

## 中國數字經濟規模 位居全球第二

首屆數字中國建設峰會上，國家互聯網信息辦公室楊小偉副主任公佈《數字中國建設發展報告（2017年）》。報告顯示，2017年中國數字經濟規模達27.2萬億元（人民幣），同比增長20.3%，佔GDP比重達32.9%，位居全球第二，數字經濟與實體經濟深度融合，有力促進供給側結構性改革。

數字中國是新時代國家信息化的新戰略，涵蓋經濟、政治、文化、社會和生態等各領域的信息化建設，包括「寬帶中國」、「互聯網+」、大數據、雲計算、人工智能和數字經濟等內容。

《「十三五」國家信息化規劃》圍繞建設數字中國，確定了17項發展指標、部署了10項重大任務和16項重點工程。截至2017年底，「十三五」期間信息化發展主要指標完成情況良好，重大任務和重點工程進度符合預期。

楊小偉副主任表示，當前數字中國建設取得歷史性成就，發生歷史性變革，這主要體現在：一是核心技術自主創新能力明顯增強，基礎技術、通用技術取得重大突破；二是信息基礎設施全面提升；三是大數據發展和應用加快推進；四是數字經濟蓬勃發展。■

資料來源：中國日報

## 畢馬威預料

# 中國經濟將保持平穩增長

畢馬威中國發表2018年第二季度《中國經濟觀察》報告，顯示中國經濟在今年首季實現良好開局，經濟結構的改善增強了經濟的增長韌性，企業盈利能力提高將有助製造業投資活動的恢復，減稅和對小企業融資活動的支援有利經濟活力的釋放，展望今年經濟走勢，畢馬威預計中國整體經濟將保持平穩增長。

今年，中國整體經濟增速將略有趨緩，企業也需要關注一些可能影響經濟增長的下行因素，例如規範地方政府融資和財政支出力度收緊影響基建投資增長、中美貿易磨擦加劇和人民幣升值對出口復甦所帶來的壓力、金融去槓桿加大部分企業融資成本和難度等。

報告分析了多個領域的發展走勢，例如房地產投資活動回暖支撐投資增速小幅回彈、消費增速小幅回落、金融監管持續加強，社會融資增速回落、貿易順差縮小，人民幣匯率走高等。

畢馬威中國康勇首席經濟學家指出，「一帶一路」債券試點是資本市場助力「一帶一路」的重要舉措。由於「一帶一路」沿線多為發展中國家，基礎設施建設需要大量的資金支援，試點的開展有利於促進資金融通，以及內地債券市場對外開放，增強人民幣跨境支付功能，提升人民幣國際化水平。■

資料來源：綜合報導

## 亞洲競爭力排名出爐 香港僅次於新加坡

**博** 鰲亞洲論壇2018年會上公佈《亞洲競爭力2018年度報告》，表示亞洲經濟體發展的穩定性和連續性不斷增強，其中「亞洲四小龍」已連續七年佔據綜合競爭力排名首四位。博鰲亞洲論壇周文重秘書長認為，如果在後金融危機時代下保持亞洲經濟的永續繁榮，便需要新一輪開放和創新。

今次報告的評估對象為37個亞太地區經濟體（包括澳洲和新西蘭），而2017年亞洲主要經濟體綜合競爭力排名仍維持相對穩定位置，排名依序為新加坡、香港、韓國、台灣、澳洲、以色列、日本、新西蘭、中國和巴林。

報告顯示，同屬「金磚國家」的中國和印度憑藉強大的經濟活力，成為亞太地區及全球經濟可持續發展的領導者。2017年，「一帶一路」的紅利已是亞洲區域經濟一體化的重要拉動力，對重塑亞洲國際關係的作用尤其明顯。

中國國際經濟交流中心經濟研究部劉向東副部長指，從評估結果而言，亞洲整體競爭力增強，且主要經濟體經濟形勢表現出趨穩向好、穩中有升的特點，往後各經濟體競爭力強弱有固化傾向，但綜合得分之間的差距正在逐步縮窄。■

