

世界知識產權組織公佈全球創新指數 中國和香港躋身全球20強

聯合國世界知識產權組織、美國康奈爾大學、歐洲工商管理學院聯合發佈《2018年全球創新指數》(The Global Innovation Index 2018)，中國和香港分別排名第17位和第14位，一同躋身全球20強。

全球創新指數的最新排名結果，首十名均為發達國家。今次由瑞士蟬聯榜首，其次是荷蘭、瑞典、英國、新加坡和美國。亞洲地區中，名列前茅的有韓國（第12位）、日本（第13位）和香港（第14位）。中國排名第17位，較去年上升五位，超越了加拿大、挪威和澳洲等國家。

今次中國取得第17位的成績，反映中國政府在優先研發和創新發展的政策上取得成果，甚至

在創新方面取得突破性進展。報告顯示，中國在研究人員、專利和科技出版物數量方面位居第一。此外，報告又評價各經濟體把教育投資和研發支出，轉化為高質量創新成果的能力，瑞士、盧森堡和中國位列前三名。

自2007年起，聯合國世界知識產權組織每年都會發佈《全球創新指數》，幫助全球決策者更好地制定政策。今年報告主題是「創新為世界注入能量」，以包括知識產權申報率、移動應用開發、教育支出和科技出版物等在內的80項指標為分析依據，對126個經濟體的創新情況進行排名。■

資料來源：綜合報導

2018新華國際金融中心發展指數 十強之中 中國佔據三席

中國經濟信息社和中國金融信息中心公佈《新華國際金融中心發展指數》，今年倫敦超越紐約問鼎榜首，而香港則取代東京成為第三位，上海保持第五位，而北京排名第十位。

《新華國際金融中心發展指數》自連續八年發佈，主要是從金融市場發展、成長發展、產業支撐、服務水平和國家環境五個範疇，對全球符合一定條件的國際金融中心城市進行綜合評價，反映一定時期內國際金融中心的綜合實力。

與2017年相比，排名前十位的國際金融中心總體保持穩定，但次序上出現些微變動。不少歐

洲地區金融中心復甦態勢明顯，經濟金融發展局面良好，因此首十位中，倫敦、巴黎、法蘭克福和蘇黎世已佔四席。

中國經濟信息社曹文忠副總裁表示，中國在前十強排名中佔據三席，對亞洲乃至全球金融格局作用日益突顯。香港地理位置優越，令其成為鏈接全球要素市場的關鍵紐帶，而上海則聚集了股票、債券、期貨、貨幣、外匯、黃金、保險等各類金融要素市場，2017年金融市場交易總額達1,428萬億元（人民幣，下同），直接融資總額7.6萬億元，佔中國直接融資總額85%以上。■

資料來源：新華網

全球數碼競爭力排名報告

香港連挫四級 跌出十大

瑞士洛桑國際管理學院（IMD）公佈「2018年數碼競爭力排名報告」，就63個經濟體應用及開發數碼科技的能力進行研究比較。報告指出，29個國家及地區的數碼競爭力水平都比去年有進步，另外有26個國家及地區排名下滑，八個經濟體維持相同排名。香港數碼競爭力的排名則從去年全球第七位連挫四級，跌至今年第11位，中國上升一級排名第30位。

「數碼競爭力排名報告」以三大範疇評級，包括知識（Knowledge）、科技（Technology）和未來準備程度（Future Readiness），各範疇又有多个

分項比較分析。排名結果顯示，美國上升兩級，以100分取代新加坡，成為全球最具數碼競爭力的國家，而新加坡以不足零點五分的差距位居次名，隨後的是瑞典、丹麥和瑞士。

根據上述的分項，香港在人才和科學專注度的評分較高，不過在國際學生數量、教育開支、科研投入和通訊科技投資等方面的表現較弱，仍有待改善。在應對未來方面，香港公司整體靈活性、尋找商機及應付挑戰能力都強，但創科公司數目偏低，成為香港的一大弱項。■

