

經濟合作發展組織 上調全球經濟成長率至七年高點

受惠於貿易和投資回升，經濟合作發展組織（OECD）早前調升2018年的全球經濟成長率預測至七年高點。不過，該組織也表示，若果各國爆發貿易戰，將會衝擊全球經濟前景。

OECD分別調升今明兩年的經濟成長率預測至3.9%，是自2011年以來最高的。相比之下，OECD原先預測今年將成長3.7%、明年成長3.6%，而今次上修的原因之一是美國減稅，預料將帶動這個全球最大經濟體加速成長。

OECD預料，未來幾年的經濟將會十分強勁，而全球商業投資回升將讓今年全球貿易成長約5%。不過，自從美國特朗普總統宣佈向進口鋼鋁徵收高額關稅後，全球經濟也可能面臨貿易緊張的風險。

OECD預測，美國今年經濟將成長2.9%、明年成長2.8%，減稅措施為這兩年的成長率提高了0.5到0.75個百分點。隨著經濟加速成長、通膨上升，美國聯準會（Fed）可能會在今年升息四次。■

資料來源：綜合報導

2023年「工業4.0」市場規模 達2,140億美元

市場研調機構HSRC最新報告《Global Market & Technologies 2018-2023》預測，2023年「工業4.0」市場規模將達到2,140億美元，而「工業4.0」將迅速改變世界上幾乎所有工業部門的競爭力，並改變長期以來商業和全球經濟權力均衡的動態。

美國特朗普總統在競選期間，承諾恢復鐵鏽帶地區的製造業工作。HSRC報告估計，特朗普政府將遵循奧巴馬政府在2011年提出的「工業4.0」

政策，透過建造智能工廠來重塑製造業的努力，藉此對美國經濟成長產生重大影響。

對歐盟經濟而言，工業也是十分重要的。歐盟現約有200萬家製造企業，佔逾八成的出口。因此，歐盟委員會（EC）期望能協助所有工業企業開發新技術，成功轉型到「工業4.0」，並制定到2020年製造業應佔歐盟總增加產值20%的目標。

報告預測，「工業4.0」有助提高製造效率和改善價值鏈管理，將會為企業每年降低4.1%成本，而2018年至2023年營收將年增3%。在未來的幾十年，企業將建立全球網絡，將其機器、倉儲系統和生產設施納入可即時管理的網絡實體綜合系統，為企業之間帶來全新的跨國合作形式。■

資料來源：綜合報導

2021年全球醫藥包裝市場規模預計達1,120億美元

根據 Freedonia 的最新市場研究報告顯示，全球醫藥包裝市場需求每年將以6%的水平增長，預計到2021年將達到1,120億美元的市場規模。

《全球醫藥包裝市場需求報告》是針對全球醫藥市場進行的調查，此報告提到人口老化的問題、急性和慢性病的增長水平，以及研究人員根據市場所推出新的包裝。

在所有形式的包裝容器中，已裝藥的一次用注射器的增長速度最快，到2021年，將達到9%的增長水平。大幅增長的主因在於應用市場的擴張，例如重症護理管理、急症和自我注射的注射用藥。此外，生物技術、納米技術及其他先進的給藥技術也快速發展，也促進了藥品選擇此類包裝技術。

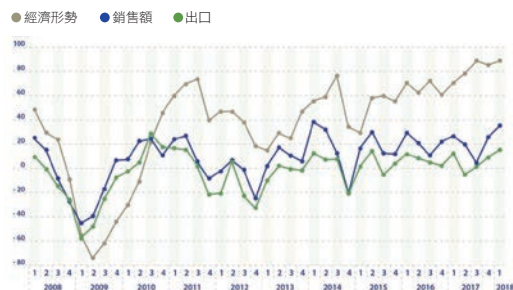
就全球醫藥包裝市場需求而言，西歐佔最大市場份額，這得益於當地龐大且先進的製藥工業，促進了新型包裝系統的快速發展。同時，先進的診療技術也需要特殊的包裝製品，加速醫藥包裝的快速發展。■

