億元，實現利稅共10.1億元，其中實現利稅逾1,000萬元的有26家，500萬元以上的有39家。

中國印工協王立建副理事長兼秘書長表示，現今已是數據時代，數據的統計工作非常重要。各印刷企業應妥善運用數據分析產業狀況，預測產業趨勢，提高業務水平，留意市場和時代的變化。■

資料來源：印刷工業

## 閱讀產業發展報告(2017)正式發佈

### 有聲書和知識付費增長強勁

首屆閱讀產業資本論壇在深圳成功舉辦，中南傳媒產業研究院與華泰證券研究所在論壇上聯合發佈《閱讀產業發展報告(2017)》，首次對中國大眾出版、教育出版和學術出版的產值規模作出較為精確的估算。同時，報告對有聲書和知識付費的發展情況進行分析。

報告顯示，中國紙質書市場規模在2017年仍保持穩定增長態勢，整體規模約1,800億元（人民幣，下同），其中大眾出版規模約為550億元、教育出版規模約為1,100億元、學術出版規模約為150億元。

2017年，中國數字閱讀整體規模約為110億元，其中電子書規模約為20億元，網絡文學市場規模約為90億元。報告顯示，電子書對傳統紙書而言，其拉動效應比替代效應還要大，例如為紙質書帶來更多的關注度，有助提升其銷量。

近年，有聲書與知識付費被視為閱讀產業升級迭代的主要方向。2017年，中國有聲書市場規模約為30億元，增長強勁。另外，2017年中國基於文字版權衍生的知識付費產業規模約為10億元。隨著為優質內容付費的消費者逐漸增多，知識付費市場將會持續成長。■

資料來源：出版人雜誌

## 第25屆北京國際圖書博覽會 閉幕版貿協議同比增7.9%

**第**25屆北京國際圖書博覽會（下稱：圖博會）日前閉幕，根據組委會初步統計，今屆圖博會共達成中外版權貿易協議5,678項，同比增長7.9%。其中，達成各類版權輸出與合作出版意向和協議3,610項，同比增長11.28%；達成引進意向和協議2,068項，同比增長2.48%；引進輸出比為1:1.74。

為期五天的圖博會共舉辦了1,000多場文化活動，吸引30萬人次進場參觀，其中專業場觀眾多達15萬人次，同比增長近30%。今年，圖博會進一步加大版權貿易服務力度。數據顯示，版權輸出呈現以下特點：

**類別：**主題類、科技類、少兒類等圖書排在版權貿易前列，尤其是版權輸出。

**載體：**除了傳統紙質圖書是「主角」外，電子書和有聲書也成為行業關注的熱點。

**地域：**「一帶一路」的沿線國家位居輸出地前列。

**合作形式：**越來越多的出版社將建立國際編輯部，作為未來出版合作的重要形式。

今屆圖博會的核心指標穩步增長，相比於2017年，今屆參展國家和地區多達93個，國內外展商達2,500多家，其中海外展商1,520家，佔比60.2%，可見圖博會的國際影響力持續提升。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

## 《2018中國圖書海外館藏影響力報告》出爐 中國出版英文圖書初具規模

**今**年的北京國際圖書博覽會上，發佈了《2018中國圖書海外館藏影響力報告》（下稱：《報告》）。2018年有逾800種英文書被海外圖書館所收藏，說明中國出版英文圖書上，在語言人才、渠道推廣、內容資源等方面具備一定的規模。

《報告》以第三方客觀數據的專題效果評估，通過海外圖書館藏數據視角，為中國出版界提供每年新品的海外圖書館市場反饋和梳理。2018年，共有130家出版機構的871種英文書被海外圖書館收藏，說明中國出版機構在出版英文圖書上已初具規模，其中被收藏英文書品種最多的是五洲傳播出版社，以年度86種排名第一，科學出版社則以年度80種排名第二，而高等教育出版社以年度63種排名第三。

