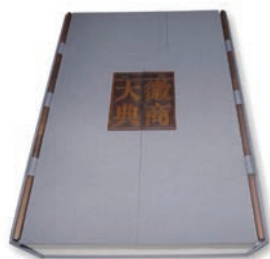


第四屆中國出版政府獎揭曉 中華商務喜獲兩項殊榮

01

第四屆中國出版政府獎評選結果早前揭曉，中華商務聯合印刷（廣東）有限公司榮獲先進出版單位獎，而上海中華商務聯合印刷有限公司所承印的《徽商大典》獲得印刷複製獎。

中國出版政府獎是中國新聞出版領域的最高獎項，每三年評選一次，旨在表彰和獎勵國內新聞出版業優秀出版物、出版單位和個人。中華商務表示，今次獲獎是對企業近年來發展成績與圖書印刷品質管理的高度肯定。



■《徽商大典》由上海中華商務聯合印刷有限公司承印，過去亦曾於中華印製大獎和上海印刷大獎中獲得獎項。

《徽商大典》是一部反映徽州、徽商歷史文化資源，以及全面探究與展示徽商文化成就的資料性著作。全書共計 200 萬字，並有 1,200 餘張珍貴文史圖片，由國內外近百位徽學專家歷時四年完成。

此作品過去曾在第五屆中華印製大獎獲得特殊非傳統類的金獎和第九屆上海印刷大獎的平裝出版物金獎。此外，中華商務聯合印刷（廣東）有限公司所承印的《突厥語大辭典》也獲得印刷複製獎提名獎。■ 資料來源：中華商務

利奧集團代表 談如何迎接大灣區文創機遇

02

利奧集團首席財務官兼集團董事、香港印刷業商會副會長黎景隆先生，早前應邀出席了「協同創新優秀產品頒獎典禮」，代表利奧紙品集團（香港）有限公司的「童夢掛飾」接受協同創新優秀產品獎項，並在「香港印藝如何迎接大灣區文創機遇」論壇上擔任分享嘉賓。

■ 利奧集團首席財務官兼集團董事、香港印刷業商會副會長黎景隆先生分享粵港澳大灣區發展如何推動印刷業界進步。



黎景隆先生指出，當提到粵港澳大灣區時，人們往往會以日本東京灣區及美國三藩市灣區等作比較。然而，日本和美國都是發展得非常成熟的國家，而中國屬於發展中國家，其潛力、動能及營商機會之多和速度之快，都是有目共睹的，學習和了解當地文化、法律法規等是成功的先決條件。

另外，黎景隆先生分享了多年來在國內工作的經驗及感受，他讚嘆中國電子科技發展一日千里，例如電子錢包在中國的應用層面相當廣泛，加上國內人才輩出，新一代年青人的適應力及大膽創新的思維造就了很多新的商機。他認為香港及印刷業界必須與時並進，尋求創新，積極開發創意包裝、智能包裝及綠色包裝等提升方案，借助行業協會及政府的鼓勵及資助，藉著粵港澳大灣區的發展及推動，攜手邁步向前。■

資料來源：利奧

海德堡成功舉辦 膠印機績效提升國際研討會

03

海德堡中國早前邀請了國內外合版及商業印刷巨頭，於上海青浦海德堡印刷媒體中心舉辦為期兩天的海德堡膠印機績效提升國際研討會。研討會旨在分析影響績效的具體原因，並具體分析海德堡膠印機的實際績效，輔以和行業標杆進行對比，尋找其中的差距，探討提升膠印機績效的方法。

海德堡總部績效服務 Oelsner 高級總監具體介紹了海德堡膠印機績效指標，包括綜合設備效率 (OEE) 及影響 OEE 的具體分項指標，例如速度、時間和質量等因素，此外還介紹了海德堡利用物聯網和大數據技術，來幫助客戶提升膠印機績效的兩大利器：海德堡雲 (Heidelberg Cloud) 和海德堡助手 (Heidelberg Assistant)。



■ 海德堡專家團隊參加了膠印機績效提升國際研討會，並和與會者合照留念。

目前，全球已經有 10,000 多台海德堡膠印機與海德堡雲連接。海德堡客戶可以透過海德堡助手，了解自身設備的績效水平，並通過行業平均水平及行業標杆的對比分析，了解自身的長處和不足，取長補短，提高績效。■