資料來源：美通社

2018年德國塑料包裝製造業首季度情況樂觀

德國塑料包裝工業協會 (IK) 早前進行了一項調查，近九成的德國塑料包裝製造商對今年年初的經濟發展評價「特別樂觀」。相比去年同期，只有約七成的受訪企業對當時的經濟形勢給予「好評」。今次的調查共有101家企業參與，重點調查德國經濟趨勢的情況。

根據紙張和薄膜包裝工業協會 (IPV) 的報導，對於德國塑料包裝製造業在2018年第一季度的銷售額預期相當看好，對出口發展的估計與2017年比幾乎相同。此外，近60%的企業估計原料價格將會持續上漲，這或會影響塑料包裝的價格走勢。



圖表顯示了德國塑料包裝製造業在2018年第一季度的經濟趨勢。

IK 協會 Ulf Kelterborn 總經理對調查結果表示，雖然預測十分正面樂觀，不過德國也正面臨不同的風險，包括現時越來越激烈的國際稅收競爭和技術人員短缺等，這些因素可能成為德國經濟增長的阻力。因此，IK 建議德國政府要盡快作出具有預見性的決策，以解決日益增加的各類風險。■

資料來源：科印網

新版 Media Standard Print 現已公佈 供免費下載

德國印刷媒體協會 (bvdn) 早前發表新版的《印刷媒體標準技術指南》(Media Standard Print)，此指南是不少委印方、印前服務商和印刷企業之間技術合作的基礎。2018年3月，bvdn 根據2016年版本進行修訂後，現於網上提供免費的英文和德文版。

新版指南補充不少創新內容，其中增加了新的 ECI 色彩空間 (Fogra 53)、專色色調值 (Spot Color Tone Value, SCTV) 的公式等，而最近公佈和修訂的 ISO 20654 (SCTV) 和 ISO 17972 (CXF/X-4) 標準及新的測試工具 (Fogra MultiColor MediaWedge)，都以文字、表格和詞彙表加以



■ 2018年新版 Media Standard Print 早前已公佈，補充了不少創新內容。

解釋，因此使用者可以在光譜和 Cielab 彩色數據的基礎上，更容易制定和檢驗印刷特定曲線。

新版指南設有英文和德文版，並附帶增加詞彙表以及大量更新的文獻註釋和互聯網資源。如欲下載指南，請瀏覽：< www.bvdn-online.de/fileadmin/user_upload/bvdn_MediaStandard_Print_2018.pdf >。 ■ 資料來源：科印網

日本新天皇登基 2019年日曆設新印刷方案

日本將於2019年舉行天皇退位和新天皇登基儀式。因此，日本全國日曆出版協同組合聯合會（下稱：聯合會）公佈了2019年日曆的印刷方案，並正向相關行業推廣此方案。

日本明仁天皇將於2019年4月30日退位，而皇太子德仁親皇將在5月1日即位，並在10月22日舉行「即位禮正殿之儀」。通常，日本的休息日日期都要印刷為紅色。不過，由於天皇退位、太子即位儀式的舉行日期並未定為休息日，因此日期的數字將印刷為黑色，而儀式名稱將印刷為紅色，在儀式名稱前還印有「日之丸」。



■ 日本明仁天皇（右）將於2019年4月30日讓位，由皇太子德仁親王（左）繼任成為第126任天皇。

此外，日本現任天皇的生日為12月23日，數字將會印刷為黑色，而「平成天皇的誕生日」的文字則印刷為紅色。明仁天皇是日本近200年以來，首位在世退位的天皇，當時此消息震驚日本全國。 ■ 資料來源：綜合報導