《報告》預計，有關當代中國政治、法律、文學類等內容的中國主題英文書，將會是海外圖書市場和圖書館的關注熱點，存在巨大的潛在需求。■

資料來源：中國新聞網



■ 不少海外圖書館逐漸收藏中國出版的英文圖書，可見中國出版社的影響力正不斷提升。

## 中國郵政踐行新理念 正式啟動綠色包裝項目



■ 劉愛力董事長表示，中國郵政集團公司將以四大計劃實現綠色包裝。

**中**國郵政集團公司早前正式啟動綠色包裝項目（下稱：綠郵項目），透過包裝減量、膠帶瘦身、循環回收、品牌推廣四大計劃，實現企業生產運營過程中的包裝減量化、綠色化和可循環化。劉愛力董事長表示，中國郵政將踐行新發展理念，打贏污染防治攻堅戰。四大計劃的內容包括：

**包裝減量計劃：**在全國推廣減量包裝箱和輕薄化集郵產品，全面提升電子面單使用率，減少包裝耗材和減輕包裝重量。

**膠帶瘦身計劃：**今年底前推廣使用45mm窄膠帶，通過一字形、十字形和井字形封裝方法，推廣免膠帶箱等措施。

**循環回收計劃：**對營投、運輸、電商平台等生產環節進行包裝回收、容器循環和可降解包裝袋試點應用工作。

**品牌推廣計劃：**對綠色環保包裝箱進行形象設計，推廣命名為「輕裝箱」、「易封箱」和「環郵箱」，引導消費者使用綠色環保包裝箱，提高包裝物的循環使用率。■ 資料來源：中國郵政網

## 北京市綠色印刷獎勵項目實施七年 綠色發展效應日益顯現

**為**推動北京地區綠色印刷的普及，北京市新聞出版廣電局按照國家關於實施綠色印刷戰略的總體部署，早於2012年啟動北京市綠色印刷工程——優秀青少年（嬰幼兒）讀物綠色印刷示範項目，每年投入資金鼓勵出版社和印刷企業實施綠色印刷。

北京市新聞出版廣電局印刷發行處張書利調研員指出，自項目啟動以來，該局累計推出優秀青少年綠色印刷示範讀物7,728種、2.4億冊，參與的出版單位和印刷企業也由最初的13家、6家分別增長到今年的49家、37家。

經過七年的發展，北京市綠色印刷工程所起到的推動作用越來越明顯，參與的出版社和印刷企業的數量、範圍越來越多，加上政府推出不同的補貼措施，對綠色印刷實施的推動力都有了跨越式的提升。

為了更切實地推動產業綠色發展，北京市新聞出版廣電局經常組織業內專家前往不同的出版社和印刷企業，就原輔材料的選擇、印刷工藝的改進、生產習慣的修正等多個方面作出指導，並加強與企業的溝通，共同推動綠色印刷。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

## 遼寧省多個部門聯合印發 《「十三五」揮發性有機物污染防治 與削減工作實施方案》

為全面開展揮發性有機物（VOCs）污染治理，減少排放總量，促進區域環境空氣品質持續改善，遼寧省12個部門聯合印發《遼寧省「十三五」揮發性有機物污染防治與削減工作實施方案》（下稱：《實施方案》），針對該省VOCs的污染特徵，制定了治理時間表和路線圖。

《實施方案》對VOCs採取源頭削減、程序控制、末端治理的全過程防治措施，因地制宜推進工業源、交通源、生活源、農業源等領域VOCs污染減排，並訂立以下目標：

2018年，石油煉製、石油化工、合成樹脂、橡膠製品、煉焦化學等行業，嚴格按照國家排放標準要求，加強精細化管理，確保穩定達標排放；2019年，全面啟動印刷和工業塗裝行業VOCs綜合治理，開展生活垃圾收集站和城市污水處理廠惡臭治理；2020年，開展木材加工、電子行業、鋼鐵行業的VOCs治理。全省涉VOCs排放企業基本完成低揮發性原輔料替代、清潔工藝改造和末端廢氣治理，並且基本建立VOCs污染防治長效機制，促進產業綠色發展。■