資料來源：綜合報導

生產力局公佈「渣打中小企指數」

中小企營商信心與上季相若

香港生產力促進局（下稱：生產力局）公佈2018年第三季「渣打香港中小企領先營商指數」（下稱：「渣打中小企指數」）調查，綜合營商指數與上季持平，維持49.7。不過，隨著中美貿易戰越演越烈，未來營商前景未見明朗。

「渣打中小企指數」調查由渣打銀行（香港）有限公司贊助，於今年6月中下旬進行，成功訪問811家本港中小企。營商指數由五個分項組成，其中「招聘意向」（52.7）、「投資意向」（53.9）及「營業狀況」（50.3）維持正面；「環球經濟」升4.0至42.8；「盈利表現」則下跌2.0至43.5。

行業分類指數方面，製造業行業指數報45.1，連升三季；進出口及批發業指數上升5.8至49.6，其中「營業狀況」分項亦轉趨正面。零售業指數今季稍為回落0.4至48.2，「招聘意向」和「投資意向」仍然向好。

渣打香港大中華區劉健恆高級經濟師表示，調查期間正值中美貿易緊張之時，反映外圍不明朗因素對本地營商情緒所帶來的影響。今次調查結果令人鼓舞，綜合營商指數與第二季度持平，同時投資意欲亦見轉強，顯示本地企業恢復對經濟前景的信心。不過，倘若中美貿易戰持續，對製造商、出口商和進口商於未來幾個季度可能會面對挑戰，因此風險仍然存在。■

資料來源：香港生產力促進局



（左起）生產力局黃家偉總經理（資訊科技）和老少聰副總裁（企業管理）聯同渣打香港大中華區劉健恆高級經濟師公佈「渣打香港中小企領先營商指數」2018年第三季調查結果。

《2017年新聞出版產業分析報告》

新聞出版產業規模效益穩步提升

國家新聞出版署發佈《2017年新聞出版產業分析報告》（下稱：《報告》），顯示2017年中國新聞出版的產業規模和效益都穩步提升，全國出版、印刷和發行服務（不含數字出版）實現營業收入18,119.2億元（人民幣，下同），較2016年同口徑增長4.5%；擁有資產總額22,165.4億元，增長3.0%；利潤總額1,344.3億元，增長2.7%。另外，根據中國新聞出版研究院調查匯總資料顯示，2017年數字出版實現營業收入7,071.9億元，增長23.6%。

新聞出版業一直致力實現社會效益與經濟效益相統一，堅持穩中求進的工作總基調，按照高品質發展的要求，不斷推進供給側結構性改革，

深入推動優化升級和融合發展，持續提高優質出版產品供給，在主題出版、主流媒體傳播、圖書出版結構、對外版權輸出等方面，皆實現良好發展。

2017年，新版圖書品種與印數首次雙雙下降，而重印圖書品種與印數保持較快增長，在品種上首次超過新版圖書，總印數達到新版圖書的2.4倍，單品種平均印數為新版圖書的2.3倍。文學和少兒類圖書銷量上漲，文學類圖書年度累計印數超過100萬冊的有7種，較2016年增加2種，而少兒圖書年度累計印數超過100萬冊的有18種，較2016年增加13種。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

中國工業機器人行業發展迅速

協助製造業轉型升級

國家機器人創新中心是工業和信息化部批准建設的國家製造業創新中心之一，日前於瀋陽正式啟動，工業和信息化部羅文副部長於活動上，強調製造業創新中心是新時期建設製造強國的戰略支撐，要按照「一個明確、四個突出」的重點，抓好製造業創新中心建設。「明確」是指其定位，要抓好面向行業的關鍵共性技術研發，而「四個突出」則包括：

- 突出協同化，抓好產業創新聯盟建設；
- 突出市場化，抓好以企業為主體、產學研用深度融合的技術創新機制建設；
- 突出產業化，抓好科技成果轉移轉化的輻射帶動能力建設；

