

2022年歐洲軟包裝市場 需求將達150億歐元

國際數據分析公司 PCI Wood Mackenzie 公佈最新的《軟包裝歐洲供應需求報告》，提到2017年歐洲軟包裝市場的價值為141億歐元（下同），預料2022年將達到157億元，其中波蘭成為2017年歐洲增長速度最快的主要軟包裝市場，需求增長超過了5%。

2017年，西歐市場的整體增長出現了小幅下降，增長速度低於2%，而東歐市場則增長了3%。PCI Wood Mackenzie 預測，歐洲軟包裝市場需

求在今年會有小幅反彈，到2022年的連續增幅為2.2%。

報告顯示，歐洲的軟包裝市場去年約佔全球市場的17%。PCI Wood Mackenzie 的發言人 Paul Gaster 認為，未來幾年，歐洲市場在全球需求中所佔的比例將會穩中有降，不過其加工行業在技術創新、知識產權等方面，仍然是處於全球領導者的地位。

過去10多年來，不少跨國食品品牌的持有者選擇在波蘭進行大量的直接投資，加上波蘭與西歐及其他地區不斷出口不同類型、多種優質的加工材料，因而成為歐洲增長速度最快的主要軟包裝市場。■

資料來源：Labels & Labeling

2023年全球自黏標籤市場 價值將達到405億美元

全球知名市場研究機構 Research and Markets 最新公佈了《2018年至2023年：全球自黏標籤市場預測》，提到自黏標籤市場在2018年全球市場價值為310.6億美元（下同），有望保持5.5%的複合增長率，在2023年時達到405億元。

一直以來，包裝行業帶動自黏標籤市場不斷增長，加上城市人口不斷增加、對藥品供應需求急

升、消費意欲提升，以及電子商務的發展越來越成熟，這些因素都正推動全球自黏標籤市場。

從區域上來看，亞太地區將會是2018年至2023年間全球最大的自黏標籤市場，佔很大份額的中國有望成為該地區增長最快的國家。目前，中國農村人口正不斷向城市遷移，促進城市化的進程，而且食品和飲料行業的發展愈趨蓬勃，同樣提高了對自黏標籤的需求。

此外，報告預計中東和非洲是2018年至2023年期間增長最快的地區。當地的市場正處於新興階段，全球有不少企業看中了這些地區擁有廉價勞動力、低匯率和遼闊環境，因此正積極在當地擴展業務，並開始建立不同的製造業設施。■

資料來源：Research and Markets

2018年全球數碼化轉型支出 將會突破1.1萬億美元

國際數據資訊 (IDC) 日前公佈《全球半年度數碼化轉型支出指南》，調查了全球八大市場、共19個行業的130多個數碼轉型 (Digital Transformation, DX) 應用案例。結果顯示，全球用於業務實踐、產品和組織的數碼轉型技術和服務的支出預料在2018年超過1.1萬億美元（下同），較2017年的9,580億元增長16.8%。

數碼轉型的支出主要由離散型和加工型製造業所帶動，有關的支出不僅需要花費在數碼轉型解決方案上，還涉及轉型的優先次序、程式和設定有關的進程，例如有不少製造商需要構建數碼

平台，以提升自身的競爭力，就需要先在應用程式、連接服務和資訊科技服務等方面作大量的投資。

對這兩個行業而言，智能製造是數碼轉型中最為重要的部份，也是最主要的開支，其中包括優化材料、智能資產管理和自主運營的計劃。IDC預料，離散型和加工型製造業今年將會在智能製造行業投資超過1,150億元，還會大量投資在創新加速（約330億元）和數碼供應鏈優化（約280億元）。■

資料來源：國際數據資訊

2017年歐洲3D打印產業 支出總額達36億美元

國際數據資訊 (IDC) 更新了《全球半年度3D打印支出指南》，提到2017年歐洲購買3D打印機、材料、軟件和相關服務的總額將達到36億美元（下同）。IDC報告預測，西歐、中歐及東歐的3D打印支出將實現五年複合年均增長率 (CAGR) 為15.3%，2022年收入將達至74億元，反映增材製造在應用和採用方面正在不斷增長。

迄今為止，西歐是歐洲地區最大的貢獻者，去年佔歐洲3D列印總收入的83%，2017年至2022

年的複合年均增長率為14.4%。然而，中東歐將會是未來增長最快的地區，2017年至2022年的複合年增長率為19.1%。IDC表示，3D列印市場正在快速發展，歐洲市場繼續呈現良好勢頭。