日本IGAS 2018舉行媒體發佈會 進軍未來、改變未來、改變印刷

日本IGAS 2018（國際綜合印刷技術及解決方案展）將於2018年7月26日至31日，在東京國際展覽館舉行。今年3月，主辦方於媒體發佈會上公佈展覽的重點主題，並邀得十家印刷企業分享適用於印刷及跨媒體領域的最新設備、技術或解決方案，期望參展商和參加者能一同「進軍未來、改變未來、改變印刷」。

日本印刷產業機械工業會（JPMIA）Makoto Nishioka 會長表示，IGAS 2018將以印刷企業的品牌客戶的視角為出發點，所展示的設備、技術和解決方案涉及印前、印刷、裝訂、包裝、數字印刷等多個領域，預料能吸引約57,000人入場。展會期間，主辦方將舉辦各種形式的活動，包括論壇、研討會、導賞、主題展區、中小企業初創區域等，多角度向參加者展示最新的印刷技術發展趨勢、印刷及跨媒體領域的市場動向、商業模式的變革等資訊。

媒體發佈會上，共有十家的參展商率先公佈參展計劃和方案等，包括小森、好利用、利優比新菱、富士膠片、惠普、網屏、理光、柯尼卡美能達、佳能和Miyakoshi Printing Machinery。各參展商幾乎都提到「智能化」和「智能工廠」，可見這將會是「改變未來、改變印刷」的一大重點。如欲了解更多IGAS 2018的資訊，請瀏覽：www.igas-tokyo.jp。 ■ 資料來源：IGAS 2018



■ 十家參展商率先向各地傳媒分享在日本IGAS 2018上所展示的最新技術、設備或流程解決方案。

緬甸造紙製漿市場 潛力巨大

紙張是緬甸准許自由進出口的商品之一，目前造紙業已成為當地13個鼓勵投資的行業之一。由於不少國家的造紙產能過剩和人力成本愈加高昂，未來緬甸造紙市場或許是全球造紙市場一個重要的發展方向。

造紙工業是一個涉及林業、農業、機械製造、化工、交通運輸、環保、節能等多個領域的重要基

礎產業，也是一個技術密集、工藝複雜、能源消耗量大、污染物排放較多的工業。

目前，緬甸有三大製漿造紙工廠，但造紙製漿工業規模偏小，產能產量有限，已不能滿足本地需求，因此不時要從外地進口各種紙張。然而，緬甸森林資源豐富，氣候適合各類速生林生長，還有不少荒地可供開發利用。加上，與緬甸相連的中國雲南省，其製漿工廠的原材料多元化，包括蔗渣漿紙、木漿和桑條製漿等。緬甸也可以加強與鄰近國家合作，善用地緣經濟優勢，打造更多規模大，更高水準的造紙工業項目。緬甸的造紙製漿市場擁有龐大的拓展空間，可見發展潛力巨大。 ■ 資料來源：緬華網

多國擔憂中國「洋垃圾」禁令 法國造紙商則喜見新機遇

法國雜誌《科技與未來》(Future Technology Magazine) 早前發佈了一則報導，內容提到中國對「洋垃圾」的禁令，為法國再生紙製造業帶來希望，甚至促進回收行業的發展。

法國造紙行業公會 (Copace) 表示，當地造紙業在 2017 年表現良好，整個行業的營業額實現了 3% 的增長。這一數據不僅是法國內部、或是歐洲產業環境改善的結果，還考慮到中國在其中發揮的積極作用。

頒佈禁令以前，中國會從歐洲（尤其是法國）回收紙張和紙板。今年年初，中國「洋垃圾」禁令

一出，法國廢紙出口量大幅下降，出現原材料過剩的情況，也導致法國原材料價格下跌。公會 Yves Herbault 副主席認為，歐洲和法國的造紙商需要回收紙張和紙板，短期而言，中國的決定對他們來說是個絕佳的「回春」機會。

