

香港印刷業商會主辦 「數碼印刷新發展及應用分享」研討會 探討未來大趨勢 啟發同業新思維

“數碼印刷的技術和應用近年於香港、甚至全球皆迅速而成熟地發展，印刷品質亦不斷提升，越來越多香港印刷企業有意投資數碼印刷。今年，香港印刷業商會再度與香港貿易發展局攜手合作，於香港國際印刷及包裝展上舉辦「數碼印刷新發展及應用分享」研討會，邀請三位業內人士以投資者及用家的身份分享經驗。今次活動反應熱烈，吸引逾 200 人報名參加，當日亦有不少人士即場參與，座無虛席。”



■ 香港印刷業商會主辦「數碼印刷新發展及應用分享」研討會，參加人數眾多，全場爆滿。



■ 本會謝葆德副會長（右一）與三位嘉賓講者——印刷科技研究中心彭安琪總監（右二）、利高印刷有限公司關偉良董事總經理（左二）及宏亞傳訊集團陳耀忠營銷總監（左一）合影留念。

香港印刷業商會於 2018 年 4 月 27 日，在香港國際印刷及包裝展上成功舉辦「數碼印刷新發展及應用分享」研討會。是次研討會邀得本會屬下的印刷科技研究中心（APTEC）彭安琪總監、利高印刷有限公司（Regal，下稱：利高）創辦人關偉良董事總經理和宏亞傳訊集團（Asia One，下稱：宏亞）陳耀忠營銷總監擔任嘉賓講者。活動期間，三位講者介紹了數碼印刷的新發展和實際應用之外，更以投資者及用家身份分享經驗，透過互動交流的形式為與會者帶來使用新技術的新思維。

數碼印刷概況

近年，款多量少、個人化的趨勢，令到國內外的印刷廠都已經很少接到大批印量的訂單；加上科技不斷進步和資訊迅速流通，人們都習慣了接收最新、最即時的消息，傳統印刷的大批印量未必能追得上市場的急速變化。不過，這並不代表「印刷已死」。

不同的國際市場研究公司曾發佈報告表示，數碼印刷在往後幾年，佔全球印刷市場的數值將會不斷上升。對印刷企業而言，數碼印刷或許能成為企業發展的新方向。APTEC 彭安琪總監提出了幾項有關數碼印刷在未來幾年的發展趨勢，包括：

- 可持續印刷的需求上升；
- 包裝和製衣業的市場開發；
- UV 固化油墨未來將會帶領市場；
- 預期亞太地區的市場在未來幾年以高速增長，而中國和印度將會是最大的紡織供應商。

由於數碼印刷的供應商越來越多，不時推出新款機器，其價格亦較以往低，更具成本效益，加上可有效達到「零庫存」，因此不少客戶逐漸接受數碼印刷，並考慮投資相關的設備。如果要成功運用數碼印刷，就需要做到大量的客製化、能夠與傳統印刷互補和即時回應客戶／市場需要。未來，印刷企業不應只是提供印刷服務，而是能夠跳出傳統框架，成為**媒體服務供應商 (Media Service Provider)**，例如為客戶提供一整套解決方案和其他的服務。企業可透過轉變和革新，探索往後印刷行業的發展道路。

數碼印刷投資策略

研討會上，利高的創辦人關偉良董事總經理和宏亞的陳耀忠營銷總監向與會者分享了投資數碼印刷設備的心得，以及如何利用數碼印刷迎合市場和客戶需要等經驗。



三位講者除了介紹數碼印刷的新發展和實際應用外，更以投資者及用家身份分享經驗。

在投資數碼印刷設備方面，利高和宏亞兩家企業的策略是截然不同的。前者成立於1993年，是一家提供完整印刷服務的供應商。早年，利高曾接獲大批量的訂單，印製約100萬本的精裝書。關偉良先生指出，既然公司能夠生產100萬本的產品，那麼生產一本又如何呢？正因如此，便引起了他投資數碼印刷設備的興趣，更於2005年開始與富士施樂的合作，配合其市場策略和售後服務，至今利高大部份的數碼印刷機都是這品牌，而且還會定期購置新款設備，緊貼市場的大趨勢，成為一家擁有最新、最先進設備和技術的企業，提升客戶對自身的信心。