資料來源：綜合報導

## 香港實施利得稅兩級制 惠及有應評稅利潤的合資格企業

**香** 港特區政府早前刊登《2018年稅務（修訂）（第3號）條例》，以實施2017年《施政報告》中宣佈的利得稅兩級制。利得稅兩級制將適用於2018年4月1日或之後開始的課稅年度，法團首200萬元（港幣，下同）的利得稅稅率將降至8.25%，其後的利潤則繼續按16.5%徵稅。至於獨資或合夥業務的非法團業務，兩級的利得稅稅率相應為7.5%及15%。納稅法團或非法團業務每年分別最多可節省165,000元和150,000元稅款。

不論其規模，利得稅兩級制會惠及有應評稅利潤的合資格企業。為了確保受惠企業以中小企為主，有關連企業只可提名一家企業受惠。《修

訂條例》已就有關連企業訂明了簡單、清晰而客觀的定義。

香港特區政府發言人表示，政府的目標是在維持簡單低稅制的同時，實行具競爭力的稅制以促進經濟發展。利得稅兩級制可減輕企業（尤其是中小企及初創公司）的稅務負擔、締造有利的營商環境、推動經濟增長、創造就業機會，以及提升香港的競爭力。假設有20%的納稅企業屬有關連企業，實施利得稅兩級制會令政府稅收每年減少約58億元，相等於2016至2017年度利得稅收入總額約4%。■

資料來源：香港特區政府新聞公報

## 傳統產業轉型持續升級

# 中國智能製造裝備市場規模突破1.5萬億

隨著傳統產業轉型持續升級和戰略性新興產業發展的需求，中國高端裝備製造業在近10年來已形成一定的產業規模。在勞動力成本持續上升、自動化技術水平不斷提高的共同作用下，全球智能裝備製造業發展也極之迅速。

根據前瞻產業研究院發佈的《智能製造裝備行業發展前景與轉型升級分析報告》，中國製造業產值在全球製造業總產值中所佔的比例為19.8%。此後，中國製造業產值高居全球第一。隨著製造業智能化的升級改造，中國智能製造裝備產業呈現快速增長，2017年市場規模已突破1.5萬億元人民幣。

在未來的10年，中國高端裝備製造業將迎來發展的重要戰略機遇期，而中國政府早前公佈的《國務院關於加快培育和發展戰略性新興產業的決定》將以智能製造裝備為代表的高端裝備製造業列為七大戰略性新興產業之一。

為了貫徹落實《國務院加快培育和發展戰略性新興產業的決定》，加快智能製造裝備的創新發展和產業化，發改委、財政部、工信部組織實施了智能製造裝備發展專項，重點支持智能測控裝置、重大智能成套裝備的研發和示範應用，以及重點領域數碼化車間的示範建設。■

資料來源：前瞻產業研究院

## 產業政策逐步落實

# 中國人工智能行業發展勢頭良好

工信部黨組成員、總工程師張峰在「2018年世界電信和信息社會日大會」上透露，為落實《促進新一代人工智能產業發展三年行動計劃》（下稱：《計劃》），工信部將加快推進人工智能應用。在加快創新成果轉化方面，積極培育新產品新應用的基礎上，進一步壯大智能產業，深化智能製造，促進製造業數字化、網絡化、智能化發展。此外，還致力於加快發展智能服務，建設智能城市，實現城市管理智能化，打造智能生活。

隨著人工智能在各行各業的應用日益廣泛，中國對人工智能發展也愈發重視。2017年年末，工信部正式印發《計劃》，提出以信息技術與製造技術深度融合為主線，以新一代人工智能技術的產業化和集成應用為重點，推進人工智能

和製造業深度融合，加快製造強國和網絡強國建設。

前瞻產業研究院發佈的《人工智能行業市場前瞻與投資戰略規劃分析報告》提到，中國人工智能企業數量在2004年以後穩定增長。雖然近兩年新增企業的數量下滑，但此現象並不影響長期趨勢。

自2017年起，人工智能已應用在不同的中國企業。隨著產業政策逐步落實，將大大促進中國人工智能技術的應用和發展水平。工信部預計，中國人工智能核心產業規模在2020年將超過1,500億元（人民幣，下同），帶動相關產業規模超過1萬億元。■