- 突出可持續發展，抓好基於自我循環發展的商業模式創新。

國家機器人創新中心由中國科學院瀋陽自動化研究所和哈爾濱工業大學等單位共同籌建，以瀋陽智能型機器人國家研究院有限公司為依託，並結合了中國多家龍頭企業、高校和科研機構等重點學科群和科研基地。創新中心將以構建機器人產業共性技術供給體系、打造新型創新鏈為核心，形成集研究開發、成果轉化、行業服務、人才培養於一體的國家機器人產業協同創新基地。■

資料來源：前瞻產業研究院

信息技術設備國際標準化論壇圓滿舉行 公佈《3D列印標準化白皮書》

中國電子技術標準化研究院日前於珠海主辦信息技術設備國際標準化論壇，活動重點聚焦列印耗材和新興3D列印產業的發展趨勢及標準化工作，逾百名國際知名的信息技術設備專家和國內專家學者參與活動。

近年，中國大力實施標準化戰略，加快完善標準化體系，積極參與主導國際標準的制修訂工作，為經濟高品質發展提供技術支撐。論壇上，主辦方公佈了中國首部《3D列印標準化白皮書2018》（下稱：《白皮書》）。

《白皮書》由中國電子技術標準化研究院、全國信息技術標準化技術委員會等多個單位共同編

制完成，重點介紹了國內外3D列印相關政策、中國的3D打印機技術發展現狀和中國的3D列印標準化工作進展，並為3D列印標準體系建設、人才隊伍培養等方面作出切實建議。

隨著3D列印技術發展迅速，珠海列印耗材企業加快轉型升級，搶佔新興產業制高點。經過多年的發展，有不少標杆企業積極推動列印耗材產業的標準制訂，讓珠海在列印耗材方面超越中國其他省市，更在全球佔據領先地位，成為「世界列印耗材之都」。

資料來源：珠海特區報

「中小企業市場推廣基金」 及「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」 即將推出優化措施

工業貿易署（下稱：工貿署）由8月1日起，就「中小企業市場推廣基金」及「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（下稱：「BUD專項基金」）推出優化措施。

「BUD專項基金」的東盟計劃亦會於8月1日推出，資助個別香港非上市企業，提升其在東南亞國家聯盟（東盟）市場的競爭力，促進當地的業務發展。企業可以透過等額資助方式，就拓展東盟市場的项目獲得累計100萬元港幣的資助。此外，現有的「中小企業市場推廣基金」及「BUD專項基金」的內地計劃下，個別企業的累計資助上限亦會倍增。

工貿署發言人表示，國家「一帶一路」倡議及粵港澳大灣區發展規劃為香港企業帶來龐大商機。隨着全球經濟重心轉至亞洲及發展中經濟體，香港政府在2017年11月與東盟達成自由貿易協定，此舉將有助業界開拓這些高速增長的市場。新推出的一系列優化措施，將可為企業（尤其是中小企業）提供更大的資助範圍、更高的資助額度、更簡單的申請及審批機制，以協助企業探索新市場及新商機，應對營商環境的轉變及營運上的需要。

資料來源：香港政府新聞公報

中國科學院研究納米綠色印刷技術 有望引領印刷業綠色革命

中國科學院第二季度例行新聞發佈會上宣佈，該院的化學研究所開發的納米材料綠色製版技術，能夠克服傳統製版技術的污染問題，並形成納米綠色印刷完整產業鏈技術，此舉有望引領印刷業的綠色革命。

化學研究所宋延林研究員表示，傳統印刷製版技術基於曝光成像原理，是採用曝光、顯影、沖洗的技術路線，而納米材料綠色製版技術採用全新的工藝路線，工藝簡單快捷，操作容易方便，成本也十分低廉。

在納米綠色製版技術的研究基礎上，該所還進一步形成了包括綠色製版、綠色油墨等的完整綠色產業鏈技術，有望減少製版廢液污染和揮發性有機化合物(VOC)排放。宋延林研究員認為，此技術在環保和成本上皆有一定的優勢，能形成具有國際競爭力的綠色印刷產業鏈技術體系。

