

利奧集團喜獲

豪馬 2017 年年度供應商大獎

01

利奧集團(下稱:利奧)早前參加了豪馬(香港)有限公司(Hallmark,下稱:豪馬)舉辦的年度供應商年會,並榮獲「豪馬 2017 年年度供應商大獎」。過去,利奧曾於 2015 年和 2017 年獲得此獎項,並且在過去三年入選前三名之列。每年,豪馬皆在年會上與供應商分享市場及策略上的資訊,並根據其對亞洲區 30 多個優秀供應商作出的年度表現評估,向過往一年整體表現最優秀的供應商頒發獎項。

多年來,利奧和豪馬已建立了重要的戰略合作夥伴關係,攜手推動持續發展,帶動雙方業務穩步增長。除了提供高品質產品和服務外,利



奧更主動分享長遠發展方針、多年累積的知識及推行精益和自動化生產的成果,並將成果應用於豪馬的產品之上,雙方的合作更有效促進供應鏈的管理效益。去年,利奧為豪馬其中一個重要的項目提供了快速解決方案,以提高零售可服務性,更因此獲得其肯定和認同。■

資料來源:利奧

中華商務在線培訓平台正式啟動

滙智學堂 力學篤行

02

中華商務早前正式啟動在線培訓平台滙智學堂,並於廣東公司舉行啟動儀式,港深地區全體主任級以上管理人員和骨幹皆出席活動。中華商務一直致力投入資源,打造學習型組織,例如建設培訓中心、組織各類學習發展項目和不同類型的學歷培訓。隨著互聯網快速發展,除了原有針對印刷技術人員的黃品青培訓網,新啟動的滙智學堂將會不斷完善和逐步健全中華商務的在線學習方式。

梁兆賢總經理表示,中華商務一直關心員工需要和發展,是企業以人為本的體現。滙智學堂有助推動企業人才管理的培訓模式,期望員工能夠加強學習實踐、建立學習型組織;終身學習,善於思考;學以致用、高效執行。



■ 中華商務港深公司的領導合影留念。

員工除了在電腦上使用滙智學堂外,還可以隨時隨地在手機 APP 上打開,充分利用碎片時間學習。滙智學堂上的內容豐富,包含管理與領導、職業素養、財務管理、行政文秘、人力資源、銷售技術、IT 技術等各個方面。當滙智學堂全面上線後,還將會推出排課計劃、拆書計劃、全民微課大賽等一系列 E-learning 規劃活動,相信能夠為企業的持續穩健發展作出重要貢獻。■

資料來源:中華商務

海德堡成為 德國印刷媒體技術高效能中心

03

作為世界技能組織的一部分，德國青年技能大賽的核心使命之一是組織德國職業競賽，並為「世界職業錦標賽」的獲勝者提供賽前培訓。

海德堡印刷媒體中心位於威斯洛赫，已成為德國境內唯一面向印刷媒體行業領域的高效能中心。憑藉全面完善的設備配置，此中心為 22 歲以下的印刷工人提供良好培訓機會。德國青年技能大賽 Hubert Romer 首席執行官早前頒發委任證書，並肯定海德堡對行業發展的貢獻。

德國青年技能大賽的獲勝選手將有資格參加兩年一屆的世界技能大賽，並在新建的聯邦訓練營高效能中心內接受為期數月、由海德堡公司



■ 德國青年技能大賽 Hubert Romer 首席執行官(左二)向海德堡印刷媒體中心 Roland Krapp 主管頒發委任證書。

提供的密集培訓，作好備戰。一直以來，海德堡積極支持世界技能大賽，並提供比賽所需的設備，還致力促進印刷行業年輕人的職業發展。第 45 屆世界技能大賽將於 2019 年在俄羅斯喀山舉辦。■

資料來源：海德堡

網屏榮獲 日本印刷協會 2018 技術大獎

04

網屏圖像科技公司(下稱：網屏)自主開發的 Truepress Jet 520HD 噴墨數碼印刷機和 SC 墨水，榮獲日本印刷協會(JSPST)頒發的 2018 技術大獎。前者是高速卷筒式噴墨印刷機的旗艦型號，而後者是可直接用於膠印銅板紙打印的全新墨水。

每年，JSPST 會表彰對印刷業發展或其他領域的應用有傑出貢獻的企業，從中考察各項技術所展現的創新水平、進步、可銷售性和可擴展性等要點。今次獲獎的 Truepress Jet 520HD 噴墨數碼印刷機配備了 1,200dpi 高分辨率噴墨打印頭，有效表現豐富的色域、細節、活力

和深度，滿足優質出版和商業印刷的需求，甚至能呈現媲美膠印的優秀圖像質量。去年，此設備和墨水也獲得美國印刷工業協會頒發的 InterTech™ 技術大獎。

Truepress Jet 520HD 系統與網屏特別開發的 SC 墨水配套使用時，可在膠印用的銅版紙上直接印製，而無需預先作任何處理或加工。這不僅保留了紙張表面質感，還能縮短交貨期和降低成本。往後，網屏將開發新技術，以期超越傳統噴墨系統的印刷品質和產能，並積極推動按需印刷服務，為印刷業的發展繼續作出貢獻。■

資料來源：網屏



■ 網屏 Truepress Jet 520HD 噴墨數碼印刷機曾於日本和美國獲得技術大獎。

2018 柯達綠色印刷交流會——北京站 提升行業綠色印刷水準

05

柯達(中國)有限公司(下稱：柯達)早前成功舉辦2018柯達綠色印刷交流會——北京站，邀得不同的印刷同業及眾多客戶蒞臨，期望能藉著相互交流，協助行業提升綠色印刷水準。

