

世界銀行公佈全球經濟展望報告 未來兩年全球增長將放緩

世界銀行早前公佈最新全球經濟展望報告，表示全球經濟已走出金融危機所帶來的陰影。隨著各國中央銀行加息和美國財政刺激消退，未來兩年全球經濟增速將放緩，世界銀行預料2018全球經濟增長率年可達到3.1%，而2019年為3%，2020年將降至2.9%，與今年1月的預測相同。

數據顯示，世界經濟增長率今年將達自2008年金融危機以來新高，但往後將會呈現逐步放緩趨勢，主要原因在於已發展經濟體的增長減速、新興市場及發展中經濟體復甦趨緩，可見不同經濟體的增長前景都面臨下滑風險，預估金融市場

失序波動的可能性增加。世界銀行預測局 Ayhan Kose 局長表示，全球經濟的好轉形勢已不復存在，預料往後將會逐漸放緩。

此外，報告沒有點名提到某些國家的貿易保護主義情緒上升，而且政策的不確定性和地緣政治風險居高不下，影響全球經濟前景。自金融危機後，企業債務和有些國家的外匯債務快速增加，預期將更易受未來借貸成本上升的影響。世界銀行特別提醒新興市場和發展中經濟體的政策制定者，須做好充足準備，以應對金融市場未來可能出現的動盪。■

資料來源：綜合報導

美國財貿政策 對全球經濟或造成風險

國際貨幣基金(IMF)早前對美國經濟進行年度評估，認為美國總統特朗普(Donald Trump)具侵略性的貿易政策和大幅減稅等舉措，都對美國與全球經濟帶來風險。

美國經濟正處於增長之際，減稅的決定帶來不少動力，但同時也提升美國與全球經濟的風險，並且擴大了風險規模。此外，美國多番揚言實施的懲罰性進口關稅，將會催化一種如報復反應般的循環，甚至打斷全球供應鏈，對世界經濟復甦造成一定的傷害。

IMF 總裁拉加德(Christine Lagarde)表示，在貿易戰之中，沒有人會是贏家。如果美國的貿易夥伴一如以往般作出威脅，報復美國的行為，將會出現「雙輸」局面，特別是對美國與全球經濟造成嚴重衝擊，例如加速通貨膨脹。

雖然，有關的經濟影響難以計算，這將取決於各國所實行的措施、規模及時間，不過貿易衝突可能會傷害國家之間的信心、導致企業暫緩投資，在歐洲已出現相關的跡象。■

資料來源：綜合報導

全球包裝印刷市場 面臨五大挑戰

美 國印刷雜誌《包裝印刷》在今年初向150多家印刷包裝企業進行訪問，分析全球包裝印刷市場所面臨的挑戰，其中包括：

挑戰一：銷售額增加，利潤降低

不少印包企業近年正擴大產品線，迎合市場「款多量少」的需要，卻因設備需頻繁地更新換代而降低生產速度。企業的銷售額雖有增加，但利潤卻沒有任何上升。

RFID 打印機市場 未來幾年保持增長態勢

著 名調研機構 Future Market Insights(FMI)早前公佈《RFID 打印機市場：全球市場分析（2013-2017）和機遇評估（2018-2028）》的報告，提到 RFID（無線射頻識別）打印機市場將會在未來幾年持續增長。

RFID 標籤日益普及，在不同行業均獲得廣泛使用，尤其是零售、銀行和醫療保健領域等。調查顯示，零售業將佔全球 RFID 市場中最大的份額，並在未來幾年保持急速上升的趨勢。與全球其他地區相比，中國將會以最快的速度增長。

RFID 打印技術在不同的行業逐漸盛行，而且印刷電子技術的進步也幫助 RFID 開發商製造出更輕薄、柔性的標籤，同時可以與印刷傳感器、薄

挑戰二：勞動力短缺

全球製造業正面臨青黃不接的問題，超過28%的印刷包裝企業表示，招聘人才是第一大挑戰，這將影響整個行業的未來發展。

挑戰三：數碼印刷帶來生產變革

市場需求急速變化，逾半受訪企業正在考慮或已經投資數碼印刷設備。數碼印刷有助解決需要短期生產的訂單，帶來新的生產變革，往後將成為整個行業的大趨勢。

挑戰四：企業尋求擴張以增加收入

受訪企業指出，增加銷售量和擴大客戶都是其主要目標，因此他們正在當前的和新的細分市場中尋找新客戶，以擴大其工作量和增加收入。

挑戰五：競爭加劇促使整個行業加快整合

對包裝印刷業而言，外在競爭不斷增加，例如商業印刷商尋求擴大功能，並將其影響力擴展到其他包裝領域。這種新的融合威脅不少印包企業，導致整個印刷行業正在加快整合的速度，以擴展其業務範圍。■