「納米綠色印刷產業鏈」項目是中國科學院戰略性先導科技專項（A類）「變革性納米產業製造技術聚焦」的重要組成部分，主要針對中國在能源、先進製造、人口健康等領域上，有迫切需要解決的關鍵科學技術問題。■

資料來源：中國科學院

北京印刷學院與裕同包裝 展開產學研戰略合作

北京印刷學院日前與深圳市裕同包裝科技股份有限公司（下稱：裕同）簽訂產學研戰略合作協議，雙方以「校企合作、產學共贏」為目標達成合作，旨在提升企業的創新能力和科技水平，提高學校教學的質量和科研水平，推進產學研協同創新。

未來，雙方還會聯合成立「北京印刷學院裕同科技研究院」，擬定在人才培育、專業教師實踐、技術研發與協同創新、專利技術成果轉化等內容上展開全方位合作。

王華君董事長表示，裕同以「堅持自主創新，保持技術創新」作為核心戰略，並於2017年成立全國高端印刷標準化創新實踐基地。未來，裕同將與北京印刷學院相互聯合，開展具體的合作項目，共同提升和促進中國印刷包裝行業



■（左起）深圳市裕同包裝科技股份有限公司王華君董事長與北京印刷學院羅學科校長簽訂產學研戰略合作協議。

的發展。羅學科校長表示，今次的合作會從人才培養、科技研發和成果轉換三個方面著手，為行業提供有力的人才保障，提升人才培養的質量和能力。■ 資料來源：北京印刷學院

京東物流積極創新研發 推進電商物流包裝技術發展

中國快遞「最後一公里」峰會於北京舉辦，活動上正式發佈《中國快遞領域綠色包裝發展現狀及趨勢報告》。國家郵政局劉君副局長指出，綠色化是快遞行業高品質發展的綠色要求，而報告上以快遞行業龍頭企業——京東物流為例，闡述中國快遞在綠色包裝方面的發展現況。

一直以來，京東物流在包裝耗材、配送流程等方面進行了多番研究，早前已成立了電商行業首家物流包裝實驗室——京東物流包裝科研檢測中心，先後研發了多款新的材料，例如新型兩層物流標籤、生物降解快遞袋、更窄的「瘦身膠帶」等，以創新的研發減少紙張、聚乙烯

材料和膠帶的使用量。今年4月，京東物流包裝科研檢測中心升級為電商物流聯合包裝創新中心，進一步推進電商物流包裝技術的綠色化和智能化發展。

京東物流王振輝行政總裁表示，綠色發展對快遞行業而言，有助降本增效、產業升級，從而為整個社會創造更多價值。去年6月開始，京東物流全力推行全供應鏈綠色環保戰略級專案「青流計劃」，致力聯同供應鏈上下游夥伴，推動供應鏈端到端的綠色化和環保化，更先後投入10億元人民幣成立京東物流綠色基金，把「青流計劃」全面升級為集團的可持續戰略。■

資料來源：京東物流

「中華印刷之光」展覽亮相書博會 展示千年印刷文化傳承

第28屆全國圖書交易博覽會日前於深圳舉行，同期設有「中華印刷之光」展覽，結合歷代印刷人精湛的技藝和智慧，透過漢字流變、造紙術和印刷術三個部份展示中華優秀傳統文化。此展覽由國家新聞出版署主辦、中國印刷博物館承辦，期望為觀眾展開一場「看與玩」的印刷文化之旅。

「中華印刷之光」展覽分為展示區和互動體驗區兩大區域，來賓可以在展示區中看到龜甲刻辭、竹簡《孫子兵法》、西漢帛書《老子》、韓國和日本用漢字印刷的古籍等豐富文物複製品，呈現中華印刷的發展歷程。此外，展覽還舉辦了