資料來源：前瞻產業研究院

## 香港—內地網絡安全論壇 探討智慧互聯的挑戰與機遇

**香**港政府資訊科技總監辦公室（下稱：資科辦）與國家互聯網信息辦公室網絡安全協調局合辦的第三屆「香港—內地網絡安全論壇」日前圓滿舉行。多位香港和中國內地的資訊及通訊科技企業和專家學者藉機交流，共同推動網絡安全技術和產業的發展。

今次論壇的主題為「安全的智慧互聯—挑戰與機遇」，資科辦楊德斌總監表示，隨著建設智慧城市引入各種新科技和新模式，網絡攻擊的層面及其複雜程度也會同時倍增，為網絡安全帶來新的挑戰。重要的是，智慧城市的應用系統與市民的日常生活息息相關，若網絡系統一旦遭到攻擊，整個城市的正常運作將會受到影響，所以網絡安全是推行智慧城市重要的一環。

資科辦也介紹了「網絡安全資訊共享夥伴試驗計劃」，包括於下半年推出的網絡安全資訊共享平

台，此平台將促進公私營機構共享網絡安全資訊，提高香港應對網絡攻擊的防衛及復原能力。論壇設有四個專題演講，由不同範疇的網絡安全專家就智慧互聯所帶來的挑戰提供建議，包括保護基礎設施及大數據的措施和策略。■

資料來源：香港特區政府新聞公報



■ 政府資訊科技總監辦公室楊德斌總監（右四）與嘉賓講者合影留念。

## 香港生產力促進局首次發佈

# 「SSH 香港企業網絡保安準備指數」

**香**港生產力促進局日前公佈首次「SSH 香港企業網絡保安準備指數」，今次綜合企業網絡保安準備指數為45.6（最高為100），反映香港企業理解若面對網絡攻擊時需確保業務持續運作，並已採取恆常的資訊保安措施，但在保安管理和主動性方面可以進一步加強，以應付網絡保安新威脅。

今次調查旨在評估香港企業在應對網絡保安威脅方面是否準備就緒。綜合指數包括「保安風險評估」、「技術控制」、「流程控制」及「人員意識」四個範疇，以分析企業能否在以上方面妥善保護關鍵資訊科技系統。調查於2018年3月進行，透過電話訪問了六個行業的350家企業。

調查發現，上述四個分項皆未達60的理想保安準備指數門檻，當中「技術控制」（36.9）及「人員意識」（38.8）甚至低於可接受門檻的40。以行業而言，金融服務業的綜合企業網絡保安準備指數最高（60.5），零售／旅遊相關行業（41.9）及製造／貿易／物流（41.3）得分偏低。

去年，不少網絡犯罪分子侵入供應商的軟件更新機制，繞過企業的防禦。為此，香港電腦保安事故協調中心特別編制了保安指引，協助業界了解和更有效地應對供應鏈網絡的保安威脅。完整的調查報告可於〈[uhkpc.org/hkecsi](http://uhkpc.org/hkecsi) 2018〉下載。■

資料來源：香港生產力促進局

## 2017全國報業印量調查出爐

# 報紙印量下滑情況或將觸底

**中**國報業協會印刷工作委員會完成有關2017年度全國報紙印刷量調查統計，此調查以報表的形式，由各廠填報2016年和2017年報紙印刷以對開張計算的印刷量，共收到159家企業的報表，其報紙印刷總量合計585.28億對開印張。

今次調查的印刷總量約佔全國報紙總印刷量的68.50%，即2017年度全國報紙印刷總印刷量約為855億對開印張，較2016年減少了103億對開印張，下降幅度為10.75%。

中國報業協會印刷工作委員會自1994年起進行全國性的報紙印刷量統計工作。全國報紙印刷

總量的最高點為2011年的1,678億對開張，而自2012年起則連續五年下降，下降幅度也逐年增大，但2017年的下降幅度收縮到10%左右，可見報紙印刷總量持續加速下滑的態勢已有明顯變化。

報告顯示，從全國各省、市、區報紙年印刷量的變化幅度看，西藏、吉林和內蒙古有所增加，寧夏、山西、北京、重慶和湖南下降較少，下降較多的是遼寧、陝西、浙江、福建、廣東和黑龍江。從全國六個大地區而言，報紙印刷量都有下降，其中東北、華東、西北和中南地區下降幅度較大，華北和西南地區下降幅度較小。■

