

APTEC 積極參與海外活動 同期舉辦本地研討會



印刷科技研究中心 (APTEC) 一直積極參與海內外的活動，彭安琪總監於3月前往美國巴爾的摩參加第70屆 TAGA 研討會，聽取多位業界人士講解與印刷有關的研究論文。此外，APTEC 早前亦與職業訓練局印刷及出版業訓練委員會合辦「綜合媒體實戰分享研討會」，分享如何利用科技帶來的轉變，推動業務發展。

第70屆 TAGA 研討會

一年一度的 TAGA 技術研討會於3月在美國巴爾的摩圓滿舉行。TAGA (Technical Association of the Graphic Arts) 現為美國印刷工業協會 (Printing Industries of America, PIA) 轄下的一個學會，歷史悠久且享負盛名。APTEC 彭安琪總監是現任 TAGA 之中，中國唯一的董事會成員，致力推動 TAGA 的發展。

TAGA 研討會以技術交流為主，委員會於會議前向業界收集有關印刷方面的研究論文，經過評審後，便邀請作者於研討會上發表演講。此外，TAGA 每年都會選出一份由學生製作的大學論文集，最高分的可奪取最佳學生論文集的獎項。參與的大學生需要將其撰寫的論文印製成一本書，包括前期的設計、製作、印刷及後加工，亦需要製作電子書或網站。今屆共有五家大學參加比賽，包括：

- California Polytechnic State University
- Clemson University
- Grenoble Institute of Technology
- Rochester Institute of Technology
- Ryerson University

今年大獎由 Ryerson University 奪得，同日亦宣佈 Michael H. Bruno Award 的得獎人為現任

美國海德堡 Director of Prinect & CTP 的 Dr. Mark Bohan，他過去是美國印刷工業協會的技術及研究副總裁，亦曾在香港印刷業商會舉辦的「高峰會 2014 — 國際印刷標準化及跨媒體」擔任講者，其技術知識水平極高，對業界貢獻良多。

下一屆 TAGA 研討會定於2019年3月20日至23日，在美國明尼蘇達州的明尼阿波利斯舉行，屆時歡迎香港和中國內地的印刷同業及學院師生參與。詳情請瀏覽 TAGA 的網頁：tagaatc.printing.org。



最佳學生論文集的獎項由 Ryerson University 奪得，各大學的參賽作品水準甚高。



APTEC 與職業訓練局合辦 綜合媒體實戰分享研討會

隨著數碼媒體湧現，新世代客戶的消費模式變得多樣化，出版商、印刷商、設計師及營銷策劃者紛紛開發及發展跨渠道內容，透過結合不同的表現形式和營銷技巧，在「綜合媒體」中向顧客不知不覺地傳遞訊息。「綜合媒體」橫跨不同的數碼及實體平台，從網站、社交媒體、電視、報紙、雜誌、廣播等媒介，接觸潛在觀眾／讀者／買家，所涉的內容可以是廣告、品

牌、包裝、動態影像設計、敘事及傳統圖文內容。印刷、出版、設計行業若有效運用「綜合媒體」，可收集有用數據，分析目標客戶的喜好，制定全面策略，提升企業收入。

職業訓練局印刷及出版業訓練委員會和 APTEC 每年一度聯合主辦的研討會於 3 月 16 日圓滿結束。活動邀得四位講者分享如何利用科技帶來的轉變推動業務發展，期望能為同業帶來新思維和探究印刷及出版的新概念。活動當日吸引了過百位參加者，反應熱烈。■



國家地理雜誌中文版蔡耀明業務發展總監講述如何利用不同的平台，以及舉辦各類型的活動，例如設置展覽、論壇、生態遊、攝影大賽、工作坊等，為讀者帶來新知和實用的資訊。

明報教育出版有限公司周日發總經理分享如何藉著明報教育創立的綜合媒體品牌 OpenSchool，為教育界提供創新的「綜合媒體」服務和價值，還可以透過綜合電子教育資訊平台，為家長和學生提供豐富的教育資訊。



現今資料氾濫，靜態的平面設計難以吸引受眾的目光。eMotionLAB Limited 的創辦人及總監曾為民女士介紹了動態影像設計，認為可藉此為客戶提升品牌形象，同時分享從平面設計師走進動態影像設計的經驗。

興迅集團張益麟主席兼董事總經理指出，其集團是由傳統服裝企業，引進數碼印刷和「工業 4.0」的概念，令傳統批量生產模式演變成可生產個性化，亦透過「綜合媒體」拓展業務和加強跨界別的合作，成功轉型至新的營運模式。



■ 職業訓練局印刷及出版業訓練委員會和 APTEC 合辦「綜合媒體實戰分享研討會」，主席、委員、秘書及各位講者合照留念。

歡迎瀏覽：www.vtc.edu.hk/html/tc/about/events4447.html，
下載及收聽「綜合媒體實戰分享研討會」講者的精彩內容。