資料來源：中國新聞出版廣電網

膜光伏太陽能電池和其他技術集成。隨著電子印刷和油墨技術獲得廣泛使用，很多 RFID 供應商也開始打印無芯片 RFID 標籤，甚至研究3D打印技術，讓企業在產品中直接打印 RFID 標籤。

報告指出，市場很快就會推出 RFID 激光打印技術，有些公司正通過 RFID 打印機提供更具成本效益的解決方案，有助推廣 RFID 激光打印技術。此技術既可提供更好的質量，還可以提高打印速度，延長產品使用壽命，降低打印機的整體運行和維護成本。■

資料來源：RFID 世界網

英國網絡印刷發展蓬勃 市場佔比不斷提升

英國印刷工業聯合會(BPIF)指出，當地印刷業在2016年的銷售額超過159億歐元(下同)，成為歐洲之內、繼德國之後第二大印刷國。調查顯示，英國印刷市場中，網絡印刷的市場佔比將會從現時的10%至15%，增至2022年時的25%至30%。

英國網絡印刷市場正面對不同的挑戰，最主要是來自其他國家的競爭，例如德國的網絡印刷企業位處歐盟核心，其發展機會自然比其他歐洲國

家更多。2017年，網絡印製品在德語地區整體印刷市場的佔有率為25%至28%，而英國僅佔10%至15%，可見在網絡印刷銷售方面，德國比英國更好。

不少英國網絡印刷企業正計劃作多方面的投資，逐步拓展服務範圍和市場，期望能進一步發展業務。以其中一家較為活躍的企業為例，Moo是一家總部位於英國的互聯網印刷公司，2017年的銷售額約6,300萬歐元，同比增長約40%。此企業提供傑出的設計產品及極高的印刷質量，因此擁有大量的客戶群，在美國也有運營點。隨著對技術、設備、人才等方面有不同的投資，網絡印刷企業的發展將會一日千里，並成為印刷市場中重要的一部份。■

資料來源：科印網

日本紙需求急降 造紙企業實施連串減產措施

日本大型製紙企業宣佈，將會削減印刷用紙和報紙用紙等「洋紙」的產能至13%，以應對近年日本辦公室無紙化的趨勢，加上報紙、雜誌逐步電子化，導致洋紙需求量大減。

日本製紙(Nippon Paper)表示，今次減產會分階段進行，將於2019年至2020年期間，陸續停止八座位於北海道、富士及釧路工廠的抄紙機，合計年產能為53萬噸，佔企業整體產能比重為13%。此外，日本製紙已於今年5月暫停一座位於秋田工廠的製紙設備，以及兩座位於石卷工廠的製紙設備，減產量共達到76萬噸，佔集團整體產能的18%。

該企業預料一連串的減產措施，將為集團的年營業利潤帶來約110億日元(下同)，預料新一期財政年度的營業利潤有望增加四成至250億元。不過，減產後需要為企業進行重組，以優化其生產體制，這或帶來約200億元的損失。

隨著數碼化的興起，日本國內的紙張需求量於10年間減少了兩成以上。日本製紙連合會(Japan Paper Association)預料，2018年日本紙的內需出貨量將減少2.3%，連續第12年衰退，因此當地的造紙企業必須致力重組業務、生產流程或業務方向，以應對供過於求的現況。■

資料來源：綜合報導

Netflix 推出首本漫畫書 引進 AR 技術

全球最大的串流影音平台 Netflix 早前於美國推出首本實體漫畫作品“The Magic Order”，為慶祝首期發行，更在作品中引入了擴增實境 (AR) 技術，旨在提升讀者的閱讀體驗。

過去，Netflix 主要提供電影和電視節目的訂閱服務，今次首度踏足漫畫市場，因此他們在漫畫書上加入 AR 技術，讓讀者更能夠代入漫畫世界之中，還可以獲取特定角色的插圖及額外內容，相關 AR 二維碼會附在第一期四個主要封面上。