資料來源：科印網

## 2018中國箱板瓦楞紙

# 需求將增長3.7%

**中**國箱板瓦楞紙市場近年面臨劇烈波動，去年更罕有地出現數次大幅漲跌，每輪波動幅度多在每噸1,000元（人民幣，下同）以上，價格甚至一度飆升至歷史最高位。按照價格指數統計，2017年9月份瓦楞紙均價約每噸6,033元。

RISI中國品牌紙業聯訊早前推出《中國箱板瓦楞紙報告》，以宏觀的經濟背景出發，根據此行業近10年的供需關係，深入分析纖維、化學品、人工和能源等每一項成本的變化，並對2018年至2022年的中國箱板瓦楞紙市場供需及價格作出預測。

報告首次從終端用途和經濟區域兩個角度，深入分析中國箱板瓦楞紙需求端。在終端用途方面，報告分析了食品飲料、家電、服裝鞋帽、日化用品、物流電商等不同終端市場的需求趨勢；在經濟區域方面，報告把中國箱板瓦楞紙市場分成七大地理版塊，並對每一版塊的經濟特徵和需求都作出具體分析。

報告預測，2018年中國箱板瓦楞紙需求將會增長3.7%，而產量增速將降至2.2%。在纖維供應出現緊張的前景下，2018年中國箱板瓦楞紙進口量將會大幅增長，且大部份進口的都會是再生等級，預料大部份的進口量是來自其他亞洲地區。■

資料來源：中國造紙雜誌社



# 《北京出版物印刷服務首都政治文化中心建設升級指南》 推動印刷業高質量發展

**原** 國家新聞出版廣電總局印刷發行司組織開展的《北京出版物印刷服務首都政治文化中心建設升級指南》（下稱：《升級指南》）編制工作在北京啟動。此《升級指南》主要針對北京出版物印刷企業，旨在提升全國樣板，推動印刷業高質量發展。

近年，中國不少印刷企業受環保治理的影響，因而面臨停產限產。為了保障十九大文件及相關讀物印製工作順利開展，由原總局印刷發行司聯合北京市新聞出版廣電局、中國印刷技術協會、中國印刷及設備器材工業協會、北京印刷學院及北京印刷協會等機構，共同編制《升級指南》。

原總局印刷發行司劉曉凱司長在編制工作啟動座談會上，肯定了今次編制工作的重大意義，並列出《升級指南》編制工作有四點要求，包括要凝聚政策合力、做好示範引領、展現深度融合和強化目標導向，相信此《升級指南》有助推動印刷業發展和維護首都政治文化中心地位等，意義重大。

《升級指南》將由各參與機構組成編制智庫，建立會商機制，就未來符合首都功能定位的出版物印刷企業構成、產能分佈情況、各細分領域市場現狀及發展規劃等重點問題進行剖析。■

資料來源：印業獨家

## 上海舉行2018年紙上創意藝術展 推動創意設計與印刷產業深度融合

**紙** 上創意藝術展是中國（上海）國際印刷周的一部分，於2013年首次舉辦，至今已連續舉辦五屆。創辦此展的主要目的，是推動創意設計與印刷產業深度融合。

2018年紙上創意藝術展早前於上海舉行，展會上集中展示優秀的紙創意設計作品，共分為包裝創意設計、書籍裝幀設計、創意紙製品設計、創新設計和印製藝術五個類別進行展示。

目前，幾乎所有的包裝設計和裝幀設計都需要通過印刷方式製作出來。然而，創意設計卻是印刷產業轉型發展中的一個阻礙。若印刷包裝企業要從製造業向現代服務業轉型，就必須擺

脫單一的來料加工方身份，而設計與創意正是其中關鍵環節。因此，原國家新聞出版總局印刷發行司和上海市新聞出版局考慮開展創意設計評選和展示活動，藉此推動產業轉型升級。

上海印刷行業協會李新立會長表示，跨界、多元、自由、開放的創新力，是提升印刷業供給水平和核心競爭力的關鍵。今屆紙上創意藝術展是嘗試建立中國創意和印製產品評選與國際接軌的有效途徑，並首次設立美國印刷大獎獲獎專區，展出上海印刷企業過去兩年在這評選中獲獎的多件作品。■