資料來源：遼寧環保

## 「自來水膠印系統」創新技術 從根本解決環保問題

雲南卓印科技有限公司和雲南報業傳媒（集團）有限責任公司舉行「自來水膠印系統」創新技術新聞發佈會，推出以「自來水」替代「潤濕原液」印刷的創新技術。

雲南卓印科技有限公司經過了20年的行業實踐、10年的技術探索和研發，於2015年成功研發出「零醇類平版印刷系統」（俗稱「自來水膠印系統」創新技術），並通過雲南報業傳媒（集團）有限責任公司印務中心的測試和實驗，其「報紙輪轉機自來水膠印系統」已通過專家評審。

雙方經過不斷的測試後，首次在印刷領域內用「自來水膠印系統」創新技術，並於平張機和輪轉機上印出首本雜誌和首張報紙。此技術具有改裝便捷、質優降耗、環保清潔、節約成本等

優勢，而且省卻了使用酒精和潤版原液等易揮發性物質，消除印刷中的醇類物質。

「自來水膠印系統」創新技術正在印刷行業逐漸普及，「中國印協綠色印刷團體標準」和「雲南印刷行業揮發性有機物排放標準」等計劃引入此技術，從根本解決印刷所涉及的環保問題。■

資料來源：雲南民族網



■「自來水膠印系統」創新技術新聞發佈會上，宣佈此技術已通過相關的測試和專家評審。

## 成都書店逾3,000家 數量位居全國第二

成都舉行的2018亞洲書店論壇開幕式，以「書店共生，城市美學」為主題，百道網徐智明高級顧問於論壇上發佈《中國城市書店數量排行榜》，提到成都書店數量位居全國第二。

根據《中國城市書店數量排行榜》，首九名的上榜城市依次為北京、成都、重慶、廣州、上海、天津、杭州、大連和南通。書店數量排在第一位的城市是北京，擁有書店6,719家，排在第二位的城市則是有3,463家書店的成都，而重慶、廣州、上海則分別以2,473家、2,441家和2,379家位列第三至第五位。

綜合而言，北京和成都在書店絕對數量、每萬人擁有書店數量、公立圖書館人均擁有圖書量三項指標上，均排名全國前列，反映當地的文

化消費也相當蓬勃。現時，成都已連續三年入選「中國十大數字閱讀城市」，並榮獲「2017年中國書店之都」的美譽，是名副其實的「書香成都」。

資料來源：成都晚報



2018亞洲書店論壇以「書店共生，城市美學」為主題。

## 香港《TVB周刊》轉型為網上版 印刷版由網上版取代

電視廣播有限公司（又稱：無綫電視，TVB）公佈中期業績，表示期內myTV SUPER在內的香港數碼新媒體業務扭虧為盈，獲利8.5萬港元，但旗下的官方刊物《TVB周刊》雜誌的印刷本將由網上版取代。

據悉，《TVB周刊》於今年10月1日出版最後一期，其後由網上版所取代。電視廣播有限公司企業傳訊部表示，刊物的發行量維持穩定，但數碼化可謂大勢所趨，現時印刷媒體經營日益困難，特別是雜誌。為了保持市場競爭力，公司將實施嚴謹且有效的成本控制措施，以提升

其盈利能力。此外，業務的轉型將有助整合現有的資源，因此電視廣播有限公司決定結束《TVB周刊》的印刷版，至於受影響的員工人數則尚未有任何定案。

創刊於1997年5月20日的《TVB周刊》主要報導無綫電視的藝員和節目資訊，以及其他綜合娛樂內容。首期的封面人物是已故的知名藝人沈殿霞。在此之前，已停刊的《香港電視》也曾是無綫電視的官方刊物。

資料來源：綜合報導

■ 為增加市民的環保意識，上海浦東推出「無人智能廢紙回收箱」。

## 上海浦東推出無人智能廢紙回收箱 提升回收廢紙便利度



為改善廢紙回收的問題，上海浦東的一些小區出現了「無人智能廢紙回收箱」。人們只要掃一掃回收箱上的二維碼，然後投入廢紙或紙箱，機器就會自動進行切割和稱重，並計算出廢紙回收所得的金額，然後存入掃碼人的賬戶之中。整個過程需時一分鐘，大大提升了回收廢紙的便利度。