2017 年，Netflix 收購了由 Mark Millar 所創立的著名漫畫出版商 Millarworld，旗下曾推出的作品包括《殺神特工》(Wanted)、《勁揪俠》



Netflix 收購了著名漫畫出版商 Millarworld，推出加入了 AR 技術的漫畫書。

(Kick-Ass)、《金牌特務》(Kingsman)，更有《狼人》的原創續作“Old Man Logan”，這也成為電影《盧根》(Logan) 的改編參考之一。完成收購後，Netflix 便宣佈發行第一本實體漫畫作品。

據了解，這本漫畫在正式上架前已收到超過 14 萬張訂單，往後將會分六期以迷你刊物的形式發行，每期售價為 3.99 美元，並且只會印刷一次，銷售完畢後不會再版，Mark Millar 相信這次出版將會被搶購一空。資料來源：匯流新聞網

日本印刷企業積極轉型 結合 VR 和 8K 技術 以保存文化遺產

日本凸版印刷 (Toppan) 早前重新檢討其業務方向，並定位為文化與歷史承載媒體企業，在印刷品以外發展數碼影音事業。在虛擬實境 (VR) 技術領域方面，該企業鎖定了復原文化古蹟，讓人們可以欣賞已經消失或需嚴密保存的古代建築與藝術文化遺產。

過去，凸版印刷在日本國內已有多項 VR 古蹟復原成果，例如 2016 年熊本地震中受損的熊本

城 VR 影像、2017 年展開的江戶城 VR 建造，以及許多寺廟與城門的 VR 復原等，甚至與日本地方政府合作發展 VR 觀光事業。這項成果可謂相當成功，單是 2017 會計年度（即 2017 年 4 月至 2018 年 3 月）的 VR 文化保存事業營收已達 200 億日元（下同），超過企業總營收的 1%。

未來，凸版印刷將進一步擴大事業規模，已訂下 2022 年 VR 文化保存事業的營收 500 億元、達到目前 2.5 倍的目標，並為此投資 20 億元，添購 8K 數碼影音內容相關製作設備，以及符合 8K 數碼影音需求的高精準度 3D 測量與影像製作設備，讓文化古蹟與 VR 及 8K 等最新技術以更完美的方式結合。

資料來源：DIGITIMES

英國衛生專責委員會建議 禁止食品包裝印有卡通人物

英國衛生專責委員會最新的調查顯示，全國10歲至11歲的兒童中，每25人便有一人患有嚴重癡肥。為此，該會要求英國政府禁止非健康食品公司利用卡通人物作宣傳，以降低癡肥兒童的比例。

不少兒童的產品上，都會加上卡通人物圖案，以吸引其目光，從而提升銷量。2010年一項研究發現，過半數的兒童認為印有卡通人物包裝內的食物，比普通包裝的同類產品口感更好，可見卡通人物對兒童的影響甚深，甚至有機會改變其飲食習慣，導致癡肥兒童的比率上升。

前年，智利政府已決定禁止使用卡通人物為食品代言和宣傳，例如家樂氏 (Kellogg's) 的東尼老



■ 智利政府早前已禁止食品包裝上印有卡通人物。

虎 (Tony the Tiger)。有見及此，英國衛生專責委員會也要求政府取締不健康食品公司利用卡通人物作宣傳，更提出其他相關措施，例如晚上九時前禁播相關廣告。

英國通訊管理局 (Ofcom) 統計顯示，當地兒童每周平均花15小時上網，遠多於觀看電視，因此英國政府已逐步監管網上平台，禁止針對16歲以下兒童的零食廣告在國內播出，減少兒童接觸過量的廣告資訊。■

資料來源：綜合報導

肯亞政府頒佈限塑令 多家印企積極投資中低端包裝設備

肯亞位處非洲東部，是東非政治相對穩定、經濟基礎較好的國家，也是東非地區工業最發達的國家，工業產值佔國內生產總值的16.2%，以製造業為主，而工業主要集中在內羅畢 (Nairobi)、蒙巴薩 (Mombasa) 和基蘇木 (Kisumu) 三個地方。

今年6月，第五屆肯亞國際印刷包裝標識廣告展覽 (Print Pack Sign Expo 2018) 在肯亞首都內羅畢舉行，這是當地唯一的專業印刷展，吸引逾37萬人次入場，其中包括本地和海外企業人士參觀，有助開拓市場和發掘潛在商機。

