

內地新聞出版事業管轄劃歸中宣部 會為書業帶來哪些變化？

國務院機構改革方案終於在一片翹首期盼中正式出爐，而新聞出版工作將劃歸中共中央宣傳部，由中宣部統一管理。《深化黨和國家機構改革方案》相關的原文如下：

中央宣傳部統一管理新聞出版工作。為加強黨對新聞輿論工作的集中統一領導，加強對出版活動的管理，發展和繁榮中國特色社會主義出版事業，將國家新聞出版廣電總局的新聞出版管理職責劃入中央宣傳部。中央宣傳部對外加掛國家新聞出版署（國家版權局）牌子。

調整後，中央宣傳部關於新聞出版管理方面的主要職責是，貫徹落實黨的宣傳工作方針，擬訂新聞出版業的管理政策並督促落實，管理新聞出版行政事務，統籌規劃和指導協調新聞出版事業、產業發展，監督管理出版物內容和質量，監督管理印刷業，管理著作權，管理出版物進口等。

至此，「國家新聞出版廣電總局」正式成為歷史，未來「國家新聞出版廣電總局」將被裁撤為三個獨立部門：

1. 國家廣播電視總局，作為國務院直屬機構；
 2. 國家新聞出版署（國家版權局），中央宣傳部統一管理；
 3. 國家電影局，中央宣傳部統一管理；
- 其中「新聞出版」和「電影」兩個板塊從原廣電總局的管理職責剝離，劃歸中宣部直管。

從方案來看，「新聞出版」和「電影」劃歸中宣部統一管理，一方面加強了對新聞出版以及娛樂內容的集中統一領導，新聞出版的受重視程度得到充分體現。另外一方面，也說明了出版物進一步構建主流意識形態的必要性。近些年，國家對出版工作社會效益的重視程度一再提升，並從政策引導以及業績考核等多個方面予以傾斜，出版業本身對於出版價值回歸以及提質減量的呼聲也越來越多地被大家所關注。此次方案變革，無疑會進一步強化出版在民族傳統精神和主流文化價值傳播方面所能起到的重要作用。

對於此次改革方案，業界也有著相應的理解和看法。多位從業者從自身領域出發，就本次改革方案分享了以下見解。



此次改革方案背後的意義和傳遞出的信息如何理解？

中國青年出版總社黨委書記、社長皮鈞認為，這是加強黨的領導，確保出版有序發展興盛繁榮的重要舉措。出版是非常重要的宣傳思想教育陣地，是文化強國建設的重要力量。從更深層次看，是強化了出版的文化屬性和意識形態屬性。在中宣部的領導下，一是可以更好地發揮出版的凝心聚力凝心聚魂的作用，滙聚中華民族偉大復興的磅礴力量。二是更好地發揮提高國民素質作用，在思想素質文化素質方面大有可為。三是可以滿足人民群眾日益增長的各類文化需求，形成更高格調、更高品質、更加系統的文化供給。四是可以更好的發揮和增強實力的作用。不管增加了國家的硬實力還是軟實力，出版的作用都不可替代。

中信出版集團盧俊常務副總裁則表示，這是黨和國家在新時代作出的新的選擇，這種選擇背後的大邏輯和每個出版單位考慮的視角和決策當量完全不同，中國經過40年高速且粗放的發展階段之後，進入了中國特色社會主義新時代，以習近平為核心的黨中央把中華民族偉大復興的目標分成2035和2050這兩個時間節點，所以整個新聞出版文化領域同樣需要為這兩個目標服務，歸屬哪裡管理並不是重點，重點是中宣部直接管理新聞出版事業，體現了黨和國家對這個事業的重視和期望，期望我們可以在新時代新機遇面前擔負起實現文化自信文化崛起的重任，需要團結在黨中央周圍把黨的方針政策和舉措宣傳落實到位，統一思想，步調一致，用國家意志和人民賦予的權利做好新聞出版事業。

中國新聞出版研究院鮑紅副研究員認為，新聞出版署是行業管理機構，但各地出版發行集團又歸宣傳部主管，實際存在多頭管理。統一管理後，溝通和管理會更加順暢。

國開童媒（北京）文化傳播有限公司侯明亮總裁指出，新聞出版業的全國性管理，幾十年來歷經了幾次大的調整，不管怎樣調整，一個不容忽視的事實是，新聞出版業發展壯大了，其發展壯大體現在兩個方面，一是其重要性及影響力越來越強，二是其產業規模越來越大。新聞出版業現重新劃歸為中宣部領導與管理，相信其發展壯大一定會越來越好，應該可以做這樣的理解：一是要強化新聞出版業的歷史使命感和社會責任感，二是要強化產業的全面發展，三是要強化中華優秀文化的全球共享。

方案實施後，出版社層面 整體發展方向以及業務層面 將受到哪些具體影響？

中信出版集團盧俊常務副總裁認為方案實施後，會對出版社層面整體發展方向和業務層面有幾個影響。首先，大規模的主題出版將成為中國出版的重要事業，也就是會出現一大批優秀的可以傳世的和代表這個時代高度的主題出版物出版，這

可能會是未來出版事業的主流方向之一。其次，社會效益絕對優先，將達到歷史前所未有高度。新聞出版產業化思路或將由此出現重大轉型，新聞出版文化事業的發展思路將引領我們如何行動。再次，數字和知識服務領域的發展速度或將因此政策變化放緩，與此相關的數字教育產業，將迎來新一輪政策紅利。最後，中國新聞出版機構在全球範圍內的大規模併購或將成為下一階段的重要發展特徵，中國也將真正有機會從文化大國成為文化強國。

民營書業長期以來在市場化運作方面展現出一定的優勢，而隨著此次改革，民營書業的發展是否會在一定程度上受到影響？中國新聞出版研究院鮑紅副研究員認為，國有和民營只是所有制不同，都是產業發展和文化復興不可缺少的力量。行業管理應以價值評判優先，誰能滿足人民健康的文化需求，誰能促進出版產業健康發展，誰能提升中國文化軟實力，促進中華民族的文化復興，就應該得到鼓勵和支持。讓能做好事的人安心把事情做好，讓企業、行業、國家和民族都將從中受益。

從市場和讀者的角度來看， 改革所能帶來的積極影響 體現在哪些方面？

中信出版集團盧俊常務副總裁表示，新聞出版業的消費升級將由黨中央親自負責主抓，未來將會更多機會看到更優秀的出版物，市場上將會出現更多中國特色社會主義新時代的理論與實踐的優秀著作，人們的精神生活也將由此得到質的提高。與此同時，市場也會變得更加規範和有序，圖書電子商務領域的價格戰或將因此成為歷史，圖書零售領域或將回到國有絕對主管主導的歷史新時期，新聞出版人將前所未有地團結在一起，沿著黨和國家設計的路徑，循序漸進地承擔起文化崛起的重要使命。正如侯明亮總裁所言，今天的市場和讀者的需求是千變萬化的，改革的積極影響力能否轉化為發展的動力和歷史機遇，完全取決於新聞出版實體單位自身的條件和準備，正所謂：「機遇是給有準備的人的」。