

# 粵港澳大灣區互聯互通 為印刷業締造發展機遇

**國**務院李克強總理在第十二屆全國人大第五次會議上的政府工作報告中，正式提出粵港澳大灣區，其後更納入為國家「十三五」規劃。粵港澳大灣區涵蓋「二區九市」，包括香港和澳門兩個特別行政區，以及廣州、深圳、珠海、佛山、中山、東莞、肇慶、惠州和江門九個城市，佔地面積5.6萬平方公里，佔全國土地面積不足1%，而區內人口也不足全國總人口的5%，卻佔中國GDP的12%，可見此灣區的經濟規模已可與不少發達國家相比，發展潛力非同凡響。

珠江三角洲這個說法，自中國改革開放以來已有，實際上就正是粵港澳大灣區中的「九市」。然而，這主要是地域上的形容。「灣區」這個概念，是指城市群之間已在各方面緊密互聯互通，包括在經濟、基建、交通、網絡等，匯聚了各地的優勢，互補有無，為香港各行各業及各地人才帶來新機遇的優秀平台。

經濟得以良好發展，主要有四大元素，包括資金、人才、基建和政治環境穩定。粵港澳大灣區是國家規劃之一，即將公佈的《粵港澳大灣區發展規劃》將勾勒出未來的發展藍圖。此外，中央及各地政府提供不同類型的關稅優惠和資助基金，以推動灣區的各项發展，吸引人才聚集。隨著港珠澳大橋、廣深港高鐵等跨境基建

相繼落成，構成完善且成熟的交通網絡，實現「一小時生活圈」，對各行各業皆有好處。

目前，中國正以驚人的爆炸力不斷發展，而粵港澳大灣區可有助印刷企業拓展新市場。中國的網購市場急劇增長，全因具備完善的物流網絡，加上費用便宜、到貨準時和服務優良，讓網上購物平台的發展一日千里。重要的是，物流與印刷業是息息相關的，再加上「一小時生活圈」可為印刷業帶來更多商機，也便利人才尋找工作 and 居所，甚至可以即日來回香港、澳門和大灣區內各市，打破地域上的局限，帶來多元發展機遇。然而，印刷同業亦要留意兩地生活文化、市場規律、營商模式等各方面的差異，才可藉著粵港澳大灣區的機遇，邁步發展。

作為中國古代四大發明之一，印刷術的發展源遠流長。面對多年來社會的變遷、文明的進步和技術的提升，印刷業依然能立足於世，全因其不斷創新求變，應對多變的挑戰。展望未來，相信粵港澳大灣區締造的各種發展機遇，將有助香港印刷企業拓展新市場，不只進一步走到國際，更可以走向國內深入發展，尋求商機，共創新篇章！■

香港印刷業商會  
黎景隆