中國快遞業務發展一日千里，家家戶戶都喜歡網上購物，久而久之，家裡便會有不少的快遞包裝盒。「無人智能廢紙回收箱」的出現，正好

提高了廢紙的回收量，也改善了人們隨意丟掉包裝盒的情況，更可取回回收所得的金額，可謂一舉數得。

目前，中國的廢紙回收率相對較低，相較於發達國家70%以上的回收率，還有很大的增長空間。「無人智能廢紙回收箱」的推出，能夠增加市民對回收廢紙的意識，促進資源回收利用。據了解，除了回收廢紙外，未來在浦東小區還會出現其他的回收箱，以回收塑料、電池、以及體積較大的玻璃等，成就綠色社區。■

資料來源：中國紙業網

## 香港郵政發行特別郵票

# 中國世界遺產系列第七號：天壇

香港郵政宣佈推出一款以「中國世界遺產系列第七號：天壇」為題的郵票小型張及相關集郵品。自2012年起，香港郵政發行中國世界遺產系列郵票小型張，介紹獲聯合國教育、科學及文化組織轄下世界遺產委員會列入《世界遺產名錄》的中國自然和文化遺產，展示這些珍貴遺產的非凡魅力。

今次發行的中國世界遺產系列第七號郵票小型張，是以1998年正式列為世界遺產的北京天壇為主題。郵票小型張展示的祈年殿，是北京現存最大的古代圓形木結構建築，是天壇的標誌。郵票小型張右上方為殿頂龍鳳藻井的特寫，盡顯造工之精緻，外觀之華麗。郵票小型張右下角的皇穹宇，是供奉圓丘祭祀神位的場所，其

圓形攢尖頂鋪上藍琉璃筒瓦，配以鑲金寶頂，瑰麗奪目。

這款郵票小型張是由何志仁先生所設計，選用混有防偽纖維的紙張，以平版（每吋800網線）加壓印技術所印製。如欲了解有關特別郵票及相關集郵品的詳情，請瀏覽香港郵政網頁：[www.hongkongpost.hk](http://www.hongkongpost.hk)。■

資料來源：香港郵政



■ 香港郵政發行以天壇為題的特別郵票，以平版加壓印技術所印製。

## 香港勞工處優化多項就業計劃 促進不同人士就業

**香**港勞工處日前推出多項措施，優化「中年就業計劃」、「展翅青見計劃」及「就業展才能計劃」，鼓勵僱主聘用年長人士、青年人及殘疾人士。

「中年就業計劃」現已易名為「中高齡就業計劃」，僱主若按該計劃聘用每名60歲或以上已離開職場或失業的年長求職人士，可獲發放每月最高達4,000元（港幣，下同）的在職培訓津貼，為期6至12個月；而聘用每名40歲至59歲失業求職人士的最高在職培訓津貼金額，則維持於每月3,000元，為期3至6個月。

「展翅青見計劃」的在職培訓，已擴展至兼職工作崗位，以切合部分青年人的需要，並調升支

付予僱主的在職培訓津貼金額上限，由原先每名學員每月3,000元增加至4,000元，為期6至12個月，以鼓勵僱主聘用青年人及提供優質在職培訓。

為鼓勵僱主聘用有就業困難的殘疾人士，以及協助他們適應新的工作，「就業展才能計劃」把工作適應期由兩個月延長至三個月，亦會提高每月的津貼額上限，將首三個月工作適應期的每月上限由5,500元調升至7,000元，而其後6個月的每月上限則由4,000元調升至5,000元。在新措施下，僱主每聘用一名有就業困難的殘疾人士，可獲發放的最高津貼額會增至51,000元，而最長津貼期亦延長至9個月。■

