際貨幣基金組織(下稱:IMF)發佈最新的「世界經濟預測」,受惠於美國最近通過減稅方案,今年全球經濟增長率上修0.2個百分點至3.9%,是自2011年以來成長最快的一年,2019年的增長率估計也維持於3.9%的高檔。

IMF 日前發佈最新世界經濟展望報告,其中將美國今年的經濟增長率上修0.4個百分點至2.7%,而2019年則從1.9%調升至2.5%。報告指出,美國減稅方案將企業稅大幅調降,有望激勵企業增加投資,因此對今明年經濟成長持正面評價。

今年,美國經濟增長有望增溫,預計將帶動主要貿易夥伴國家的經濟持續增長,尤其是加拿大與墨西哥。加拿大今年預估經濟增長上修0.2個百分點至2.3%,而明年上修0.3個百分點至2.0%。 墨西哥今年預估經濟增長上修0.4個百分點,明年上修0.7個百分點。

此外,IMF 預估歐元區今年經濟增長上修0.3個百分點至2.2%;英國今明兩年則皆為1.5%,而日本則上調0.5個百分點至1.2%,中國上修0.1個百分點至6.6%,印度則持平為7.4%。■

資料來源:中時電子報

2018年全球經濟增長 將達到八年來最高水平

及 透社早前合共採訪了500多位經濟學家, 進行最新經濟調查,結果顯示2018年全球經濟將會以強勁勢頭增長,甚至達到2010年以來最高水平。此調查涵蓋了全球45個國家,調查結果不僅顯示一眾專家對今年全球經濟增長的樂觀情緒,同時表明受訪經濟體中近七成的通脹預測將升級或保持不變。

路透社預測今年全球經濟增長將達到3.7%,是2010年(4.3%)以來的最高水平,這比去年10月份調查預計的3.6%還要高,但仍低於今年國際貨幣基金組織(IMF)3.9%的預測。

過往,不少經濟學家曾擔憂保護主義政策對全球經濟增長的威脅,但今次調查顯示這種趨勢正在逐漸消失,而2018年全球貿易出現重大阻礙的可能性很小。然而,仍有24位經濟學家認為目前仍然存在貿易壁壘風險,例如《北美自由貿易協定》(NAFTA)談判、英國脱歐談判和美中貿易戰風險等。

此外,受訪的經濟學家對墨西哥的通貨膨脹加速表示擔憂,卻對整個拉丁美洲地區在大選前的經濟增長前景充滿信心。另外,經濟學家並不看好新興市場經濟體今年的經濟預期,預測中國、印度和土耳其在2018年的經濟增長速度將會放緩。■

資料來源:綜合報導

《全球印刷市場未來展望》報告出爐

際市場調查研究所 Smithers Pira 最新研究報告《全球印刷市場未來展望》顯示,2017年全球印刷市場總量為48.8萬億美元(下同),全球印刷業在未來五年仍將處於產業轉型升級階段,總量將小幅下降到48.1萬億元,但預料全球印刷業產值將從2017年的7,850億元增長至2022年的8,145億元,證明印刷產業的增值潛力依然存在。

報告顯示,2013年數字印刷業產值僅為1,315億元,預計2018年將增至1,877億元,年複合增長率為7.4%,而數字印刷的迅速發展決定了其在整個印刷市場份額中的增加,今年市場份額將會由2008年的9.8%上漲至20.6%。

2017年,印刷業新設備市場的規模已超過179億元,雖然新興市場和包裝印刷機械投資持續增長,但報告認為印刷市場需求持續萎靡,造成數字設備領域的增速放緩,預料2021年增長至1.5%,達到184億元。

由於印刷商對數字印刷設備的需求發生變化,因此其商業模式正不斷改變,越來越多印刷企業希望通過投資最新最先進的設備,以促進在新領域的實力。因此,報告認為數字印刷設備市場在未來幾年的漲幅雖小,但將會持續保持良好的上升態勢,為整個行業的長遠發展奠定基石。■

資料來源:中國新聞出版廣電網

全球包裝服務市場價值 將於 2022年 增長至 500億美元

F 刷和包裝諮詢公司最新的市場報告《2022年包裝業商務模式和服務》中顯示,全球包裝服務市場價值預計將從2017年的337億美元(下同)增長到2022年的500億元,受到新的商業模式等因素推動,包裝市場將以9.5%的年複合增長率增長。