顏豪秋大中華區總裁表示，柯達將會在未來數月於全國各大城市開展綠色印刷交流會。中央近年推出一系列環保政策，加大環境污染的治理力度。為了讓更多印刷企業實現可持續發展、加強盈利能力、簡化業務和推動業務成長，柯達於會上重點介紹騰格里 Sonora X 免沖洗版。



■ 顏豪秋大中華區總裁表示，柯達的騰格里 Sonora X 免沖洗版能協助客戶在印前實現綠色印刷。

騰格里 Sonora X 免沖洗版結合了濕沖洗印版的高性能和柯達市場領先的免沖洗技術，打造出的印版在印量、成像速度、操作耐用性、分辨率等方面足以媲美沖洗類印版。此外，新產品除了為印刷企業節省成本外，還能有效保護環境，有助企業可持續發展。

綠色印刷交流會的香港站將在7月6日於九龍灣職業訓練局舉辦，屆時還會現場演示騰格里 Sonora X 免沖洗版的整個製版過程。■

資料來源：柯達

全新佳能商務體驗中心正式開幕 推動企業潛能

06

佳能香港致力以創新的打印及商務影像方案，協助企業發展。全新佳能商務體驗中心早前正式開幕，場內設有四大元素的體驗區，當中為企業提供具 AI、RPA 及大數據整合的方案及產品，大幅提升企業於業界的領導、商業智慧、創造機遇的能力，優化營運效率、流動性和生產力，並同時達致可持續發展，引領企業邁進未來。



■ 全新佳能商務體驗中心設有四大元素體驗區，利用嶄新技術協助各大企業自動化及簡化業務流程。

INTELLIGENCE：透過影像分析方案和全新顧客分析方案 SMARTDisplay，掌控營商智慧。

LEADERSHIP：利用靈活、自動化的 RPA 系統，以科技協助企業領先創新。

INNOVATION：佳能 UV 固化平版打印系統 Océ Arizona 堆疊式打印技術，以科技創造藝術領域

的無限可能；佳能 imagePRESS C10000VP 高速數碼印刷系統的打印效果媲美柯式印刷，為企業帶來無限商機。

SUSTAINABILITY：流動輸出管理方案 uniFLOW 有效推動環保列印，優化管理企業內部運作。■

資料來源：佳能

UPM 榮獲 RobecoSAM 2018 可持續發展年鑒金獎



ROBECOSAM
Sustainability Award
Gold Class 2018

UPM 再度成為全球可持續發展指數的行業領袖，可見其卓越的表現。

07

一年一度的 RobecoSAM《可持續發展年鑒》早前出爐，芬歐匯川（下稱：UPM）列入 2018 年年鑒之中，更榮獲森林和造紙行業的金獎（Gold Class）和行業推進者（Industry Mover）的殊榮，此獎項旨在表揚在可持續發展方面有卓越表現的企業。

今次是 UPM 第六度當選全球可持續發展指數的行業領袖，這主要體現在企業通過監管鏈認證（CoC），對木材的來源切實執行負責任的管理。此外，客戶還能夠追溯材料的來源，從而提高對 UPM 的信任，更保障了生物多樣性和土地權

益等問題。值得一提，UPM 在生產紙張的同時，還兼顧了生態、氣候和職業安全等因素。

RobecoSAM 首席執行官 Aris Prepoudis 表示，年鑒中所列出的企業，都是全球在其行業之中最具可持續性的，有助共同實現聯合國 2030 年可持續發展目標。UPM 副總裁 Sami Lundgren 為該企業在各個責任領域所取得的成績感到自豪，他認為 UPM「力爭上游」的企業文化，促使企業能掌握生物經濟的無限潛力，創造更多的價值。■

資料來源：UPM

Adobe「峰會預演」 展示 Adobe Sensei 人工智能再進化

08

一年一度的 Adobe 高峰會（Adobe Summit）在 2018 年 3 月於美國拉斯維加斯舉行，發佈 Adobe Experience Cloud 的最新功能、展示人工智能（AI）的開發成果，並與業界人士探討數碼營銷的最新趨勢。

Adobe 大中華區數字體驗廖強總監和華南、香港及台灣區數碼營銷解決方案岑兆佳諮詢主管在香港傳媒簡介會上，介紹 Adobe Experience Cloud 及 AI 的最新功能，包括就不同平台預測影片表現及提供改進建議的示範，以及與 Microsoft Power BI 的全新技术整合，還提到 Adobe「峰會預演」的展示項目，包括：

完美路徑：Adobe Sensei 的「完美路徑」能建立「體驗圖表」，籌劃各個可行的客戶旅程，並根據目的及目標受眾，自動為每個人推薦最合適的旅程。

捕捉詐騙機械人：Adobe 可透過全面的分析及廣告接觸面，有效地分辨真人和機械人，排除詐騙廣告的瀏覽量，避免浪費預算。

人工智能影片廣告：透過效果預測模型和建議，此項目賦予影片廣告商強大的人工智能，包括為影片的效果評分，以提升影片廣告的效果。■

資料來源：Adobe



■ 華南、香港及台灣區數碼營銷解決方案岑兆佳諮詢主管（左）及大中華區數字體驗廖強總監（右）於傳媒簡介會上，重點回顧 Adobe 高峰會的精華內容。

「UPM 雅光」90 克

057

香港印刷業商會