過去，法國造紙業的情況不太良好，不少企業都在虧本經營。對於中國「洋垃圾」禁令，德、美、英等多國均發表文章，認為此禁令會對各國造成不同程度的影響。然而，這次或會為法國造紙業提供新的契機，促進行業發展。■

資料來源：BWC 中文網

可持續紙張新技術 大象糞便可製成納米紙

美國化學學會 (ACS) 研究顯示，大象、馬和牛的糞便含有纖維素，可作為造紙原料，而且在樹木稀少的國家，容易採集動物的糞便，單是非洲公園就已經有數百隻大象，每天都會產生大量糞便，因此這些動物的糞便未來或成為製造紙張的穩定來源。

學會的研究人員 Alexander Bismarck 提到，他觀察到山羊進食乾草，聯想到當動物進食含有纖維素的植物，經咀嚼再經過胃部的酶和酸液後，便

消化了部分植物物質，因此所排出的糞便必定包含纖維素。

此外，由於大象、牛和馬的糞便數量非常可觀，特別是動物園、養殖場都有源源不絕的原料提供，因此研究人員改為重點研究這些動物。其中，大象的糞便約有 40% 是纖維素。因為植物已經被動物胃部中的胃酸和酶消化，所以可以減省化學處理的步驟而製造成納米纖維素。

研究報告顯示，利用糞便所製造的納米紙可作為過濾器的纖維強化材料，用於過濾廢水。現時，研究團體正探索納米紙的可能性，未來或可用於寫作。今次的研究，既能得到成本低廉的造紙原材料，又能消除農業廢棄物，同時也沒有對環境造成任何害處。■

資料來源：新浪科技

日本愛媛大學 研製出透明輕薄和紙

日本愛媛縣的造紙業相當興盛，當地的愛媛大學也十分支持造紙業，更有研究團隊成功研製出透明輕薄的和紙。這款和紙通過分解植物莖幹十萬分之一的纖維而製成，目前該研究團隊正致力於將此項技術運用於電燈等室內裝飾用具，從而促進地區產業的活力。

今次新開發的和紙中，最薄的只有0.05毫米，即使覆蓋在報紙上，底下的文字也清晰可見。研究團隊表示，此項目從2017年就開始進行，他們將植物莖幹置於鹼性水溶液之中，以煮的形式



日本愛媛大學研究小組的學生手持已染色的新款和紙，未來可應用至牆紙、和室拉窗等領域。

將其溶解，最終成功分解出直徑為十萬分之一毫米，被稱為「纖維素納米纖維」的極細纖維材料。

這種納米纖維，可以使染料較易上色，因此不僅具有輕薄透明的效果，還能擁有各種鮮艷亮麗的顏色。未來，這款輕薄透明的和紙可以運用到照明、牆紙、和室拉窗等不同領域。■

資料來源：日本愛媛大學

紐約時報 CEO 相信 紙質版印刷可能會在 10 年內結束

在瞬息萬變的數字時代下，已經很少看到報紙這類的紙質產品。對此，《紐約時報》的 CEO Mark Thompson 表示，印刷產品大概還可生存約 10 年，而該出版物的紙質印刷本也可能會在短短 10 年內轉變為數字模式。

早前，Mark Thompson 在一次 CNBC 財經新聞頻道的午餐會上表示，印刷產品在美國還能生存約 10 年，他期望看到印刷產品能繼續生存且繁榮，但必須承認傳統印刷產品的末日即將到來。

至於《紐約時報》印刷版何時才會被取代，他表示其消亡的日子將會根據經濟學的角度來決定，

即是當印刷版本盈利無法抵消成本之時。目前，《紐約時報》的計劃是盡可能為忠誠的印刷訂戶提供服務，但同時要建立數字化的業務，這樣才能成為一家成功的成長型公司，發展成功的新聞業務。