報告指出,越來越多包裝供應商提供設計服務, 並認為這是一個可以增加客戶價值的直接方式。 D2聯合印刷 David Harrison董事總經理表示,擁 有內部設計意味著企業可以在保證生產任務順利 完成的同時,還可以製作一些具創意的設計,並 選擇某些材料和流程,為客戶提供符合預算和時 限的總體解決方案。

報告強調,推動全球包裝服務市場增長的因素還包括電子商務的崛起、智能包裝所提供的新可能性,以及將數字印刷作為一種成熟的技術,成功應用到生產個性化產品上。未來幾年,材料測試的市場將被新材料、生物材料和新技術佔據,而許多包裝印刷供應商已經嘗試使用新材料,為客戶的產品提供具有獨特屬性的賣點。

消費者包裝製造商聯盟 Mike Ridgway 主管表示,全球包裝行業的總體增長還受到遠東新興經濟體需求增長所推動。一旦打開中國市場,其需求可能會超過歐洲的總和,因此許多歐洲的印刷公司都正在開拓這些地區的業務。■

資料來源: 心勝網

香港印刷第125期

全球市場調研公司發佈五大趨勢 影響未來全球包裝業

球市場調研公司英敏特近期發佈五大趨勢 或將影響今後數年的全球包裝市場,反映 全球不同地區的消費者態度、購物習慣等,包括:

- 環保包裝:對消費者而言,包裝不再是不必要的存在或浪費,而是可以提供延長食物的新鮮度、保護食品成分等作用。
- 電子包裝:隨著越來越多消費者接受網絡購物,包裝將在品牌和消費者之間的電子商務 體驗中發揮關鍵作用,而電子商務包裝的體 驗必須反映消費者在商店購物時的期望。
- 簡約標籤:為免令消費者因涉取過多訊息而 感到困擾,未來企業應推出針對引導消費者

購買決策的包裝設計,拒絕提供過多或過少 的資訊,以吸引消費者的目光。

- 保護海洋:消費者日漸留意不同種類的安全 包裝,並影響購物決策,因此各品牌可考慮 收集來自海洋中的塑料垃圾,回收製成新的 包裝,或保證產品使用更環保的包裝材料, 從而提高消費者的環保意識。
- 煥然一新:不只是產品的包裝設計需要現代化,店舗的佈局亦需要重新設計,來配合消費者「具目的性」的消費模式,提高各個區域的客流量。

資料來源:科印網

2018全球3D打印消費支出 **後近120億美元**

際數據公司IDC在《全球半年度3D打印 消費支出指南》的最新更新中,顯示3D 打印(包括硬件、材料、軟件和服務)的全球支 出將會在2018年達到近120億美元(下同),比 2017年增長19.9%,到2021年則將近200億元, 五年複合年增長率為20.5%。

在整個預測中,3D打印機和材料將佔3D打印 全球總支出的三分之二左右,到2021年分別達 到69億元和67億元,而服務支出將略微落後, 到2021年達到55億元。3D軟件的購買速度將 比整體市場增長緩慢,複合年增長率為18.6%。 報告指出,離散型製造業在未來數年將會成為3D打印的主導產業,全球支出的一半以上將由其提供。醫療保健提供商則僅次其後,2018年總支出近13億元,再其次是教育(9.74億元)和消費(8.31億元)。IDC預計,到2021年,專業服務和零售業務將在消費者領域領先。在五年預測中,3D打印支出增長最快的行業是資源行業(年複合增長率38.4%)和醫療行業(年複合增長率35.4%)。

IDC表示,3D打印解決方案已遠遠超出了原型設計的範圍,並在多個行業內部和行業之間流行起來。隨著3D打印成為主流,新產品、售後市場部件、牙科物品和醫療支援對象的零部件將在未來五年,有機會繼續保持顯著的增長。■

資料來源:前瞻網

日本漫畫單行本銷量下滑 紙質出版業整體不景氣加重

本漫畫風靡全球,近年幾家漫畫出版社紛 □ 紛推出了漫畫手機應用程式 (APP)或網 絡連載平台。日本出版科學研究所早前發佈資 料,顯示由於2017年度日本漫畫單行本銷量前 所未有地下滑12%,因此傳統紙質出版行業不 景氣加重,目前只有1996年日本出版業市場規 模峰值時的一半。

