

鴻興在鶴山廠房興建新設施 逐漸轉型為「工業 4.0」智能工廠

01

鴻興印刷集團有限公司（下稱：鴻興）多年來以配合客戶的成功為發展目標，透過運用最新的科技及設備，為客戶提供完善的印刷方案。

任澤明執行主席表示，印刷業要面對季節性波動加劇、交貨期縮短、客戶對產品獨特性要求提高，以及強調產品與科技結合等「新常態」。為配合這些趨勢，鴻興作出重大投資，在鶴山廠房興建新設施，並將生產廠房逐漸轉型為「工業 4.0」智能工廠，以及制訂更完善的工作流程，提升企業的實力。

鴻興具有龐大的生產規模和超卓的執行訂單能力，因此享有較高的成本效益和議價能力能夠因應紙價波動而調整產品價格。集團的消費產品包裝和瓦楞紙箱業務兩個部門憑藉這些優勢，為客戶提供更多高增值產品。紙張貿易業務部為該集團其他部門提供生產所需的紙張，能在紙價波動時發揮對沖作用。

另外，集團最大的業務部門書籍及包裝印刷，今年將會繼續擴展產品領域，提供更高增值的服務，例如設計、紙品製造以及為出版商提供版權代理服務，而新推出的「印刷+數碼」服務更為企業帶來更多的增長潛力。■

資料來源：鴻興

中華商務再度榮獲 商界展關懷嘉許標誌

02

中華商務致力於履行企業社會責任，服務大眾，用行動回饋社會。2018 年，中華商務聯合印刷（香港）有限公司及中華商務安全印務有限公司再度榮獲「商界展關懷」嘉許標誌。早前，該公司的代表出席了於香港會議展覽中心舉行的「商界展關懷」社區夥伴合作展，並在現場獲得 5 Years+「商界展關懷」證書。

香港「商界展關懷」計劃於 2002 年由社聯成立，旨在透過與商界的緊密聯繫，鼓勵商界與社會服務機構建立互惠及緊密的夥伴合作關係，推動企業履行社會責任，關懷社群，關心員工及愛護環境，促進社會共融。■

資料來源：中華商務



■ 中華商務與聯合出版集團屬下的公司一同領取「商界展關懷」證書。



■ 中華商務聯合印刷（香港）有限公司（左）和中華商務安全印務有限公司（右）均獲得 5 Years+「商界展關懷」證書。

廣州奧苗文化創意有限公司

喜獲「十佳出版新技術應用企業」殊榮

03

利奧紙品集團屬下的廣州奧苗文化創意有限公司（下稱：奧苗）憑藉四本發聲兒童圖書，獲北京圖書訂貨會組委會專家組評選為「十佳出版新技術應用企業」。今年年初，北京圖書訂貨會於中國國際展覽中心舉行，736家參展單位展出近50萬種新書和精品圖書，吸引約九萬人參觀。

今次，奧苗以發聲圖書勇奪殊榮，作品包括《哆啦咪彩虹小鋼琴》、《酷pad雙語認知發聲書》、《會說話的拼圖書——小車迷的世界》及《會說話的拼圖書——可愛動物》。

■ 奧苗憑藉四本發聲兒童圖書，獲評選為「十佳出版新技術應用企業」。



奧苗致力於開拓兒童印刷圖書領域，憑藉「力臻完美，不斷進步」的宗旨，為傳統圖書注入新穎、獨特的技術應用元素，務求提升兒童的閱讀興趣和刺激思考能力。未來，發聲書會是國內出版的大趨勢，而這個獎項正正印證了業界對奧苗在技術方面的認可，有助提升企業的知名度與口碑，未來或引領奧苗成為各出版社在技術上的戰略合作伙伴。■ 資料來源：利奧