一系列的體驗活動，包括「木版雕刻」、「雕版刷印」、「古法造紙做團扇」和「做一本線裝書」等，讓來賓親身體驗中華印刷文化的魅力。

中國印刷博物館孫寶林館長表示，希望能夠通過「玩學」結合的方式，讓青少年和兒童了解中華印刷文化，激勵創造創新。為此，今次的展覽設有多本原創兒童科普AR（擴增實境）讀本《刷夢想之文寶探秘記》，以圖文並茂的方式介紹印刷的發展歷程，來賓還可以利用流動裝置觀看相應的AR動畫，聆聽專業配音和參與遊戲，加強讀者與讀物之間的互動。■

資料來源：新華社

德格印經院保存傳統工藝 實施有限度保護性印刷

中國藏傳佛教印經中心之一的德格印經院日前宣佈，為保護和傳承古印版，該院在往後三年將實行有限度的保護性絕版印刷，之後會封存全部古印版，僅供參觀、科學研究和文學研究之用。

德格印經院早於1980年列為四川省重新確定公佈的第一批省級文物保護單位，其印刷原料除了朱砂外，其餘的印版、墨、紙都是當地製造，手工精巧，成品極為珍貴。由於需求量大，市面曾出現大量仿製品。

德格印經院的印版材料是德格、白玉、江達等縣盛產的紅樺木，農民會在每年秋季上山砍樹，

鋸成四至五厘米厚的板材，就地以微火熏乾，之後放在高糞池中漚製，到次年的三、四月再取出用水煮，經過烘乾、刨平等工序後，便成為印版胚版。藏文書寫員需要嚴格按照《藏文書法標準四十條》、印版的尺寸和內容進行書寫。

按照慣例，每年的印刷時間一般是藏曆的3月15日開始，至9月20日為止。自2018年7月起，德格印經院所有印刷產品將會加蓋「德格印經院文物管理局監製、德格印經院印製、德格土司蠟子章」三章合一專用印章。■

資料來源：德格印經院

著名護膚品品牌紀念印刷業歷史 設置印刷裝置藝術展

香港上環歌賦街是一條只有兩個街區的小街，卻擁有豐富多彩的歷史。昔日，此街曾有過百家與印刷有關的公司，列印咭片、信封、信紙，甚至是報紙等，可謂香港印刷業的基地之一。一個著名護膚品品牌早前於歌賦街設立新店，並設置油墨印刷裝置藝術展，以紀念上環的印刷業歷史，追溯當地的本源。

新店開張初期擺放了兩台歷史悠久的凸版印刷機，印版圖文部份凸起，並在上面塗以印墨，再經過過紙和加壓等步驟，便成功把印墨轉移至紙上。參觀者可即場印製繁體中文和英文譯文詩文，體現語言的美感外，還能同時感受油墨與紙本的獨特觸感。

該店希望藉今次的展覽向印刷這廣為人知的工藝致敬，並透過凸版印刷機印製徐志摩的詩作《偶然》(Chance)，來讚美香港的雙語特色，並呈現印刷之美。■

資料來源：Aesop



■ 著名護膚品品牌於香港昔日的印刷業基地設立新店，展出兩台歷史悠久的凸版印刷機，體現傳統印刷技術獨特之處。

香港金融管理局和三間發鈔銀行 公佈2018香港新鈔票系列

香港金融管理局和三間發鈔銀行（包括：渣打銀行（香港）有限公司、中國銀行（香港）有限公司和香港上海滙豐銀行有限公司）公佈即將推出的2018香港新鈔票系列。

2018香港新鈔票系列是三間發鈔銀行首次統一鈔票面額背面的設計主題，呈現香港的多元面貌。五個面額分別描繪了香港作為金融中心的地位（1,000元）、景觀壯麗的香港聯合國教科文組織世界地質公園（500元）、承傳藝術文化的粵劇（100元）、在本港棲息的蝴蝶（50元），以及深受市民喜愛的點心和飲茶文化（20元）。新鈔的背面是以直幅方式去配合主題的版面設計，方便與現時的流通鈔票區分。