資料來源：中國包裝信息網

## 上海金山成立全國首個綠色創意印刷產業園 集聚 1,200 多家相關企業

**國**家綠色創意印刷示範園區於2010年正式於上海金山成立，園區規劃面積2.45平方公里，位於金山工業區南部區域，是原國家新聞出版總署與上海市政府進行「部市合作」，推動中國出版業創新發展的重點項目。

上海金山國家綠色創意印刷示範園區已於近年成功引進綠色印刷、RFID智能標籤、3D打印、影視文化等文創產業相關企業1,200餘家，全力推動傳統產業向文化產業方向轉型發展，助力打響「上海文化」品牌。

金山工業區日前正式啟用佔地1.2萬平方米的文創大樓，其中設有綠色印刷材料展示交易中心、電商平台、印刷對外加工貿易綜合服務平台等。這些平台實現了「功能定製」的個性化服務，還將為園區帶來新的經濟增長點。

文創大樓中更設有國家新聞出版總署出版產量監督檢測中心上海分中心，這是中國首家綠色認證檢測實驗室，並已承擔上海市中小學教輔材料全過程檢測、上海市重點產品監管檢測任務、60%以上的國家綠色認證企業的檢測任務等，有助推動綠色印刷的發展。■

資料來源：上海市新聞出版局

## 福建省出版物監測與研究中心 普及綠色印刷理念

**福**建省出版物監測與研究中心早前舉辦「綠印關乎閱讀健康」主題的宣傳活動，現場為讀者檢測圖書印製質量，發放綠色印刷有關宣傳材料，並解答相關提問。此外，同場還舉行了以「奮進新時代·書香伴我行」為主題的讀者聚會，互動交流，氣氛熱烈。

活動策劃人表示，今次的活動重點踐行綠色發展理念，並由實驗室為全省所有出版物印刷企業開展綠色印刷認證，免費提供產品質量檢測服務，為印刷企業綠色印刷轉型升級提供技術保障。據了解，福建省投入了230多萬元（人民幣）建成全省首個出版物印裝質量和環保質

量檢測實驗室，期望透過舉辦不同類型的活動，向民眾推廣健康閱讀理念和綠色印刷等資訊。

現時，中國對於中小學教材印裝質量和環保質量要求都非常嚴格，只有專業技術的支撐才能保證綠色出版。福建省出版物監測與研究中心的質量檢測技術有助印刷企業及時掌握產品的質量情況，針對問題和及時調整生產工藝，減少損失和浪費，達致真正的綠色生產。往後，此中心將會不斷完善技術水平，擴大服務範圍，還會把包裝裝潢印刷和商業票據印刷納入服務範圍。■

資料來源：國家新聞出版廣電報

## 700位專家齊聚山西 共同探討大氣污染防治技術

**第**22屆大氣污染防治技術研討會早前於山西召開，來自全國各地近700位專家學者和企業家參與，探討大氣污染防治技術，並進行創新科技成果轉化對接。此研討會分設九個專題研討會，圍繞「電力行業污染排放控制及運行」、「大氣污染與大氣邊界層」和「大氣霧霾成因與防控」等主題展開討論。

會上，多位知名環境科技專家以會議主題做了主旨報告。中共中央組織部「千人計劃」專家、國家環境保護污染源監控工程技術中心主任李瑋的主題報告《雲+鏈，開啟環保大格局》引起全場專家熱議，其中提到要通過「管理上雲，服務上鏈」，實現數據的互聯互通、開放共享，

從而更好的推進環境管理轉型，提升生態環境治理能力。此外，「大氣110平台」更在會上首次亮相，引起多位專家學者的關注。

作為國家重大專項重要成果，「大氣110平台」專注於大氣監測、生態大數據分析的公共服務平台，是由國家環境保護污染源監控工程技術中心使用「雲鏈」技術開發的。此平台的多元化數據源和豐富的數據產品，滿足了環保部門、科研院所、普羅大眾、企業、社會組織等各方角色的環保數據需求。通過定位系統，實時展示當地的空氣狀況、污染地圖、污染排名和污染對比等信息。■

