■ 利奧李可立總經理（左二）於 Sedex 中國負責任供應鏈會議上，分享集團的綠色企業進程和願景。

利奧積極推廣環保理念
致力成為全球性綠色印刷企業

01 利奧紙品集團（下稱：利奧）綜合管理部及品質管理部李可立總經理以特邀嘉賓的身份，早前參與 2018 年 Sedex 中國負責任供應鏈會議。會議主題為「綠色和可持續性供應鏈」，來自 35 個行業、逾百位來賓參加，包括政府職能部門、品牌方、供應商等組織，而特邀嘉賓更圍繞著活動主題進行交流和分享，從不同角度各抒己見，互相交流。

李可立總經理表示，利奧的環境管理目標是成為全球性的綠色印刷企業，並分享其綠色企業進程及願景。利奧的可持續發展及環境管理實踐分為「九項基礎環保管理」和「九項環保創新」，其中包括：

- 建立能源管理中心，以運行能源管理體系；
- 設有三期的污水處理站，完全符合廣東省水質排放標準；
- 推行 VOC 治理技術、企業碳排放管理體系及產品碳足跡管理體系；
- 實施綠色材料的採購，其中 FSC/PEFC 和回收紙的比例從 2007 年不到 1% 提升至 2016 年 82.39%；
- 深化廢物分類、回收和處理，實現再利用的生產管理。■

資料來源：利奧

海德堡與全國印刷企業
尋求包裝印刷市場新突破

■ 海德堡青浦包裝印刷日剖析了包裝印刷市場的發展趨勢，並介紹海德堡各項嶄新方案和機型。

02 海德堡中國有限公司（下稱：海德堡）早前於青浦工廠舉辦了天作之「盒」——海德堡青浦包裝印刷日。海德堡多位高層向逾 160 名來賓剖析全球及中國市場發展態勢的綜合分析、包裝印刷市場的最新發展和宏觀趨勢，並重點介紹海德堡各項解決方案、管理系統及新款印刷機型。

印通拼版軟件：這是包裝設計核心軟件，設有過千種聯動盒型，盒型尺寸可自行修改，還可以自動生成 3D 預覽。

Multicolor 印刷流程：此專色解決方案可實現 900 多種 Pantone 專色複製，90% 的專色色差範圍可控制在 ΔE<5，而且使用賽飛揚專用耗材，誤差較小而色域更廣。

速霸 CD 102-7+L 膠印機：結合每小時 15,000 張的高速印刷和一致的高品質印刷效果，高度自動化之下有效減少浪費。

速霸 CX 75 膠印機：這是專門針對四開幅面的高端商務、標籤及包裝印刷而設計的機型，印刷材料的厚度範圍更為寬廣。透過預設和遙控功能，減少人工操作，縮短印刷準備時間。

Lifecycle：新推出的 Lifecycle 主要在設備運行周期中，保持設備的穩定和生產效率，其中涉及相關印刷技術人員的培訓、設備的維護保養、合適的耗材、橡皮布、油墨和墨輥等。■

資料來源：海德堡

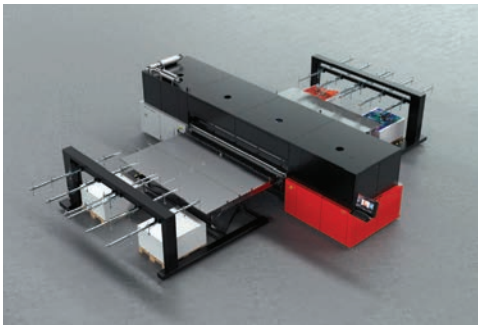
UPM Finesse Classic Matt, 90 gsm

極速產能，極致品質
愛克發推出新款旗艦機

03 愛克發於 2018 年國際數碼印刷展覽會 (Fespa) 上，其展台以虛擬實境 (VR) 與互動式的感官體驗，介紹新一代的噴墨打印解決方案及最新的 UV LED 複合式噴墨主力機——Jeti Tauro H3300 LED。

愛克發於展覽會上展出大批打印樣本，讓來賓看到其噴墨科技所提供的極速產能和極致品質。此外，最新推出的旗艦機 Jeti Tauro H3300 LED 也充分展現打印生產力與品質的極致新標準。