宏亞並沒有這麼「專一」，其業務範圍較為橫向發展，包括印刷、設計、出版、活動統籌、禮品等。2010年，宏亞才開始逐步投資數碼印刷設備，直至2012年才有較大規模的投資。他們選擇引入不同品牌的數碼印刷機，以提供全面且多元化的服務，滿足市場和客戶的需要，也能協助企業各個範疇的長遠發展。在投資數碼印刷設備時，該公司會先計算投資回報率 (Return on Investment, ROI)，衡量企業可承擔的風險，還會聽取客戶的需要，預測未來的市場發展，購置適合的設備，做好周全的兩手準備，以迎接市場的機遇。

數碼印刷與傳統柯式印刷

一直以來，不少人都會比較數碼印刷與傳統柯式印刷，包括品質、價錢、生產時間和人力等方面。作為良好的媒體服務供應商，應當以客戶的利益為大前提，從而挑選最適切的解決方案。憑藉多年的經驗，利高和宏亞均會以不同的方式，協助客戶做得更好。

從品質而言，傳統柯式印刷的打印效果是無容置疑的。然而，在技術的推進下，數碼印刷正不斷進步，其打印效果亦相當出色。美國印刷大獎兩年前增設「按需印刷和數碼印刷」類別，反映數碼印刷的重要性已日漸提升。2016年，利高亦曾獲得此類別的「班尼獎」(Benny Award)。關偉良先生提到，富士施樂早前推出的數碼印刷設備，其碳粉比傳統碳粉還要幼細20%，相信未來數碼與柯式的印刷質素會是不遑多讓。

從價錢和時間而言，則視乎訂單的印量而決定使用傳統柯式印刷還是數碼印刷。以印刷書籍為例，若果印量超過300本以上，肯定使用傳統柯式印刷，因為其打印速度絕對較數碼打印快，而且價錢相對較便宜。若果打印數量只有100本，數碼印刷絕對能夠滿足個人化和款多量少的訂單。在印製書籍時，甚至可以結合兩者的技術，來配合客戶的需要。

過去，不少客戶開始接觸數碼印刷，卻不太滿意其質量、價錢和速度等方面。時至今日，數碼印刷在各方面均有不同程度的提升，因此印刷企業可向客戶解釋傳統柯式印刷與數碼印刷的分別，並提供樣本以顯示打印效果，以及所需時間和價錢等資料，讓客戶能夠選擇最佳的解決方案。此外，印刷企業也可以向員工提供培訓，鞏固他們自身對印刷的認知，繼而教導客戶何謂數碼印刷、網點、色彩校正等。現時，宏亞已有四位員工是G7認可專家，除了能夠協助客戶選出最佳的解決方案外，更有助逐步推廣數碼印刷，開拓更多商機。

操作方面，數碼印刷較傳統柯式印刷更容易和簡單，因此企業不用再如以往般，難以招聘合適的人才操作機器。目前，員工只需懂得印前流程，經過簡單訓練後就可以操作數碼印刷機，而關偉良先生更認為不須再招聘懂得操作印刷機的員工，因為幾乎所有同事都可以輕鬆操作數碼印刷設備。另一方面，宏亞則提供不同的職業培訓，讓不同年齡的人士都有機會操作數碼印刷設備，例如讓年輕一代從色彩管理開始，之後逐步學習排版、砌稿、操作機器等，而原本做傳統拼版的同事也可以嘗試學習新知識。透過多方面的嘗試，培育更多懂得傳統柯式印刷和數碼印刷的行業人才。

數碼印刷：咪錶收費

使用數碼印刷設備，除了購置費用外，企業還需要繳付每個月影印數量的收費，即咪錶收費(Meter Charge)。曾有用家表示不贊成咪錶收費，而利高和宏亞卻各有看法。