資料來源：中國新聞網

## 杭州蕭山包裝產業發展蓬勃 打造「中國出口包裝製造基地」

**為**促進浙江省杭州市蕭山區包裝產業持續健康發展，進一步提升包裝產業核心競爭力，該區推出《杭州市蕭山區促進包裝產業轉型升級實施方案》，力爭包裝產業規模「三年翻一番，六年上台階」。此方案包括：

- 構建質量安全管理體系，積極創建省級出口貨物包裝產品質量安全示範區；
- 培育龍頭骨幹企業，全力支持重點培育企業科技創新、管理創新、機器換人、工業互聯網等項目，對其進出口設備和原輔料實施便捷監管方式，幫助更多的包裝企業成為中國質量示範企業；
- 大力推進品牌建設，引導企業增強商標品牌意識和自主創新意識，積極培育具有國際競

爭力的自主品牌，不斷提高和增強自主品牌產品的比例、競爭力和附加值；

- 鼓勵企業實施標準致勝戰略，充分發揮政府部門在標準、計量、認證認可、檢驗檢測等方面的技術優勢，引導企業開展國內外法律法規和技術標準信息的收集、比對和分析工作，推動區域標準和聯盟標準的修訂和使用；
- 通過構建風險預警監管體系、建立公共服務體系、發揮行業協會作用、全面提升通關便利化水平等措施，促進包裝產業轉型升級。

蕭山區將會加強組織領導、監督管理、政策扶持及宣傳引導四方面，作為保障措施，銳意打造「中國出口包裝製造基地」。■

資料來源：華印紙箱



## 蘇寧物流成立綠色包裝實驗室 減少包裝材料 實現綠色環保

**蘇**寧物流綠色包裝實驗室早前正式成立，蘇寧物流研究院孟雷平副院長表示，此實驗室的工作重點是通過包裝結構和形式等的創新研究，減少或降低紙箱、緩衝材料、紙質面單的使用量，實現降本增效，同時通過使用可循環、可回收利用的新型包裝容器，減少對紙箱、膠帶等材料的使用和浪費，實現綠色環保。

根據《2017中國快遞領域綠色包裝發展現狀及趨勢報告》，如果按業內每個包裝箱0.2公斤的通常標準保守計算，2017年中國約有401億件快遞，則至少產生超過801.2萬噸垃圾。

蘇寧物流將通過新技術和新材料的引進，將新型包裝設備與蘇寧物流包裝環節有機結合，形成一個「場景測試、數據反饋、推廣應用」的標準化流程，在大面積應用後，提高全流程自動化水平、包裝作業效率和降低包裝材料損耗。

此實驗室將重點發展綠色包裝和安全包裝，大力倡導適度包裝，全力構建資源節約、環境友好、循環利用和持續發展的物流包裝產業格局，還會組織開展包裝基礎標準、包裝專業標準及產品包裝標準的系統研究，積極參與修訂和完善國家、行業、企業多元化包裝標準，形成相關性、集合性、操作性強的標準體系。■

資料來源：中國紙業網

## 香港消防處150周年紀念郵票 特設AR技術 欣賞立體車輛模型

**香**港郵政於今年5月推出一套以「香港消防處一百五十周年」為題的紀念郵票及相關集郵品。香港消防處一直以「救災扶危，為民解困」為己任，竭盡所能提供優質卓越的服務。

為慶祝消防處成立150周年，香港郵政發行一套六枚紀念郵票，以展示該處經歷不同年代，在滅火、通訊及救護服務三大範疇所使用的車輛，反映歷年來的變化發展。

二元：1950年代的大樓梯車  
二元六角：第一代流動指揮車  
三元四角：1980年代的救護車型號  
三元七角：現役的泵車型號  
四元九角：現役的流動指揮車型號  
五元：現役的救護車型號

香港郵政今次加入AR（擴增實境）技術，為市民帶來互動體驗。只要使用「香港郵政郵票」流動應用程式掃描特別設計的郵票，便可以從不同角度細看郵票中車輛的3D立體模型。輕觸旁邊的按鈕即可查閱該枚郵票的資料，更可以360度觀看當中幾部車輛的內部細節。■

資料來源：香港郵政



■ 適逢香港消防處成立150周年，香港郵政發行紀念郵票，更加入AR技術，讓市民可從多角度欣賞多款消防車輛。

## 《全國國民閱讀調查》出爐 閱讀紙質書比例較電子書高

**聯** 合國教科文組織早於1995年確定4月23日為世界圖書與版權日，而中國新聞出版研究院大多會在此日子前發表《全國國民閱讀調查》（下稱：調查）。今年，這項調查在50個城市內展開，根據過萬個樣本分析國民閱讀習慣的數據，並比對紙質書和電子書的閱讀情況。