IDC發言人Julio Vial認為，3D列印或能協助製造業擴大業務，例如實施按需生產、減少不必要的庫存和運輸成本、可實現大規模定制和不同產品的印刷。

報告顯示，汽車、家具、玩具、智能手機和飛機等行業有較為顯著的3D打印支出，預計2017年至2022年的複合年均增長率為14.5%。汽車和航空航天子行業是最大的貢獻者，而醫療行業或會在未來幾年進一步發展，預測期內的複合年均增長率預計為19.5%。■

資料來源：國際數據資訊

特朗普懲罰性關稅政策 或嚴重打擊美國報業

美 國總統特朗普於今年年初宣佈新關稅計劃，向中國、歐盟、加拿大、墨西哥等地徵收關稅，此舉引起廣泛迴響。美國國會議員早前在聽證會上指出，特朗普向加拿大新聞紙徵收關稅的做法，可能會嚴重打擊當地報業，引致新聞報導數量減少、裁員或破產等情況出現。

在美國國際貿易委員會聽證會上，約有12名國會議員提出了特朗普政府關稅政策的不利影響。

他們引用一家位於華盛頓造紙廠的意見，表示過高關稅會影響報業工人的生計和報紙停產，進而影響新聞傳播效率。由於當地很多小城鎮的居民很少從網上途徑獲取資訊，主要是依靠報紙知悉新聞，因此國際貿易委員會正在調查美國商務部是否應該將關稅永久化或者取消關稅。

紙張是當地報紙的第二大費用，而特朗普的關稅政策則導致新聞報紙價格上升25%至30%。緬因州(State of Maine)議員發言提到，他們希望能協助出版、傳媒、印刷等行業，但今次的關稅政策將會嚴重削弱美國報業市場。■

資料來源：中國新聞評論網

英國伯明翰國際印刷展覽會 IPEX 正式宣佈停辦

英 國伯明翰國際印刷展覽會(IPEX)早前宣佈正式停辦，讓世界上首個印刷貿易展成為歷史。IPEX首次於1880年舉行，曾經是全球四大印刷展之一，吸引成千上萬的印刷同業前來參與。然而，近年此展覽的瀏覽人數急劇下跌，原定於2020年10月31日至11月3日舉行的IPEX也宣告停辦。

90年代，IPEX的入場人數接近10萬人，可謂當時全球印刷界的一大盛會。在倫敦舉辦的IPEX 2014，當時約有3,500家參展商，入場人士約有23,000人。然而，去年的IPEX 2017僅有150家參展商，入場人士大幅下降至只有7,000多人。



■ IPEX 曾經是全球四大印刷展之一，但原定在2020年舉辦的展覽早前宣告停辦。

自2006年起，英國展會公司 Informa 成為 IPEX 的主辦方，但往後的參展商數量逐年下降。IPEX 展會總監 Rob Fisher 表示，經過參展商與合作夥伴的共同評估後，認為在週期、範圍和品牌支持方面，行業的要求與展會的需要不一致，經過與業界諮詢和商議後，便正式宣佈停辦 IPEX。■

資料來源：IPEX

英國出版商協會發佈最新數據 印刷書籍市場逆勢上揚

英國出版商協會(The Publishers Association, PA)的統計數據顯示，英國出版業在2017年的圖書銷售收入增長了5%，圖書市場價值達到57億英鎊，紙質書的市場呈現了逆勢上揚的趨勢。在整體上漲的趨勢中，電子書的銷量卻出現了下跌，表明讀者正逐漸回歸印刷書籍的市場。

英國出版商協會首席執行官Stephen Lotinga表示，印刷書籍銷售的增長標誌著消費者正在回歸到傳統的閱讀形式。印刷書籍具有獨特的魅力，是個

適合於「深層閱讀」的載體，能夠讓讀者投入到閱讀世界之中。

報告顯示，英國出口到歐洲市場上的圖書銷量增長了13%，達到4.89億英鎊，而出口到東南亞的圖書銷售也增長了8%，約2.48億英鎊。Stephen Lotinga指出，英國仍然是世界上最大的圖書出口國，不少出版商和印刷商也對未來的發展持有樂觀的態度，並將會繼續在印刷和數字書籍上進行投資。