Jeti Tauro H3300 LED 能同時確保平穩細緻的噴印結果及迅速 UV LED 固化，結合了極佳的影像品質和低耗墨量。其中，全新的真空吸氣平台與愛克發的專利吸氣導帶設計，可以保持印材在噴墨座下完全平整，確保準確墨滴的落點與精準的材料傳送。此外，此機型還可以完全自動化多板載入和卸載四塊板，減省等待時間和提高生產效能。



■ 愛克發於 Fespa 2018 展出最新旗艦機，展台更以創新的互動式設計，為觀眾帶來不一樣的體驗。

愛克發特殊配方的 UV LED 油墨配合 Asanti 工作流程與色彩管理軟件，可在各種剛性和軟性材料之上，突顯其油墨的廣闊色域空間 、良好的持久性及附著力，製作出具優良品質的產品，這正呼應了愛克發的口號——「極速產能，極致品質」。■

資料來源：愛克發

柯達首度舉行公益捐書活動
留下美好印記

04 柯達美國總部於 2016 年底正式啟動了「留下美好印記」(Print for Good) 的兒童閱讀普及活動，並已向歐洲 、美國 、亞洲和中東地區數以千計的兒童，捐贈了逾 30,000 本圖書和教學材料。

今年，「留下美好印記」圖書捐贈活動首次來到中國，並與中國社會福利基金會葉柏公益基金合作，推出葉柏書櫃計劃，期望能夠為兒童提供不同的圖書，以優質的印刷產品為世界「留下美好印記」。柯達向寧夏大塘中心小學捐贈了多個嶄新書櫃 、逾 600 本兒童讀物，以及 1,000 本由柯達綠色環保版材印製的筆記本。

■ 寧夏大塘中心小學的學生手持由柯達設計，並以綠色環保版材所印製的筆記本。

柯達 (中國) 投資有限公司大中華區顏豪秋總裁表示，期望今次的活動能夠向兒童傳遞知識和關懷。柯達「留下美好印記」活動旨在以更具社會意識 、更環保的方式，提高全球識字率及提升印刷產業的價值。往後，該公司將會通過不斷的創新與研發，推出更多兼具環保與質量的產品與服務，致力推動印刷行業的可持續發展。■

資料來源：柯達

富士施樂舉辦 Smart Business Conference 2018
同場展示人工智能技術及生產型數碼印刷系統

05 富士施樂(香港)早前為香港企業引進人工智能相關領先技術，並特意舉辦 Smart Business Conference 2018，宣佈相關的解決方案已再度優化，包括機械人自動化流程(RPA)和人力資源分析，能夠為企業管理層提供獨特分析工具；而針對計劃書等文件製作方案則能進一步提升營運效率。此外，富士施樂還展出最新推出的生產型數碼印刷系統 B9 系列，能夠滿足對黑白文件生產有大量需求的企業。

- **打印設備配置具彈性**：印刷系統能夠支援多種尺寸和不同厚度的紙張處理，企業客戶可以調節印刷系統以獲得最佳的圖像輸出效果。
- **貼近完美的影像輸出**：此系列採用富士施樂獨有的 6.5 微米極小粒徑的低光澤環保 EA-Eco LGK 碳粉，能於成品上製造出低光滑度與磨砂效果。輸出系統方面採用了 Adobe PDF print engine 4.7 版本標準，減少錯漏情況。
- **自動生產釘裝省工序**：B9 系列打印速度高達每分鐘 136 張，提供超過 200 個釘裝組合供客戶選擇。■

■ 許之豐董事總經理暨市場部總監指，富士施樂致力結合不同科技應用，為企業引進分析工具的同時，加快業務流程自動化。

資料來源：富士施樂

佳能全新 imageCLASS MF525x 鐳射打印機
盡享高效能打印優勢

06 為配合各類企業的打印需要，佳能宣佈推出全新 imageCLASS MF525x 全雙面高速多合一黑白鐳射打印機，符合商用的需要及自攜電子設備 (BYOD) 的便捷流動打印方案。

流動打印技術包括 NFC、“Canon Print Business”免費流動應用程式、Google 雲端列印™、AirPrint、Canon Print Service、Mopria™、Windows®10 Mobile 無線打印應用程式，方便用家簡易地透過流動裝置進行高質素打印，大大提升辦公室效率；內置 Wi-Fi 無線網絡作網絡共享功能，有效善用打印機資源。打印機更內置 UFR II、PCL、Post Script 多種打印語言及 1GB 超高容量記憶體，能快速靈活處理各類型文件。