調查顯示，2017年中國成年國民人均紙質書閱讀量為4.66本，較2016年略有增長，而電子書閱讀量為3.12本，略低於2016年。紙質圖書閱讀數量在10本及以上的國民比例為10.2%，而電子書則有5.4%，可見國民閱讀紙質書的比例仍高於電子書。然而，從2010年到2014年，中國人均電子書閱讀量增加了接近三倍，反映民眾對電子書的接受程度逐漸提高。

此外，調查指出有聲閱讀成為國民閱讀的新增長點，而移動有聲的APP平台已成為聽書的主流選擇。2017年，中國成年國民的聽書率為22.8%，較2016年的平均水平（17.0%）提升了5.8個百分點，往後有聲閱讀或會逐漸成為主流。■ 資料來源：中國新聞出版研究院



■ 中國新聞出版研究院魏玉山院長公佈《全國國民閱讀調查》的結果。

## 香港出版學會公佈 2018全民閱讀調查報告

**香** 港出版學會委托新論壇，於今年1月至3月以電話方式訪問2,063名市民，了解其閱讀習慣，數據以香港年齡分布作加權處理，結果如下：

1. 香港讀者閱讀質素穩定：近七成受訪者有閱讀印刷書籍的習慣，而一年購買書本中位數為五本書，反映香港讀者的閱讀質素在過去三年大致保持穩定。
2. 非讀者群四成沒有閱讀習慣：沒有閱讀的三成受訪者中，有近四成人表示沒有閱讀習慣。此外，不少人認為網上閱讀已足夠，其比率較2017年上升7.6個百分點。
3. 購書人數稍跌：有閱讀印刷書籍習慣的受訪者中，有近兩成三在過去一年沒有購買任何印刷書籍。

4. 不同年齡喜愛書類差異大：文學小說的讀者群在18歲以下最多，有近六成，保健養生同烹飪書則較受年長讀者歡迎。
5. 成年港人較少視閱讀為娛樂：近五成二受訪者表示閱讀為求知識，另外約有兩成七人為娛樂放鬆而閱讀。18歲以下讀者超過五成表示閱讀主要目的是娛樂放鬆，但數字隨著年齡上升而下降。
6. 網上閱讀／電子書未成主流：六成四受訪者表示有上網閱讀，但若果一本書同時有電子本和印刷本，近五成半受訪者仍然選擇印刷本，但這比率比2016年的六成八少，可見選擇電子書的受訪者有明顯上升趨勢。■

資料來源：香港出版學會

## 中國圖書出版企業 亮相伊朗書展

**第**31屆德黑蘭國際書展創辦於1987年，是伊朗一年一度的重大文化盛會。為期11天的書展廣受當地民眾歡迎，更吸引多家中國知名的出版企業參展。

今年，多家參展的出版企業包括中國出版傳媒股份有限公司、人民出版社、商務印書館有限公司、新華聯合發行有限公司等，並帶來近200種、400多冊傳統文化、人文社科、語言

學習等多個領域的精品圖書，其中近一半為波斯文和英文圖書。今次，中國參展團還特別推出一系列與中國改革開放相關的書籍，包括政治、經濟、文化和社會等方面的主題。

中國圖書進出口（集團）總公司會展中心侯潤天項目經理表示，中國參展團參加國際書展，是實現中國出版「走出去」和加強國際出版交流合作的重要途徑之一。書展期間，中方代表團與伊朗出版商協會舉行座談交流，就中伊互譯出版合作深入交換意見，更舉辦北京國際圖書博覽會海外推介會及漢語學習、漢字書法表演等互動活動，讓當地民眾近距離感受中華文化魅力。■

資料來源：國家新聞出版廣電報

## 香港環境卓越大獎及香港綠色創新大獎 新一屆現正接受報名

**香**港特區林鄭月娥行政長官日前頒發獎項予2017年度「香港環境卓越大獎」的得獎機構，表揚其積極實踐環境管理和對環保作出卓越的貢獻。此外，頒獎典禮亦表揚獲得2017年度「香港綠色創新大獎」的機構及於2017年獲認證為「香港綠色機構」的機構。