英國實體圖書銷售成功的另一助力，主要是來自非小說類和參考類圖書市場，單是這兩類圖書的銷售額已多達6.2億英鎊，預料未來將會繼續增長。■

資料來源：必勝網

工業物聯網聯盟宣佈推出 智能印刷工廠測試平台

工業物聯網聯盟(Industrial Internet Consortium, IIC)推出智能印刷工廠測試平台(Smart Printing Factory Testbed)，可將印刷生產自動化和為工廠印刷設備提供預測性維護。此測試平台由富士膠片(Fujifilm)所主導，並獲得IIC多個成員的支持，包括富士通(Fujitsu)、IBM、RTI、東芝(Toshiba)等。

智能印刷工廠測試平台利用感測器收集工廠印刷設備的工作狀態、機器狀況和生產品質數據，然後提供優化生產和預測性維護的計劃。用家可透過管理控制台監視和控制列印設備，傳統的列印設備也可以加裝感測器，用以發送、儲存和分析數據。



■ 面對「工業4.0」的大趨勢，
IIC推出智能印刷工廠測試平台，
協助企業提升效率及競爭力。

富士膠片(Fujifilm)工業物聯網團隊負責人Izumi Watanabe表示，現時印刷業需要響應大規模定製，改進流程以保持競爭力。不過，由於不少印刷企業使用來自不同製造商的設備，因此使用全自動列印系統取代傳統列印系統並非易事。此測試平台可在工業物聯網的新技術、應用、產品、服務、流程啟動之前，對其進行嚴格測試，確定其實用性和可行性，協助企業提升工業應用效率和成本效益。■

資料來源：IIC

IIMAK 推出 iiColor Match 打造個性化標籤解決方案

國際成像材料公司 (International Imaging Materials, IIMAK) 開發了 iiColor Match 新服務，讓標籤加工企業能夠為品牌擁有者提供各種顏色的熱轉印色帶。此服務將會於今年9月在美國伊利諾伊州羅斯蒙特舉辦的 Labelexpo Americas 2018 展覽會上展出，更被譽為是可以維持品牌完整性和企業標準顏色的「完美解決方案」。

IIMAK 市場總監 Amy Schmitt 指，彩色的熱轉印帶為使用現有打印機打印短版彩色標籤的終端用戶，提供了一種新的選擇。這種獨有的追色服務，讓合作夥伴能夠為客戶提供個性化、客製化和品牌化的標籤解決方案。這個新项目的核心是



■ iiColor Match 採用 IIMAK 的標準熱轉印色帶，共有 50 種顏色。

快速轉換，追色打印僅需三個星期，而且能夠應付更少的訂單，最少可以只做八卷，客戶也無須再支付開發費用。

iiColor Match 採用 IIMAK 的標準熱轉印色帶，共有 50 種顏色。新的顏色銷售指南可以幫助銷售商確定應用範圍，根據承印材料和耐久性需求選擇合適的色帶。■

資料來源：Labels & Labeling

印度紙和紙板進口量逐年攀升 當地造紙企業面臨多重壓力

印度製漿造紙技術協會 (Indian Pulp Paper Technical Association) 的主席 Shri Pawan Agarwal 表示，多家印度造紙公司正面臨盈利壓力。在 2017 至 2018 財政年度的頭三個季度中，印度紙和紙板的進口量增加了 40%。持續攀升的進口量為印度本地紙廠帶來壓力，特別是來自中國的進口產品與當地生產產品有 10% 的差價，嚴重打壓當地的造紙企業。

在 2017 至 2018 財政年度的 4 月至 12 月，印度紙和紙板的進口量達 147 萬噸，而 2016 至 2017 財政年度的同期進口量為 142 萬噸。印度於 2009

年分別與東盟和韓國簽署了自由貿易協定 (FTA)，進口關稅為零，因此從東盟、韓國和中國進口的紙和紙板數量也不斷上升。

面對高昂的原料成本和能源價格，印度造紙廠商的成本較其他的競爭對手高出很多，也面對巨大的盈利壓力。目前，印度是全球造紙領域增長最快的市場，但其增長量卻被進口的不斷侵蝕，加上國外廠家可輕易接觸人工種植和價格較為相宜的能源，令印度當地的造紙企業面對多重的壓力。■

資料來源：中國紙業網

三大知名品牌合作開展回收計劃 回收格拉辛紙 化廢為寶

全球生產材料製造公司 Avery Dennison Corporation 正與知名美容公司 L'Oréal Australia 和澳洲廢品管理公司 Wasteflex 合作，開展垃圾零堆填的回收再利用計劃。