肯亞印刷行業現正不斷發展，當地有逾千家印刷廠，規模大小不一，也有具現代化管理的大型印刷廠，功能區域規劃非常清晰，車間乾淨整潔，設備相當先進。

不少參與今次展覽的肯亞印刷企業表示，由於肯亞政府於2017年頒佈相當嚴格的限塑令，因此他們正計劃將生產重點轉向包裝領域，並向中國及其他國家購置更多中低端設備，例如紙袋機、糊盒機、切紙機等紙製品加工及包裝等設備和耗材，以迎合市場上的需要。■

資料來源：印刷工業

德國推出零面額紙鈔 紀念馬克思 200 周年冥誕

今年是著名哲學家、經濟和政治家馬克思 (Karl Marx) 200 歲冥誕，其故鄉德國古城特里爾 (Trier) 發行了印有其肖像的紙鈔，以體現他對資本主義的批評。紙鈔面額為零，但售價則為三歐元 (折合約港幣 28 元)。

特里爾是馬克思的出生地，當地舉辦了一系列的大型活動來慶祝其冥誕，包括展覽、研討會、閱讀活動及音樂會等。此外，經歐洲中央銀行授權後，當地旅遊局發行印有馬克思頭像的零歐元紙鈔。這張紫色紙鈔正面印有其頭像，而背面則是歐洲各國地標，包含法國艾菲爾鐵塔、德國科隆大教堂和意大利的羅馬競技場等。



■ 馬克思生於 1818 年的德國古城特里爾，當地旅遊局發行零面額紙鈔，以配合其主張。

以往，馬克思曾提出無貨幣理論，更提議全面廢除貨幣，而這張沒有面額的紙鈔則正正符合其主張。首批 5,000 張的紀念鈔已搶購一空，當地旅遊局正準備加印 20,000 張。去年是馬丁路德宗教改革 500 周年，德國也發行過印有其雕像的零面額鈔票，這既有助文化傳播交流，同時避免了超發貨幣而引起的貨幣貶值。■

資料來源：中國新聞網

歐盟加強食品安全監管 供應商推出新款標籤物料

為保障公眾的安全，不同國家已就食品安全制定嚴格的監管。全球著名標籤材料供應商於歐洲市場推出四款符合歐盟食品安全法規的標籤材料，為食品供應商和包裝設計師提供更多的選擇。

芬歐藍泰 (UPM Raflatac) 致力於開發和製造高品質、高性能自黏型標籤材料。公司發言人表示，業界對標籤的需求越來越多，期望能有助提升品牌形象。為此，該企業推出四款新的標籤材料，以滿足食品安全和用戶需要。



■ 新款標籤物料符合歐盟食品安全法規，並可呈現特殊的加工效果，迎合市場需要。

Synthermal Clear Plus 是一款具高透明度的直接熱轉印薄膜，不含雙酚 A (BPA) 和雙酚 S (BPS)，符合歐盟法規的要求，其中提到 2020 年 1 月 2 日之後所出售的熱轉印薄膜不得含有雙酚 A。

另外三款則是配合高檔和手工食品的需求而引入的高質量物料。Antique Food-FSC 是可以進行精細紋理加工的物料，Fleur de Coton Food-FSC 可呈現自然的加工效果，而 Multiprint Food-FSC 則可突顯緞光的加工效果。這些材料均可在印刷過程中進行燙金或壓凹凸處理，並且全部經過 FSC 認證。■

資料來源：芬歐藍泰

德國企業推出可生物降解標籤 未來可轉化為肥料

德國標籤製造商 Etiket Schiller 推出由可再生能源製成的不乾膠標籤，根據歐盟法規 EN 13432 號，這款標籤所用的材料和膠黏劑均獲得“OK Compost”認證，代表都是可生物降解和可以用作堆肥的。現時，有機食品、飲料或化妝品的品牌商可使用能完全作堆肥之用的物料，為高品質產品提供可生物降解的包裝。

近年，社會對環保包裝的需求不斷增長。Etiket Schiller 新推出標籤的表面材料（白色或透明的）

■ 德國標籤製造商推出可生物降解的標籤，物料來源也經過嚴格監管。



是由纖維素（木漿）所製成，其來源也是經過監管的，可在生物垃圾桶內或作堆肥處理。按照歐盟食品安全法規 FDA 175.105 許可的膠黏劑和低遷移油墨，此標籤可以與食品直接接觸。