《紐約時報》在上個季度增加了 157,000 名數字用戶，同時印刷訂戶的數量相對保持穩定，數字訂閱收入同比增長 51%，而整體訂閱收入增長 19.2%。2017 年第四季度的總收入較上年同期增長 10% 至 4.841 億美元。Mark Thompson 表示，其收入超過了分析師的預期。■

資料來源：環球網

英國音樂周報《NME》 宣佈停止發行印刷版本

英國著名老牌音樂周報《NME》早前宣佈，於2018年3月發行最後一期紙本周刊後，正式停止發行印刷版本，並專注發展網上平台。

全名為 New Musical Express 的《NME》於1952年推出，在過去的66年見證了不同世界知名的樂隊誕生，其中包括 The Beatles、The Rolling Stone 等60年代英倫搖滾音樂盛世，也推動了70至90年代期間的龐克、哥德、新浪漫、Acid House、Madchester 等各式各樣的英國獨立音樂，曾被認為是最具代表性的音樂雜誌。

隨著互聯網不斷發展，更多的網上音樂平台應運而生，而《NME》的銷量也逐漸走下坡，2015年



英國著名音樂雜誌《NME》曾見證英國不同類型的音樂和樂隊崛起。

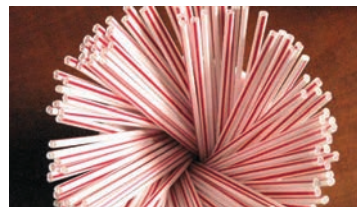
開始更於英國免費派發，令原先只有1.5萬份的發行人，經改版後大幅飆升至30.7萬份，吸納了前所未有的大量讀者。

然而，生產成本不斷增加，印刷廣告市場萎縮，《NME》總公司 Time Inc 的常務董事 Paul Cheal 宣佈，《NME》經過66年的光輝歲月亦終告停刊，未來將繼續保留零星的紙本刊物，例如《NME Gold》特刊。 ■ 資料來源：綜合報導

全球連鎖快餐巨頭 計劃逐步推行紙質飲管

全球連鎖快餐巨頭麥當勞早前宣佈，計劃自今年5月起，於英國分店實行減少使用塑膠行動，逐步以紙質飲管替換塑膠飲管，期望能減少塑膠對環境的影響。

根據海洋保育協會的統計，估計英國每年使用約85億支飲管，即是每天使用超過2,300萬支。聯合國數據顯示，每年有800萬公噸塑膠垃圾流入海洋，其中包括瓶罐、包裝材料和其他垃圾。大量的塑膠不只嚴重影響海洋生態，令不少海洋生物死亡，甚至會進入人類食物鏈。



為進一步減少使用塑膠，英國麥當勞正從不同方面著手，例如塑膠飲管。

日前，麥當勞已加入 Pizza Express 和連鎖超市維特羅斯（Waitrose）等多家餐飲業行列，承諾用可生物分解的材料代替塑膠飲管。

英國麥當勞的發言人表示，對於該公司、餐飲業和社會而言，減少使用塑膠是相當重要的議題。目前，麥當勞所有的包裝「幾乎」都可以回收，唯獨是飲管是無法回收的。因此，今年5月開始，在英國約有1,300家門市將開始使用紙質飲管，而且只會在消費者需要時提供。 ■

資料來源：歐洲時報網

國家美式足球聯盟

丹佛野馬隊宣布全面採用電子門票

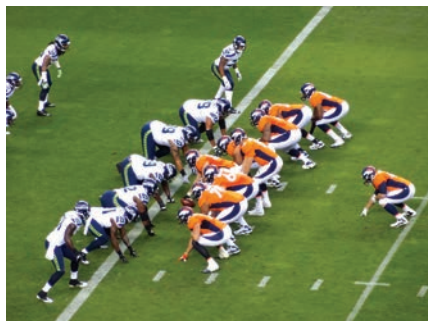
國家美式足球聯盟(NFL)每年舉辦多場比賽，吸引全球大量球迷入場觀看。早前，一支位於科羅拉多州丹佛的職業美式足球隊宣佈，將會在2018賽季開始放棄紙質門票，採用電子票務技術來進行購票。