2017年「香港環境卓越大獎」的參與機構數目創歷年新高，共有1,614家機構參加。今年共有48家機構獲頒發金、銀、銅獎，以及146家獲頒發優異獎。此外，為慶祝大獎舉辦十周年紀念，大會亦向24家持續支持「香港環境卓越大獎」的公司及機構頒發「十周年特別大獎」。2018年「香港環境卓越大獎」及「香港綠色創新大獎」現已接受報名，而「香港綠色機構認證」則全年接受報名。如欲了解更多資料，請瀏覽網頁：〈[www.hkaee.gov.hk](http://www.hkaee.gov.hk)〉。■

資料來源：環境運動委員會



■（左起）香港環境保護署唐智強署長、環運會許湧鐘副主席及林超英主席、林鄭月娥行政長官、環境局黃錦星局長、環境及自然保育基金委員會吳宗權主席、香港環境卓越大獎委員會何安誠主席、環運會教育工作小組陳美娟召集人主持儀式。

## 香港正式推出 首個「工業4.0」專業文憑課程



■ 生產力局（科技發展）張梓昌副總裁（前排中）、VTC廖世樂副執行幹事（前排左）和Fraunhofer IPT科技管理部Toni Drescher主管（前排右）日前簽署「工業4.0」專業文憑課程的合作備忘錄。

為 深化香港業界對「工業4.0」的認知，並加強培訓從業員相關技能，香港生產力促進局（下稱：生產力局）屬下的生產力學院、職業訓練局(VTC)及德國弗勞恩霍夫生產技術研究所(Fraunhofer IPT)攜手推出全港首個「工業4.0」專業文憑課程。

VTC嚴志明副主席表示，「工業4.0」有助推動智能生產及智慧城市的发展，並已成為全球發展重點。為協助本地工業發展成智能企業，在香港生產力促進局及德國弗勞恩霍夫生產技術研究所各方努力下，相信與「工業4.0」相關的斬

新課程將有助培育本地專才，並透過有效運用知識及科技，提升本地專才的技能。

「工業4.0」專業文憑課程達資歷架構第四級，共分四個單元，分別探討「工業4.0」實施、網絡實體系統、智能自動化及物聯網科技的應用。此外，為協助香港企業掌握「工業4.0」的最新發展，由生產力局牽頭成立的「智能產業聯盟」亦於當日舉行啟動儀式。聯盟將提供一個跨行業「工業4.0」交流平台，讓業界掌握智能產業最新資訊，逐步邁向創新的智能企業，把握市場商機。■ 資料來源：香港生產力促進局

## 中國設計智造大獎公佈評審結果 匹克3D打印跑鞋獲獎

第三屆DIA中國設計智造大獎（Design Intelligence Award）「設計先臨」專項獎總決賽評審日前在杭州中國美術學院南山校區成功舉辦。匹克3D打印跑鞋——“FUTURE 3.0”憑藉其3D打印一體成型的創新研究，在今次總決賽評審中榮獲「設計先臨」專項獎。

中國設計智造大獎是中國工業設計領域首個國際化的學院獎，是當代創新設計評價、推廣與合作的平台，加速創意轉向產業。「設計先臨」專項獎共設「生物醫療」、「材料創新」和「生活方式」三大參賽類別。

匹克3D打印跑鞋的特點在於3D打印一體成型，產品設計上也在新材料、新形態、新結構和新方式的「四新」評選標準中表現突出，不僅可以使產品的外形突破常規，而且可以優化產品性

能，使產品呈現高強度、輕量化等特徵。此外，此款跑鞋還結合了三維足型掃描技術的仿生造型，使得跑鞋各要素無縫銜接，實現整體組合運轉，也配備了快速繫鞋帶系統。未來，匹克將持續帶來更多標誌性的3D打印產品，讓更多消費者體驗3D打印技術帶來的高度適應性、個人定製化等前沿功能。■

資料來源：中國設計智造大獎



■ 憑藉在新材料、新形態、新結構和新方式上的突出表現，匹克3D打印跑鞋榮獲「設計先臨」專項獎。

「UPM 雅光」90 克

045

香港印刷業商會