該企業表示，可堆肥的標籤特別適用於其包裝可以完全生物降解的產品，例如保健品、有機食品或化妝品的環保包裝上，也可以貼在不含油脂的食品上，例如水果或蔬菜。■

資料來源：科印網

Nike 以 3D 技術打造全新跑鞋 提升馬拉松選手表現

馬拉松是一項歷史悠久的長跑運動，每年世界各地都有舉辦相關的比賽，挑戰規定長度 42 公里 195 米。然而，至今仍未有人能在兩小時內完成賽事。為此，著名運動品牌 Nike 於 2016 年啟動“Breaking2”計劃，期望能透過多方面的配合，包括訓練、配件和數據分析等，讓運動員發揮最佳表現。

去年柏林馬拉松舉行期間，當地極之潮濕，選手所穿的 Zoom Vaporfly Elite 吸收不少水分卻無法蒸發，因而增加跑鞋重量，影響選手表現。今年，Nike 再與肯亞選手 Eliud Kipchoge 合作，利用運動員的數據，推出全新的 Zoom Vaporfly Elite Flyprint 鞋款。



■ Nike 根據運動員的數據及多項的分析，以 3D 打印技術製作輕巧、透氣、高緩震的跑鞋。

新款跑鞋利用 3D 打印技術打造出嶄新的鞋面，重量方面比舊款減輕 11 克，更加貼合用家雙足之餘，還提高透氣度和減少吸濕性。一般跑鞋的能量回饋範圍大多在 40% 至 60%，但這款新跑鞋卻高達 85%，緩震能力佳，增加馬拉松選手前進時的流暢度，有助提升表現。■

資料來源：Nike

德國線上出版平台 讀者評分成為出版書籍關鍵

英國著名作家 J. K. 羅琳 (J. K. Rowling) 所寫的奇幻小說《哈利波特》(Harry Potter) 位列全球最暢銷小說之一，風靡萬千讀者，改拍為電影也同樣成為全球史上最賣座的電影系列之一。然而，這作品過去曾被多家出版社退回。對於如何選擇該出版的書籍是出版社時常面對的問題，但一家外國公司卻直接把出版書籍的主導權交給讀者。

德國公司 Inkitt 是全球首個以讀者為中心的圖書出版商，用戶可以透過電腦或手機程式，閱讀逾六萬本獨立作家的作品，作品類型和風格眾多，



■ 讀者可在 Inkitt 閱讀不同類型的故事，其評分會成為是否出版該作品的重要數據。

能滿足不同讀者的要求。此外，讀者還可以為作品評分，該平台就會進行評比，評分最高的作品就有機會發行為紙本書、電子書或有聲書等。

Inkitt 在去年出版了 50 本書籍，多本曾登上亞馬遜 (Amazon) 電子書暢銷榜。此平台打破了以往由出版社作主導的情況，而是由讀者評分去挑選具備潛質的書籍，為出版市場帶來新氣象。■

資料來源：Inkitt

美國實體書店攜手合作 對抗網上平台衝擊

美國書展於今年6月初圓滿落幕，最引人注目的就是以前互相不咬弦的美國巴諾書店 (Barnes & Noble) 董事長和美國書商協會 (American Booksellers Association) 首席執行官握手言歡。作為連鎖書店和獨立書店的代表，雙方過去曾就價格問題而提出訴訟，但如今面對共同的敵人——亞馬遜 (Amazon)，二人表示往後將會攜手合作，互通有無。

巴諾書店是美國最大零售連鎖書店，Leonard Riggio 董事長於書展上提到連鎖書店和獨立書店要互相合作，靈活應對市場的急速變化。美國書商協會 Oren Teicher 首席執行官表示，過去曾有大量獨立書店因巴諾書店而倒閉，但現時雙方合作才是符合大眾長遠的利益。

2011 年，美國第二大書商博德斯集團 (Borders Group) 宣佈破產，全線店鋪結業，但原有的生意額只得三至四成落入巴諾書店，少許轉至獨立書店，部份讓亞馬遜分了一杯羹。近年，實體書的銷量重現增長的趨勢，但面對有聲書的崛起，以及其他新的閱讀模式，不論是連鎖還是獨立的實體書店，都需要時刻留意市場的發展，同時積極革新，緊貼時代的變遷。■

資料來源：綜合報導



■ 巴諾書店 Leonard Riggio 董事長於 2018 年美國書展上發表開幕演說。