這次統計計算2017年1月到11月期間,除電子 版以外所有日本國內紙質出版物的銷售額,之 後預估全年的紙質出版市場銷售規模。2017年, 日本雜誌(各類雜誌,包含漫畫單行本)的銷售 額比2016年下滑10%,市場規模約6,600億日

元(下同),書籍的銷售額下滑3%,市場規模 約7.150億元,紙質出版物的整體市場規模約為 1兆3.700億元,而漫畫單行本的市場規模史無 前例地急跌了12%。

一直以來,漫畫單行本都是日本傳統出版物市場 中較為堅挺的一個市場分類,1994年至2016年 的銷售額雖是下滑,但基本維持在年度2,000億 元的水平之上,所以今次大幅下跌令出版行業更 不安。現時,日本國內有角川的 Book Walker、 亞馬遜的 Kindle 電子書等數字出版物銷售平台, 因此傳統的紙質漫畫雜誌或單行本未來可能是朝 著收藏價值路線。■ 資料來源: ACGdoge

中國恢復授權進口廢紙 引起日本造紙企業擔憂

士 年秋季起,基於環保規定的影響,中國的 二手瓦楞紙進口量出現鋭減。然而,中 國政府在2017年年尾又重啟二手万楞紙的採購, 批准向部分企業發放進口授權。面對中國旺盛的 需求,日本國內的廢紙價格有可能因而提高,提 升造紙企業的原料成本。

日前,日本造紙聯合會在東京舉行了賀辭交換 會,很多出席的高官都密切關注中國重啟進口的 動向。日本製紙馬城文雄社長表示,各大企業必 須觀察事態發展,提醒其餘的日本造紙企業要保 持警惕。

在新規定中,有關廢紙中雜質上限的部份也受到 關注,新的上限為0.5%,比此前規定的1.5% 更加嚴格。有分析認為,由於日本廢紙分類到 位、雜質多在0.3%以下,而且品質高,因此新 規定將會增加對日本廢紙的需求。

中國政府為防止廢紙回收導致環境污染,去年秋 季後便停止新增發放進口授權。當時,由於僅可 按照批准的配額進口,日本的廢紙出口量也跌至 不到8月的一半。面對中國重新授權進口廢紙, 不少日本造紙企業代表認為, 廢紙價格將處於前 所未有的高點,今後也難以預料其發展走向。■

資料來源:日本經濟新聞

■香港印刷第125期

韓國最大廢紙出口商

將按照中國進口廢紙標準執行

古 國最大廢紙出口企業柏蘭斯株式會社日前 表明,將會積極支持中國政府所制定的最 新廢棄物進口管理政策。為配合中國最新標準, 柏蘭斯株式會社將修改既有廢紙分類標準,令種 類更加細緻,品質管理更加專業。

截至2006年,韓國廢紙市場已被該國造紙企業 壟斷,導致市場價格遠遠低於國際市場水平。自 2007年起,韓國正式對中國出口大量廢紙,韓 國國內廢紙市場價格開始與國際接軌,帶動了整 體廢紙回收率增長。此外,韓國為中國造紙廠提 供造紙原料,間接推動中國經濟發展,可見是對 中韓雙方皆有利的局面。 柏蘭斯株式會社嚴柏鎔社長表示,對韓國而言, 能夠在最近距離找到最大的廢紙需求市場是極大 的幸運。有關中國政府對廢棄物進口所採取的嚴 格措施,他表示這是中國自身的環境保護,也將 改變長久以來對廢紙國際交易的歪曲認識。

作為一家大量出口廢紙的企業,嚴社長表示在短時間內滿足中國政府所制定的嚴格標準確實有些困難,但未來將會提升出口廢紙的品質管理,以保持其出口廢紙產品的價值,讓中韓雙方能繼續 互惠互利。■

資料來源:中國紙業網

多家油墨製造商提升價格 國際油墨市場迎來「漲價潮」

去一年,由於原材料價格和供應壓力不斷 上升,導致主要的油墨製造商於去年年尾 及今年年初相繼宣佈提升油墨的價格,甚至調高 顏料或 UV 樹脂價格。

由於炭黑、石油和顏料的成本不斷攀升,因此太陽化學公司宣佈,從2018年2月15日開始,提升北美地區的油墨、塗料和消耗品的價格。同時,該公司也受到了關鍵材料的生產和環境的限制,因而提高軟包裝產品的價格。