海德堡在中國成立

第二家智能數碼印刷演示中心

04

繼深圳技師學院數碼演示中心之後，海德堡早前在中山市文圖包裝印刷有限公司（下稱：中山文圖）正式成立中國第二家智能數碼印刷演示中心。

海德堡邀得近30名來自珠三角地區的印刷同仁，一同感受智能化數碼印刷車間帶來「小」而「精」的「一鍵」智能體驗。活動上，海德堡深圳公司A3幅面肖源波銷售總經理介紹了海德堡邁向數字化發展的戰略部署，分享“Simply Smart”，即「致簡·智能」的理念，協助客戶實現智能化、簡約化生產經營。

海德堡深圳印前產品部劉鐸經理指出，作為實現自動化管理的印通流程，是智能印刷生產的靈魂。印通集成現已實現整個印刷價值鏈的無縫對接和全自動化。從印前製作、印刷到印後加工，都由設備與系統自主完成。

海德堡「傳統+數碼」的混合印刷解決方案能幫助印刷廠滿足客戶長短版需求。劉鐸經理指出，利用海德堡印通數碼控制系統 (Prinect DFE) 與印通色彩工具箱 (Color Toolbox)，可實現膠印設備與數碼設備完美的色彩匹配。數碼印刷機便可配合傳統膠印機進行數碼打樣、短版印刷和補單等。■ 資料來源：海德堡



■ 多位來自珠三角地區的印刷同業於中山文圖參觀海德堡智能數碼印刷演示中心。

「UPM 雅光」90 克

063

香港印刷業商會

■ (左起) 富士施樂打印業務部張漢賢總監、企業策略業務部陳慧德總監、環球服務部陳偉明總監、許之豐董事總經理、市場部鍾建業總監以及企業優質及可持續發展部劉金蘭總經理一同舉行祝酒儀式，宣佈引進人工智能與機械人領先技術。



富士施樂率先引進 人工智能與機械人領先技術

05

人工智能 (AI) 是全球科技發展的大趨勢，富士施樂 (香港) 有限公司 (下稱：富士施樂) 在早前舉辦的傳媒午宴上，宣佈引入人工智能與機械人相關的自動化解決方案，協助企業實現數碼轉型，把握更多市場機會。

人力資源管理： 以機械人自動化提升成效

透過附設的聊天機械人 (Chatbot)，讓員工以流動裝置或富士施樂旗下支援 Smart Device 標準的文件管理設備，自助查詢年假、處理日常辦公開支，甚至遞交相關文件，而企業可透過「人力資源訊息系統」自動收集員工相關的出勤紀錄、成本開支與業務表現等數據。

內部文件動態收集： 市場唯一機械人流程外判方案

為全面提升文件紀錄的效率、準繩度與數據保安度，富士施樂的動態索引解決方案首創配備機械人流程自動化 (RPA) 技術，企業可把信用卡申請或保單批核等流程變得自動化。

升級版「Xpress」方案： 文件管理全面數碼化

用戶可在多功能打印機上一按掃描鍵，利用融合了人工智能與機械人流程自動化技術的「Xpress efilng」與「DocuWorks」平台，體現文件管理數碼化，系統可按預設流程儲存文件，並設有統一的檔案命名與關鍵字檢索。■

資料來源：富士施樂

盛威科和愛克發 在 UV 墨水領域開展合作

06

國際包裝和標籤應用領域印刷油墨供應商——盛威科 (Siegwerk Druckfarben) 與膠印印前和噴墨印刷供應商——愛克發印藝公司日前達成戰略聯盟，共同開發數碼包裝墨水。根據兩家企業所簽署的合作協定，內容包括愛克發將向盛威科移交經其挑選的原始設計製造商 (OEM) 的名單，提供在單紙路包裝和標籤領域的 UV 固化數碼噴墨墨水方面的技術訣竅、智能財產權和服務等。

愛克發吉華公司 Tom Cloots 工業噴墨總監表示，愛克發的墨水能夠在很廣泛的印刷系統上應用，其性能和品質吸引許多包裝和標籤印刷企業的關注。今次的戰略合作，除了允許盛威科使用