《丹佛郵報》報導，丹佛野馬隊期望日後能以手機等移動設備來完成訂購門票的步驟。該隊的營銷高級副總裁 Dennis Moore 表示，他們致力於採用最新的票務技術，為球迷們提供較佳的訂票體驗。現時，球迷可在野馬隊的手機應用程式訂購以及管理比賽門票。

採用新的票務技術可以有效減省人力和各類資源，又能夠提升球迷入場的效率，更能降低球票

被偷或丟失的風險。對於沒有智能手機或電子郵箱的球迷，球隊將會提供具備無線識別(RFID)的卡片來解決訂票問題。今次的革新，相信在不久的將來會擴展至國家美式足球聯盟的所有賽事之中。■

資料來源：丹佛郵報



國家美式足球聯盟逐步棄用紙質門票，丹佛野馬隊改以手機應用程式訂票。

世界出版業發展走向分析

有聲讀物和電子書情況喜憂參半

全球出版行業未來的發展走向，不少業界人士紛紛發表看法。自助出版電子書經銷商斯瑪史沃茲公司表示，Netflix、Youtube 等社交媒體和多樣化的娛樂形式正爭奪消費者的注意力，圖書出版業正在不斷被擠壓。在巨大的競爭下，出版商要以不同的方式吸引讀者的注意力。

有聲讀物在近年的發展勢頭十分迅猛，在當下數字出版業的發展中，可謂是增長最快的板塊之一。根據美國有聲書出版商協會的調查顯示，2017年所有有聲書用戶中，35歲以下的用戶佔比為48%，可見年輕群體具有更大潛力，而發展商也會從內容、呈現方式、功能性等方面著手，瞄準年輕用戶群體，培養用戶忠誠度。

電子書方面，過去的出版勢頭相當強勁。不過，不少讀者均表示閱讀電子書容易造成疲勞。隨著人們在屏幕前花費的時間越來越多，許多讀者開始尋找傳統、輕便和耐用的平裝書來閱讀。此外，由於電子書並沒有什麼空間的限制，無限的「貨架」可容納大量的資料，但同時也分散讀者的注意力，因此斯瑪史沃茲公司認為未來電子書的銷售會逐步下降。

出版商若想保持用家的支持度，必須清楚了解不同對象的需要，從而研究和發展最切合讀者需要的數字策略。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

日本53%大學生每天閱讀時間為「0」 加劇「遠離書籍」趨勢

日本全國大學生生活協同組合連合會早前向日本大學生進行一項有關閱讀的調查，結果顯示，有53%的日本大學生每天的讀書時間為「0」。此調查自2004年開始，是首次出現過半數學生沒有閱讀的結果，可見「遠離書籍」的趨勢進一步加劇。此外，很多做兼職的學生讀書時間也是「0」。

負責調查結果分析的同志社大學濱嶋幸司副教授指出，不少年輕人在上高中之前，仍未形成閱讀習慣，這一點對於閱讀風氣而言影響甚大。

今次調查是「第53次學生生活實態調查」的其中一項。大學生每天的讀書時間平均為23.6分鐘，

回答為「0」的學生佔53.1%，比2017年上升4.0個百分點，而文科為48.6%，而理科為54.5%。

在每個月的生活費中，購買書本費用的金額佔支出比例極低，更是1970年以後的新低，一般僅花費1,340至1,510日元。在日常兼職打工的學生中，回答讀書時間為「0」的為54.5%，而沒有上班的學生則為49.4%。

調查於2017年年尾進行，訪問日本全國30所國立、公立和私立大學的10,021名學生。調查範圍也把電子書包含在「讀書」之內。今次的調查結果，反映日本的閱讀風氣持續低落。■