另外,原材料和管理成本高企的關係,富林特集 團的 CPS 油墨部門(商業、出版與單張紙油墨) 宣佈將針對膠印、凹版印刷油墨、塗料和印刷耗材,調高全球價格達9%,並於2018年3月1日 實施。

面對顏料和染料前體的價格上漲及更高的監管成本,巴斯夫已於2018年1月底把顏料、染料和製劑的價格提高了15%。此外,該企業還計劃在歐洲、中東和非洲地區提升UV樹脂的價格3%至10%。

在油墨供應鏈中,各個部份都正在面臨不同的挑戰。有業內人士估計,全球油墨市場的漲價潮將會持續,往後或會有更多企業上調產品價格。■

資料來源:必勝網

2018年德國塑料包裝行業 情況樂觀

國塑料包裝工業協會 (Industrievereinigung Kunststoffverpackungen) 最近的一項調查 顯示,過去兩年的平均業績令人對德國塑料包裝 行業重新燃起樂觀、下面的情緒。

今次調查於2017年12月展開,結果顯示,90% 的受訪企業認為當前德國的經濟形勢是好的。德 國塑料包裝工業協會表示,相比於2017年年初, 抱有信心的人數顯著上升,而該協會約有70% 的會員均認為經濟環境良好。

大多數受訪者對2018年第一季度的銷售預期也 持樂觀態度,對出口的評估與2017年大致相若。 近60%的受訪者預計原材料價格會上漲,這可 能會影響塑料包裝的價格。

調查結果顯示,企業的期望值在過去兩年內再次 上升,達到了高於平均的水平。然而,德國塑料 包裝工業協會 Ulf Kelterborn 總經理表示,目前 德國正面臨不同的問題,包括居高不下的電力成 本、國際稅收競爭、技能人才短缺等。加上,美 國削減企業税收,導致中國和其他工業國家相繼 仿傚,對德國企業而言具備一定的威脅。■

資料來源:中塑在線

印度包裝印刷市場 充漏發展潛力

少人認為,印度基礎設施落後,人民生活 水平低下,市場前景不好。然而,近年印 度正成為國際資本的集中地,也成為具備潛力的 印刷包裝市場。

印度的基礎設施不夠健全、安全標準低和缺乏足 夠的冷藏條件,因此對包裝的需求相對更高。印 度作為世上最大的茶葉生產國,加上果汁和飲料 生產企業的註冊數量正逐漸增加,瓶裝水市場也 以每年38%的速度保持增長,而化妝品市場的 增幅也將達到每年7%左右,可見印度是一個正 在不斷增長充滿潛力的包裝行業市場。

另外,印度每年消費近1,280萬噸塑料,而全 球每年消費的塑料是2.85億噸。據印度當地發 佈的報告顯示,至2020年,印度塑料包裝業的 銷售額將比現時增加一倍以上,達到730億美 元(下同),年增長率將為18%。目前,印度塑 料包裝業的銷售額約為320億元,只佔了全球的 4%,預料未來會大幅上升。

現時,印度已成為全球紙業巨頭紛紛爭搶的市 場,例如國際紙業通過收購印度安得拉邦紙業公 司(APPM)75%的股份,而在包裝印刷行業,當 納利、科德圖文等亦早已佈局印度市場。裝備領 域方面,不少國際知名公司已於印度設立印刷工 廠和分支機構,反映各行各業都留意到這個具備 潛力的市場。■

資料來源:印刷包裝在線

印尼包裝工業發展迅速 2018年預計銷售增長8%

ET 尼在2018年於各地區同步舉行地方首長 選舉 (Pilkada),在政治活動大力推動下, 印尼包裝業協會 (FPI)指出,今年包裝工業銷 售會隨之提高,而包裝食品和飲料的需求也會急 升。

印尼貿易部官員預測,2018年有不少政治活動, 不少資金都是用作政治宣傳活動上,並且需要製

法國街頭設短篇小說販賣機

短篇小説販賣機具備智能操作,客人只需要在 頁面上選擇想要的閱讀時間,例如一分鐘、三



■ 法國一家公司製作短篇小 説販賣機,根據客人的需要 打印出不同篇幅的故事。

作能吸引民眾的物品,有利帶動商業交易,預料 今年出售的產品將會推動國內商業發展。

2017年,印尼包裝業協會預計包裝工業僅增長 4%,但由於包裝需求升幅相當高,特別是食品 和飲料工業,所以該協會今年定下銷售提高8% 的指標。

去年,除了產能預期需求提高之外,包裝工業也預測紙包裝原料價格上漲。為此,企業開始轉向價格低廉的彈性包裝。對印尼包裝工業而言,泰國、中國、越南和馬來西亞等地的包裝產品都會構成威脅。未來,印尼的包裝在設計和質量方面都需要提高,以應付全球的包裝工業競爭。■