新鈔加入了多項先進的防偽特徵，包括：

- 動感光亮圖案：輕微傾斜鈔票，圖案中的閃亮圓環會隨之轉動。
- 開窗金屬線：金屬線上的大、小閃亮圓環會隨著鈔票轉動。
- 高透光水印：以紫荊花為主題，背光可見花、葉、花蕾及銀碼數字。
- 熒光透視銀碼：分別位於正、背面的單色圖案在紫外光下會呈現兩種熒光顏色；而背光可見兩面的圖案拼合成銀碼數字。
- 隱藏銀碼：將鈔票置於光源下輕微傾斜，可見銀碼數字。
- 凹凸手感：使用凹版印刷，令鈔票具有明顯的凹凸手感。■ 資料來源：香港金融管理局

香港雜誌《100毛》 印刷版停刊 改為數碼版

毛記葵涌有限公司旗下的《100毛》是自2003年開始發行的香港雜誌，今年7月出版的第275期《100毛》發出通知，此期是最後一期印刷本，往後只保留數碼版本。

公司董事會表示，其收入下跌的原因與數碼化趨勢有關，令印刷媒體服務部份收益減少，在過去兩年都分別虧損逾百萬元港幣。同時，參與網上娛樂活動的互聯網用戶人數有所增加，而在印刷媒體上花費的時間相應減少，經過考

慮數碼雜誌的前景和近期的印刷媒體業務環境後，董事會決定停止刊發《100毛》雜誌印刷版，並將這雜誌的刊發方式由印刷版改為數碼版。

董事會認為，此舉能令集團更有效地動用資源，以及迎合市場趨勢及讀者需求，符合公司及股東的整體利益。自第275期後，《100毛》仍然會透過「100毛」或「毛記電視」的社交平台上載數碼版本。至於該雜誌原有的員工，已經獲得內部調職。■ 資料來源：綜合報導

湖南省正式實施 污染防治攻堅戰三年行動計劃

根 據黨中央、國務院關於打好污染防治攻堅戰的決策部署，湖南省政府已制定《湖南省污染防治攻堅戰三年行動計劃（2018-2020年）》（下稱：《行動計劃》），以治理長株潭區域大氣、洞庭湖水環境和湘江流域重金屬（土壤）為重點。

湖南省期望透過三年的《行動計劃》，以強化轉型發展、污染治理和生態保護三大舉措，打好藍天、碧水和淨土保衛戰，繼而推進污染防治攻堅戰，增加全省環境空氣品質優良天數、改善水環境品質、降低土壤環境風險等目標。

污染防治攻堅戰主要有三大任務，分別是推進轉型升級，加快形成綠色發展方式；強化精準治污，著力解決環境突出問題；樹立紅線意識，加大生態系統保護力度。而三大任務之下有43項小任務，包括：

- 促進產業結構調整，優化產業空間佈局，推進「散亂污」企業整治；
- 抓好中央環保督察問題整改，加強長江岸線專項整治，推動湘江保護和治理「一號重點工程」，推進洞庭湖生態環境整治工程；
- 強化國土空間用途管制，編制湖南省「三線一單」（生態保護紅線、環境品質底線、資源利用上線和環境准入負面清單）等。■

資料來源：湖南日報

北京綜合閱讀率三大指標 比率高於全國平均水平

北 京市社會科學院和社會科學文獻出版社早前發佈《北京藍皮書：北京文化發展報告（2017-2018）》（下稱：《藍皮書》），結果顯示，北京在2017年的綜合閱讀率、紙質閱讀率和數字閱讀率三大指標均高於全國水平，反映當地積極推動全民閱讀，並起到一定的成效。

《藍皮書》顯示，北京市居民綜合閱讀率達到92.73%，自2013年以來已連續四年提升2.66個百分點，比全國平均水平高12.69個百分點；紙質閱讀率達81.02%，比全國平均水準高58.80%；數字閱讀率達83.98%，比全國平均水準高68.20%。