資料來源：日經中文網

加強二維碼防偽技術 瑞士公司協助企業構建商品防偽和追溯體系

互聯網和智能手機在近年相當普及，令二維碼（QR Code）的應用領域也越來越廣泛。二維碼的獨特之處在於為每個商品建立一個獨立的身份ID，以驗證商品的真偽，並能夠應用於商品防偽的領域上。

然而，普通的二維碼容易被篡改，偽造手段層出不窮，損害商家和消費者的利益。有見及此，一家瑞士公司ScanTrust開發受專利保護的二維碼防偽技術，協助食品、飲料、藥品、農業、化工和奢侈品等領域的廠商構建商品防偽和追溯體系。

該企業的CEO Nathan J. Anderson表示，他們的技術具備防偽性強和成本低的特點。防偽性方

面，他們在普通的序列二維碼中間加入了自主研发的「ScanTrust安全圖像」，形成了「ScanTrust安全二維碼」。該安全圖像是一個密集印刷的偽隨機矩陣，複製後會出現質量下降，通過機器即可辨別真偽。根據測試和實際使用效果，其防偽性可達到100%。

價格方面，此技術無需使用特殊的材料、墨水或是更改印刷設備等，因此不會大幅提升製作成本。此外，ScanTrust希望為用戶提供圍繞二維碼技術的完整解決方案，因此在提供高防偽性的二維碼時，也會幫助用戶構建產品溯源系統。■

資料來源：36氪

2023年全球工業3D列印市場 總值將達56.6億美元

知名市場研究機構 MarketsandMarkets 早前發佈《到2023年全球工業3D列印市場預測》的研究報告，顯示全球工業3D列印市場將從2018年的17.3億美元（下同）增長到2023年的56.6億元，年複合增長率達到27.21%。

市場大幅度的增長，主要歸因於以下幾點：從開發原型到最終用途零件生產的3D列印演變、開發定製產品的難易程度、現有工業3D列印材料

市場的發展、政府對3D列印項目的投資以及製造效率的提高。

市場增長的關鍵因素，與汽車、航空航天和國防工業中用於列印定製功能部件的金屬需求上升有關。此外，工業3D列印材料市場的整體增長，也歸功於醫療保健行業所使用的生物材料和新興應用中的某些特殊材料（例如列印電子材料）的需求增加。

未來五年，終端使用者行業和新興應用領域對3D列印材料的需求不斷發展，進一步增加列印材料的消費，帶動全球工業3D列印材料市場不斷增長。■

資料來源：MarketsandMarkets

韓國政府計劃斥資400億韓元 振興3D打印產業

韓國科學技術信息通信部發佈了《2018年度3D打印產業振興計劃》（下稱：《計劃》），提到韓國政府於2018年將投資457億韓元（下同），用以提振3D打印產業，規模較去年的預算增加11%。

韓國信息通信產業振興院對2017年當地的3D打印產業進行了調查，結果顯示，韓國的市場規模為3,469億元，較2016年的2,971億元增加了16.8%，而相關企業也從253家增至302家，增幅為19.4%。

早在2016年12月，韓國政府已發佈《3D產業振興基本規劃》，以有效促進3D打印產業的發展，

而今次的新計劃則是補充此前的內容。韓國政府計劃以汽車、電子等五種產業零部件以及生活密集型產品，作為3D打印產業創造新的市場需求，還會促進造船、汽車、機械、醫療、建築等主要產業的3D打印設備開發，推動產業快速發展。例如在醫療方面，3D打印技術可為患者製作符合治療方案的醫療器械。

《計劃》提到，韓國政府將支援九家3D打印地區中心和六家製造創新支援中心，並以文化遺產、生活用品等使用度較高的設計為中心，構建和開發3D內容，還會推出諮詢、促銷至海外、人才培養等方面的支援，加強對中小企業宣傳3D打印技術。■

資料來源：中國新聞網