Avery Dennison 回收再利用計劃符合企業的可持續發展目標，協助客戶減少產品浪費。此回收計劃將幫助品牌把格拉辛紙（貼標過程中所產生的廢棄物）從廢棄物中分離出來，轉化為可以再利用的產品。通過此計劃，L'Oréal Australia 成功分離超過六噸的格拉辛紙，更成為廢紙回收再利用行業中所使用的再生紙資源。



三大公司聯手合作，開展垃圾零堆填的回收計劃。

Avery Dennison 的發言人 Anil K. Sharma 表示，參與計劃的品牌可以減少廢棄物的出現，實現零堆填的目標，同時也降低了對環境的傷害。今次的合作有效地提升業務的可持續性，Wasteflex 總裁 Matt Tamplin 非常高興能為行業提供一種新的環保解決方案，把格拉辛紙轉化為再生紙資源，推動各大企業在可持續發展之中更進一步。

資料來源：Avery Dennison

委內瑞拉紙張短缺 民眾皆可「免費」乘搭地鐵

委內瑞拉曾是拉丁美洲最富有的國家，但近年卻陷入了嚴重的經濟及社會危機。國際貨幣基金組織 (IMF) 日前宣佈，委內瑞拉於今年年末的通貨膨脹將會高達「百份之一百萬」，情況就如與 1923 年剛經歷第一次世界大戰的德國相若。現時，超高的通貨膨脹率已令車票價格僅具象徵性，當地甚至因紙張短缺而無法印刷首都地鐵的車票，因此人們已有數周「免費」乘搭地鐵。

卡拉斯地鐵 (Metro de Caracas) 是委內瑞拉首都卡拉斯的城市軌道交通系統，被譽為全球最繁忙的鐵路之一。然而，現時地鐵公司也沒有任何紙張去印刷車票，只可以在售票機貼上故障通



由於紙張短缺，委內瑞拉地鐵無法印刷車票。

知，因此當地的乘客都直接穿過入閘機，乘搭「不用收錢」的交通工具。

去年，委內瑞拉政府也曾因紙張和油墨而無法印製新護照，把全國已過期護照的有效期限延長兩年。當地的經濟情況一直沒有改善，滿街都是「百萬富翁」，但通貨膨脹卻令委內瑞拉的貨幣玻利瓦急劇貶值，例如一杯咖啡的售價已升至 19 萬玻利瓦。

資料來源：綜合報導

德國政府通過新包裝法案 預計於2019年初生效

德國政府通過新的包裝法案，期望能通過集中回收和防止包裝廢棄物，進一步改善生態環境。新法案將於2019年初實行，屆時未能符合法案要求的企業，或會面臨高達50,000歐元罰款和銷售禁令。

法案列明，不同包裝材料的回收目標將會增加。到2022年，包裝材料的回收量將會由目前的36%大幅提高至63%，金屬、紙張、玻璃和紙板的回收量要達到90%，還希望回收可重複使用

的飲料包裝至70%。為此，法案還鼓勵包裝生產企業把可回收這個元素，納入包裝設計之中，攜手提升回收包裝材料的數量。

所有在德國市場銷售商品的企業，都需要在中央包裝註冊處進行登記，以保持市場准入。Lorax Compliance 諮詢公司的合規事務和客戶服務總監 Michelle Carvell 表示，德國所設立的回收目標將會影響不少的包裝生產商。

法案生效後，在德國銷售包裝量高於八萬公斤以上玻璃、五萬公斤紙張和紙板，以及三萬公斤的鋁、塑膠和化合物的企業，都需要提交一份符合性聲明書(DOC)，否則有可能要繳交巨額罰款。■

資料來源：中塑線上

為方便行動不便遊戲玩家 微軟推出新款產品及包裝設計

微軟(Microsoft)早在2001年創立的電子遊戲機 Xbox，並於多個國家發行。早前，微軟推出 Xbox Adaptive Controller (Xbox 自我調整手掣)。此產品具有可自由程式化的能力，讓玩家能自行設定各按鍵所對應的功能，或是連接其他外部裝置，進一步擴展控制器的功能，讓不方便使用傳統控制器的玩家也能量身打造個人操作方式。

新產品的設計可謂極具前瞻性，微軟找來擁有多年設計包裝盒的專家 Mark Weiser，打造符合品牌願景的包裝盒。此手掣的設計理念，是為了行動不便的遊戲玩家，所以其包裝盒也要輕易打