■ 盛威科和愛克發已達成戰略聯盟，通過雙方互相合作，向各地客戶提供新的 UV 噴墨組合。

愛克發除在 OEM 打印頭和設備製造商方面的強大網絡外，同時將繼續專注日益增長的工業印刷及其他領域，培養更強的市場准入潛力。

未來幾個月，雙方將會確保兩家公司的客戶在不受任何干擾的情況下完成業務交接。過渡期之後，盛威科將會安排位於法國安納馬塞的噴墨製造中心，按照最高的品質和安全標準生產新的墨水和上光油，隨後通過全球商業網絡，向各地客戶提供其新的 UV 噴墨組合。■

資料來源：Labels & Labeling

柯尼卡美能達榮獲 「傑出環境社會企業管治大獎 2018」

07

柯尼卡美能達早前榮獲「傑出環境社會企業管治大獎 2018」，以表揚企業在環境、社會及管治 (ESG) 上的貢獻。一直以來，柯尼卡美能達都勇於承擔社會責任，並致力將可持續發展融入業務各個層面。

「傑出環境社會企業管治大獎」旨在鼓勵並表揚企業在可持續性和社會責任的措施及實踐，以推動長遠的可持續發展。

柯尼卡美能達一直以六個價值觀（即開誠佈公，客戶至上，不斷創新，熱情洋溢，融合協作，責無旁貸）作為企業的核心要素。環保方面，該企業在產品設計上加入環保元素，例如重用牛奶瓶塑料製成墨粉盒，而每年舉辦的年度綠色音樂會

■ 柯尼卡美能達在環境保護、社區參與及營運管治等方面均有凸出的貢獻，榮獲「傑出環境社會企業管治大獎 2018」。



能提升大眾在節約能源及保護環境的意識，並為社會服務或環保組織籌集資金。社區方面，企業為員工設有「哺乳房」及提供業務流程外判服務中心的工作機會予合適的青少年，對員工及社區青年用心關愛。綜觀上述各項，可見柯尼卡美能達在環境保護、社區參與及營運管治等方面都為可持續發展作出一定的貢獻。■

資料來源：柯尼卡美能達

Adobe Advertising Cloud 變得「Creative」 打破創意、數據與媒體之間的隔膜

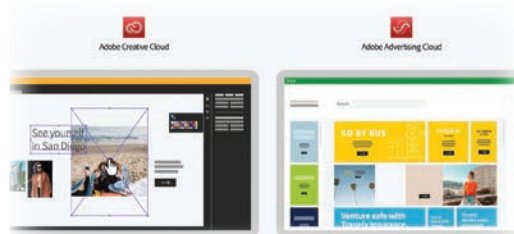
08

不少市場營銷人員現時仍然受制於封閉的創意與媒體流程，以及截然不同的系統與平台。為此，Adobe 早前宣佈 Adobe Advertising Cloud 推出數項新功能，以解決上述問題。

新推出的 Advertising Cloud Creative 為自助平台，讓市場營銷人員掌控基本設計元素（包括展示廣告中所使用的文字及資產），從而大幅擴展 Adobe 的動態創意優化產品，以快速推送新消息及設計，省卻來回交涉或從頭設計的過程與繁瑣步驟。Adobe Advertising Cloud Creative 將自動提供以 Adobe Creative Cloud 設計的創意資產，市場營銷人員可利用上述資產，優化或定位展示廣告的尺寸，並簡單修改廣告，而毋須廣告公司協助或再次交涉。

此外，Adobe Advertising Cloud 更聯同 Adobe Analytics Cloud 推出更深入的功能，與 Adobe Experience Cloud Device Co-op 的原生整合提供可靠的獨立裝置圖表，讓客戶更有效地接觸使用任何裝置的消費者，可見 Adobe 正以獨特方式打破創意、數據與媒體之間的隔膜，讓品牌能夠成功向客戶傳遞相關廣告訊息。■

資料來源：Adobe



■ Adobe 推出全新自助服務平台，令市場營銷人員得以掌握大局。

「UPM 雅光」90 克

065

香港印刷業商會