資料來源:紙箱微視界

分鐘或是五分鐘,自動販賣機就會根據要求, 進行篩選後打印出短篇小説,讓無聊等候的時間變得有趣。

Short Édition 公司非常熱愛文學,因而構思並研發這部短篇小説販賣機。該公司表示,這部智能販賣機能夠讓不少人在等待期間打發時間,甚至變得更有意義。

去年,巴黎戴高樂機場首次擺放這部短篇小説販 賣機,大受歡迎。因此,這機器將會在法國各地 的多個公共場所擺放,讓需要打發時間的人能夠 在片刻中沉浸在文學綠洲之內。■

資料來源: Qooah

法國聖誕節圖書銷售量下滑市場再現蕭條

証節期間,書店銷售量往往比平日有所增長,但法國圖書市場在2017年並未能趁著聖誕節假期,扭轉下滑的局面。由於去年4月至6月法國總統選舉及議會選舉,加上不少重點書籍太晚推出市場,導致法國圖書市場再現蕭條。

根據擁有180家獨立書店會員的法國書商協會的統計,相比2016年同期,2017年12月圖書收入同比減少0.6%,而2017年全年的圖書銷售收入下滑2.9%。

法國書商協會主席兼 Comme un Roman 書店創辦人澤維爾·莫尼表示,由於大多學校在2017年12月22日才開始放假,因此該月23日其書店營業額刷新了書店成立17年來的紀錄。不過,書店在12月及2017年全年的銷售額還是減少了2.5%。面對去年4月的法國總統大選,不少出版商也預料圖書銷售會有下跌的情況,卻難以預計去年10月還有另一波的「慘淡期」。

澤維爾·莫尼從2017年9月開始擔任法國書商協會主席,他表示,慎重選書、加強培訓和外部聯絡是書店的成功秘訣,而且要密切關注經營數字,才能在圖書市場一片蕭條下維持利潤。■

資料來源:中國出版傳媒商報

全球最大快餐連鎖店 計劃到2025年全面回收包裝

球最大快餐連鎖店麥當勞 (McDonald's) 日前宣布,旗下所有快餐店的包裝將會在 2025年更換為來自可再生、再循環或認證的材料。早前,該企業曾承諾到2020年,所有的纖維包裝將使用來自回收或認證來源,而且不會再需要砍伐森林,今次的宣佈更大幅擴大了原先所訂立的目標。

目前,英國業務部門不再使用泡沫塑料包裝,超過1,000家餐館也擁有塑料和紙杯的回收箱。為此,根據回收基礎設施、法規和消費者行為,這家餐飲巨頭必須計劃實施回收包裝的政策。

麥當勞首席供應鏈和可持續發展官員 Francesca DeBiase 表示,作為全球最大的餐飲公司,他們 有責任利用其規模和能力來改善回收利用的情 況。目前,該企業正減少包裝上的使用,並以負 責任的方式採購,增加回收利用率。

現時,麥當勞正計劃與行業專家、地方政府和環保協會合作,加強改善包裝和回收方面的實踐。目前,該企業50%的客戶包裝來自可再生、再循環或認證的來源,64%的纖維包裝來自認證或可回收的來源,全球約10%的旗下餐廳正進行回收包裝的工序。■ 資料來源:必勝網

香港印刷第125期

可口可樂承諾到2030年 收集和回收「100%的包裝」

球最大飲料公司可口可樂表示已訂立的 全球目標,到2030年協助收集和回收其 100%的包裝。據估計,每年有超過1,100億人 使用塑膠瓶,嚴重影響海洋生態或造成海洋垃圾。該公司的新包裝願景是「沒有浪費的世界」, 旨在使包裝100%可回收利用。

可口可樂公司詹姆斯·昆西總裁兼首席執行官表示,該企業正在加快研發改進其包裝,以配合「沒有浪費的世界」的願景。到2030年,可口可樂公司在全球銷售的每一瓶裝或罐裝的包裝都可