■ 為了讓行動不便的玩家享受遊戲的樂趣，微軟在推出新款手掣的包裝上，應用了槓桿原理以便打開。

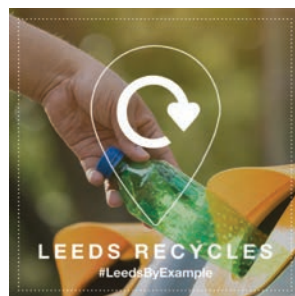
開，同時能保護盒中的產品。研計團隊在包裝設計中加入了槓桿原理，採用了更簡單的步驟，行動不便的遊戲玩家只要輕輕一拉，整個包裝盒即可自動展開，讓用家輕鬆拿到遊戲手掣。此包裝將會在今年9月發佈新產品時同步進入零售市場，微軟期望不同的遊戲玩家都可以無阻礙地享受遊戲的樂趣。■

資料來源：微軟

英國利茲市利用手機應用程式 提高廢棄物回收率

英國環保慈善機構 Hubbub 和回收合規計劃 Ecosurety 合作，在英國利茲市 (Leeds) 進行了一項名為“#LeedsByExample”的回收利用計劃，提高對食品和飲料包裝的回收利用。

“#LeedsByExample”計劃將從今年9月開始，於英國利茲市的街頭、當地的辦事處、購物中心、大學和交通樞紐中引入新的回收設施，計劃將試行六個月。今次計劃是英國首次試用由 On Pack Recycling Label(OPRL) 所開發的應用程式，人們可以根據包裝上的條碼，了解該產品應如何



為了提升包裝回收率，英國利茲市引用手機應用程式，讓市民得知最近的回收點。

回收，並在地圖上查找最近的回收點，提高回收量。

英國利茲市執行委員會成員 Cllr Rafique 期望今次的新試驗有助提高回收率，以及改善人們的回收習慣。此計劃得到許多塑料行業、零售企業和消費巨頭的支持，包括各個連鎖超市、英國塑料協會和可口可樂公司等。■

資料來源：中塑在線

越南閱讀風氣薄弱 當地政府積極營造書香環境

科技發展日新月異，人們使用電子產品的時間越來越多，閱讀書本的時間相對地減少。為了培育國民的閱讀習慣，各地政府也籌備不同類型的活動。越南有一項調查顯示，不論是書本、漫畫或雜誌，越南人每年平均閱讀不到一本，反映當地閱讀風氣薄弱。

近期，越南的經濟正在快速發展，而當地政府也加強提升人民素質。早在2014年，時任越南總理阮晉勇將每年的4月21日定為全國圖書日，還設置書香街道和舉辦各類型的活動，例如在河內打造第一條書店街，並時常舉辦二手書市場和進口書展，致力營造書香環境。

胡志明市曾設置書店街道和書店咖啡館，短短一年已成功吸引逾250萬名遊客，售出超過75萬冊書籍。此外，政府還投資興建多間圖書館，自小培育兒童的閱讀興趣。然而，隨著越南的薪酬不斷提升，科技應用也越來越普及，書本的魅力已及不上書本。單單是手機銷售數量，就已從2013年的700萬部，一躍而升至2017年的1,500萬部。

相比東南亞鄰國，大部份每年平均都閱讀10本書或以上，只有越南連個位數都沒有。有見及此，越南政府正積極鼓勵市民多多閱讀，大力提倡閱讀，提升文化水平，建設書香越南。■

資料來源：科技新報

俄羅斯盜版問題嚴重 無阻電子書和 發聲讀物強勁增長

俄羅斯書籍盜版問題非常嚴重，但是電子書和發聲讀物的增長卻沒有因此受到影響。俄羅斯電子書零售發行商和發聲書公司也表示，電子書和發聲書銷量良好，相信未來也會持續上升。

俄羅斯電子書零售發行商 LitRes 表示，今年電子書的發展勢頭良好，預料電子書的銷售量可在今年年底增長至 47%。2018 年上半年，LitRes 的

電子書銷售額比去年同期增長了接近 45%，達到 14 億元盧布，佔市場份額為 60%，其增長主要與俄羅斯消費者對移動應用程式的需求大幅上升有關。

此外，有聲書公司 Storytel Russia 首席執行官 Boris Makarenko 認為，俄羅斯有聲書的增長，主要是因為俄羅斯的土地面積遼闊，很多紙質書都無法到達較為偏遠的城市，人們只好透過移動應用程式來聽書。