資料來源：香港政府新聞公報

## 金管局資訊中心「貨幣」展區

# 現已全新開放 歡迎公眾參觀

**為**配合2018年鈔票系列，香港金融管理局資訊中心「貨幣」展區已全面更新展覽內容，加入更多互動元素，包括教育遊戲、多媒體展板和互動裝置等，詳細介紹香港貨幣的設計、防偽特徵、製作、印刷過程和其他趣味知識，以全新形象向公眾開放。

新展區除了展出香港現時的流通鈔票和硬幣外，更新增以互動電子方式展出香港特區政府和發鈔銀行150多年來曾發行的鈔票設計，以及近60多年來曾發行的硬幣設計。此外，新展區另一亮點是以碎鈔作媒材的藝術紫荊樹「銀紙經」，與現時資訊中心內以硬幣為媒材的另一藝術作品「零錢唱」相映成趣。

「銀紙經」是以化零為整為創作概念，利用不適合流通並已切碎的鈔票（粵語稱鈔票為「銀紙」）作媒材，製成一棵藝術紫荊樹。藝術團隊將碎鈔按色分類，再整合為粒狀、條狀或片狀，並混合其他物料製成2,018顆各具形態的透明立方塊，以鋼絲串連，拼綴成抽象的紫荊樹，加上燈光變化，展現樹姿的四季美態。■

資料來源：香港金融管理局



■ 藝術紫荊樹「銀紙經」，以不適合流通並已切碎的鈔票製成。

## 四川省增材製造技術創新中心 預料於今年底落成

四川省增材製造（3D打印）技術創新中心預料今年底於彭州麗春鎮落成，日後將成為整個四川3D打印技術的創新孵化基地，推動成都和四川增材製造產業的發展。四川省增材技術協會王長春秘書長介紹，此中心正規劃建設四大分中心，包括展覽科普中心、科技研發中心、加工服務中心和孵化器。

展覽科普中心主要推廣3D打印技術和提供體驗服務，也是企業向外界宣傳自主專利技術和產品的平台；科技研發中心是與四川知名大學共同建立「國家級增材製造技術產學研聯合實驗

室」，建設「四川省工程技術中心」；加工服務中心是結合高校人才優勢，幫助企業實現從設計變成產品產業化夢想；孵化器是旨在打造增材製造人才隊伍，健全培養計劃和加強人才培訓，預估每年孵化企業不少於10家。

此中心將於2018年初步完成建設，目標在2019年底創辦省級工程技術中心，建成至少一家院士工作站和重點實驗室，爭取實現1,000萬元人民幣產值目標。到2025年，建成國家級公共服務平台、國家級工程技術中心和國家級重點實驗室等。 ■ 資料來源：成都日報

## 香港城市大學研發「陶瓷墨水」 開發全球首套4D打印陶瓷技術

香港城市大學（下稱：城大）研究團隊成功研發一種新型「陶瓷墨水」，開發全球首套4D打印陶瓷技術。採用這種新型墨水以3D打印出來的陶瓷前驅體，既柔軟且可以拉伸至超過原來長度的三倍，能用於製造複雜的形狀。

陶瓷熔點高，不能輕易鑄造或造成不同形狀；加上現時以3D打印的陶瓷前驅體通常較難變

形，故有礙生產形狀較複雜的陶瓷。城大副校長（研究及科技）兼機械工程講座教授呂堅領導的研究團隊，研發了一種聚合物和陶瓷納米顆粒混合物的新型「陶瓷墨水」，利用前驅體內儲存的彈性能量來變形。當拉伸的陶瓷前驅體彈性能量被釋放時，就會自我變形。經過熱處理後，前驅體就會轉化成陶瓷。這種由彈性體衍生的4D打印陶瓷結構堅固，而且和一般的打印陶瓷相比，它的尺寸更大、強度更高。

呂堅教授表示，陶瓷前驅體多樣化的變形能力，未來或可應用在電子產品製造、航空工業和太空探索方面。以電子產品製造為例，隨着5G網絡的到來，陶瓷材料在傳輸電磁訊號方面較金屬材料優越，未來或會在電子產品製造上發揮更重要作用。 ■ 資料來源：香港城市大學



■ 採用「陶瓷墨水」以3D打印出來的陶瓷前驅體，可用於製造複雜的形狀。