被回收,讓產品擁有不止一次的生命。同時,該 企業將支持收集整個行業的包裝,包括來自其他 公司的瓶裝和罐裝包裝。

現時,可口可樂公司正致力於生產更優良的瓶子,例如通過更多的回收利用、開發植物基樹脂或是減少每個容器中的塑料量,期望到2030, 生產平均回收率為50%的瓶子。

然而,英國綠色和平組織 Louise Edge 高級海洋活動家認為,可口可樂試圖通過投資更多的回收,來抵消其巨大的塑料足跡。加上,現時中國拒絕接受更多的塑料廢棄物,加強回收未必能解決塑料積壓的問題,或許還會帶來更大的混亂,因此不少專家建議該企業應以減少一次性塑料為前提。■

英國最低工資標準急升 導致更多崗位 被機器人取代

工智能是全球熱話,新時代的到來,代表人們的生活愈來愈便利,也逐漸提高工作效率。隨著社會的發展,薪金也隨之上升。在最新的就業市場動態評估報告中,智庫機構Institute For Fiscal Studies (IFS)表示,英國最低時薪到2020年時將逐步上升至超過8.5英鎊,更多工作崗位有可能會被自動化。

據了解,隨著英國「生活工資」(Living Wage)的快速上漲,將會促使更多工作崗位被機器人取代,而「生活工資」是由英國前財政大臣喬治・奥斯本(George Osborne)所提出的概念。

就業市場動態評估報告的作者表示,在最低工資標準上升到一定程度時,就業就會受到影響。2015年,英國的最低工資標準為時薪6.7英鎊,對就業的影響甚少。然而,到了2020年,當時薪超過8.5英鎊後,就業情況或許會截然不同。

因此,不少企業會選擇投放更多資源到自動化系統,包括機械人和電腦等,減省不斷上升的勞動力成本。英國工資標準不斷提高,將導致不少工作由人手操作改為自動化操作,可見智能化對各行各業將會有重大的影響。■

資料來源:新浪科技

美國國情咨文公佈減稅

國特朗普總統早前發表國情咨文,提到稅 制改革將會帶來大幅減稅,為企業和個人 的收入顯著增加。對個人而言,美國平均家庭收 入將增加至少4,000美元(下同);對企業而言, 企業稅將從30%削減到21%,而小企業也獲得 大幅減稅。

今次美國的税制改革,目的是刺激製造業。中航 證券許維鴻首席經濟學家認為,通過降低税率, 其最終目的是在全球化競爭中吸引更多企業前來 投資辦廠,順應了「再工業化」的核心。不少經濟學家認為,減稅為企業帶來額外的現金流,促使企業增加投資,個人增加消費,兩者都將推動 美國經濟增長。

美國智庫税收政策中心 (Tax Policy Center)預測,税改法案將會令2018年美國GDP增長0.7%,2025年後,法案對產出的提振效應將迅速減弱,對2027年的GDP幾乎沒有影響。

2018年4月漢諾威工業博覽會 **宣「工業4.0」遇上「物流4.0」**

/ 為世界領先的漢諾威工業博覽會(Hannover Messe),一直以來都是工業領域的行業風向標。今屆展覽會將會展示有關人機協作機器人、新能源、系統集成、雲平台等嶄新技術,讓參觀者掌握行業的最新資訊。

早前,漢諾威工業博覽會舉行發佈會,以「產業集成——連接與協作」為主題,讓公眾提前體驗到數字化和網絡化所帶來的創新。今次發佈會的主題,已反映博覽會的重點就是「工業4.0」和「物流4.0」。

由2018年開始,世界領先的內部物流貿易展——漢諾威國際物流展覽會(CeMAT)將會每

隔兩年與漢諾威工業博覽會同步舉辦,為來自工 業和物流業的參觀者提供獨一無二的平台,即是 今年將會是首次同步展出兩個展覽。

當今世代,生產和物流正處於智能化整合的過程。在「工業4.0」工廠的框架內,智能物流是連接供應和生產的重要環節,也是構建智能工廠的基石。漢諾威工業博覽會CEO及負責人Dr. Jochen Koeckler表示,在2018年4月舉行的博覽會上,參觀者將能夠親身體驗生產和物流的完美融合,而參展商亦會為來自世界各地的參觀者提供全面的未來物流解決方案。■

資料來源:中國工控網