俄羅斯科學與教育部部長 Olga Vasilieva 非常看好電子書和發聲書的發展前景，現時不少人仍在探索這種「閱讀」模式，相信其增長潛力會十分驚人。面對盜版猖獗的情況，俄羅斯科技部正積極應對並作出不同的措施，以盡早改善問題。■

資料來源：百道網

Facebook 推出「商業領袖季刊」 專訪企業領袖 分享領導方針

美國著名社交平台 Facebook 於英國和北歐地區推出 Grow 這本名為「雜誌」的刊物，邀得知名時裝公司 H&M 集團中新品牌 Nyden 的創意總監 Oscar Olsson 擔任封面人物。

Grow 的印刷版刊物標明這是一本「商業領袖季刊」，但負責 Facebook 北歐業務行銷的負責人 Lelia Woodington 表示，這其實是 Facebook 其中一項商業行銷計劃，通過年度活動、印刷和線上行銷管道，直接與客戶分享思想領導力內容。首期封面人物 Oscar Olsson 就分享了他對零售業的看法，以及塑造新品牌的營銷策略。



Facebook 推出專為商業領袖而設的「雜誌」，首期邀得 Nyden 的創意總監 Oscar Olsson 擔任封面人物。

早在三年前，Facebook 的英國團隊曾發起一系列專為商業領袖而設的活動，今次則改以「雜誌」的方式，向特定的商業領袖發放重點訊息。有關的內容將會透過指定的郵寄清單、Grow 活動和英國航空公司的休息室發放，另外也會在 Grow 的 Facebook 專頁、網誌和即將推出的 New Digital Home 作直播。■ 資料來源：Facebook

日本印刷企業研發自動上色程式 推廣全彩漫畫 開拓國際市場

日本漫畫風靡全球，不少著名漫畫更有動畫、電影，甚至是真人版的電影。日本漫畫大多只有封面和特別頁是使用全彩上色，但有日本知名印刷企業已成功研發商業用 AI 自動上色程式，期望能夠協助漫畫家處理上色的部份，減省人力和物力，預計2020年將日本的彩色漫畫的銷售額提升至兩億日圓。

日本大多數的漫畫家都是獨立作業的，加上人工上色非常耗時，因此很多漫畫頁面都沒有上色。然而，歐美的大型漫畫發行商擁有完整作業流水線，很早就已經發行全彩漫畫。有見及此，大日本印刷的研發團隊開發 AI 自動上色程式，只需10秒鐘就可以為漫畫的其中一格完成上色，之

■ 大日本印刷研發 AI 自動上色程式，推動日本漫畫開拓國際市場。



後再交由漫畫家進行潤飾、校對、修改等步驟，預計只需處理全彩漫畫的一半時間，同時又能降低人工參與的高額成本。

一直以來，日本政府積極向海外推銷日本文化，甚至制定了「酷日本」(Cool Japan) 政策，加強有關方面的投資。大日本印刷的新研發技術將配合「酷日本」政策，進一步推動日本漫畫開拓國際市場。■

資料來源：日刊工業新聞

俄國鋼鐵廠與甲骨文 合作實踐「工業4.0」

俄國 Magnitogorsk 鋼鐵聯合企業 (Magnitogorsk Iron and Steel Works, MMK) 宣佈採用全球大型軟件公司甲骨文 (Oracle) 的多項產品，透過即時整合現場與管理資訊，提升公司整體的營運效率。

透過統一的企業資訊系統 (CIS) 和 Oracle Cloud 的雲端服務等大規模現代化程式，有助 MMK 整合所有資訊，實踐「工業4.0」任務。至於統一的資訊系統，包括了生產管理、庫存、維修、採購、財務、人事、計劃與訂單及銷售範疇。



■ 俄羅斯總統普京曾到訪 MMK，此企業今次引進甲骨文服務，將大幅提升企業的資訊處理效率。

MMK 計劃經理 Andrey Eremin 指出，今次的策略合作確保公司能夠更加創新，往後或會繼續引用更多甲骨文的服務，以便管理其績效、人事、電子商務及銷售。未來，MMK 與 Oracle 的戰略合作將會更進一步，例如引入更多的新工具和技術，務求讓 MMK 的企業信息系統提升至現代化水平，確保生產力和業務效率有著穩定且持續的增長。■

資料來源：DIGITIMES