數碼印刷設備有別於傳統的印刷機，若果內部零件有任何損毀或者出現問題，用家很難自行維修，而且維修費用高昂。若果用家已繳付咪錶收費，則無需再額外付出人力、物力去處理機件維修事宜，免除很多的麻煩。其次，用家可以根據咪錶收費來報價，較易掌握成本、預算等數據。此外，用家還可以在不更換硬件的情況下升級軟件，讓企業能提供更多元化的服務。由此可見，咪錶收費對企業而言，並非只是單純的收費，而是能夠協助企業減省人力、物力、資源等額外支出。

數碼印刷仍存在一定的限制，包括紙度和成本等，阻礙其長遠的發展。兩位講者均認為數碼印刷設備供應商可考慮研發更多的可能性，例如讓設備可以處理更大、更厚的紙張，甚至調低設備或咪錶收費的價格，提高數碼印刷的應用範圍，進一步拓展市場。

香港國際印刷及包裝展 精彩時刻

接待上海代表團及參觀利高印刷

未來大趨勢：噴墨打印

過去兩屆的 drupa，不同的講者都曾提到噴墨打印 (Inkjet Printing) 是未來數碼印刷的大趨勢，不過目前尚未在香港普遍流行。關偉良先生認為，噴墨打印可以應付大量和快速的打印，而香港亦有廠家引入數碼噴墨印刷機，機器的使用率也近乎飽和，可見在香港是有一定的客戶和市場的。不過，陳耀忠先生指出，噴墨打印是世界性的主流，但在香港仍需要較長時間才能讓廠家、客戶和市場逐步接受，因為香港對噴墨打印的需求較少，而且較少大量打印的訂單。未來，印刷企業在投資前，需要事前考慮市場的需要，以選擇適合拓展業務的設備。



■ 本會在研討會後接待上海市印刷行業協會和上海市浦東新區印刷協會組織的代表團。

香港印刷業商會在「數碼印刷新發展及應用分享」研討會後，接待上海市印刷行業協會和上海市浦東新區印刷協會組織的代表團。當日，港澳滬三地的印刷同業聚首一堂，舉行了座談會，了解三地印刷業的最新發展、環保情況、營商心得、管理水平等，大家相談甚歡，氣氛熾熱，更即席相約參觀利高印刷有限公司的廠房，進一步深入認識香港印刷業的現況。



■ 上海印刷代表團在關偉良先生的帶領下，參觀利高印刷的數碼印刷設備和了解最新的印刷技術。



「UPM 雅光」90 克

029

香港印刷業商會



◀ 趙國柱會長（左）與香港貿易發展局張淑芬助理總裁（右）在酒會上合照。



■ 趙國柱會長（左一）代表香港印刷業商會出席酒會並參與祝酒儀式。

交流酒會

第13屆香港國際印刷及包裝展於4月27日至30日在亞洲國際博覽館圓滿舉行，今年展覽有超過480家參展商，提供多元化的印刷及包裝方案。現場特設不同展區，更因應不同行業的包裝及印刷需求，設有「創新零售陳列方案」、「綠色印刷及包裝方案」、「數碼印刷及3D列印」和「食品及飲料包裝方案」等多個專區，全方位滿足業界需求。

主辦單位於4月28日舉辦交流酒會，同場設有配對遊戲，讓各方人士可以增加交流機會。趙國柱會長代表香港印刷業商會出席酒會，並參與台上的祝酒儀式。本會除了成功舉辦研討會外，亦於六號展館設有展位，免費派發本會月刊《香港印刷》、各類培訓課程及行業資訊，向參觀人士推廣會務。



■ 本會設有展位發放行業資訊，推廣會務。

香港印藝界如何迎接大灣區文創機遇論壇

展覽期間，本會馮文清副會長和黎景隆副會長擔任「香港印藝界如何迎接大灣區文創機遇論壇」的分享嘉賓，2017年，中央提出「粵港澳大灣區」的概念，此灣區具備強勁競爭力和發展潛力，也是個龐大的文創產品市場。論壇上，印刷及設計界的專家互相交流心得，向現場人士分享香港印藝在一帶一路與大灣區計劃下的機遇。■



■ 本會馮文清副會長（右一）和黎景隆副會長（左二）向與會者分享大灣區的文創機遇。