■ 佳能推出全新的雙面高速多合一黑白鐳射打印機，能夠配合大、中、小型企業的各項需要。

為應付繁忙的辦公室打印需要，此機型設有 550 頁自動送紙盤，以及 100 頁多用途送紙盤，加上額外配備的送紙盤可提供高達 2,300 張的紙張容量，提升打印速度。此外，打印機內置密碼保密打印功能，啟動此功能打印機密文件時，需要輸入正確密碼，有效妥善保護辦公室內的機密文件。打印機還可設定 300 個使用者戶口的使用權限、監控個別使用者的使用量及設定可使用的功能，妥善管理打印機的運作，符合更大經濟效益。■

資料來源：佳能

UPM 發展全球標籤材料業務
提升各地設備產能

07 芬歐匯川 (UPM) 是全球知名森林工業集團之一，其核心產品包括不同類型的紙張，例如複印紙、新聞紙、特種紙及標籤材料。現時，全球整體經濟環境良好，加上標籤使用、商品包裝、電子商務、醫療衛生產品等方面對特種紙需求有強勁增長，預料所有市場將繼續呈現穩健增長的態勢，而 UPM 亦會繼續發展離型紙業務。

為了進一步加強其市場地位，UPM 將對德國和中國紙廠的紙機進行調整。首先，德國德爾彭 (Dörpen) 諾爾蘭郡 (Nordland) 紙廠的二號紙機將會配備全新的表面處理設備，並從 2019 年第四季度開始改為生產格拉辛紙 (Glassine)。UPM 對此紙廠的投資總計 1.16 億歐元 (下同)，預料重建後將實現 110,000 噸的年產能。

其次，UPM 還決定提升中國常熟紙廠三號紙機的產能。此紙機成功投產以來，已鞏固其在亞洲標籤材料市場的地位。今次，UPM 對常熟紙廠的總投資為 3,300 萬元，將會為三號紙機安裝第二台超壓機，預計在 2020 年第一季度實現每年增加超過 40,000 噸的格拉辛紙。

UPM 亞洲紙業 Bernd Eikens 執行副總裁表示，UPM 特種紙紙業所在的細分市場都有大幅增長。今次該公司對德國和中國紙廠的投資，都是為了提高運營效率和企業實力，提升供應的穩定性外，還有助加強客戶的信心。■

資料來源：UPM

Gartner Magic Quadrant 報告出爐
Adobe 獲評為多渠道市場營銷樞紐領導者

08 國際研究暨顧問機構 Gartner 早前公佈《Magic Quadrant for Multichannel Marketing Hubs》研究報告，其中評估了 21 家供應商，在整體的「願景規劃完整性」方面，Adobe 獲評為多渠道市場營銷樞紐領導者，而其評價標準包括市場解讀、市場營銷策略、銷售策略、產品策略、商業模式、行業策略、創新及地理策略。

Gartner 於報告中定義多渠道市場營銷樞紐是「一種可協調企業傳訊，並將此服務提供予不同渠道的客戶的技術」。渠道包括網站、流動平台、社交媒體、直銷郵件客戶服務中心、收費媒體及電子郵件。Adobe Campaign 為 Adobe 多渠道營銷活動管理產品，協助品牌在各網上渠道提供個人化的客戶體驗，包括電子郵件、社交與流動平台，以及線下渠道 (如直銷郵件和銷售點)。品牌可透過 Adobe Experience Manager 輕鬆管理內容和資產，改善客戶檔案及利用 Adobe Analytics Cloud 進行智能互動，並通過 Adobe Target 創造更個人化的體驗。此外，Adobe Creative Cloud 所設計的資產能夠無縫連結至 Adobe Campaign，而與 Microsoft Dynamics 365 和 Power BI 的整合也可確保營銷及銷售一致。

Adobe Experience Cloud 策略營銷的 Aseem Chandra 高級副總裁表示，Adobe 能為各品牌提供單一視圖，結合先進的應用程式，設計、管理和衡量個人化體驗，並有效通過不同渠道觸及消費者。■

資料來源：Adobe

「UPM 雅光」90 克