然而，不少位於北京的公共圖書館出現系統資源分佈不均的情況，優質的場館數量有限，而且新型閱讀空間亦面臨巨大經營壓力。為此，《藍皮書》也列出一系列建議，其中包括：

- 政府可採取政策傾斜、稅收減免等方式，鼓勵房地產開發商與大型商場、民營書店和圖書館合作；
- 提供實體書店補貼與圖書購置優惠政策，為實體書店的生存與發展提供有力支援；
- 舉辦多種形式的閱讀活動，確立閱讀推廣體系，實現閱讀資源的共用。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

「天貓讀書」程式正式上架 擴大閱讀市場用戶群

阿 里巴巴早在2015年就已宣佈，阿里巴巴文學（下稱：阿里文學）成為企業的全新業務，並開始佈局網絡文學市場。阿里文學和天貓圖書日前宣布，聯合推出全新的手機應用程式「天貓讀書」，首期上架的電子書數量已達數萬本，涵蓋兒童文學、暢銷小說、經管理財等熱門題材。

2018北京圖書訂貨會上發佈的《2017年中國圖書零售市場報告》指出，中國圖書零售市場總規模為803.2億元人民幣，按年增長14.55%；其中網上書店更實現了25.82%增長，而實體書店也錄得2.33%的按年增幅。此外，中國新聞

出版研究院發佈的第15次全國國民閱讀調查報告也顯示，中國成年國民使用手機閱讀的百分比也按年上升。

千禧一代出身於互聯網時代，大多傾向以手機來閱讀，而對更年輕的新生代而言，這情況將會更為普及，可見電子閱讀市場的潛力蓄勢待發。阿里巴巴文化娛樂集團首席財務官、阿里文學首席執行官黎直前先生表示，「天貓讀書」可讓讀者善用碎片化時間，獲取更多優質內容，同時將擴大整個閱讀市場的用戶群體，進一步帶動線上圖書市場的整體銷售。■

資料來源：阿里足跡

香港政府積極推廣閱讀 建構香港成為閱讀城市

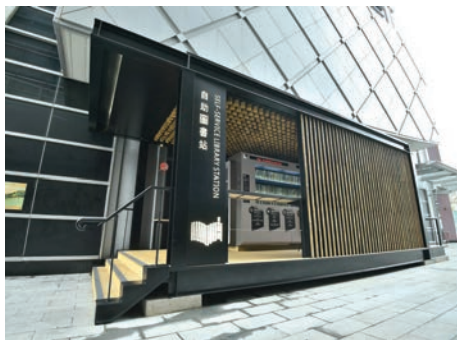
香 港政務司張建宗司長早前撰寫網誌，以「開卷有益」為題，表示香港政府一直鼓勵提升閱讀風氣。為持續有效推動閱讀，政府將推出多項新政策措施。

香港政府積極推廣電子閱讀，推出「我的圖書館」和「多媒體資訊系統」流動應用程式，方便市民使用公共圖書館服務和數碼化館藏資料，隨時隨地瀏覽多元化數碼資料。

去年12月，政府於港島東體育館休憩處推出首部自助圖書站，為市民提供24小時借閱、歸還、繳款及領取預約圖書館資料服務。張建宗司長表示，今年下半年將會分階段啟用另外兩部自助圖書站，分別設置在尖沙咀香港文化中心和沙田港鐵大圍站附近。

除此之外，教育局會向公營及直資中、小學提供一項全新的推廣閱讀經常性津貼，又與康樂及文化事務署攜手合作，以「共享·喜閱新時代」為推廣主題，舉行一連串精彩活動，鼓勵全民閱讀，將閱讀風氣由學校延展至全城共享，努力建構香港成為閱讀城市。■

資料來源：香港財政司網誌



■ 今年下半年，兩部自助圖書站將會在尖沙咀和大圍啟用。