資料來源：海德堡

富士施樂引領低碳經濟轉型新浪潮 革新力量 成就企業社會責任

04

富士施樂 (香港) 早前舉辦全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 區域年度交流會議，期望藉此增加本地持份者在可持續發展方面的參與，同時對企業社會責任的發展起牽頭作用。為進一步將可持續發展廣傳至業務範圍以外，富士施樂亞太區業務與 GRI 同時宣佈雙方達成三年合作關係 (2017-2019)。此外，富士施樂亦是首家推出 GRI 二十週年 Impact Story 的企業，闡述配合 GRI 框架積極地推動可持續發展。

富士施樂 (香港) 許之豐董事總經理表示，GRI 框架是富士施樂可持續發展歷程中具舉足輕重的一環，相信這勢必成為企業的核心。富士施樂希望透過分享經驗，帶動社會和客戶參與可持續發展。

GRI 地區項目 Asthildur Hjaltadottir 實施總監指出，大中華地區是 GRI 的重要市場，是推動可持續發展成為全球商業活動中心的先鋒。因此他們邀請了 GOLD Community 的企業分享可持續發展報告如何惠及其組織，而富士施樂的 Impact Story 就是首個推出的成功個案。■

資料來源：富士施樂



■ 富士施樂 (香港) 許之豐董事總經理 (右) 出席全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 區域年度交流會議。

近利與著名設計師再度合作 推出具特別印刷效果利是封

05

為慶祝農曆新年，近利（香港）有限公司與著名設計師陳超宏先生（Eric Chan）再度攜手合作，設計一系列配以特別印刷效果的利是封，並加上不同的圖像及祝福語。

適逢狗年，設計師 Eric 特別設計了幾款以可愛狗狗造型為主題的利是封，配合近利所選用的優質環保花紋紙張，再加上特別的印刷效果，令各款狗年利是封份外精緻。這系列的利是封之中，有一款是互動利是封，本身設有一組圖案，當用家拉開機關後，便會出現另一組狗狗圖案，倍添驚喜。另外，還有以高貴刺繡及鏤



■ 今年，近利與設計師 Eric 再度合作，推出了一系列的利是封，其中一款更利用了鏤射切割技術。

射切割而成的利是封，每款在設計和印刷方面均別出心裁，為親朋好友送上無限的祝福。

設計師 Eric 是香港資深平面設計師及企業品牌形象顧問，是 Eric Chan Design Co. Ltd. 的創辦人。他所設計的作品曾先後獲得逾 350 項香港及國際大獎。■

資料來源：近利

Adobe Advertising Cloud 將聯同 AppNexus 推動供應鏈完全透明化

06

數碼廣告為市場營銷帶來很好的宣傳效果，然而市場營銷人員對於數碼廣告費用的實際運用等基本資訊，仍然是一知半解，因為該行業複雜的供應鏈完全缺乏透明度。

為此，Adobe Advertising Cloud 日前聯同 AppNexus 宣布，將首次為廣告商提供完全的透明度，披露雙方的交易細節，推動傳遞可靠的資訊。廣告商可檢視網站級別的收費詳情，包括恆常會計，以了解有多少預算流向指定的最終發布者手上。

Adobe Advertising Cloud 的 Sahil Gupta 全球夥伴總監表示，許多品牌都希望能在整個供應鏈

中享有完全的透明度及具體交代，因此 Adobe 喜能在這方面開拓新的領域。AppNexus 的 Brian O'Kelley 行政總裁認為，市場營銷人員需要享有完全透明的供應鏈，而 AppNexus 正致力確保每個廣告商都能切實看到預算的哪部分能觸及最終發布者。由於現時並沒有其他的程式化交易市場能作出此承諾，因此希望透過今天的合作，建立全新的行業標準。

今次合作適用於透過 AppNexus 兌現廣告庫存的發布者，而 Adobe Advertising Cloud 計劃推出用戶介面報告功能，並於未來引入更多供應商合作夥伴。另一方面，AppNexus 計劃與其他需求方合作夥伴達成相近的透明度協議，並發佈更詳盡的產品路線圖，令整條供應鏈更為清晰。■

資料來源：Adobe